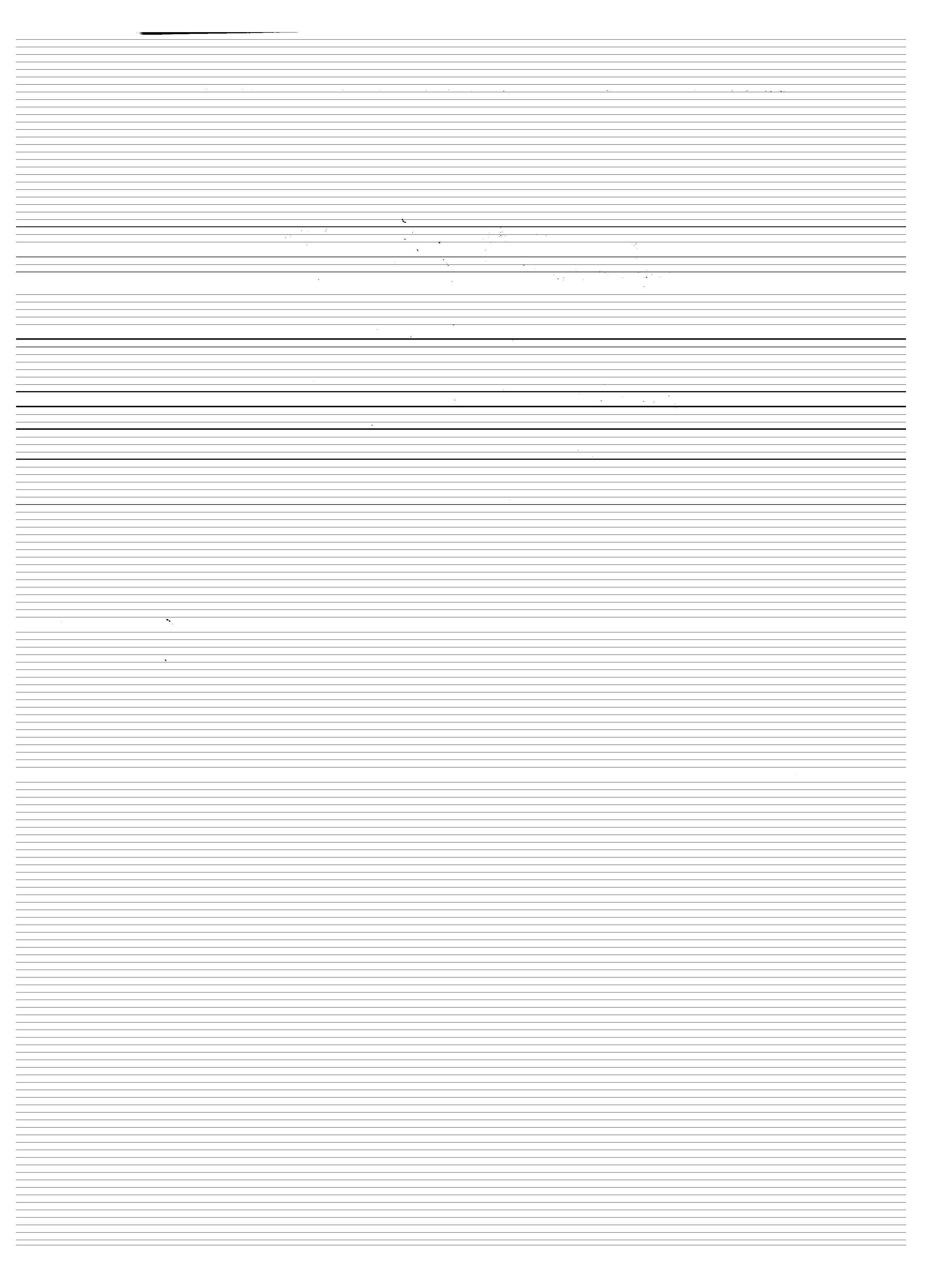
الإعـلام التربوي

تأصيلـــة وتحصيلـــة

الدكتور/ رفعت عارف الضبع

مؤســـــس الإعـــــــلام التربـــوي

وخبير الإتيكيـــــت والبروتوكـول الدولـــي

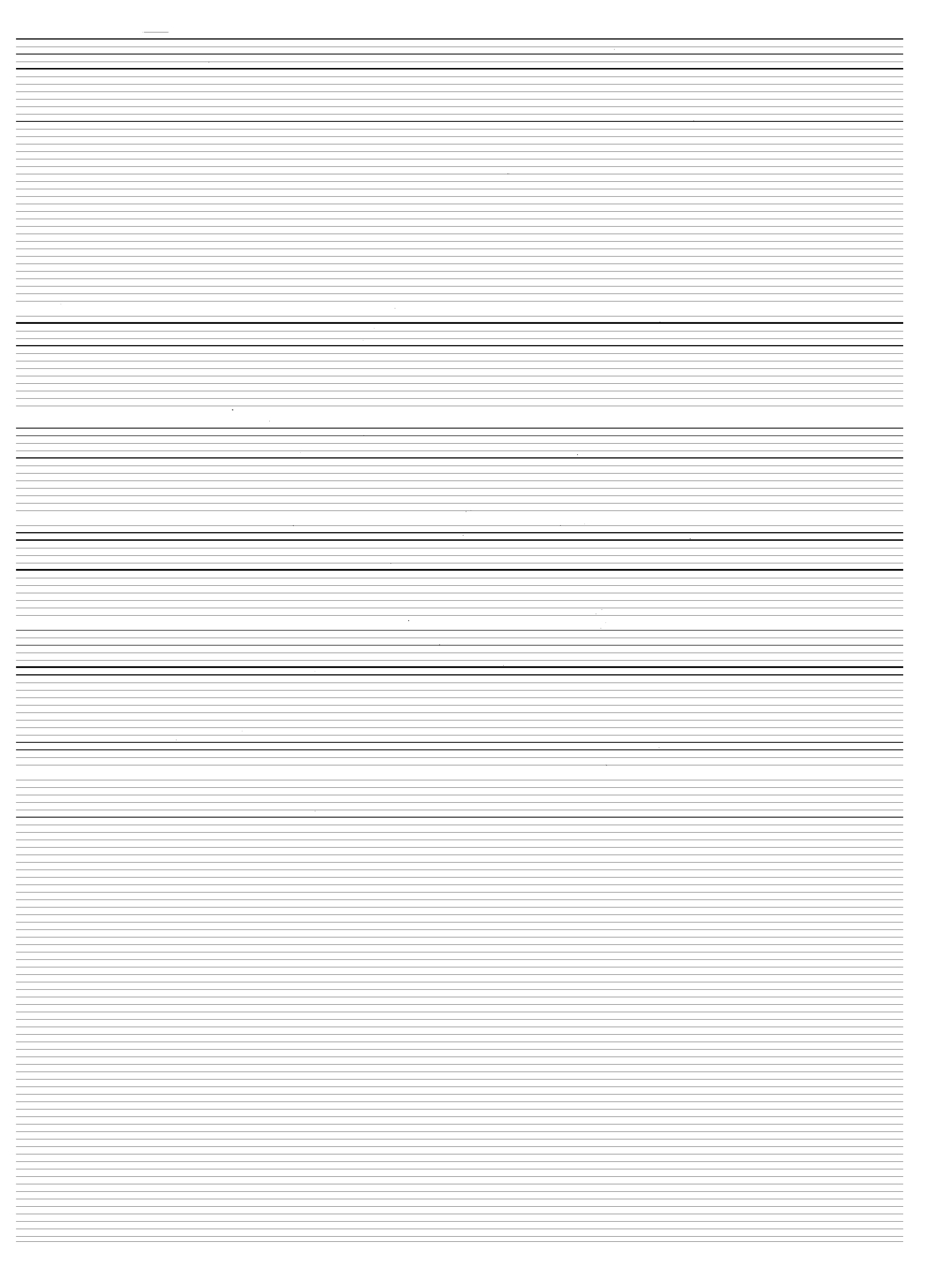


بسم الله الرحمن الرحيم

"يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أوتوا العلم

درجات والله بما تعملون خبير" (سورة المجادلة ، آية ١١)

صدق الله العظيم



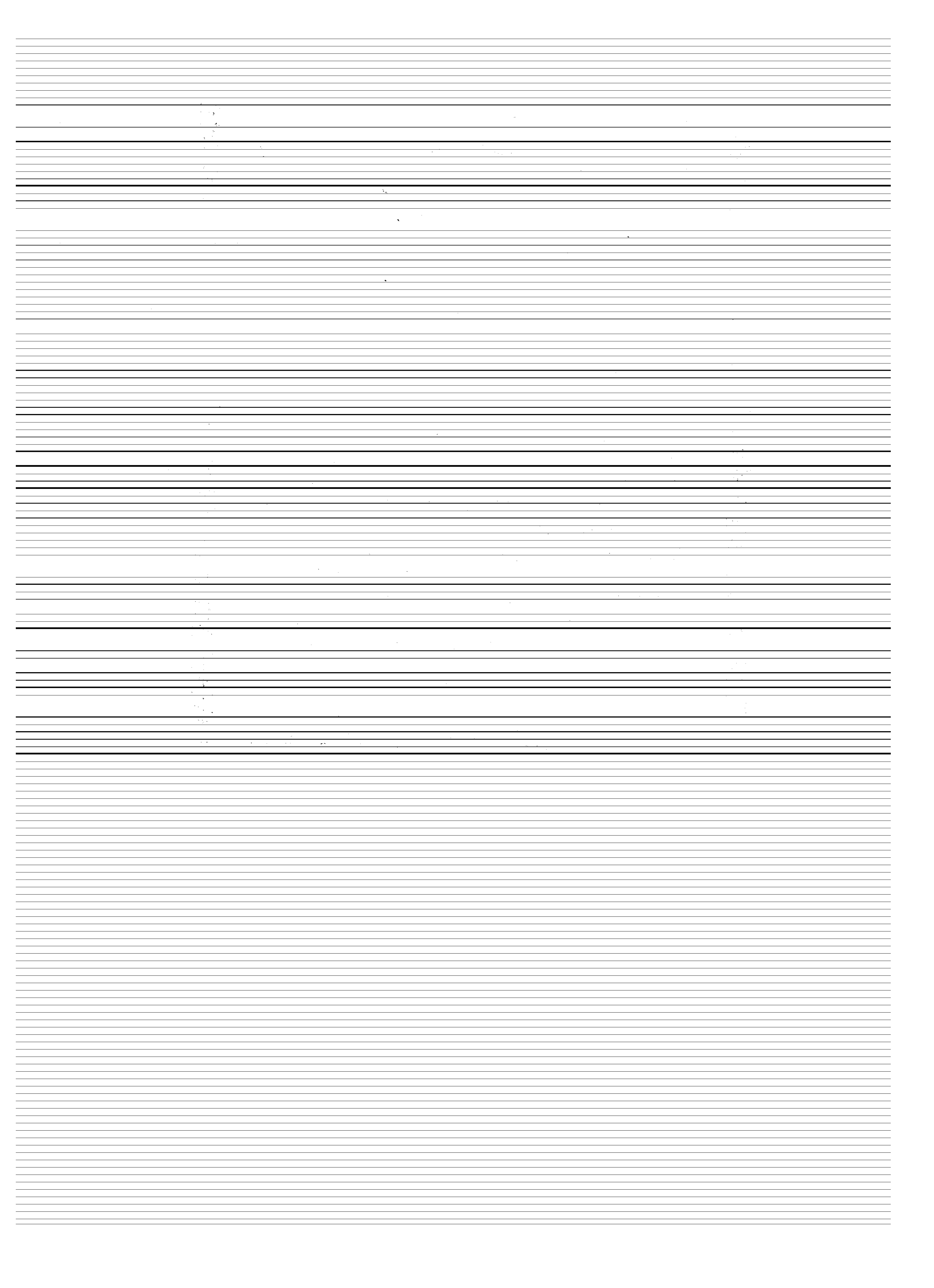
شكر وتقدير

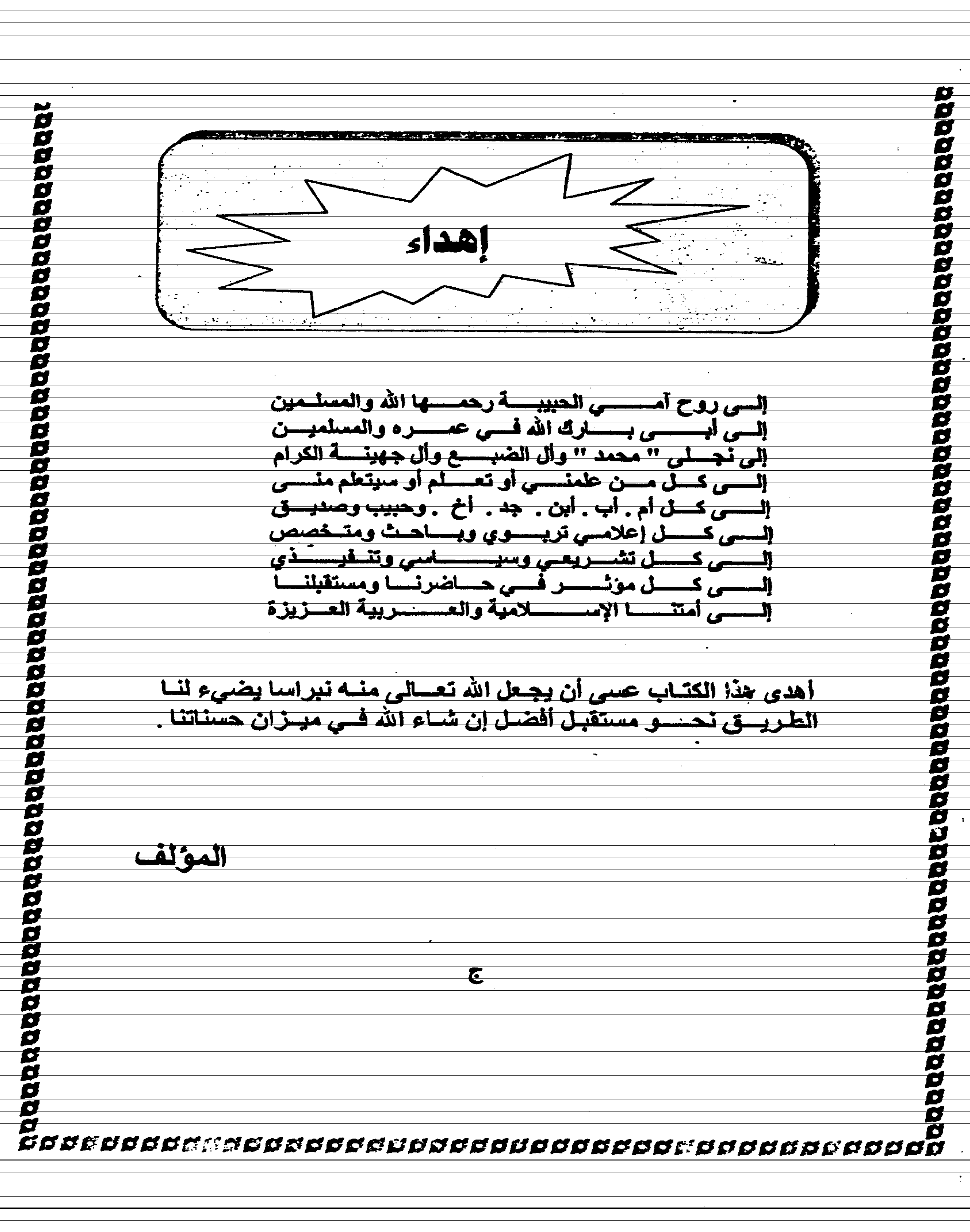
لا يشكر الله من لا يشكر الناس (حديث شريف)

يتشرف المؤلف أن يسجد لله حمدا وشكرا على إتمـام هذا المؤلف وصلى الله على سيدنا محمد وعلى جميع الأنبياء والرسل أجمعين عليهم أزكى الصلاة وأتم السلام .

كما يتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان إلى أساتذته وعلماء الدين المسلمين والمسيحيين والسيد الرئيس محمد حسنى مبارك والسيدة سوزان مبارك والدكتور أحمد فتحي سرور رئيس مجلس الشعب صاحب القرار الوزاري بإنشاء كليات التربية النوعية والذي ساهم بجهود كبيرة في تأسيس كليات التربية النوعية بالجهود الذاتية والسيد صفوت الشريف رئيس مجلس الشورى والسادة الوزراء والسيد الوزير أنس الفقي وزير الإعلام والسيدين علاء وجمال مبارك واللواء أحمد أنيس رئيس مجلس أمناء إتحاد الإذاعة والتليفزيون والأستاذ أحمد عبد المعطى وكيل أول وزارة التربية والتعليم ورئيس قطاع الكتب والسفراء والمحافظين ورجال القضاء والعسكريين ومعهد العلوم الاستراتيجية وقيادات ورجال الإعلام المصري وأساتذة الجامعات المصرية والعربية والأوروبية ، والمتخصصين والخبراء الدوليين في الإعلام العام والمتخصص ودور النشر والنقاد ومكتبة الإسكندرية وكل من ساهم في إعداد هذا المؤلف ، داعيا الله تعالى أن يكون هذا المؤلف المتواضع في ميزان حسنات الجميع وأن يحقق الله تعالى لنا الأمن والمحبة والسلام وأن يعم الرخاء والسعادة مصرنا العزيزة الغالية و الأمة العربية والإسلامية ، والله تعالى من وراء القصد .

المؤلف



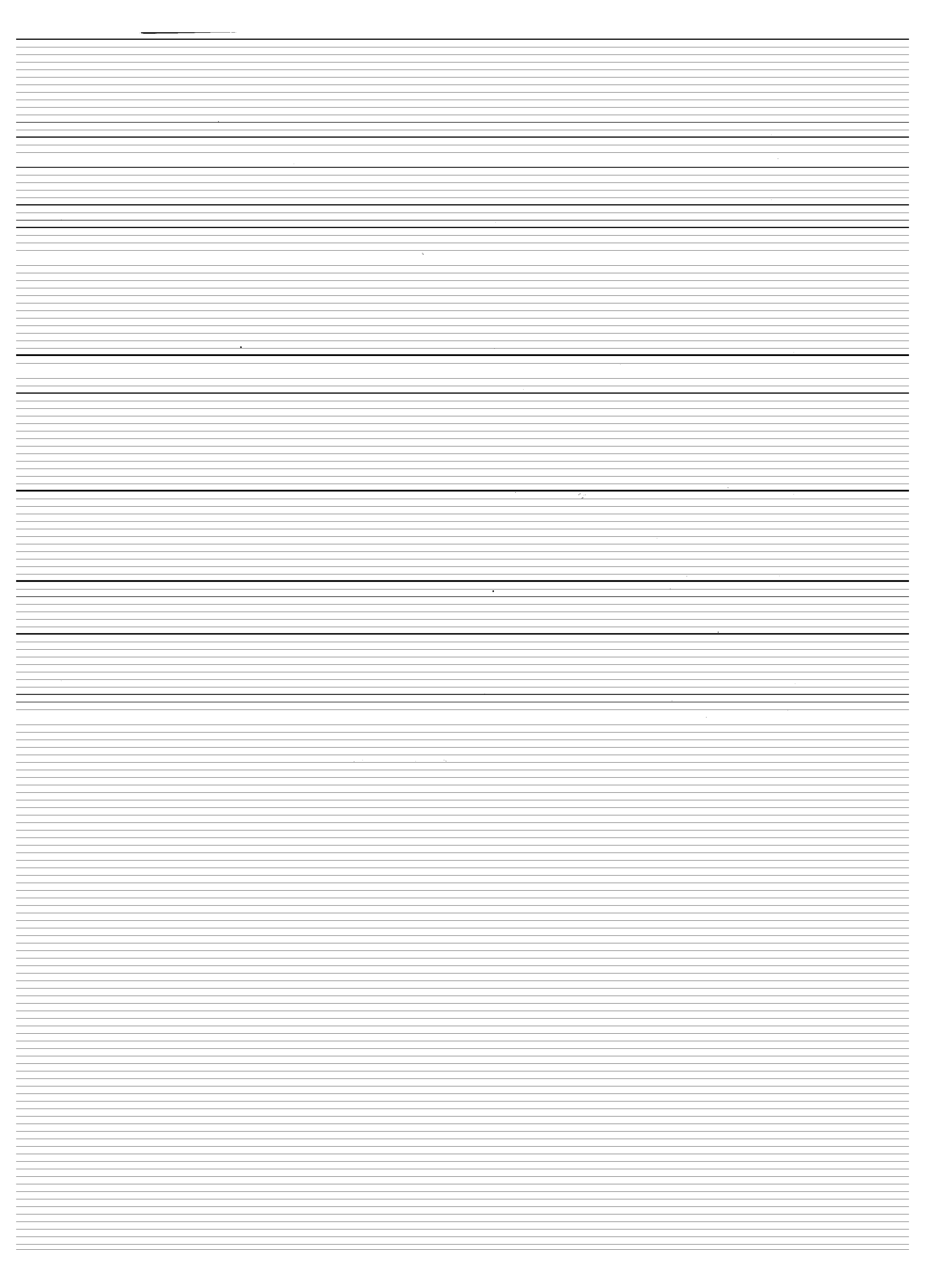


إهداء

إلـــى روح آمــــــي الحبيبــــة رحمــــها الله والمسلـمين
إلــــى أبـــــى بــــارك الله فــــي عمـــره والمسلمين
إلى نجــلى " محمد " وآل الضبـــع وآل جهينـــة الكرام
إلــــى كـــل مـــن علمنــــي أو تعــــلم أو سيتعلم منــــى
إلــــى كـــل أم . أب . أبن . جد . أخ . وحبيب وصديـــق
إلــــى كــــل إعلامــي تربـــوي وبــــاحـث ومتـخصص
إلــــى كــــل تشــريعي وسيـــــاسي وتنـفيــــذي
إلــــى كــــل مؤثـــر فــي حــــاضرنــــا ومستقبلنــــا
إلــــى أمتنـــــا الإســــلامية والعــــربية العــزيزة

أهدى هذا الكتـاب عسى أن يجـعل الله تعــالى منـه نبراسا يضيء لنـا الطـريـــق نحـــو مستقبل أفضل إن شـاء الله فــي ميـزان حسناتنا .

المؤلف



الفصل الأول

الإعلام التربوي

المسلسل	الفهرس	رقم الصفحة	
		من	إلى
١	مقدمة المؤلف .	١	٢
٢	تعريف الإعلام التربوي .	٣	١٠
٣	تأسيس الإعلام التربوي .	١١	١٧
٤	تاريخ الإعلام التربوي .	١٨	٢٦
٥	فلسفة الإعلام التربوي .	٢٦	٢٨
٦	أهداف الإعلام التربوي .	٢٨	٢٩
٧	أهمية الإعلام التربوي .	٢٩	٣٠
٨	وظائف الإعلام التربوي .	٣٠	٣٢
٩	مفهوم التخطيط للإعلام التربوي .	٣٣	٣٤
١٠	عناصر التخطيط للإعلام التربوي .	٣٤	٣٧
١١	أبعاد السياسة الإعلامية التربوية الاتصالية .	٣٧	٣٩
١٢	الصعوبات التي تواجه التخطيط الإعلامي التربوي .	٣٩	٤٠

الفصل الثاني

كليات التربية النوعية

المسلسل	الفهرس	رقم الصفحة	
		من	إلى
١٣	استراتيجية الإعلام التربوي .	٤١	٤٨
١٤	التخطيط في المؤسسات الإعلامية التربوية.	٤٨	٦٣
١٥	المشكلات التي تواجه الإعلام التربوي .	٦٤	٧٠
١٦	المؤسسات التي تسهم في خدمة الإعلام التربوي .	٧١	٧٦
١٧	التعريف بكليات التربية النوعية .	٧٧	٧٧
١٨	أهداف كليات التربية النوعية .	٧٧	٧٨
١٩	أهمية كليات التربية النوعية .	٧٨	٧٨
٢٠	المقومات الأساسية لإنشاء هذه الكليات .	٧٩	٨١
٢١	نظرية الإعلام التربوي .	٨٢	٨٥

الفصل الثالث

التخطيط الإعلام التربوي

المسلسل	الفهرس	رقم الصفحة	
		من	إلى
٢٢	دور التنظيم في إدارة المؤسسات الإعلامية التربوية .	٨٦	٨٩
٢٣	دور التوجيه في إدارة المؤسسات الإعلامية التربوية .	٨٩	٩١
٢٤	دور التقويم في إدارة المؤسسات الإعلامية التربوية .	٩١	٩٤

الفصل الرابع

مكونات الإعلام التربوي

المسلسل	الفهرس	رقم الصفحة	
		من	إلى
٢٥	الصحافة التربوية .	٩٥	١٠٥
٢٦	الإذاعة التربوية .	١٠٦	١٠٩
٢٧	الإعلام المدرسي .	١٠٩	١٢٦
٢٨	التليفزيون التربوي .	١٢٦	١٢٨
٢٩	المسرح التربوي .	١٢٨	١٣٠
٣٠	السينما التربوية .	١٣١	١٣٥
٣١	الخبر التربوي .	١٣٦	١٤٣

الفصل الخامس

مواصفات ومهارات الإعلامي التربوي

المسلسل	الفهرس	رقم الصفحة	
		من	إلى
٣٢	المهارات الواجب توافرها في الإعلامي التربوي .	١٤٤	١٤٧
٣٣	المواصفات الخاصة بالمذيع ووظائفه .	١٤٧	١٤٩
٣٤	مواصفات ومهام المخرج .	١٥٠	١٥٢
٣٥	مواصفات ومهام بقية فريق العمل التليفزيوني .	١٥٢	١٧٤

الفصل السادس

تدريب الإعلاميين التربويين

المسلسل	الفهرس	رقم الصفحة	
		من	إلى
٣٦	تدريب الإعلاميين التربويين .	١٧٥	١٩٢
٣٧	تأهيل الإعلاميين التربويين .	١٩٣	١٩٧
٣٨	البرامج الإعلامية التربوية .	١٩٨	٢٠٢
٣٩	تقييم البرامج الإعلامية التربوية	٢٠٣	٢٠٩
٤٠	مجالات الإعلام التربوي .	٢٠٩	٢١٩

الفصل السابع

الإعلام التربوي والمجتمع

المسلسل	الفهرس	رقم الصفحة	
		من	إلى
٤١	دور الإعلام التربوي نحو قضايا المجتمع .	٢٢٠	٢٧٣
٤٢	علاقة الإعلام التربوي بالعلوم الإنسانية الأخرى .	٢٧٤	٢٧٧
٤٣	مواثيق الشرف الإعلامية .	٢٧٨	٢٩٩
٤٤	مشروع لائحة التدريب العملي لطلاب الإعلام التربوي.	٢٩٩	٣٢٧
٤٥	المراجع .	٣٢٨	٣٤٦

هـ

مقدمـــة

أسجد لله تعالى حمداً وشكراً على تحقيق أملاً كبيراً كنت أتطلع إليه ألا وهو إنشاء شُعب وأقسام علمية للإعلام التربوي فى مصر حتى وصلت بفضل الله تعالـــى إلـــى تسع شُعب وأقسام علمية داخل كليات التربية النوعية بالجهود الذاتـــية واثنان بالجهود الحكومية. وقد سعيت جاهداً إلى تأصيل علم الإعلام التـــربوي وأيـــضاً علـــم الصحافة التربوية والخبر التربوي بعد أن لاحظت ظهـــور بعض المشكلات التي اجتاحت المجتمع المصري وأدت إلى تصدع بعـــض القيم الاجتماعية وهذه المشكلات نذكر منها السرقة والإدمان والأمية والتطـــرف والـــتلوث والكذب والغش والطلاق والعنوسة والبطالة والإرهاب والـــسلبية وقـــد يكون لانتشار أجهزة البث الفضائي والانفتاح على الثقافات الأجنبـــية وتصادم الحضارات وعدم تحصين المتلقي للرسائل الإعلامية ضد الغـــزو الثقافـــي الهدام أثر فعال فى انتشار وتفاقم هذه المشكلات وأصبحت نظـــريات الإعـــلام العـــام غير قادرة بمفردها على التصدي لتلك التيارات المدمـــرة وأصبح لزاماً على الإتيان بالإعلام التربوي الذي يتخذ من القرآن الكـــريم والـــسنة المحمديـــة والأديان السماوية جميعها منهاجاً له فى ترسيخ مـــبادئ الرســـالات الـــسماوية جميعها والتصدي للفلسفات الأجنبية المضللة والمشاركة في إعداد أجيال واعية وقادرة على العطاء وتحقيق التنمية الشاملة وتنمية مهارات الإبداع والابتكار والاستثمار الأمثل للبث الفضائي فى تحقيق الأهداف التربوية السليمة من تعليم وتثقيف وتدريب وتوجيه وتحذير وترفيه خاصة.

تمهيـــد :

ظهـرت أهمـية وسـائل الإعـلام المخـتلفة منذ اختراعها في التأثير والاتصال الجماهيـري ولعبت هذه الوسائل دوراً هاماً في نمو الفكر الإنساني وتقدم الحضارة الإنسانية بل اتخذها بعض العلماء والباحثين معياراً للحكم والمقارنة بين الشعوب المختلفة يقاس بها مدى تقدمها ونموها في هذا المجال.

ولقـد استعان الإنسان بوسائل الإعلام والاتصال البدائية منذ فجر التاريخ في الحياة وللـتفاهم مـع الـناس وللتعبير عن أفكاره وآرائه وما يدور في خلده من مشاعر وأحاسيس ، وأوضح دليل على ذلك ما نراه من رموز وإشارات وكتابات باللغـة الهيـروغليفيـة لقـدمـاء المـصريين على المعابد وأوراق البردي والتي تشرح طقوسهـم وشعائرهم وتسجل معتقداتهم وإنجازاتهم.

كمـا تطورت هذه الوسائل وتعددت وتنوعت بمرور الزمن سواء منذ التوصل إلى الحروف الهجائية واختراع الطباعة وتداول الكتب والرسائل والمطبوعات واختراع الـراديو (الإذاعـة الـصوتية) بواسـطة المختـرع الإيطالي جوجليمو ماركوني Marconi أو مروراً بالصحف والتلغراف على يد صامويل أو التليفزيون على يد جراهام بل أو اكتشاف السينما وغيرها من الوسائل الأخرى المتعددة.

ونظـراً لـنمو وتطـور المجـتمعات بدأت تظهر وتوظف هذه الوسائل الإعلامية المختلفة في العديد من المجالات ، فاستخدمت في مجال الترفيه، وفي مجال التأثير الجماهيـري وتعديل اتجاهات المواطنين نحو الحكام وفي شحن الجماهير للوقوف مـع شعوبهم ضد هجمات الاستعمار والاحتلال، وفي المجال التربوي بدأت تظهر وسائل الإعلام لاسيما في الجانب التعليمي لتساعد المؤسسات التعليمية وغيرها في تحقـيق أهـدافها التـربوية، ولقـد زاد مـن اضطراد ونمو استخدام هذه الوسائل الإعلامـية فـي المجالات المختلفة ظهور التكنولوجيا الحديثة في أجهزة الاتصال والتوسع في استخدام الأقمار الصناعية وغيرها.

الفصل الأول

- مقدمـــــــــة.
- تعريف الإعلام التربوي.
- تأسيس الإعلام التربوي.
- تاريخ الإعلام التربوي.
- فلسفة الإعلام التربوي.
- أهداف الإعلام التربوي.
- وظائف الإعلام التربوي.
- مفهوم التخطيط للإعلام التربوي.
- عناصر التخطيط للإعلام التربوي .
- أبعاد السياسة الإعلامية التربوية الإتصالية.
- الصعوبات التي تواجه التخطيط الإعلامي التربوي .

الفصل الأول

مقدمـــة

تعـددت المعانـــي والتفـسيرات لمفهوم الإعلام فالإعلام لغوياً يعني (إعلام بالشيء) ومن وجهه نظر أساتذة علم الاجتماع يعني (عملية نقل رسالة معينة معلومة أو رأي، اتجاه، فكرة، سلوك من إحدى المصادر الإعلامية مثل هيئة الإذاعة والتلفزيون إلى هيئة النشر والصحافة لجمهور معين وذلك عن طريق وسائل الاتصال المختلفة (راديو ـ تليفزيون ـ صحف ـ مجلات ـ الكتب ـــ الندوات) وذلك بطريقة موضوعية وواقعية مما يؤدي إلي تحقيق درجة مناسبة من المعرفة والإدراك لدى الجماهير ولا يتم إلا عن طريق الاتصال حـيث أن الاتصال مادي والإعلام معنوي[١].ومن وجهة نظر أساتذة الإعلام يقصد به تلك العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز علي الصدق والصراحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية والارتقاء بمستوى الرأي[٢].

أولاً : مفهوم الإعلام التربوي

تـناولت قليل من الكتب بعض تعريفات للإعلام التربوي حيث أنه مصطلح جديـد لـم يطفـو على السطح إلا حديثاً حين بدأت المنطقة الدولية للتربية والـثقافة والعلـوم تستخدمه "اليونسكو" دورتها السادسة والثلاثين فى أواخر الـسبعينات للدلالـة علـى التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية وأسـاليب توثـيقها وتصنيعها للإفادة منها [٣]. وقد اتخذت تعريفات الإعلام التربوي بعض المجالات نذكر منها :-

تعريف الدكتورة أحلام رجب عبد الغفار

وهــو المحاولة الجادة للاستفادة من تقنيات الاتصال وعلومه من أجل تحقيق أهداف التربية مع مراعاة التوازن بين الجانبين بحيث لا تغلب جدية التربية على فنون الاتصال وإثارة جاذبيته[٤].

الاتجـــــاه الأول: يعرفه على الاستثمار الأمثل لوسائل الإعلام في تحقيق التنمية.

الاتجـــاه الثاني: يعرفه على أسس الالتزام التربوي والأخلاقي لوسائل الإعلام.

الاتجاه الثالث: ينظر إليه على أساس الاستفادة من التقدم فى تقنيات الاتصال وعلومه لتحقيق أهداف التربية.

الاتجاه الرابع: يقوم على الخلط بين الإعلام التربوي والنشاط الإعلامي فى صـــوره المخــتلفة داخــل المدرســة من الصحافة والإذاعة والمسرح المدرسي.

ويعــرفه الدكــتور/ســمير محمود أن الإعلام التربوي يعني بكل ما يتعلق بالنواحـــي التـــربوية من إعداد وتدريب وتطوير فى المناهج والمقررات مع توظـــيف وســـائل الإعلام وأجهزته المختلفة مباشرة أو غير مباشر لتحقيق الأهداف التربوية المختلفة[٥].

ويتحدد هنا اتجاه أخر للإعلام التربوي على أنه استثمار وسائل الاتصال من أجل تحقيق أهداف التربية[٦].

ومـــن هـــنا يظهـــر محـــور التنسيق والتكامل بين المناهج التربوية والفنون الإعلامـــية، بـــصهرها فـــى قوالب فنية ومعالجتها وتوليفها وبثها فى عقول جماعـــة الطلاب فى صورة إيداعية محببة مشبعة داخل المؤسسات التعليمية وخارجها[٧].

عقــدت المــنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم "اليونسكو" دورتها السادسة والثلاثــين فى آخر السبعينات أصدرت عدة توجيهات بشأن الإعلام التربوي واســتخدامه للدلالــة علــى التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية وأساليب توثيقها وتصنيفها والإفادة منها(٨).

ويرى اتجاه آخر لتعريف الإعلام التربوي:

يعــرفه **الدكــتور/عــبد العزيز عبيد** في نفس المعني مفهوماً أوسع على أن الإعــلام التربوي هو مختلف أنواع مرافق المعلومات التي تكون أساساً فى خدمــة الطلــبة والمعلمــين والأساتذة وأهمها المكتبات المدرسية والوسائل التعليمــية والمكتــبات الجامعية، التليفزيونات المدرسية فضلاً عن المكتبات العمومية ومراكز التوثيق وغيرها(٩).

ويــضيف **الدكــتور/محمد معوض** أن الإعلام التربوي كمصطلح هو تزويد تلامــيذ المــدارس بالحقائق والمعلومات والأنباء التي يحتاجونها فى مرحلة تكوينهم وتنشئتهم وتعاونهم على التكيف مع المجتمع الذي يعشون فيه وفهمه ومواجهة المشكلات التي قد يعانون منها(١٠).

ويــرى **الدكــتور/جمال أبو الوفا والدكتور/محمد حسن رسمي** أن الإعلام التــربوي هو التعبير الموضعي عن عقلية جماهير الحقل التعليمي وروحها وميولها واتجاهاتها فى نفس الوقت حيث يكون معبراً تعبيراً صادقاً على تلك الجماهير وتشمل الإذاعة المدرسية والصحافة المدرسية وغيرها(١١). ويضيف **الدكــتور/على حسين مصطفى** أن الإعلام التربوي بمفهوم آخر بأنه الإعلام المدرسي (صحافة وإذاعة مدرسية) وهو من أعرق الأنشطة المدرسية ويلقى حباً وإعجاباً من التلاميذ ومن أهم الأنشطة التربوية وأكثرها قدره على بناء الشخصية الواعية(١٢).

وتعـــرفه **الدكتورة/سنية عبد الرحمن** بأنه العملية التي يتم من خلالها إعداد رسالة تنقلها وسائل الإعلام المناظرة داخل المدرسة بحيث تقوم هذه الرسالة على الترفيه والتسلية والتثقيف والدعوة والتوعية والإعلان ومفهومها المتلقي هــم تلاميذ المدارس وبعض فئات المجتمع المحيط بالمدرسة بما في ذلك من أولـــياء الأمور وذلك بهدف تحقيق اتصال جيد يقوم على أساس تنمية الوعي والإدراك وإكساب المتلقي مهارات النقد والتحليل والانتقاء والتفاعل بصورة فعالة مع البيئة المدرسية(١٣).

ويـــوجد هـــناك خلط بين كل من مفهوم الإعلام التربوي والتربية الإعلامية والإعلام المدرسي.

تعريف الدكتور/رفعت الضبع للإعلام التربوي :

هـــو عملية نقل المعلومات والمشاهد النقية من مكان أو زمان لآخر لتحقيق الأهـــداف التـــربوية عن طريق الكلمة المكتوبـــة أو المسموعة والمسموعة المرئية أو التخيلية أو المجسمة بصفة دورية.

التربية الإعلامية:

ويعـــرفها **الدكـــتور/محمـــد عبد الحميد** بأنها تعليم فنون الإعلام **(الاتصال)** لطـــلاب المؤســـسة التعليمية والنشاط الذي يطلق عليه التربية الإعلامية هو الـــصحافة المدرسية، الإذاعة المدرسية، المسرح المدرسي، الأنشطة الخاصة بالاتصال المباشر مثل المحاضرات والندوات والمناظرات والمعارض(١٤).

وقد عرفه **ثيري طوال جاميل وميخائيل جاميل** ***Terikwal Gamble and Michael Gamble*** بأنـــه التـــربية الإعلامـــية تعني القدرة على أن نفسر بوعـــي كامـــل وانتباه المعاني والتأثيرات الإيجابية والسلبية لرسائل ووسائل الإعلام التي تواجهها (١٥).

وقد وضح مؤتمر القيادة القومي الأمريكي عن التربية الإعلامية هذا التعريف في (١٩٩٢) "قدرة المواطن على الوصول إلى المعلومات وتحليها وإنتاجها من أجل تحقيق نتائج محددة".

الإعلام المدرسي:

يعتبر أحد روافد الإعلام التربوي فيعرفه حسن خليل بأنه عملية استخدام الأنشطة الإعلامية فى المدارس من خلال الطلاب تحت إشراف أخصائي الإعلام التربوي فى تقديم رسائل إعلامية.

تعريف الدكتور/عاطف عدلي العبد.

هو الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة[١٦].

تعريف الدكتورة/ نوال محمد عمر.

أنه استخدام وسائل الإعلام فى تحقيق أهداف التعليم[١٧].

تعريف الدكتور/ مصطفى رجب

بأنه تلك البيانات الخاصة بالعملية التربوية وطرق تبويبها وفهرستها ونشرها وهذا العنصر يرصد الباب أمام محاولة اختراق الحاجز الذي تستتر وراءه وسائل الإعلام بدعوى الحرية فتقدم بدعوة الترفيه بعض الإسفاف والهبوط[١٨].

تعريف *Klapper, J.T*

هو استخدام وسائل الإعلام فى بث القيم والاتجاهات والمعارف التي من شأنها بناء شخصية الفرد القادر على تحقيق التنمية الشاملة[١٩].

أما بالنسبة لمفهوم الإعلام التربوي الضيق فهو تلك المواد المعدة خصيصاً لأغراض تربوية ونفسية سواء كانت مذاعة أو مرئية أو منشورة [٢٠].

ويحدد الدكتور/ حسن خليل أربعة اتجاهات رئيسية وهي :

الاتجاه الأول: يعني بالإعلام التربوي التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية وأساليب توثيقها وتصنيفها والإفادة منها وهذا ما استخدمته المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) .[٢١]

وبمعنـــى أخـــر أنـــه ذات أهداف تربوية، تعد الجمهور المدرسي وبخاصة الطـــلاب معرفياً واجتماعياً ووجدانياً ومهارياً وذلك من خلال مضمون هذه الرســـائل الإعلامـــية مع توفير كافة الإمكانيات اللازمة على أساس تخطيط مسبق لأنواع الأنشطة الإعلامية المستخدمة فى كل مرحلة تعليمية[٢٢] .

تعليق عام حول الإعلام التربوي:

١- مازال هناك غموض يحيط حول مفهوم الإعلام التربوي ويرجع هذا الغمـــوض إلى حداثة هذا العلم وينعكس هذا الغموض على اتجاهات البحث العلمي في هذا المجال.

٢- تـــشير الدراســـات السابقة التي اطلع عليها الباحث ـــ إلى أن بعض الدول المتقدمة سبقت الدول النامية في مجال الإعلام التربوي وأن ما أحرزته هذه الدول من تقدم لا يصح تعميمه في الدول النامية لأسباب تـــتعلق بالأيديولوجيات الثـــقافية والسياسية والدينية والتي تعاني من ظروف اقتصادية يجب أن تؤخذ في الاعتبار.

٣- تـــشير التعريفات السابقة للإعلام التربوي إلى ثمة علاقة متبادلة بين التعلـــيم والإعلام، فالتعليم نمط مؤسسي من أنماط التربية يتم داخل مؤســـسات رسمية تتخذ هذه العملية رسالة أساسيـــة لها، ويتخذ منها المجـــتمع وســـائل ذات رسائل تكفل له إعداد النشئ وفقا لما يريده، بيـــنما تتم التربية داخل تلك المؤسسات وخارجها، فالأسرة والنوادي ودور العـــبادة ووســـائل الإعـــلام وغيرها، مؤسسات اجتماعية لها وظائفهـــا المخـــتلفة ويكتسب منها الإنسان كثيرا من ثقافته وجوانب شخصيته، ولذا فإن الإعلام التعليمي ينحصر في الصحف والمجلات التـــي تصدر وتتجه للمعلمين والطلاب وغيرهم من عناصر العملية التعليمـــية مضافا إلى تلك البرامج التعليمية المسموعة والمرئية، في حـــين أن "الإعـــلام التـــربوي" يشمل بقية وسائل الإعلام التربوية كالمـــسرح التربوي والسينما التربوية والإذاعة والصحافة والمسرح المدرسي والجامعي.

ثانيا : تأسيس الإعلام التربوي

أسباب ظهور علم الإعلام التربوي:

١- تصادم الحضارات:

في عالمنا هذا تتحدد القيم الإنسانية بينما تختلف العادات والتقاليد الاجتماعية وتتفق الحضارات تارة وتتصادم تارة أخرى ويرجع ذلك إلى اختلاف الوازع الديني فالذين يتمسكون بالرسالات السماوية عن يقين وحق لن يضلوا أبداً ولكن جميع المشكلات تأتي ممن يحرفون تعاليم السماء أو يتطرفون فى تفسيرها وفقاً لتحقيقي مصالحهم الشخصية من منافع سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية على حساب الرسالات السماوية وتطورت وسائل الاتصال والتي جمعت بين الدولة والمجتمعات حتى أصبح العالم أشبه بقرية إلكترونية صغيرة يمكن التنقل من مكان إلى آخر فى وقت قليل.

٢- المتغيرات العالمية:

وقد طرأت مستجدات على المجتمع منها انهيار المعسكر الشيوعي وتفكك الاتحاد السوفيتي إلى دوليات صغيرة وظهور الولايات المتحدة الأمريكية باعتبارها أكبر قوة عسكرية فى العالم وزيادة الصراع الفلسطيني الإسرائيلي والحرب العراقية الإيرانية والغزو العراقي للكويت والحرب الأمريكية الأفغانية وغزو دول التحالف للعراق وظهور الاتحاد الأوربي كقوة اقتصادية وسياسية موحدة والتقدم الصناعي لليابان والصين وكوريا الجنوبية والشمالية وإنشاء مجلس التعاون الخليجي وزيادة أعداد السكان وزيادة الطلب على المياه الصالحة للشرب والرى وحاجة المجتمع إلي الغذاء النقي السليم وزيادة الطلب على التعليم والتقدم الهائل فى المخترعات العلمية الحديثة واكتشاف الخريطة الجينية للإنسان واكتشاف مقاييس علمية جديدة وتعرض المجتمعات إلي كوارث طبيعية لم يشاهدها من مثل الزلازل والرياح والفيضانات

وانتــشار حــيوانات وحشرات ضارة بالإنسان والثورة التكنولوجية وانتشار الإنسان الآلــي وحــرية الــتجارة العالمية بعد اتفاقية الجات واستخدامات بعض الدول للطاقة النووية فى مجال السلم والحرب.

٣- نظام التعليم فى مصر:

أصــبح التعلــيم يحتاج إلى ميزانية كبيرة نظراً لتطور نظم التعليم فى العالم الأمــر الــذي يــشكل عبء اقتصادي كبير على ميزانية الدولة. وكان من الواجب أن نفكر فى طريقة جديدة ومتطورة للتعليم أهم خصائصها أن تكون قلــيلة التكاليف وتوفر الوقت والجهد والمال للمتعلم وتقدم تعليماً يتماشى مع التقدم الهائل فى نظم التعليم العالمية وخاصة وأن التعليم هو أساس التنمية فى أي مجتمع والتنافس والصراع العالمي الآن فى التعليم بعد أن أصبحت قضية تطوير التعليم قضية أمن قومي لمصر.

كمــا أن نظامــنا التعليمي فى مصر والذي يرتكز علي التعليم النظامي من خــلال المؤســسات التربوية ذات الجدران المدرسة والجامعة يسير بسرعة بطيــئة جداً لا تتناسب مع سرعة التطوير الكبيرة الذي تسير بها جميع دول العــالم المــتقدم بالإضافة إلى التكلفة المالية الكبيرة التي تحتاجها مؤسسات التعليم النظامي من معامل وورش والتي وصلت إلى المليارات من الجنيهات المــصرية فلــيس لنا منطلق أهم من تطوير وتوظيف التكنولوجيا فى تحقيق التنمــية حتى تساير ركب الحضارة والتقديم العلمي الذي يليق بمكانة مصر مهــبط الأديان السماوية ومهد الحضارات الإنسانية فى العالم والتوصل إلى أســاليب وأنمــاط متقدمة والاستثمار الأمثل للبث الإعلامي الفضائي والتقدم التكنولوجــي فى تطوير نظم التعليم فى مصر حتى تحقق التنمية الاجتماعية

للمــواطن المــصري ونقضى على الأمية والتخلف لبناء مصر الفكر الجديد والأمل المنشود.

٤- تطور وسائل الاتصال :

ســهولة الاتصال بين أفراد العالم باستخدام المخترعات العلمية الحديثة أدت إلي اختلاط الثقافات بعضها ببعض رغم اختلافها فى المناطق وتأثرت بعض الثقافات بالأخرى من خلال الاتصال الشخصي المباشر أو عن طريق وسائل وأجهــزة الإعلام المختلفة وازدادت سرعة الاتصالات بعد استخدام الأقمار الــصناعية فــى البث الفضائي الإعلامي وكانت نتيجة لذلك تصادم الثقافات والتي نتج عنها العديد من المشكلات الاجتماعية نذكر منها على سبيل المثال لا الحصر:

١- مشكلة الأمية الأبجدية والوظيفية بأنواعها المتعددة.
٢- مشكلة التلوث بأنواعها (السمعي والبصري ــ البيئي ــ الاجتماعي)
٣- مشكلة التصدع الاجتماعي للأسرة.
٤- مشكلة الطلاق المبكر.
٥- مشكلة العنوسة بين النساء والرجال.
٦- مشكلة البطالة والبطالة المقنعة.
٧- مشكلة الإدمان إلى تعاطي المخدرات.
٨- مشكلة التطرف الديني.
٩- مشكلة الإرهاب.
١٠- مشكلة البلطجة.
١١- مشكلة ضعف الوازع الديني.
١٢- مشكلات التخلف الثقافي والحضاري والتعليمي.

١٣- مشكلة الصراع والهيمنة الاستعمارية على بعض الدول.
١٤- مشكلة معدل الزيادة فى عدد السكان لا يتناسب تناسباً طردياً مع معدل زيادة الموارد.
١٥- ظهور بعض الأمراض المدمرة للإنسان والحيوانات والطيور.
١٦- ظهور مشكلة السرقات الاقتصادية والأدبية والعلمية والفكرية.
١٧- مشكلة التجسس وعدم الولاء والانتماء الوطني.

وقد تسبب ظهور تلك المشكلات إلى انتشار الفقر والجهل والمرض وإلى زيادة حالات الانتحار بين الأفراد وانخفاض متوسط الدخل وتفكك النسيج الاجتماعي لبعض الأسر وانتشار قيم اجتماعية سلبية وظهور تقاليد اجتماعية ضارة بالمجتمع وتغيرت الخريطة السياسية والاقتصادية والاجتماعية العالمية وأصبح المجتمع يعاني من القلق وعدم الاطمئنان على مستقبله ومستقبل الأجيال القادمة.

٥- قدم نظريات الإعلام:

ظهرت نظريات الإعلام منذ سنوات طويلة وكانت هذه النظريات تحقق أهداف مجتمعية فى فترة زمنية معينة من أجل الوفاء بحاجات المجتمع خلال تلك الفترة ولو تفقدنا العلماء الذين أسسوا هذه النظريات لوجدنا أن بعضهم لا يدين بأي دين سماوي وفاقد الشيء لا يعطيه فمن الصعب أن تقدم للإنسانية قيم سماوية فى نظرياتهم كما أن المجتمع الإنساني تغيرت ظروفه ومتطلباته تغيراً كبيراً وسريعاً وأصبح هذه النظريات لا تتناسب مع تلك المتغيرات العالمية وبالتالي عجزت تلك النظريات فى التناغم مع المرحلة الحالية من الزمن والحد من ظهور تلك المشكلات.

٦- ظهور العلوم البيئية للوفاء بحاجة المجتمع:

ظهرت في الآونة الأخيرة العلوم البيئية مثل الهندسة الوراثية والهندسة الطبية وزراعـــة الأعضاء والتخصصات الجديدة والدقيقة مثل جراحة قلب الأطفال وجــراحة التجميل وجراحة المناظير والعلاج بالليزر وهذه التخصصات تفي بحاجـــة المجـــتمع مـــن التخصـــصات لتحقيق التنمية الشاملة المتوازنة فى المجتمع.

الخلاصـــــة :

يـــرى الـــبعض أن الإعلام العام بنظرياته ووسائله المختلفة شارك بقصد أو بغيـــر قصد فى تصادم الحضارات المختلفة مثل القنوات الفضائية والصحافة الـــصفراء والمسرحيات المنغلقة والأفلام الهابطة وأصبح المجتمع فى حاجة كبيرة إلى الأتيان بعلم جديد يتلافى تلك السلبيات وتحقق التناغم من متطلبات العـــصر ويحيى القيم السماوية ويحصن المواطن المتلقي للرسالة الإعلامية. ويعمل على تنقية الرسائل الإعلامية من الشوائب وما كان لله دام واتصل وما كان لغير الله انقطع وانفصل.

عـــاش المؤلف كما هو مبين من سيرته العلمية والاجتماعية والإعلامية فترة الحـــرية الإعلامية. وتجسد الديمقراطية والتي يقودها .السيد الرئيس محمد حـــسني مـــبارك رئـــيس الجمهورية ومن خلفه قيادات مخلصة لله تعالى ثم للوطن والتي شجعته على الإبداع والابتكار والعامل الذي دفعه إلى التوصل إلى التوصية التي أذن الله تعالى بها لعلم الإعلام التربوي بأن يظهر إلى عالم الوجود كعلم جديد له فلسفة وأهداف وفوائد للمجتمع.

١- الدور البحثي للمؤلف :

التوصية باستحداث علم الإعلام التربوي

توصــــل المؤلف إلي التوصية رقم ٢٧ داخل الرسالة الماجستير التي أعدها عام ١٩٨٧م ونوقشت عام ١٩٨٩م بجامعة عين شمس تحت إشراف أستاذه أفاضل (**باستحداث علم جديد يسمى بالإعلام التربوي**) وقد تم إلقاء الضوء علـــى هــذه التوصـــية مـــن خلال معظم أجهزة الإعلام المصرية فقد بثها التليفـــزيون المـــصري وعلقــت عليها الصحف المصرية العالمية وتناولها المتخصصين والخبراء النقاد بالتحليل.

٢- دور الأستاذ الدكتور الوزير أحمد فتحي سرور فى تأسيس العلم:

عــرض المؤلــف التوصـــية على الأستاذ الدكتور/أحمد فتحي سرور أستاذ القانون بجامعة القاهرة ووزير التعليم (التربية والتعليم العالي) آنذاك ورئيس مجلـــس الـــشعب المصري ورئيس الاتحاد البرلماني الدولي والعربي حالياً. فكـــرة تأسيس شُعب وأقسام علمية داخل كلية التربية النوعية وقد عرف عن **الدكتور/أحمد فتحي سرور** تشجيعه للابتكارات والإبداع وحية للخبر والعطاء الإنساني فقد شجع تنفيذ تلك التوصية وعرض الموضوع ضمن إنشاء كليات التربية النوعية على المجلس الأعلى للجامعات.

والذي اعتذر المجلس عن تنفيذ التوصية نظراً لعدم توافر الاعتمادات المالية وتـــم السعي لتطبيق فكرة إنشاء كليات التربية النوعية تضم أقسام عملية من بيـــنها الإعلام التربوي وتكنولوجيا التعليم والاقتصاد المنزلي والتربية الفنية والتربية الموسيقية ورياض الأطفال بالجهود الذاتية والجهود الحكومية ممثله فى وزارة التعليم العالي .

وتـــم الـــسعي لإنـــشاء بعض كليات التربية النوعية بالمشاركة الشعبية فى التمويل كأول تجربة لإنشاء كليات للتربية النوعية بالجهود الذاتية وقد كَتَبَ الله تعالـــي لهـــذه الفكرة النجاح الباهر وتم تأسيس العديد من كليات التربية النوعية بالجهود الذاتية .

ثالثا : تاريخ الإعلام التربوي

- مقدمــــــــــة .
- تأسيس شُعب وأقسام عملية للإعلام التربوي.

مقدمـــة :

ارتبط تاريخ تأسيس وظهور علم الإعلام التربوي بتاريخ إنشاء كليات التربية النوعية. ونشأت كليات التربية النوعية بالقرار الوزاري رقم ١٠٩٦ بتاريخ ١٩٨٨/١٠/٢٢ وذلك بإنشاء كليات تربية نوعية بالقاهرة (العباسية ــ الدقي) والإســكندرية[٢٣]. وقــد أصدر هذا القرار الدكتور وزير التعليم/أحمد فتحي سرور وزير التعليم آنذاك وفي عام ١٩٨٩ صدر قرار وزاري رقم ٤٥٤ في ١٩٨٩/٥/٢٥ بإنشاء كلية التربية النوعية فى طنطا وقنا[٢٤]. وفي نفس العام ١٩٨٩ صدر قرار وزاري رقم ٥٣٢ فى ١٩٨٩/٦/١١ بإنشاء كلية التربية النوعــية ببورسعيد[٢٥]. وصدر قرار وزاري رقم ١٩٨ فى ١٩٨٩/١٠/٢٤ بإنـــشاء كلية التربية النوعية بأشمون[٢٦]. وفي نفس العام ١٩٨٩ صدر قرار وزاري رقم ١١٨١ فى ١٩٨٩/١٠/٢٦م بإنشاء كلية التربية النوعية بأسيوط[٢٧]. وفي عام ١٩٩٠ تم إنشاء كلية التربية النوعية بالمنصورة بقرار وزاري رقــم ٧٩٨ فــى ١٩٩٠/٨/١[٢٨]. وفي ميت غمر صدر قرار وزاري رقم ١١٦١ فــى ١٩٩٠/١٠/١٤[٢٩]. وفي منية النصر صدر قرار وزاري رقم ١١٦١ فى ١٩٩٠/١٠/٤[٣٠]. وفي دمياط صدر قرار وزاري رقم ٨٨١ فى ١٩٩٠/٨/١١[٣١]. بإنشاء كلية التربية النوعية بدمياط[٣٢]. وفي الفيوم صدر القرار الوزاري رقم ٧٨٠ بشأن إنشاء كلية التربية النوعية بالفيوم فى ٧/٢٨/ ١٩٩٠[٣٣]. وصـــدر قــرار وزاري ٨٨٤ فـــى ١٩٩٠/٨/١١ بإنشاء كلية

التربية النوعية ببنها[٣٤]. وفي عام ١٩٩١ إنشاء كلية التربية النوعية بالمنيا بقــرار وزاري رقم ٣٥٣ في ١٩٩١/٣/١٣[٣٥]. وفي نفس العام صدر قرار وزاري رقم ١٨٧ في ١٩٩١/١٠/١٥ بإنشاء كلية التربية النــوعية بكفر الشيخ[٣٦]. وفــي عــام ١٩٩٢ تــم إنشاء كلية التربية النوعية بأسوان أي أصبح العدد الكلية تسعة عشر كلية.

وكان التوسع في إنشاء كلية تربية نوعية جديدة أمر تفرضه الضرورة إذا أن إعداد المعلم يتطلب أنشطة وبرامج يحقق لمن يقومون بها القدرة على العمل والدراســة ويــساعد ذلك على إنماء وتطوير العملية التعليمية[٣٧]. ويتطلب إعــداد المعلــم إعــداد أكاديمــية إعداد مهني، وثقافي، وذلك بهدف توفير المتطلــبات الأساسية للطالب فبدأت كليات التربية النوعية في إعداد نوعيات معيــنة من المعلمين لمجالات معينة تتضمن التربية الموسيقية والتربية الفنية والاقتــصاد المنزلي وتكنولوجيا التعليم، والإعلام التربوي ورياض الأطفال. وعلــى الــرغم من أن كليات التربية النوعية قامت على إلغاء دور المعلمين والمعلمات وشاركتها مبانيها غير الملائمة وبالطبع فإن هذه المباني ــ تخلو من المدرجات الملائمة والورش والمعامل الخاصة بالتربية الفنية والاقتصاد المنزلــي والأدوات المناســبة لشعبة الموسيقي فقد تغلبت هذه الكليات على مــشكلة الإمكانــيات المادية مستغلة في ذلك التبرعات التي كانت تمثل عبئاً على أولياء الأمور.

تأسيس شُعب وأقسام علمية للإعلام التربوي وكليات التربية النوعية بالجهود الذاتية :

تلخصت فكرة الإنشاء فى إلغاء دور المعلمين والمعلمات فى مصر واستثمار مباني هذه الدور فى إنشاء كليات إعداد المُعلم تسمى بكليات التربية النوعية وكليات أخرى تسمى بكليات رياض الأطفال تابعة لوزارة التعليم العالي وتم بعون الله تعالى تنفيذ الفكرة على النحو التالي:

١- بعد إغلاق مكتب تنسيق القبول بالجامعات والمعاهد العليا يتم الإعلان من خلال وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمقروءة عن فتح باب القبول تلك الكليات لجميع الناجحين بالثانوية العامة بقسميها العلمي والأدبي أو ما يعادلها.

٢- يتم إنشاء مكتب تنسيق داخل هذه الكليات.

٣- يتم عمل اختبارات للتأكد من اللياقة الطبية واللغوية والتأكد من وجود المهارات الإعلامية بالنسبة لشعبة الإعلام التربوي والمهارات الفنية بالنسبة لشعبتي التربية الفنية والتربية الموسيقية ومهارة استخدام الحاسب الآلي بالنسبة لشعبة تكنولوجيا التعليم ومهارات الاقتصاد المنزلي بالنسبة لشعبة الاقتصاد المنزلي.

٤- يتم إعلان نتيجة القبول خلال الأسبوع الأول من شهر أكتوبر من العام الدراسي وتعلن الكليات عن فتح باب القبول للتبرعات من المرشحين للقبول والذي اجتازوا الاختبارات المطلوبة وكان أولياء الأمور يسارعون فى الخبرات بالتبرعات المادية أو العينية بإحضار أساسات لكلية وأجهزة ومعدات ومعامل للغات والحاسبات الآلية وماكينات للنسيج ومختبرات للمعامل ومقاعد ويوجد شُعب للإعلام التربوي قامت بالجهود الحكومية فقط ولكن سنتناول الحديث عن

شُعب الإعلام التربوي التي شاركت في تأسيسها بالجهود الذاتية مضافاً إلي الجهود الحكومية كما أن شُعب الإعلام التربوي لم تبدأ مع بداية افتتاح كليات التربية النوعية جميعها بل بعض كليات بدأ الدراسة بها بجميع الشُعب وكليات أخرى لم تبدأ بالإعلام التربوي.

٥- **أشمون التجربة الأولى للجهود الذاتية وصدر القرار بإنشائها في ١٩٨٩/٣/٢٤م**

كلف الدكتور/أحمد فتحي سرور التعليم الدكتور على الفيومي الأستاذ بجامعة عين شمس آنذاك ليصبح أول عميداً لكلية التربية النوعية بأشمون وفقاً للقرار الوزاري رقم ١١٦٨ في ١٩٨٩/١٠/٢٤م وشرفت. وصحبته إلي مقابلة محافظ المنوفية الأستاذ الدكتور يحي حسن في هذه الفترة والذي اصطحبنا مع مساعديه للبحث عن أفضل مقر للكلية الجديدة وتم زيارة العديد من المقار وأخيراً تم الاتفاق على أن تكون مدرسة التجارة الثانوية بأشمون هي المقر لإنشاء أول كلية للتربية النوعية بمحافظة المنوفية وكنت أواصل العمل مع الدكتور العميد حتى وصلت ساعات العمل إلي عشرون ساعة يومياً وذلك بدون أي أجر أو مرتب بما في ذلك العطلات الرسمية والشيء الجميل أن جميع قيادات المنوفية السياسيين والبرلمانين والتنفيذيين وتعاونوا معنا علماً بأن هذه الكلية كانت آنذاك تقبل جميع أبناء المحافظات ولا تقتصر على أبناء محافظة المنوفية وتم جمع التبرعات وتجهيز المبنى وشراء مقر لإنشاء أول مدينة جامعية للطلبة بأشمون واشترينا مساحة كبيرة من الأراضي مجاورة لكلية وتم قبول ما يقرب من ألف طالب من بين ٣ آلاف

طالب تقدموا للكلية الأمر الذي يوضح الإقبال الكبير على التعليم العالي بصفة عام والتعليم النوعي الجديد بصفة خاصة وكان أغلب المقبولين فى شعبة الإعلام التربوي وتم الاستعانة بالخبراء من الزملاء بأجهزة الإعلام للتدريس بشعبة الإعلام التربوي نظراً لعدم وجود متخصصين فى هذا العلم الحديث وقوبلت فكرة إنشاء هذه الكلية بارتياح كبير من جهة النقاد والمسئولين والمهتمين بالتعليم العالي الجديد فى مصر الأمر الذي شجع وزير التعليم العالي إلي تعميم الفكرة فى جميع محافظات الجمهورية وذلك لسد حاجة المجتمع المصري والعربي من التخصصات النوعية الجديدة (الإعلام التربوي، تكنولوجيا التعليم، التربية الفينة والموسيقية والاقتصاد المنزلي.

محافظـــة الدقهلية هي الكلية الثانية (المنصورة وميت غمر ومنيه النصر) وتاريخ الإنشاء فى ١١/٨/١٩٩٠م .

وقد توجهت إلي مقابلة السيد اللواء/محمد حسين مدين محافظ الدقهلية آنذاك والذي استقبلي بالترحاب ورحب بالفكرة وعلي الفور تم عقد اجتماع للمجلس التنفيذي والمجلس الشعبي المحلي وأعضاء مجلسي الشعب والشورى وخبراء التعلـــيم العالي والتربية والتعليم بمحافظة الدقهلية وقمت بعرض فكرة إنشاء كلية للتربية النوعية بالجهود الذاتية بمحافظة الدقهلية.

وفوجئت بأن أعضاء الاجتماع رفضوا جمع التبرعات المادية والعينية لإنشاء هـــذه الكلية وهذا تم التفكير على الفور فى الخروج من هذا المأزق وأصدر الدكـــتور/أحمد فتحي سرور وزير التعليم قراراً بجعل كليات التربية النوعية كلـــيات إقليمية وبناء على هذا القرار فإن أبناء محافظة الدقهلية لا يكون لهم مكان داخل كليات التربية النوعية وكان معنا خبير التعليم العالي السيد/عثمان دراز والذي أصبح أمين المجلس الأعلى لكليات التربية النوعية بعد ذلك وبعد إعـــلان القـــرار الوزاري سارعوا أولياء الأمور ومعهم المرشحون لعضوية مجلس الشعب أثناء هذا التوقيت إلي وزير التعليم طلباً منه إنشاء كلية التربية النوعية ودعم الفكرة الأستاذ الدكتور/ حسن محمد حسان أستاذي الجليل.

والـــذي عُـــين أول عميد لكلية التربية النوعية بالمنصورة وتم افتتاح ثلاث كلـــيات للتربية النوعية بمحافظة الدقهلية تمت جميعها بالجهود الذاتية وكانت كـــل واحـــدة مـــنهم تضم شُعب وأقسام للإعلام التربوي بها عدد من أساتذة الإعلام العام المنتدبين مع عدد من الخبراء فى مجال الإعلام التربوي وعدد كبيـــر مـــن الطلاب وتم إنشـــاء مجلس أعلى يضم هذه الكليات وتم تعييني مقرراً له.

كلية التربية النوعية بطنطا أنشئت فى ٢٥/٥/١٩٨٩م

بالرغم من أن كلية التربية النوعية بطنطا بدأت الدراسة بها فى جميع الشُعب الأخــرى الاقتــصاد المنزلـــي والتــربية الفنية والتربية الموسيقية وأخيراً تكنولوجــيا التعليم إلا أن شُعب وأقسام الإعلام التربوي تأخرت فى التأسيس لأســباب عديــدة إلي أن أذن الله تعالي لشعبة وقسم الإعلام التربوي أن يبدأ ولكــن كانت بداية بجهود حكومية دعمتها جهود محافظة الغربية وكان إقبال الطلاب على هذا الشُعبة كثيراً جداً ثم تضاءل بعد ذلك.

كلية التربية النوعية ببنها تاريخ إنشائها ١١/٨/١٩٩٠م

وكانـــت بها شُعبة الإعلام التربوي والتي اعتمدت على التبرعات المادية من المواطنـــين وقـــبلت عـــدد كبيراً جداً من الطلاب فى شُعبة الإعلام التربوي واعـــتمدت أيـــضاً على الندب فى عملية التدريس بالشُعبة من أستاذة الإعلام والتربية وخبراء فى الإعلام والتعليم.

كلية التربية النوعية بدمياط أنشاءت فى ١١/٨/١٩٩٠م

وضـــمت على شُعب الإعلام التربوي والتربية الرياضية والاقتصاد المنزلي والتربية الفنية.

٥- كلية التربية النوعية بدمياط أنشأت فى ١١/٨/١٩٩٠م

وضـــمت على شُعب الإعلام التربوي والتربية الرياضية والاقتصاد المنزلي والتربية الفنية.

٦- كلية التربية النوعية بالزقازيق أنشاءت فى ١٣/٣/١٩٩١م

وكانت تضم شُعبة الإعلام التربوي بالإضافة إلي الأقسام التقليدية الأخرى.

٧- **كلية التربية النوعية بكفر الشيخ أنشاءت فى ١٥/١٠/١٩٩١م**

وتضم شُعب وأقسام علمية للإعلام التربوي والأقسام التقليدية الأخرى ومرفق بيان تفصيلي عن جميع كليات التربية النوعية وتاريخ إنشاءها وإحصائيات بعدد الطلاب والخريجين. وأعضاء هيئة التدريس بالملاحق أرقام (١،٢،٣،٤).

المشكلات التي واجهت تأسيس شُعب وأقسام علمية للإعلام التربوي:

١- عدم وضوح مفهوم الإعلام التربوي لدى البعض.

٢- غموض مستقبل العمل لخريجي شُعب الإعلام التربوي لدى البعض.

٣- عدم قناعة البعض بدور الجهود الذاتية فى تمويل التعليم العالي.

٤- البعض من النقاد يرفض كل ما هو جديد لعدم إلمامه به ومعرفة جدواه المستقبلية.

٥- ندرة المتخصصين من أستاذة الإعلام التربوي على مستوى العالم العربي.

٦- قلة الخبراء فى الإعلام التربوي على مستوى العالم العربي.

٧- عدم توافر بعثات علمية لتخريج أعضاء هيئة التدريس فى الإعلام التربوي.

٨- لا يوجد ميزانيات مالية ضمن خطة الدولة لتأسيس شُعب الإعلام التربوي بالجهود الحكومية فقط.

٩- لا توجد مقار تناسب نوعية الدراسة بالإعلام التربوي.

١٠- افتقاد الشُعب العلمية للإعلام التربوي إلى معامل ومطابع واستوديوهات وصحف لتدريب الطلاب آنذاك.

١١- ضـــعف تعاون بعض المؤسسات المعنية مع وزارة التعليم العالي في تحقيق هذه الفكرة وخاصة المنظمات العربية والدولية.

١٢- قلة تشجيع منظمات وهيئات المجتمع المدني لفكرة الإعلام التربوي.

١٣- ضعف تشجيع الإبداع والابتكار وخاصة العلوم البيئية بصفة عامة.

١٤- تنافس أستاذ التربية والعلوم الزراعية على تقلد مناصب قيادية بالكليات الجديدة والعمل بها في مجال التدريس لأنها تمثل دخل. كما أنها تمثل مكانة اجتماعية داخل المحافظة وانعكس ذلك بالسلب في تأسيس شُعب الإعـــلام التربوي وفي ١٩٩٨/١٠/١م صدر القرار الجمهوري بضم كليات التربية النوعية ورياض الأطفال إلي الجامعات المصرية القريبة منها ومرفق صورة من القرار الجمهوري بالملحق رقم (٢).

رابعا : فلسفة الإعلام التربوي

يرى المؤلف أن فلسفة الإعلام التربوي ومفهومه تقويم على الأسس التالية:

١- الرسالات السماوية (المرجع الرئيسي).

٢- تنقية الرسالة الإعلامية.

٣- تحصين المتلقي للرسائل الإعلامية.

وقبل أن نشير إلى المقصود بالإعلام التربوي نرى أنه من الملاحظ أن أهـــداف التـــربية هـــي في جوهرها أهداف الإعلام ، فالهدف واحد وإن تعددت سبل التحقيق ووسائله فرجل التربية يعمـــل بطريق مباشر في مجتمع التربية شبه المتجانس ، ورجل الإعلام يعمل بشكل غير مباشر في المجتمع العـــام والمـــتعدد الأذواق والمـــشارب ، ولا يستغنى رجل التربية عن رجل الإعـــلام في الاستغلال لوسائله التكنولوجية وفنون مخاطبة الناس ، كما أن رجـــل الإعـــلام لا ينبغـــي لـــه أن يعمل في غيبة رجل التربية فيما يتعلق

بالمـــضمون والمحتوى الإعلامي ، وكذلك فإن الهدف التربوي لدى المخطط الإعلامي يجب أن يكون وارداً وواضحا في الخطط والسياسات الإعلامية ، فالتكامـــل والتنسيق والتعاون أمر هام بين رجال التربية ورجال الإعلام[٣٨].

ولتحقـــيق الـــتوازن بين التربية والإعلام تستعير التربية من الإعلام وسائله وأساليبه ويستعير الإعلام من التربية خططها ومناهجها ويلتقيان في منتصف الطريق[٣٩].

إن الدور التربوي الذي تقوم به أجهزة الإعلام بالغ الأهمية، سواء من حيث اتـــساعه إذ يغطى قطاعات عريضة من المواطنين يصعب أن تغطيها برامج التعلـــيم النظامي، أو من حيث مدته إذ يأخذ نصيباً ملموساً من الوقت القومي لكـــل فـــرد، كمـــا أنه يشمل مواد متنوعة من الثقافة والتوجيه والترفيه في مختلف المجالات بالإضافة إلى أنه يتميز بالاستمرار وتراكم التأثير حيث يبدأ اتصال الفرد بوسائل الإعلام منذ طفولته المبكرة، ويمتد إلى شيخوخته، فهو بذلك يعبر أصدق تعبر عن مفهوم التربية المستمرة مدى الحياة[٤٠].

كما أن لوسائل الإعلام والاتصال قدرة تربوية متزايدة إذ استطاعت أن تخلق بيئة تعليمية، وأصبحت أداة وموضوعا للتربية في الوقت الذي أخذ فيه التعليم النظامـــي يفقد احتكاره لهذه التربية وما يتصل بها من معرفة، ولقد أدركت المجـــتمعات والمؤسسات الدولية ما لوسائل الإعلام من دور في نشر الأفكار والمعـــارف ، فنجد أن الإذاعة والتليفزيون باعتبارهما وسيلتي إعلام تمثلان أداتـــين هامتين في تحقيق التربية المستمرة أي التربية المتواصلة على امتداد حياة الفرد منذ نعومة أظفاره إلى وفاته.

وكمـــا هو معروف أن من المشكلات التي تقابل الباحثين فى العلوم الإنسانية مـــشكلة تحديـــد المفاهيم أو المصطلحات، وينطبق هذا بالطبع على الإعلام

التربوي، ولذا فإن محاولة وضع مفهوم موحد أو متفق عليه للإعلام التربوي هو أمر صعب ، ومع ذلك نعرض فيما يلي لمجموعة من الآراء حول المفهوم ثم نستخلص منها خصائص الإعلام التربوي.

خامسا : أهداف الإعلام التربوي

١- غرس روح العمل الثقافي.
٢- تقديم ثقافة عامة مناسبة.
٣- غرس وتنمية القيم الاجتماعية السليمة في نفوس الأفراد.
٤- تنمية النظرة العملية وتشجيع الخيال العلمي والروح الابتكارية[٤١].
٥- زيادة الوعي الإعلامي لدى الشباب وتنمية المهارات الإعلامية[٤٢].
٦- تلمس مشكلات المجتمع والعمل على بث الوعي الإعلامي التربوي تجاهها وتصحيح المفاهيم والمعتقدات الخاطئة[٤٣].
٧- تحصين المواطن من الغزو الثقافي الضار بالمجتمع.
٨- تبني القضايا التربوية والمنهجية ومعالجتها إعلامياً.
٩- التركيز على التنمية الشاملة والمتوازنة للأطفال والشباب.
١٠- إكساب الشباب مهارات العمل الإعلامي **(الصحفي – الإذاعي – التليفزيوني – السينمائي).**
١١- توضيح الأساليب التربوية الحديثة لأفراد المجتمع من خلال أجهزة الإعلام بصفة مستمرة.

١٢- مساعدة الأطفال والمراهقين والشباب لفهم أعمق لتجربتهم الشخصية عن الإعلام عن طريق دراسة الرسائل الإعلامية وتحليلها[٤٤].

١٣- استخدام الإعلام التربوي لخدمة المناهج الدراسية وتبسيطها.

١٤- التغطية الإعلامية المتوازنة لمختلف جوانب العملية التعليمية من خلال وسائل الإعلام التربوي.

١٥- تبصير الشباب والأطفال بأهمية الإعلام ووظائفه فى المجتمع.

١٦- تنمية الممارسات الإعلامية المتنوعة بإصدارت صحفية وإذاعية بصفة دورية[٤٥].

١٧- الاستثمار الأمثل لنتائج الدراسات والبحوث العلمية العالمية والمحلية فى مجال الإعلام التربوي وتنفيذ ما يناسب المجتمع منها.

١٨- ترشيد عملية التعرض لوسائل الإعلام من خلال تنمية الفكر الاتصالي والفكر النقدي[٤٦].

١٩- زيادة الوعي الإعلامي وتنمية الملكات الإعلامية[٤٧].

سادساً : أهمية الإعلام التربوي:

١- تتضح أهمية الإعلام التربوي فى أنه يؤكد العلاقة الوطيدة بين الإعلام والتربية فالإعلام والتربية عنصران من عناصر النظام الاجتماعي ويوجد بينهم ارتباط فى الوظائف والأدوار.

٢- تحصين الملتقى بالمعلومات الصادقة والسليمة والصحيحة.

٣- تنبع أهمية الإعلام التربوي فى معالجة التنافس القائم بين وسائل الإعلام والمؤسسات التعليمية ذات الجدران (المدرسية ـ الجامعة).

٤- تنقية الرسالة الإعلامية من الشوائب.

٥- الـــوفـــاء بحاجـــة المجـــتمع المصري والعربي والأفريقي من هذا التخصص.

٦- يسهم الإعلام التربوي فى تحقيق الأهداف التربوية والتعليمية والإعلامية.

٧- الاستثمار الأمثل للتخصصات البينية الحديثة في خدمة التنمية.

٨- الحد من انتشار قضية الأمية والأمية الوظيفية.

٩- الحفاظ على النسيج الاجتماعي بالمجتمع.

سابعا : وظائف الإعلام التربوي :

يرى **المؤلـــــف** أن الإعلام التربوي يحقق مجموعة من الوظائف ومنها:

١- **الإعـــلام:** نقل الأخبـــار التي تشمل معلومات عن الأحداث الجارية وعـــن الأفكار والآراء الصحيحة والصادقة سواء فى المجتمع العام أو المدرسة [٤٨].

٢- **التثقـيـف:** يقصد به زيادة المعرفة فيما يتعلق بنواحي الحياة العامة وتساعد هذه الزيادة على إشباع أفق الفرد وفهمه لما يدور حوله من أحـداث وقـضايا ويـسهم الإعلام التربوي فى التثقيف الاجتماعي والأخلاقي والتربوي [٤٩].

٣- **التوجـيه والإرشـاد:** ويقـصد بها تبادل الآراء والمعلومات وشرح وجهات النظر المختلفة من خلال وسائل الإعلام والعمل على تكامل شخـصـياتهم ليـصبحوا مواطنـين صـالحين ويقومـوا بواجباتهم ومسئولياتهم [٥٠].

٤- **تنمـية الوعـي الإعلامـي:** يقوم الإعلامي التربوي بتنمية القدرات المخـتلفة للتلامـيذ فى المراحل السنية المختلفة من خلال التعرض بوعـي لوسائل الإعلام ليتفهموا هذا الاستخدام وهذا التعامل بعقول

ناضجة متفتحة وأفكار واعية ونافذة من خلال معرفة أبجديات العمل الإعلامـــي للتقييم والتحليل للرسائل الإعلامية التي تطرحها وسائل الإعـــلام بالإضافة إلى السلوكيات الضارة والصحيحة السليمة إزاء التعـــرض الإعلامي(٥١). وترشيد عملية التعرض هذه من خلال بناء الفكر الاتصالي وبناء الفكر النقدي للعملية الإعلامية(٥٢).

٥- **غرس القيم التربوية:** وذلك من خلال متابعة سلوكيات التلاميذ داخل المدرســـــة فـــى المجـــتمع من حولهم وذلك من خلال غرس القيم والأخـــــلاق الكـــريمة مـــثل احترامه لوالديه وحبه لزملائه وولائه لوطـــنه ومحافظـــــــة علـــى بيئـــته متصفاً بصفات المسلم الكريم والعربي الأصيل(٥٣).

٦- **الـــتفاهم والـــتكامل:** تقـــوم وسائل الإعلام التربوي بمساندة البرامج التـــربوية وهـــي بمـــثابة قـــنوات تـــستهدف الوصول بين التلاميذ والمدرســـين والإدارة المدرســـية(٥٤). مـــن خلال إبلاغ إدارتهم إلى غيـــرهم مـــن الطـــلاب وإلـــي الإدارة المدرسية وذلك بين طلاب الجامعات والأساتذة وبين الموظفين وقيادتهم وبين الشعب والقائد.

٧- **التـــسلية والتـــرفيه:** من وظائف الإعلام التربوي التسلية والتثقيف الهادف من خلال إعطاء البرامج الجادة لمسة ترفيهية.

وهـــناك عـــدة وظائـــف أخرى يشارك بها الإعلام التربوي بقية المؤسسات المعنية بالتربية مثل الأسرة ، المدرسة، جماعة الأصدقاء، منظمات المجتمع المدني، دور العبادة في النقاط الآتية :

١- ترسيخ القيم السماوية في نفوس المتلقي.

٢- المحافظة على النسيج الاجتماعي للمجتمع.

٣- تدعيم قيم الولاء والانتماء للوطن.
٤- المساهمة في تحقيق التنمية الشاملة والمتوازنة للمتلقي.
٥- تحقيق الأهداف التربوية السليمة.
٦- توفير الوقت والجهد والمال للمتلقي.
٧- مسايرة التقدم العلمي السريع مع المحافظة على الهوية الأصلية.
٨- سرعة نقل المعلومات مع دقتها وصدقها.
٩- تحقيق الاتصال بالثقافات المختلفة.
١٠- المشاركة في القضاء على المشكلات بأسلوب علمي.
١١- متابعة التقدم الهائل في المخترعات الحديثة التي تخدم المتلقي.
١٢- الإعداد المهني المستمر للمتلقي.
١٣- تشجيع المبدعين والمخترعين والموهوبين واكتشاف وتنمية المهارات.
١٤- المشاركة في صناعة نجوم التعليم والاقتصاد والسياسية والفن والرياضة.
١٥- تحقيق الوقاية الصحية للمتلقي.
١٦- تقديم الخدمات العامة للمتلقي.
١٧- تحقيق التكيف الاجتماعي خاصة لذوى الحاجات الخاصة.
١٨- تقديم برامج للتسلية والترفيه وخاصة كبار السن والأطفال.
١٩- تأهيل الإعلاميين لدورهم في خدمة المجتمع.
٢٠- الوفاء بحاجة المجتمع المصري والعربي والإسلامي والأفريقي من هذا التخصص البيئي الجديد والنافع.
٢١- التوعية السريعة من المخاطرة البيئية.

ثامناً : مفهوم التخطيط للإعلام التربوي:

تعددت التعريفات لمفهوم التخطيط الإعلامي ومنها:

(١) عملية إدارية مقصودة من العمليات الجماعية تقوم بها أجهزة متخصصة من أجل تنظيم وتعبئة الجهود سواء كانت فردية، جماعية كي يتسنى للمجتمع تعبئة الجهود البشرية للنهوض بالمسئوليات وتحقيق الأهداف المرجوة.

(٢) هو عملية إدارية تقوم بها أجهزة متخصصة ويقصد بها الشخص والتنبؤ بمستقبل التطور الفكري والسلوك الإنساني وتركز على تحليل دقيق للمستوى وعي الناس ومعارفهم ومستوى التطور الاجتماعي بهدف خلق التهيئة الفكرية الضرورية للمؤسسات الإعلامية.

(٣) وقد عرفة الخبير الإعلامي سعد لبيب بأنه توظيف الإمكانيات البشرية المتاحة والمادية أو التي يمكن أن تتاح خلال سنوات الخطة من أجل تحقيق أهداف معينة في إطار السياسة الإعلامية أو الاتصالية مع الاستخدام الأمثل لهذه الإمكانيات ويتميز هذا التعريف بما يلي:

- كلمة توظيف الإمكانيات المادية والبشرية وهي تعني الاستفادة الكاملة من الإمكانيات البشرية والمادية لأن التخطيط الجيد هو الذي لا يهمل أي منها.
- جمع بين الإمكانيات البشرية والمادية نظراً لأن أي تخطيط لا يمكن أن يحقق النجاح إلا بهذا التعاون.

- تـــم الإشارة إلى ضرورة الاستخدام الأمثل لهذه الإمكانيات تتفادى مبدأ العشوائية الذي في معظم المؤسسات.

تاسعاً : **عناصر التخطيط للإعلام التربوي** :

١- **توافـــر المعلومات**: فلا تخطيط بدون معلومات ومن أهم المعلومات لبدأ عملية التخطيط الإعلامي التربوي وهى:

- ضـــرورة توافـــر معلومات عن الموارد المادية والإمكانيات البشرية المتاحة.
- معلومات عن الخطط القومية الشاملة، الإقليمية، الجماعة.
- معلـــومات عـــن تعـــداد وتوزيـــع السكان لمعرفة خصائص السكان
- معلومات عن الأنشطة الاقتصادية المختلفة.
- معلـــومات عـــن المـــشكلات والقـــضايا الاجتماعية والثقافية في المجتمع
- معلومات عن الجوانب التعبئة لوسائل الإعلام.

٢- **السياسة الاتصالية والإعلامية :**

هل مجموعة المبادئ والقوانين التي تحكم نشاط الدولة تجاه عمليات (التنظيم، إدارة ، رقابـــة) وتعمـــيم ومـــوائمة نظم وأشكال الاتصال المختلفة وخاصة الاتـــصال الجماهيري من أجل تحقيق أفضل النتائج الاجتماعية الممكنة في الإطار النموذج السياسي والاجتماعي والاقتصادي الذي تأخذ به الدولة.

الأسس التي تقوم عليها السياسة الإعلامية التربوية الاتصالية:

١- **الحـــق فـــي الاتـــصال:** يقـــصد بها حق الإنسان في الاتصال بغيره والتواصل مع الآخرين والتعبير عن الرأي بكل حرية بصرف النظر عـــن المصدر الذي تأتي فيه بالمعلومات وينجب هذا الحق من ناحية أخرى على المجتمعات والأمم.

ويتضمن الحق في الاتصال

الحق في أن يجتمع مع الآخرين	الحق في أن يرد ويعبر عن نفسه

٢- **الحق في الانتفاع:** وتعقيد بذلك هو حق الإنسان في أن تتاح له كافة وسائل الاتصال ولا تقتصر على الأغنياء فقط أو المدن دون الريف بـــل تكون متاحة أمام الجميع للانتفاع بها وهذا يمنع أن تكون هناك وسائل أو رسائل متخصصة لأي فريق من هؤلاء.

ولتحقيق هذا الحق يجب اتباع التالي:

١- ضرورة مد الشبكات الاتصالية إلى كل التجمعات السكانية لتكون في متناول الجميع.

٢- زيارة كفاءة توزيع الصحف والمطبوعات في كل المناطق ومحطات الإذاعة والتليفزيون.

٣- الحـــق فـــي المشاركة: ويقصد بها هو حق الإنسان في المشاركة في العملية الاتصالية فلا يظهر دوره كمتلقي للرسالة فقط أو كوعاء تصب

فـــيه الرسالة الإعلامية بل يتجه إلى المشاركة الإيجابية في التخطيط والتنفيذ.

وهذا المشاركة تغير في أنها تسمح لكل المشتركين في عملية التخطيط بإبداء وجهات نظرهم.

وبهذا نرى مدى أهمية المشاركة والتي لا تقتصر على إرسال المعلومات في اتجـــاه واحد "اتجاه خطي بين المرسل والمستقبل بل تصبح العملية الإتصالية علاقة بين طرفين ولست عملاً منفرداً من جانب وهذا يؤكد على دور المتلقي الإيجابي الذي هو أساس العملية الاتصالية.

أهم النتائج التي ترتبت على الأخذ بمبدأ الديمقراطية في الاتصال:

١- الحد من السيطرة المبالغ فيها والتي تمارسها الحكومات على وسائل الاتـــصال المختلفة أو على صياغة الرسائل الإعلامية والتدخـــل في صياغتهـــا ما يزيـــد من حريـــة الرأي والتعبيـــر عن الرأي الآخر.

٢- عدم تركيز وسائل الاتصال والإعلام في المدن الكبرى والقيام لدعم وسائل الاتصال المحلية لخدمة المجتمعات كلها.

٣- عدم تركيز سلطة اتخاذ القرار في أيدي بيروقراطية والسماح للأفراد في المشاركة الإيجابية في التخطيط والتنفيذ.

٤- تعدد مصادر الإعلام والمعلومات وذلك بإتاحة الفرصة لخلق مصادر جديدة ومتنوعة يستطيع المتلقي أن يلجأ إليها للحصول على ما يريده مـــن معلومات وأفكار وبذلك تتاح له الفرصة لتكوين رأي حر سليم دون أي نوع من الضغوط.

٥- الاهـــتمام بذوي الحاجات الخاصة والرسائل الإعلامية المناسبة لهم واختـــيار الوســـائل الاتصالية الأكثر قدره على التعامل معهم فليس معنـــى أن الإنـــسان معاقـــاً (جسمياً ــ ذهنياً ــ حركياً) بأن نطمس

شخصية ونمنعه من إبراز مواهبه ومهاراته ولكن يجب الاهتمام بالوسيلة الناجحة التي تبرز مواهبه لتنميتها وصقلها لنزرع في نفسه التفاؤل لمقابلة الحياة بكل سرور.

عاشراً : أبعاد السياسة الاتصالية للإعلام التربوي:

تكمن أهمية رسم سياسات اتصال شاملة في إنها الوسيلة المثلى لتحقيق قدر عالي من الفعالية للممارسات الإعلامية المختلفة وتفادي كل من (التناقض/التكرار) الذي يؤدي إلى إهدار الموارد المالية والفنية والبشرية.

وفيما يلي عرض للعشرة أبعاد الخاصة بالسياسة الاتصالية والإعلامية:

١- المحور الاتصالي.
٢- المحور الاجتماعي.
٣- النظم القانونية.
٤- الجانب الاقتصادي.
٥- التنظيم الإداري.
٦- الجانب التكنولوجي.
٧- الجانب الخاص بالمعلومات.
٨- الجنب المنهجي.
٩- الجانب النمائي .
١٠- البعد الخاص بالبنية الأساسية المتصلة بالنشاط الاتصالي.

أولاً: البعد الاتصالي:

ويتناول هذا البعد خط سير العملية الاتصالية "رأسياً ، أفقياً" بالإضافة إلى الدور الذي يلعبه في تلبيه حاجات المجتمع.

ثانياً: البعد الاجتماعي:

ويتناول هذا البعد التركيب السكاني الديمرغرافي "الحالي" والتوزيع السكاني في أجزاء الوطني.

كمـــا يتناول دراسة مستويات التعليم المختلفة وتوزيع الدخل وتوزيع السكان في المناطق بين المناطق الريفية ــ الحضرية ــ الصحراوية.

ثالثاً: النظم القانونية:

ويتـــضمن النـــصوص القانونية المتصلة بالنشاط الاتصالي سواء كانت هذه النـــصوص متـــضمنة (الدستور/القوانين العامة كقانون العقوبات ــ القانون المدني ــ قوانين الصحافة) وغيرها.

رابعاً: الجانب الاقتصادي:

ويتـــناول النواحي المالية للمؤسسة وعمليات إنشاء وتشغيل مرافق الاتصال المختلفة وشكل إدارتها الاقتصادية.

خامساً: التنظيم الإداري لمرافق الاتصال ومؤسساته:

ويتناول أشكال التخطيط والتنظيم والتنسيق بين المؤسسات الإعلامية المختلفة وبين المؤسسات التي يتصل نشاطها بالاتصال كالمؤسسات التربوية والثقافية.

سادساً: الجانب التكنولوجي:

ويتـــناول هذا البعد أنواع التكنولوجيات الاتصالية المستخدمة ومدى كفاءتها وملاءمـــتها لحاجـــات الجمهور وبالإضافة إلى التدريب على كيفية تشغيلها وصيانتها.

سابعاً: الجانب الخاص بالمعلومات:

ويتـــناول بـــشكل العلاقـــة بين نظم الإعلام ووسائل الاتصال وبين مصادر المعلـــومات المخـــتلفة التـــي تستقى منها مادتها الإعلامية (بنوك ــ بيانات إحصائية ــ قواعد معلومات بيوجرافية...).

ثامناً: الجانب المنهجي:

ويتـــناول المعاييـــر التـــي يخـــتار تبعاً لها المستغلين بهذا المجال الإعلامي وتدريبيهم ودفع مستواهم المهني وكذلك الضوابط والقواعد التي تتخذ لضبط السلوك المهني وحماية الإعلاميين.

تاسعاً: الجانب النمائي:

ويتـــناول خطـــط التنمية الاقتصادية والاجتماعية والعملية والثقافية وخاصة المـــتعلقة بتعليم الكبار ومدي ملائمة النشاط الاتصالي وخدمته ومساهمته في هذه الخطط.

عاشراً: الجانب الخاص بالبنية الأساسية المتصلة بالنشاط الاتصالي

كالموصلات وشبكات الاتصال (السلكية/اللاسلكية) والاتصالات الفضائية.

إلحـادي عـشر: أهم الصعاب التي تواجه التخطيط الإعلامي في الدولة النامية

١- عدم الاستعانة بالمخططين الإعلاميين التربويين عن وضع السياسات العامة والسياسية الإعلامية.

٢- عدم الاستعانة بالمختصين في عملية التخطيط التنموي.

٣- عدم قدرة مخططي الإعلام التربوي التعرف على رغبات واحتياجات الجمهـــور بـــسب قلـــة الأبحـــاث المتخصصة في دراسة احتياجات الجمهور

٤- عـــدم قـــدرة الجمهـــور عن التعبير عن احتياجاتهم لذلك يجب على المخططين أن يسبقوهم ويعلموا على بلورة الاحتياجات التي قد يعجز الجمهور عن التعبير عنها.

٥- نقــص الاتــصال بــين الخبــراء والإعلاميين التربويين والباحثين الأكاديميين

٦- الحاجة إلى تبسيط نتائج البحوث حتى تصبح أكثر فائدة للعاملين في مجــال الإعــلام التــربوي حيث تبين ندرة الاستفادة من الدراسات الأكاديمـــية التي تظل حبيسة في المكتبات والأدراج لكبر حجمها من ناحية وعدم السماح بالاطلاع عليها من ناحية أخري.

٧- المـــوارد المالـــية التـــي تعتبر من أكبر الصعوبات أما البشرية فهي متوافـــرة بكثـــرة في أي دولـــة ناميـــة ويأتي ذلك على العكس في الدول المتقدمة

٨- إغفـــال الإعـــلام المحلـــي وأساليب الاتصال الأفقي بين المواطنين والتركيز على أساليـــب الاتصال الرأسي والمركزي مما يؤدي إلى إغفال احتياجات الجمهور.

الفصل الثاني

كليات التربية النوعية

١- استراتيجية الإعلام التربوي .
٢- التخطيط في المؤسسات الإعلامية التربوية .
٣- المشكلات التي تواجه الإعلام التربوي .
٤- المؤسسات التي تسهم في خدمة الإعلام التربوي .
٥- تعريف كليات التربية النوعية .
٦- أهداف كليات التربية النوعية .
٧- أهمية كليات التربية النوعية .
٨- المقومات الأساسية لإنشاء هذه الكليات .
٩- نظرية الإعلام التربوي .

استراتيجية الإعلام التربوي

أولاً: مقدمـــــــة

ثانياً: التعريف بالاستراتيجية

ثالثاً: مستويات الاستراتيجية

المقدمـــة:

نـــشأة بـــذور الاســـتراتيجية مع الصراع المسلح منذ كان في أشكاله الأولى فكانـــت الاســـتراتيجية فـــي العـــصور القديمة فناً يحتكره القادة العسكريون وارتبطت أفكارها وتطبيقاتها بأسماء كبارهم.

حـــيث كانت الوقائع الاستراتيجية التي خطط لها وقادها كبار القادة المسلمين فـــي عـــصر الفـــتوحات الإســـلامية تمثل تطويراً وترسيخاً لبعض مبادئ الاســـتراتيجية كالمـــناورة والحركة والمفاجأة. في مطلع عصر النهضة في أوربـــا بدأ تطوير مفهوم الاستراتيجية ليصبح جـــزء من العلوم الاجتماعية ويـــرتبط بالنظرات الاقتصادية والقانونية والسياسية. في القرن الثامن عشر حـــدث تطـــوراً فـــي بنيه الجيوش والأساليب الاستراتيجية كمناورة سريعة وخفيفة الحركة. في القرن التاسع عشر حدثت ترسيخاً لتلك التطورات وإثراء لها فنشأت بذلك النظريات والخيارات الاستراتيجية.

فـــي القرن العشرون حدثت فيها تغيرات جذرية في الحرب العالمية (الأولى والثانـــية) ففـــي الحـــرب العالمية الأولى كانت الاستراتيجية المباشرة هي المسيطرة واستندت إليها استراتيجية الإفناء التي اعتمدت على قطب واحد في المعـــركة لاســـتنزاف قوى الطرف الآخر وردت على العمل المباشر بعمل مباشـــر وذلـــك من خلال سلسلة من الضربات الشديدة الموجهة ضد مواقع مخـــتلفة وقـــد أدت هـــذه الـــضربات الدفاعية الهجومية المتضادة إلى ثبات

الجبهــــة وكــــان نتــيجة ذلك إفلاس الاستراتيجية التي أدارت الحرب الأولــى. كانــت الفترة من بين الحــرب الأولي والثانية هي فترة تأمل في الاســتراتيجية المقــبلة. فظهرت اتجاهات عديـــدة تفضل ـــ الاعتماد على الأفكار والقوة على المناورة والصناعة والعلم عن الفلسفة.

وفـــي الحرب العالمية الثانية حدثت يقظة إستراتيجية حيث دفعت إلى ميادين الحــرب جــيوش ميكانيكــية مدرعـــة عمادها السرعة والمرونة والحركة والمـــناورة والقوة النيرانية مما كان ذلك عنصراً هاماً من عناصر ثورة في الحرب وعاملاً في تغيير مجري التاريخ.

تطور معنى الاستراتيجية ليضم معاني وأهداف سياسية واقتصادية واجتماعية ودبلوماســـية وإعلامـــية وبخاصة تعبئة طاقات الدولة البشرية والاقتصادية للحرب.

والاســـتراتيجية كلمة براقة ساطعة اللمعان فاتنة للجنان ضعها في كل مكان من زوايا البيان فسترى له بهرجاً قشيباً ودلالة لا توزن بالميزان أو كما يقول الأمريكان هي Buzz world ولعل لها من لفظها نصيب فهي تبرز أقرانها مـــن الكلمات حتى لا يكاد يخلو حديث متحدث منها.. حتى وإن دخلت قسراً أو حشيت حشواً في ثنايا الكلام.. هذا هو وضعها وقدرها في مجال الخطاب والدعابـــة الإعلامية أما قدرها ونصيبها في المؤسسات والشركات فلا يعدو حبراً على ورق أو مصطلحاً دخيلاً.

وإنـــك لتعجب من أقوام وصلوا إلى صياغة الاستراتيجيات وتنفيذها بمهارة فائقـــة أو أقـــوام لا يقـــدرون علي التخطيط حتى لبيوتهم الصغيرة... يقول الدكتور بايرون برسل وهو أحد أساتذة الاستراتيجية في جامعة أريزونا: بأن مجمـــوعة مـــن مدراء الشركات كانوا في مؤتمر لهم وبينما هم في استراحة

المؤتمر يتحدثون ويشربون الشاي والقاعة تغص بأحاديثهم إذ بأحدهم يقول بأننا في شركتنا لا نملك استراتيجية وفجأة هدأت القاعة واكتنفها السكون ليردوا جميعاً عن بكرة أبيهم مجتمعين: ماذا؟... ويتحدث الدكتور معلقاً على الحادثة بأنهم قوم يرون خللاً وعيباً فى الشركة التي ليس لها استراتيجية واضحة.

ولقد غلب علينا قاصر للتخطيط والاستراتيجية مفاده بأن من يخطط وينتهج الاستراتيجية إنما يتنبأ بالمستقبل الذي هو فى علم الله والحقيقة أن الذي يخطط باستراتيجية يحرص على أن يهيأ الأجواء لمستقبل يستطيع أن يحقق فيه أهدافه.

فالاستراتيجية الراسخة هي تلك التي تتلمس مواطن القوة ومواطن الضعف وتبصر خصائص التميز والتفوق وتستشف عوائق المستقبل ونجاحاته. وذلك التلمس والتبصر والاستشفاف كلها طرق تحليلية لواقع المؤسسة من حيث عافيتها وعلتها. وأهم خصائص التفكير الاستراتيجي الراسخ هو قول أحدهم: **(كان والله بعيد مسافة الرأي، يرمي بهمته حيث أشار الكرم)** ولن يكون بعيد مسافة الرأي من لم تكن له بصيرة وفراسة بخصائص التميز والتفوق فى صناعة وصنعته؛ أما صناعته فهي البيئة التي يتنافس فيها مع الآخرين وأما صنعته فهي ما يتقنه وما يقدمه للناس. ولن يرمي بهمته حيث أشار الكرم من كان مقلداً للغير مباعداً للاجتهاد والتجديد.

ونحن اليوم نشهد تسابقاً غير معهود من قبل شركاتنا ومؤسساتنا على البروز والظهور بمظهر استراتيجي ساعد على انتشاره عصر الإنترنت أو ما يسمي بالاقتصاد الجديد.. وهذه الظاهرة قد يفسرها البعض بأنها تقليد للمواقع الأجنبية التي أصبح سمة من سماتها تدوين رؤيتها ورسالتها على

صـــفحاتهـــــا الأولـــى. وهـــي لاشـــك ظاهرة تمد لترسيخ البعد والتفكير الاستراتيجي في جميع أوجه صناعاتنا واقتصادنا وبيئتنا العملية.

وقـــد يتـــساءل الـــبعض: ما هي الرؤية الأنسب والأصوب من حيث متانة الـــصياغة وقـــوة التأثير والتي تهيأ لبروز تلك الإستراتيجية الراسخة؟ إن ما يميز الرؤية التي تحوز على التأثير والفاعليـــــة من غيرها هو أنه إذا قرأها أفـــراد المؤسسة يشعرون بحماس ينساب في أعماقهم قائلاً لهم: **(حقاً أريد أن أقوم بذلك).**

وحالنا مع الاستراتيجية هو كالمثل القائل: تسمع بالمعيدي خير من أن تراه. فالـــبعض يظـــن بأنه فقه الإستراتيجية وعرفها وأتقنها وخبرها ولكن عندما يخوض في معمعة الاستراتيجية يتبين له بأن ما جازه إنما هو إطلاع عن بعد فمهمـــا أطلعـــنا علي كتب الاستراتيجية فلا يغنينا ذلك عن الممارسة العملية لمؤسساتنا والتي فيها تدريب عملي وواقعي وترسيخ لهم اليومي والمسؤولية الجماعية لفريق العمل.

فـــإذ توفر لاستراتيجيتنا الهدف الذي لا يمكن الاستغناء عنه والرؤية القائدة التـــي تقـــود المؤســـسة لغايتها المطلوبة والمرجوة كنجمة في عليائها ينظر الإعرابـــي وفي سيره يهتدي بها إلى واحة أو قرية قريبة وتوفرت الوسائل العملـــية لتنفـــيذ الاستراتيجية، يبقي الشرط الأساسي هو توفير بيئة التنافس والتـــسابق والتـــي هي الركيزة الدافعة لترسيخ الاستراتيجية في أي صناعة كانت.

ثانياً : التعريف بالاستراتيجية

تعددت التعريفات لمفهوم الاستراتيجية فلم يوجد تعريف محدد لكلمة الاستراتيجية فيري البعض بأنها: **(علم وفن توزيع استخدام الوسائل العسكرية لتحقيق أهداف حددتها السياسية).**

ويرى البعض الآخر بأنها: نظام المعارف عن قوانين الحرب كصراع مسلح من أجل مصالح طبقة محددة أو فئة وذلك تأسيساً على دراسة خبرة الحروب وكل من الموقف السياسي والعسكري والإمكانات الاقتصادية والمعنوية للبلاد ونوع وسائل الصراع الحديثة ووجهة نظر العدو المحتمل، وكذا شروط وطبيعة الحرب المقبلة وطرق إعدادها وضوابطها، وبناء القوات المسلحة وأسس استخدامها الاستراتيجي ومن ثم قيادة الحرب والقوات المسلحة وإن ميدان ذلك كله هو ميدان النشاط العلمي للقيادة العسكرية والقيادة العامة وهيئات الأركان العليا والذي يتصل بعض تحضير البلاد والقوات المسلحة للحرب وفن قيادة الصراع المسلح فى ظروف تاريخه معينة.

أما كلمة استراتيجية فى العلوم الاجتماعية تعني:

علم السياسة والعلاقات الدولية تدل على كيفية مواجهة وإدارة الصراع بين قوتين أو كيفية استغلال كل طرف لعناصر قوته وعناصر ضعفه وعناصر ضعف وقوة العدو لتحقيق النصر.

أما كلمة استراتيجية فى الجغرافيا السياسية تعني الصراع الذي يتضمن اعتبارات جغرافية، أما كلمة استراتيجية فى الاجتماع تعني النشاط المرتبط بتحقيق غايات مرسومة.

ثالثا : مستويات الاستراتيجية :

هناك ثلاث مستويات رئيسية للأستراتيجية:

١- الاستراتيجية الكلية أو الشاملة:

- هي تقوم برسم الخطوط العريضة والشاملة على مستوى الدولية.
- التنسيق بين مختلف الاستراتيجيات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية وغيرها.

٢- الاستراتيجية التخصصية: وهي تعني بأحد مجالات الاستراتيجية مثل الاستراتيجية الاقتصادية والعسكرية والسياسية.

٣- الاستراتيجية الفرعية: وهي تعني بنوع محدد من أحد المجالات الاستراتيجية التخصصية فيكون للإعلام استراتيجية وللتربية استراتيجية وللزراعة استراتيجية وللاقتصاد استراتيجية.

استراتيجية الإعلام التربوي :

ويقصد بها مجموعة الأنشطة المرتبطة بتحقيق الغايات الإعلامية التربوية لفترة زمنية محددة واستراتيجية الإعلام التربوي تتبع من الاستراتيجية الإعلامية القومية والاستراتيجية القومية تنطلق من الاستراتيجية الدولية فليس الإعلام فى عزلة عن المجتمع وبالتالي فإن الإعلام التربوي ينطلق من الاستراتيجية الدولية فهو يؤثر فى صياغتها ويتأثر ببنودها كما يلتزم بها وهنا نود أن نوضح الغموض الذي عند البعض فليس حرية التعبير من خلال وسائل الإعلام تعني الترخيص للفرد الذي يسئ مفهوم الحرية الإعلامية ويتصرف وفقاً لأداء الشخصية ويرغب فى فرض أراء على المجتمع ولكن المقصود بالحرية الإعلامية هي الحرية التي تتحرك وفقاً للاستراتيجية العامة

للدولـــة التي صاغها المجتمع بأثرة ومن الواجب احترام الإجماع الدولي فى كل شئ بما في ذلك الإجمالي على الاستراتيجية الإعلامية التربوية .

التخطيط في المؤسسات الإعلامية التربوية

أولاً: أهمية التخطيط فى المؤسسات الإعلامية التربوية

١- التخطيط ليس مضيعة للوقت مها بذل فيه من جهد فوضع الخطة لأي عمـــل عنصر من أهم العناصر التي يحتم توافرها فى العمل فوجود الخطة يضمن استمرار العمل ويؤكد على فاعلية نجاحه.

٢- الخطة تشتمل على عدة جوانب هامة وهي:

أ- تحديد الأهداف التي تسعى المؤسسة لتحقيقها ومن شروط هذه الأهداف.

- أن يــشارك فـــى صـــياغتها المتخصـــصين والخبراء والمؤلفين.
- أن تكون واقعية.
- أن تكون ممكنة التحقيق فى ظل الموارد المتاحة.

ب- تحديد الإمكانات المادية والبشرية المتاحة.

ج- تحديد الأساليب التي من خلالها تحقيق هذه الأهداف.

د- تحديـــد المدة التي يتحقق فيها تلك الأهداف من خلال الإمكانيات المتاحة والأساليب المختلفة.

ملحوظـــة:

قـــد تخـــتلف الفتـــرة الزمنية من مؤسسة الإعلامية التربوية إلي مؤسسة إعلامية تربوية فى بعض الأحيان أخرى ولكن يجب ألا تطول الفترة الزمنية أكثر من اللازم حتى لا تكون بعيدة عن الواقع وأن لا تكون أقصر من اللازم حتـــى لا تفقد أهميتها. ومن هنا تختلف الفترة الزمنية حسب نوع الخطة لما يلي :

أ- خطة يومية ــ أسبوعية ــ شهرية.

ب- خطة تفصيلية تكون سنة واحـــدة.

ج- خطة إجمالية تكون ٥-١٠ سنوات.

أما إذا ذادت الفترة عن ذلك تكون مجرد تصورات وليست خطة.

٣-يتـــضح أيضاً أهمية التخطيط فى تحديد الموارد المادية حيث لها المسئولة عن تطوير المؤسسة وإمدادها بالوسائل التكنولوجية الحديثة التي تحتاجها

٤-تحديـــد المـــوارد الاقتـــصادية فهمـــي مسئولة عن تنمية الموارد المالية للمؤسسة كالتخطيط لتوسيع مجال التوزيع فى السوق.

٥-تحديد الموارد البشرية فهو مسئول عن تنمية الكوادر البشرية داخل المؤسسة

٦-التخطيط مسئول عن مواجهة المنافسات بين المؤسسات الإعلامية المختلفة.

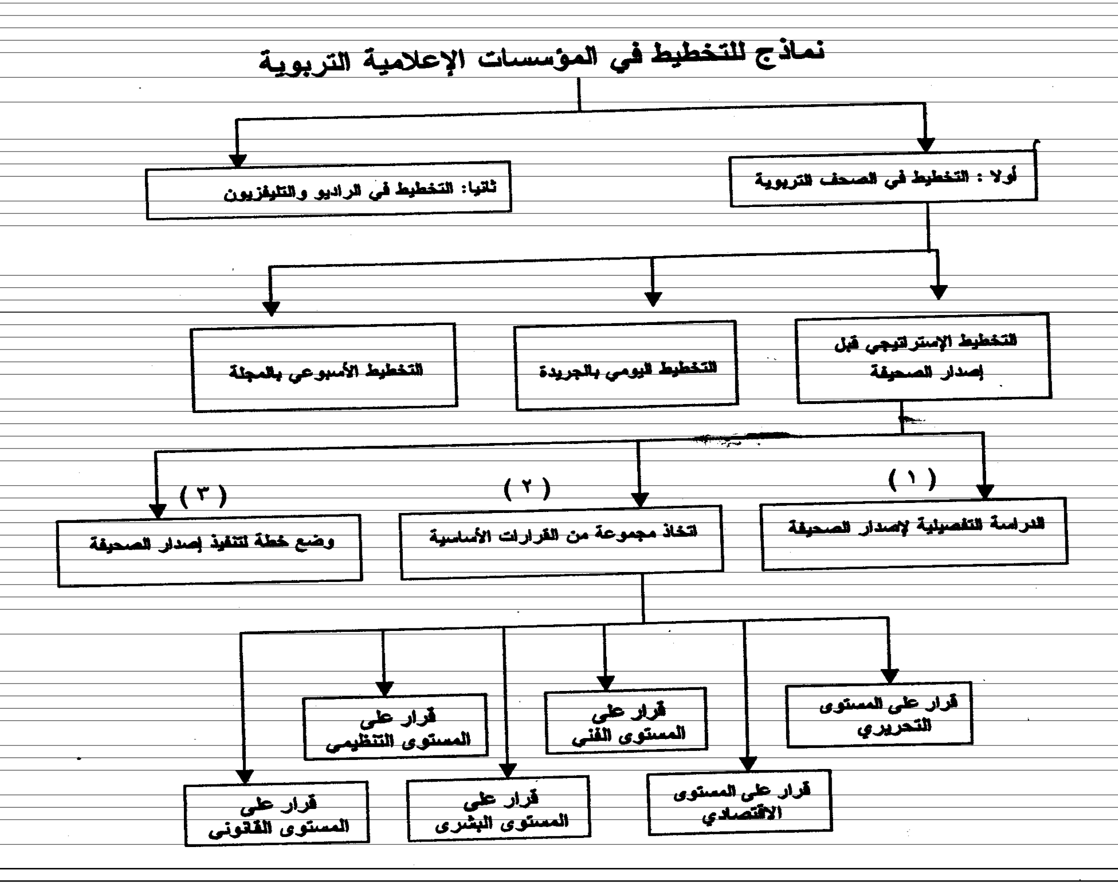
٧-التخطـــيط هـــو أول المراحل الإدارية لأي عمل وبالتالي فهو يؤثر على عناصر الإدارة الأخرى (التنفيذ ــ المراقبة).

التخطيط في المؤسسات الإعلامية التربوية بأحد اتجاهين

تخطيط مادي خاص بالجوانب المالية والإدارية والتكنولوجية

تخطيط إعلامي

- يتعلق بالرسالة الإعلامية ذاتها
- ففي الصحافة يتعلق بالتخطيط فى مجال التحرير
- فى الإذاعة والتليفزيون يتعلق بأقسام البرامج التي تتولى مسئولية التنسيق فيما بينها


نماذج للتخطيط في المؤسسات الإعلامية التربوية
أولا : التخطيط في الصحف التربوية
ثانيا: التخطيط في الراديو والتليفزيون
التخطيط الإستراتيجي قبل إصدار الصحيفة
التخطيط اليومي بالجريدة
التخطيط الأسبوعي بالمجلة
(١)
(٢)
(٣)
الدراسة التفصيلية لإصدار الصحيفة
اتخاذ مجموعة من القرارات الأساسية
وضع خطة لتنفيذ إصدار الصحيفة
قرار على المستوى التحريري
قرار على المستوى الفني
قرار على المستوى التنظيمي
قرار على المستوى الاقتصادي
قرار على المستوى البشرى
قرار على المستوى القانونى

أولاً: نماذج للتخطيط فى الصحف التربوية:

ويتضمن عدة مراحل منها ما يلي:

(أ) التخطيط الاستراتيجي قبيل إصدار الصحيفة[٦٩]**.**

وكما هو واضح من تسمية يتم قبل إصدار الصحيفة حيث يشترك فيه الناشر ورئيس التحرير وكبار معاونيه وقد يستعان بخبير أو مكتب للبحوث أو ذوي الخبرات السابقة وتتضمن هذه المرحلة ثلاث مراحل أخرى رئيسية هما:-

١- الدراسة التفصيلة لإصدار الصحيفة:

وتـــشمل هذه المرحلة عدة إجراءات يجب وضعها فى الاعتبار قبل إصدار الصحيفة.

أ- تحديد مواصفات الصحيفة المراد إصدارها.

ب- جمع معلومات عن السوق من حيث الإقبال على الصحف، والصحف المنافسة، الأسعار الحالية.

ج- جمع معلومـــات عن الجوانب المالية والاقتصادية التي تطلبها عملية إنشاء الصحيفة.

د- جمع معلومات عن المواد الخام والأجور الثابتة.

٢- اتخاذ مجموعة من القرارات الأساسية:

أ- <u>قرار مجلس تحرير الجريدة:</u>

حيث تتعلق هذه القرارات بالسياسية التحريرية للصحيفة والتي تعني (الحدود والمبادئ التي يجب على كل صحفي الالتزام بها وعدم تخطيها كي لا يـــتعارض عمله مع طبيعة عمل الصحيفة أو بمعني أخر يقصد بالسياسة التحريرية.

الواجهة التي تختارها الصحيفة لتجيب عن تساؤلين هامين هما:

- ماذا نشر وكيف سينشر المواد الصحيفة؟
- ما هو الأسلوب التحريري الإخراجي الذي ستتبع؟

مع العلم بأن لكل صحيفة تختلف سياستها التحريرية عن غيرها من الصحف حيث تتأثر تلك السياسة بعدة عوامل ومنها هدف الصحيفة، اتجاهها السياسي، المستوى الثقافي والاقتصادي والاجتماعي للقراء.

- فإذا كانت حكومية: فإنها لا يمكن تكتب شيئاً يهاجم الحكومة.
- فـــإذا كانت حزبية: فإنها يمكن أن تهاجم الحكومة وسخط على الوضع القائم.

(ب) قرار على المستوى الشئون المالية:

وهي قرارات تتعلق بتمويل الصحيفة وهذه القرارات هامة جداً نظراً إلى أن المؤسسة الصحفية تهدف إلى تحقيق الربح لتغطية أجور العمال، الموظفين، الصحفيين المواد الخام وتشمل تلك القرارات على.

- **اختـــيار نمـــــط الملكـــية:** فهـــناك الملكية الفردية والشركات المساهمة والوحدات ذات الطابع الخاص.
- **تحديد مصادر التحويل:**
  - مرتجعات التحويل: وتشكل ٣٥% من مصادر الدخل.
  - الإعلانات: تمثل نسبة ٦٠ من مصادر الدخل.
  - اشتراكات القراء وتشكل ٥%.
  - الدعم الحكومي في دول العالم الثالث ٥%.

(ج) قرارات الإخراج الصحفي:

هــل تلــك القرارات التي تتعلق بشكل الصحيفة الذي ستكون عليه فيما بعد وتتضمن:

- اختيار نوع الطباعة Offset ــ غائرة.
- اختيار نوع الورق ــ نوع الحبر.
- تحديد قطع الصحيفة (الأهداف الخارجية).
- تحديد عدد الصفحات.
- تحديد نوع الجمع (يدوي ــ آلي ــ تصويري)
- الألوان المستخدمة فى كتابة العناوين والمتن.

(د) قرارات خاصة بالأبعاد البشرية:

تــتعلق هذه القرارات بالعنصر البشري العامل بالصحيفة والذي ثمل عمودها الفقري ويمكن الحصول عليه عن طريق:

- العاملين بالصحف المنافسة.
- الإعلان في الجرائد اليومية.
- الاتــصال بخريجــي كليات (التربية النوعية ــ الإعلام ــ الآداب).

(هــ) القرارات التنظيمية:

التنظيم هو عملية وضع نظام يحدد العلاقات بين الأشخاص والأقسام الأخرى داخــل الــصحيفة وهــذا يتوقف على (حجم الصحيفة ــ عدد محرريها ــ أقــسامها ــ إعــداد القــراء). ففــي الجرائد اليومية والأسبوعية يوجد عادة قسمان:ــ

- **القسم التحريري:** خاص بالمادة المكتوبة وتحريرها.
- **القسم الفنـــي:** الذي يتم فيه طباعة المادة التحريرية.

أما في الصحف الصغيرة فعادة ما يوجد بها قسم واحد فقط وهو قسم التحرر حيث تتعاقد مع مطابع خارجية لعدم قدرتها على امتلاك مطبعة خاصة بها.

أما في الجرائد الكبيرة تتكون من ثلاث قطاعات:

- **قطـــاع التحريـــر:** يضــم رئيــس التحريــر، نوابه، مدير التحرير، رؤساء الأقسام.
- **القطـــاع الإداري:** يشمل التوزيع، الإعلانات،المشتريات، المخازن، شئون العاملين.
- **القطـــاع الفنـــي:** أقــسام الجمع والتوضيب، التجهيز، التصوير، الطباعة.

(و) القرارات القانونية:

تلك القرارات التي تتعلق بالشكل القانوني الذي ستصدر الصحيفة في ظله أياً كان حجمها من خلال جانبين:-

١- اختــيار الــشكل القانونـــي للمشروع: ومن هذه الأشكال للمشروع الفردي، شركة التضامن، شركة مساهمة وحدة ذات طابع خاص.

٢- الحصول على ترخيص لإصدار الصحيفة: وذلك من خلال المجلس الأعلى للصحافة وفقاً لقانون ١٤٨ بشأن سلطة الصحافة وبهذا تصدر الصحف فى مصر وفق أربعة أنماط وهي:

- الــصحف القومــية: تلــك الصحف أصبحت تابعة لمجلس الــشورى أصــبح الآن منها (الأهرام ــ أخبار اليوم – دار

الهــلال ـــ دار التحرير ـــ روزاليوسف ـــ دار الشعب ـــ وكالة أنباء الشرق الأوسط).

- الصحف الحزبية: تصدرها الأحزاب السياسة.
- الصحف التي يصدرها الأشخاص الاعتبارية العامة.
- الصحف التي يصدرها الأشخاص الاعتبارية الخاصة.

(٣) وضع خطة أو جدول زمني التنفيذ إصدار الصحيفة:

وتأتي هذه المرحلة بعد الاتفاق على الشكل العام الذي ستصدر عليه الصحيفة وصدور ترخيص لها حيث تبدأ هذه المرحلة بالتنفيذ وتمر هذه المرحلة بعدة خطوات ومنها:-

- **الاتصال بالمعلنين ، شركات التوزيع.**
- **الاتفاق مع المطبعة إن لم يكن للصحيفة مطبعة.**
- **الحصول على ترخيص لإصدار الصحيفة.**
- **الاتفاق مع وكالات الأنباء والصور.**

(ب) التخطيط اليومي بالجريدة[٧٠].

تتم هذه المرحلة من خلال عدة اجتماعات تعقد على مدار اليوم يتم فيها اتخاذ القـــرارات وتنفـــيذها وتحقـــيق هدف المؤسسة فى النهاية ويمكن تقسيم هذه المرحلة إلى مراحل فرعية أخرى:

- يتم عمل اجتماع يجتمع فيه رئيس كل قسم مع الصحفيين في الساعات المبكـــرة مـــن الـــيوم حـــيث يأتي كل صحفي ومعه خلفية عن أخر التطورات والأحداث الجارية بعد أن يكون قد أجرى اتصالاته بمصادر الأخبار وأيضاً بعد أن يكون قد جهز خط سير لهذا اليوم ليكون بمثابة خارطـــة الطـــريق التـــي يسير عليها ويتم مناقشتها مع رئيس القسم للمـــوافقة علـــيها. وبهذا الاجتماع يخرج رئيس كل قسم ولديه تصور مبدئي لما يتوقع أن يحدث في هذا اليوم.
- يلـــي الاجـــتماع السابق اجتماع أخر يحضره رؤساء الأقسام و نوابه وسكرتير التحرير و نائب رئيس التحرير. وبهذا الاجتماع يظهر أول خـــيط من خيط التناسق والتعاون والتنظيم داخل الصحيفة لأن معرفة رئـــيس كل قسم بما تقوم به الأقسام الأخرى سيساعد في ضم عناصر الموضـــوع الـــواحد الوارد من مصادر مختلفة في خبر صحفي واحد وفي النهاية يتم الآتي:

١- تحديد المساحات التي ستحجز لكل موضوع (تحقيق، حديث....).

٢- يتم تحديد الصور الخاصة بكل موضوع.

٣- يـــتم تحديـــد حجم الموضوع الذي سينشر في الصفحة الأولى. وما سيرحل في الصفحة الداخلية.

ومـــن هذا الاجتماع يخرج رئيس كل قسم ولديه خطة مبدئية متكاملة لم سيتم تحقيقه على مدار اليوم.

من الممكن أن ينهار المخطط كله لحدوث ما يسمى أسوأ الاحتمالات. فمثلاً: قـــد يحجـــز صفحة كاملة لخطاب الرئيس في إحدى الاجتماعات ثم نجد أن الاجـــتماع قـــد يتم تأجيله أو قد تطرأ أحداث غير متوقعة وهي أحداث هامة تفرض نفسها كوفاة الرئيس مثلاً.

ويلـــي الاجـــتماع الـــسابق اجتماع أخر يضم رئيس التحرير وكتاب المقالة الافتتاحية ليتم الاتفاق على موضوع الافتتاحية.

أ- بحيث يلائم الأحداث الجارية المحلية والدولية.

ب- متوافق مع السياسة الصحفية التحريرية.

يـــتم عقد اجتماع أخر في اليوم حيث يضم (رئيس التحرير ورؤساء الأقسام للقيام بالآتي:

- الاضطلاع على ما تم الحصول عليه وما جد عليه من تغيير.
- الاتفاق على المادة التي ستنشر في الصفحة الأولى (سياسة ، اقتصادية ، رياضية) بشرط أن تكون هامة.
- يعقـــد بعـــد ذلـــك اجـــتماع أخر يضم رئيس التحرير أو نوابه ومدير التحريـــر بالإضـــافة إلـــى سكرتير العام الذي يشرف على سكرتيرة التحرير الفنية للنظر في البروفات النهائية لصفحات الصحيفة.
- وفي النهاية تدور المطبعة للطبع فتطبع الطبعة الأولى للبلاد البعيدة أما الثانية فتكون في المدينة التي تصدر بها الصحيفة، أما الثانية والرابعة إذا حدثت أحداث هامة في أوقات متأخرة من الليل.

ملحوظـــــة:

تتـــبع الجرائد التي تصدر بعد الظهر أو في المساء نفس الإجراءات السابقة ولكن مع فارق بسيط في مواعيد الاجتماعات.

(ج) التخطيط الأسبوعي بالمجلة[٧١].

إن طبـــيعة العمل في المجلة تختلف بالطبع عن الصحيفة نظراً إلى أنها أقل دورية للمجلة لذلك فإن مواعيد الاجتماعات ستختلف بالطبع.

يتم عقد اجتماع يضم (رئيس التحرير، مدير التحرير، نائب رئيس التحرير، ســكرتير التحرير المراجع، رئيس قسم التصوير وجمع المحررين العاملين بصفة دائمة في المجلة في نفس اليوم الذي يصدر فيه العدد الأخير. حيث تم تقـويم العــدد الأخير والتخطيط للعدد الجديد حيث يسمح رئيس التحريـــر للحاضريـــن بإبداء مقترحاتهم فقد يقبلها أو يرفضها، سيعدها تماماً.

بعقد اجتماع أخر ضيق يضم رئيس التحرير ونوابه المشرف الفني، سكرتير التحرير والمراجع ورئيس أقسام التصوير بحيث يتم الاتفاق على الآتي:-

١- اختيار صور الغلاف وماذا كانت سترتبط بموضوع بنشر فعلاً في الداخل أم لا

٢- تحديـــد نسبة الصور الملونة والتي تركز عليها المجلات بصفة عامة وذلك لأنها تحتاج وقت للتحميض على عكس الأبيض والأسود.

٣- يـــتم الاتفـــاق على المساحة التي ستترك لأعمال الأدباء من قصص قصيرة، راويات مسلية، الموضوعات المؤجلة.

ويخرج الصحفي من هذا الاجتماع الموسع ولديه مهام يقوم بها وبعد الانتهاء مـــنها يقـــوم بصياغتها صياغة مبدئية ليعرضها فيما بعد على رئيس قسمة المخـــتص ثـــم تعرض على معاونيه لمراجعتها ثم ترسل إلى المشرف الفني

ومــنه إلـــى المخـــرج الذي يقوم برسم الماكيت وإرسال المادة المكتوبة إلى الجمـــع والـــصف والصور إلى معمل التحميض والطبع. وهكذا يتم ذلك مع المجلات الشهرية والسنوية.

التخطيط بالإذاعة والتلفزيون التربوية[٧٢].

أولاً: التخطيط الإذاعي التربوي:

هو التوظيف الأمثل للإمكانيات البشرية والمادية المتاحة والتي يمكن توافرها بالإذاعة المسموعة والمرئية أثناء الفترة الزمنية للخطة لتحقيق أهداف معينة.

الهـــدف من التخطيط الإذاعي المسموع والمرئي: الوصول إلى أعلى كفاءة ممكنة من الاستمارات الإذاعية أثناء وبعد تنفيذ الخدمة الإذاعية (أخبارية ــ تثقيفية ــ ترفيهية).

عملية التخطيط للبرامج وفق خطوات منها.

- يعقد اجتماع برئاسة مدير البرامج مع المعنيين بها لقديمها
- يقوم المراقب المختص بتنسيق هذه المقترحات بعد عرضها عليه مع برامج الدورات السابقة والتالية.
- **يتم تقديم هذه المقترحات بعد تنسيقها إلى المدير العام للبرامج والذي يقـــوم بدراســـتها وتقـــديمها إلى المدير العام للإذاعة أو اللجنة العليا للبرامج لمناقشتها.**
- **تعاد المقترحات بعد إدخال التعديلات عليها إلى المراقبين لتنفيذها.**
- **ترســـل البـــرامج الجديـــد المقتـــــرح تنفيذها إلى مراقبة التنسيق لجدولتها.**
- **تـــم تـــسجيل البرامج غير الحية قبل موعـــد إذاعتها بمدة تكفي للإعداد الجيد.**

ما يجب مراعاته عند وضع البرامج:

١- **التـــنويع فـــي البـــرامج:** ومن هما يجب أن يتوافر عنصر الشيوع والتـــباين حتـــى لا تتسم بالتقليدية وحتى لا يمل المشاهد أو المستمع فتكون مآثر ترفيهية ــ تثقيفية ــ اجتماعية ــ تاريخية.

٢- **التجديد:** يجب على البرامج أن تحتوى على عنصر جديد كل حتى لا يمل الجمهور.

٣- **مـــراعاة عنصر الوقت:** فترات الراحة القصيرة التي تتخلل البرامج ويحتاجها المستقبل ليتمكن من استيعاب أكبر لمحتواها. ففي الإذاعة مـــن (عشرة دقائق-ربع ساعة وفي التليفزيون ــ ربع ساعة-نصف ساعة).

فالتخطيط الجيد هو الذي يراعي الجوانب الآتية:

١- تقديم خدمات إذاعية (تثقيفية ــ ترفيهية ــ توعية...) لإشباع رغبات وحاجات الجمهور.

٢- الحرص على الاهتمام بالجوانب الهندسية ــ الإدارية للمؤسسة وعدم اقتصارها على البرامج فقط لتحقيق بذلك (مبدأ التكامل).

٣- أن يحقـــق الاســـتمرارية: حيث أن الخطة لا تنتهي عند وضعها بل هنـــاك متابعة أثناء التنفيذ وبعد التنفيذ لمعرفـــــة مدى تحقيق الخطة لأهدافها.

٤- أن تتـــسم بالمـــرونة وقدرتها على استيعاب الأفكار البديلة التي من شأنها تحقيق الخطة.

الخطة اليومية في الراديو:

يمكن تقسيمها إلى مراحل:

١- **الفتـــرة الصباحية:** (بداية البرنامج اليومي) وتبدأها الدول الإسلامية بالقرآن الكريم والدول الأخرى تبدأها بموسيقى خفيفة.

٢- **الساعة التاسعة:** يذاع فيها برامج خاصة بالمرآة، الأخبار الخفيفة.

٣- **مـــن الـــساعة الثانيـــة عشـــر إلى الثالثة عشر:** تزاد فيها نسبة البرامج الإخبارية.

٤- **من الساعة الثالثة إلى الخامسة عشر:** تبدأ فيها برامج الأطفال.

٥- **مـــن الـــساعة الـــسادسة إلى العاشرة مساءً:** تكون مشحونة بالقصص الإخبارية.

٦- **فترة السهرة:** تكون مليئة بالموسيقى والأغاني والمسلسلات ثم ينتهي اليوم الإذاعي بنشرة مختصر للأحداث.

الخطة اليومية في التلفزيون

عادة ما تكون الخطة كالتالي:

١- برنامج افتتاحي لجذب المشاهدين إليه.

٢- جسم البرنامج اليومي: عدة برامج ويفصل بينها الإعلانات.

٣- بـــرنامج ختامـــي: قد يطول أو يقصر حسب الوقت والحاجة وتتمثل وظيفة في أنه يترك أثراً حسناً لدى المشاهدين.

وهذا ويمكن تقسيم هذه الخطة إلى ثلاث فترات:

١- فترة الصباح: يقدم فيها برامج الأطفال.

٢- فترة الظهيرة: يقدم فيها البرامج التعليمية.

٣- فترة المساء: يقدم فيها النشرات الأخبارية، البرورتادات.

ملحوظـــــة:

يختلف الراديو عن التلفزيون في التالي:

- البرامج التلفزيونية أكثر تكلفة من الإذاعية.
- تحتاج البرامج التلفزيونية إلى وقت طويل على عكس الإذاعية.

التخطيط باتحاد الإذاعة والتلفزيون:

يتولـــى التخطـــيط بالاتحـــاد الإدارة المركـــزية للتخطيط والتي من مهامها الأساســـية رســـم الخطـــة الإعلامـــية العامة للاتحاد وذلك من خلال دراسة تخطيطه عملية.

وهناك عدة مميزات التخطيط الإعلامية باتحاد الإذاعة والتلفزيون:

١- التركيز على مضمون الرسالة الإعلامية بحيث يأتي متوافقاً مع احتياجات الجمهور.

٢- تعمـــيق سعة التخصيص لكل الشبكات الإذاعية والقنوات التليفزيونية مما يؤدي إلى زيادة ارتباطه بالبيئة المحيطة المحلية به.

٣- الحـــرص على نزول الميكروفون إلى الشارع حتى ينقل لنا صورة واقعية عن الناس في الشارع.

٤- الاهـــتمام بـــشكل ومضمون المواد الإعلامية بحيث يكون قادر على تلبي احتياجات الجماهير وقادر على المنافسة مع أي إنتاج أجنبي.

المشكلات التي تواجه الإعلام التربوي

أولاً : مشكلات تتعلق بغموض مصطلح الإعلام التربوي.

ثانياً : مشكلات تتعلق بتخطيط وتمويل الإعلام التربوي.

ثالثاً : مشكلات تتعلق بالأجهزة المسئولة عن الإعلام التربوي.

رابعاً: مشكلات خاصة بالتليفزيون التربوي.

خامساً: مشكلات خاصة بالإذاعة التربوية.

سادساً:مشكلات تتعلق بالقوى البشرية المنفذة للإعلام التربوي.

سابعاً: مشكلات تتعلق بوضع اللوائح وتصميم المباني.

أولاً: بالنسبة لمصطلح الإعلام التربوي:

بالــرغم من مرور سنوات على تأسيس الشُعب والأقسام وتخريج الطلاب إلا أن مازال عند البعض عدم وضوح المفهوم الحقيقي للإعلام التربوي ووصل الخلط على مستوى المؤلفين والأستاذة وصُناع القرار.

ثانياً: مشكلات تتعلق بالتخطيط بالإعلام التربوي :

أ- افتقار الإعلام التربوي للتخطيط حيث أن التخطيط للإعلام التربوي ينبغــي أن يكون مرتبطاً بأهداف التربية السائدة والمرجوة ، فضلاً عن عدم وجود نظام متكامل يجمع كافة الأجهزة والجهات المعنية به في مؤسسة واحدة تخطط له وتتابع تنفيذه وتقوم بأدائه.

ب- إن سيطرة بعض النظم الحاكمة على وسائل الإعلام في بعض الدول المتخلفة وتحويلها إلى بوق دعائي يفقدها جاذبيتها ويجعلها تعجز عن توصيل الرسالة الإنمائية بشكل مقنع.

ج- ضرورة أن يتم الربط بين الخطط الإعلامية والخطط التعليمية.

د- وضــع الخطط الدراسية المقامة لتنفيذ هذه المنهج فالخطة الدراسية تحـتاج إلــى مــراجعة فهي لا تحقق التكامل بين الجماعة التربوية والإعلاميــة المطلوبــة وتقديــم الدعــم وتحديــد أنمطــه ووسائل التمويل اللازم.

هـ- ضــرورة توفير الموارد والإمكانيات المادية والبشــرية ذات الخبرة التي يمكن أن تساهم في وضع الخطط الخاصة بالإعلام التربوي وأن تبنــى الخطة الخاصة بالإعلام التربوي بناء على دراسة واقعية لما هو مستهدف تحقيقه.

ثالثاً: مشكلات تتعلق بالأجهزة المسئولة عن الإعلام التربوي: ومن هذه المشكلات :

١- عـدم إيمـان بعض المسئولين بالوظيفة التربوية للإعلام مما يعرقل توفير الإمكانيات والموارد المادية والبشرية.

٢- عـدم انتشار الوعي باستخدام الأجهزة المختلفة كالشرائح والمعنيات والـوسائل التعليمية مما يستلزم معه تدريب كوادر مختلفة تساهم في تشغيل تلك الأجهزة.

٣- عـدم توافر شبكة قومية للمعلومات الخاصة بالإعلام التربوي وفي ظل التطور الهائل في أجهزة الاتصال يمكن تحقيق ذلك.

٤- عـدم توفيـر الإمكانـيات المادية والبشرية اللازمة لإنشاء المطابع ومحطات البث الإذاعي والتليفزيوني وإنشاء المسارح داخل المدارس والجامعات وتزويدها بالتكنولوجيا الحديثة.

رابعاً: مشكلات خاصة بالتليفزيون التربوي:

١- عدم وجود تنسيق بين تجربة التليفزيون التربوي في مصر والتجارب العربية والأجنبية المماثلة والرائدة .

٢- عدم وجود خطة متكاملة فعالة للبرامج التعليمية سواء في الإذاعة أو التليفزيون.

٣- البـرامج التربوية والتثقيفية تعتبر محدودة على الخريطة الإعلامية بالمقارنـة بالبرامج الترفيهية والتجارية التي قد تتضارب وتتعارض أهداف كل منها لتنتصر البرامج الترفيهية في النهاية.

٤- أشـارت الدراسات والبحوث إلى وجود تأثير سلبي للتليفزيون على الطفل مما يستلزم معه ضرورة العمل على إعادة النظر في البرامج والمـواد التـي تعرض لتساهم في تحقيق الأهداف التربوية مع بقية

مؤسسات المجتمع وأن يقتصر في عرض برامج الأطفال على ما هو محلي وعربي والبعد عن البرامج والمواد المستوردة وترشيد عرض الأفــلام والمسلــسلات ذات الطابع العنيف وأن تخضع هذه البرامج لإشراف علمي تربوي اجتماعي.

٥- العمل على الاستفادة من البرامج والمواد التي تعرض في التليفزيون لتساهم في تحسين مستوى تحصيل الأطفال والشباب.

٦- العــمل على الاستفادة من المواد والبرامج في تنمية العادات القرائية ومهارات الإطلاع والبحث ومواجهة المشكلات التعليمية.

٧- ضرورة عرض المواد والبرامج التي تنمي لدى الأطفال حب التعاون والانتماء وتحمل المسئولية والمحافظة على البيئة وغيرها.

خامساً: مشكلات خاصة بالإذاعة التربوية :

علــى الــرغم مــن الــتقدم الهائل في الأجهزة السمعية والبصرية وظهور التليفــزيون الملون وأجهزة الفيديو والإنترنت إلا أن الراديو لازال له مكانته الخاصـــة بــين وسائل الإعلام الأخرى لما يتمته به من رخص الثمن وعدم احتياجه في التشغيل لمهارات وهو وسيلة شعبية تخاطب كل فئات المجتمع.

ومن المشكلات التي تتعلق بالإذاعة التربوية انه وسيلة ذات طرف واحد وأن المتلقي لا يقوم بأي دور، ويمكن من خلال البرامج الإذاعية المختلفة استخدام عنــصر التــشويق والإثــارة لتحفــيز الأطفال والجمهور من خلال رصد الجوائــز المخــتلفة وتنظيم المسابقات وعمل حوارات والاشتراك في تقديم بعض البرامج ذات الطابع التربوي.

١- البـرامج التربوية والتثقيفية تعتبر محدودة على الخريطة الإعلامية بالمقارنـة بالبرامج الترفيهية والتجارية التي قد تتضارب وتتعارض أهداف كل منها لتنتصر البرامج الترفيهية في النهاية.

٢- أشـارت الدراسات والبحوث إلى وجود تأثير سلبي للتليفزيون على الطفل مما يستلزم معه ضرورة العمل على إعادة النظر في البرامج والمـواد التـي تعرض لتساهم في تحقيق الأهداف التربوية مع بقية مؤسسات المجتمع وأن يقتصر في عرض برامج الأطفال على ما هو محلي وعربي والبعد عن البرامج والمواد المستوردة وترشيد عرض الأفـلام والمسلـسلات ذات الطابع العنيف وأن تخضع هذه البرامج لإشراف علمي تربوي اجتماعي.

٣- العمل على الاستفادة من البرامج والمواد التي تعرض في التليفزيون لتساهم في تحسين مستوى تحصيل الأطفال والشباب .

٤- العـمل على الاستفادة من المواد والبرامج في تنمية العادات القرائية ومهارات الاطلاع والبحث ومواجهة المشكلات التعليمية.

٥- ضرورة عرض المواد والبرامج التي تنمى لدى الأطفال حب التعاون والانتماء وتحمل المسئولية والمحافظة على البيئة وغيرها.

سادساً: مشكلات تتعلق بالقوى البشرية المنفذة للإعلام التربوي:

(١) التدريـس

أ- يـوجد عجز كبير في أعضاء هيئة التدريس المعينون والخبراء والمختصين.

ب- غالبـية أعـضاء هيـئة الـتدريس المنـتدبون والمعينون من المتخصـصين فـي الإعلام العام. وبالتالي فإن المادة التدريسية

المقدمة للطالب تكون قريبة جداً للإعلام العام وبالطبع بعيدة عن التربية وبالتالي لا تحقق الهدف من تدريس المادة وهو الإعلام التربوي.

ج- حتـــى الآن لا يتوافـــر منح دراسية أو مهمات علمية كافية في تخصيص الإعلام التربوي.

(٢) رؤساء الأقسام العلمية:

بعض الرؤساء الحاليين لأقسام الإعلام التربوي غير متخصصين في الإعلام التـــربوي وبعـــدين جداً عن التخصيص فبعضهم من أساتذة الكلية العلوم أو الزراعة وهذا ينعكس بدوره على العملية الإشرافية والتدريسية في الأكثر من التـــسجيل للدراســـات العليا والامتحانات والتقويم وذلك لندره توافر أستاذ أو أستاذه مساعدين في تخصص الإعلام التربوي بسبب تعنت من بعض عمداء الكلـــيات لغـــرض سطوتهم على هذه الأقسام الوليدة التي تحتاج إلى تشجيع ومساندة منهم.

(٣) عمداء الكليات :

وإنـــصافاً للحقـــيقة فإن بعض عمداء كليات التربية النوعية كان يدعم أقسام وشُـــعب الإعـــلام التربوي والآخر من بعض عمداء كليات التربية النوعية بعـــيدين عنه وهذا ينعكس بالسلب عن الإعلام التربوي بل يصل بعضهم إلى عـــدم الاهتمام بالأقسام وشعب الإعلام التربوي لعدم إيمانهم بالرسالة السامية التي يقوم بها ويؤديها كما أن بعض عمداء كليات التربية النوعية ليس لديهم خبرة كبيرة في الإدارة الجامعية الأمر الذي ينعكس بالسلب على أداء رسالة الإعلام التربوي.

سابعاً: مشكلات تتعلق بوضع اللوائح وتصميم المباني:

أولاً: اللوائـــــح

تم إعداد لوائح لتنظيم العمل داخل أقسام وشعب الإعلام التربوي ضمن لائحة الكلية التي أعدت منذ فترة زمنية طويلة وهذه اللائحة تحتاج لمراجعة لما بها من سلبيات كثيرة تعوق تحقيق أهداف هذه الشُعب ولا تحقق الإعداد العلمي المطلــوب للخريجين ولا تعمل على التكامل بين التربية والإعلام كما أنها لا تشجع الطلاب والمؤلفين على الإبداع والابتكار وتنمية مهارتهم.

ثانياً: المبانـــــي

تفـــتقد شـــعب وأقسام الإعلام التربوي إلى مباني إعلامية تربوية مثل مبني للمـــسرح التعليمـــي التربوي ومبني للمطبعة ومبني للاستوديوهات الإذاعية والتلفـــزيونية ومبنـــي للمكتـــبة وإمكان للطلاب والمؤلفين قادهم إلى تنمية مهـــاراتهم فـــي القـــصور والتخيل وحتى لا توجد مقاعد تليق بأعضاء هيئة التدريس.

المؤسسات التي يمكن أن تسهم في خدمة الإعلام التربوي

أولاً: المؤسسات الدينية.

ثانياً: دور الأسرة في الإعلام التربوي.

ثالثاً: كيفية استفادة الأسرة من الإعلام التربوي.

رابعاً: دور المؤسسات التعليمية في الإعلام التربوي.

خامساً: استراتيجية الاستفادة من المؤسسات التربوية لخدمة الإعلام التربوي.

سادساً: المنظمات الدولية المتخصصة.

سابعاً: دور الإعلام التربوي في التنمية.

أولاً: المؤسسات الدينية:

ونعني بالمؤسسات الدينية هي دور العبادة المساجد والكنائس والأديرة والمعابد والجمعيات والمؤسسات الخيرية ومنظمات المجتمع المدني الدولي التي تسعى إلى تحقيق القيم الدينية وهذه المؤسسات هي التي تضع البداية الحقيقية للإعلام التربوي لأنها تهدف إلى غرس القيم والمعتقدات الدينية السليمة التي تساعد الشباب على أن يهتدي بهدى من الله سبحانه وتعالى ويسلك الطريق السليم ويحض نفسه بالمفاهيم السماوية الراسخة التي صفة الصدق والاستمرار والخلود كما أن الإنسان الذي يتمسك بها ويؤديها يحظى برضا الله تعالى في الدنيا والآخرة وهذا الغرس الطيب يعمل على وقاية المتلقي من الغزو الثقافي الهدام فلا يتأثر المتلقي بما تدعيه القنوات الفضائية أو الإذاعات الأجنبية أو الصحافة الصفراء من قيم وتقاليد مرفوضة من قبل السماء فهؤلاء لا تؤثر على المتلقي مهما كانت إغرائتها.

(أ) دور الأسرة فى الإعلام التربوي :

يعتبـر للأسـرة دوراً كبيـراً من دور المدارس والجامعات باعتبارها البيئة الأساسـية التـي ينـشأ فيها الطفل ويشكل فيها، فالأسرة هي العامل الأول والأساسـي في السيطرة على الأبناء وتعليمهم أسس التربية الإعلامية الجيدة حيث أنها عملية مستمرة مدى الحياة.

ومـن هنا فعلي الوالدين توفير وسائل التثقيف المختلفة لأولادهم عن وسائل الإعلام التربوية والبرامج التربوية الهادفة.

ومن مبادئ التربية الإعلامية داخل الأسرة الآتي :

١- تـشجيـع المناقـشات الأسـرية عـن وسـائل الإعلام التربوية (مضامينها وتأثيرها).

٢- بناء نظام قيمي خاص بالأطفال باعتبارهم أساس العملية التعليمية.

٣- تـشجيع المشاهدة النقدية وأنشطة للتلفزيون التربوي والمواد الأخرى التي تقدمها وسائل الإعلام الأخرى.

٤- التعامل بكفاءة مع تحديات العصر ومتغيراته من العولمة المعلوماتية والإعلام المفتوح الذي قد يسبب التفكك الأسرى.

٥- تـشجيع الأبناء على مزاولة النشاط بالمدرسة بصفة عامة والأنشطة الإعلامية الواعية.

٦- إعطاء الأطفال والشباب فرصة لتحليل الرسائل الإعلامية لينتقي منها مـا يتناسـب معه ويرفض ما لا يتناسب معه ابتداء من الأمراض الجـسميـة والانحـرافات ومشاهد العنف والجريمة أو تلوث بيئة الطفـل وإكـسابه عـادات وتقالـيد وأنماط سلوكية تتنافى مع ثقافة مجتمعة(٥٥).

(ب) كيفية استفادة الأسرة من الإعلام التربوي :

١- تحديد وقت معين يقضيه الأطفال والشباب مع وسائل الإعلام التربوية (**الإذاعة التربوية – التليفزيون التربوي – السينما التربوية – الصحافة التربوية – المسرح التربوي**). حيث يقوم الوالدين بتحديد ساعة أو ساعتين فقط يومياً لتعرض الأطفال لوسائل الإعلام طبقاً لأولويات وقيم واهتمامات الأسرة.

٢- اختيار البرامج التربوية الجيدة سواء كانت أفلاماً تربوية أو عروضاً تليفزيونية تربوية أو مسجلات صوتية أو ألعاب كمبيوتر هادفة.

٣- ضرورة أن يكون الوالدين نماذج جيدة لاستخدام وسائل الإعلام التربوية وأن يعدوا المنزل ليكون بيئة إعلامية جيدة.

٤- تشجيع المشاهدة الجماعية فالمشاهدة الجماعية مع الوالدين أو الأقارب أو الأصدقاء وتهدف المناقشة النقدية ليفهم الأطفال والشباب تغيرات الآخرين للأخلاقيات والأحداث المتضمنة في الرسائل الإعلامية التربوية.

رابعاً: دور المدرسة والمؤسسات التعليمية في الإعلام التربوي:

تشير العديد من الدراسات إلى أهمية المدرسة في التربية الإعلامية الجيدة وتبين الدراسات أهميتها حيث الرضا يمكن أن تمنحهم في تحسن المهارات النقدية لدى الأطفال والشباب فالتعليم المدرسي يعتبر من أهم وأكبر مصادر الوعي لدى الأفراد نظراً لوجود علاقة إيجابية بين التعليم والإعلام حيث أنهما "يتقاربان في الأهداف، فكلاهما يعمل على ترسيخ نمط معين من

السلوك الاجتماعي وكلاهما يضيف وعياً ورصيداً من المعلومات تمكن الأشخاص من الحكم على الأشياء واتخاذ موقف معين منها.

فالبرامج التربوية والمناهج الدراسية التي يتلقها الأطفال والشباب ليس الهدف منها نقل أفكاراً أو معلومات لحفظها فقط بهدف اجتياز الاختبارات بل تسعى إلى خلق الإبداع وتمكينه من الاستفادة من الثورة المعلوماتية وتوظيفها بما يحقق لمجتمعنا تعليماً أفضل وأجود، مواكبة عادلة مع المجتمعات الأخرى وذلك عن طريق تمكينهم من الإطلاع على المعلومات وإعطائهم المهارات اللازمة لحسن استثمارها الاستثمار الأمثل(٥٦).

وإذ كان بعض المعلمين ينظرون إلى وسائل الإعلام على أنها قوى مفسدة وتنتج تأثيرات سلبية على طلابهم لذا فإن توجيهم لا يزال قاصراً على تعليم ثقافة وسائل الإعلام المطبوعة في المدارس مع وسائل الإعلام المرئية والمسموعة واستخدامها في مجال التعليم.

خامساً : الاستفادة من المؤسسات التربوية لخدمة الإعلام التربوي

١- استخدام وسائل الإعلام التربوية لممارسة مهارات الملاحظة العامة والتفكير النقدي والتحليلي للرسائل التي تعرضها المؤسسات التربوية.

٢- استخدام وسائل الإعلام التربوية لبناء وممارسة بعض المهارات المنهجية.

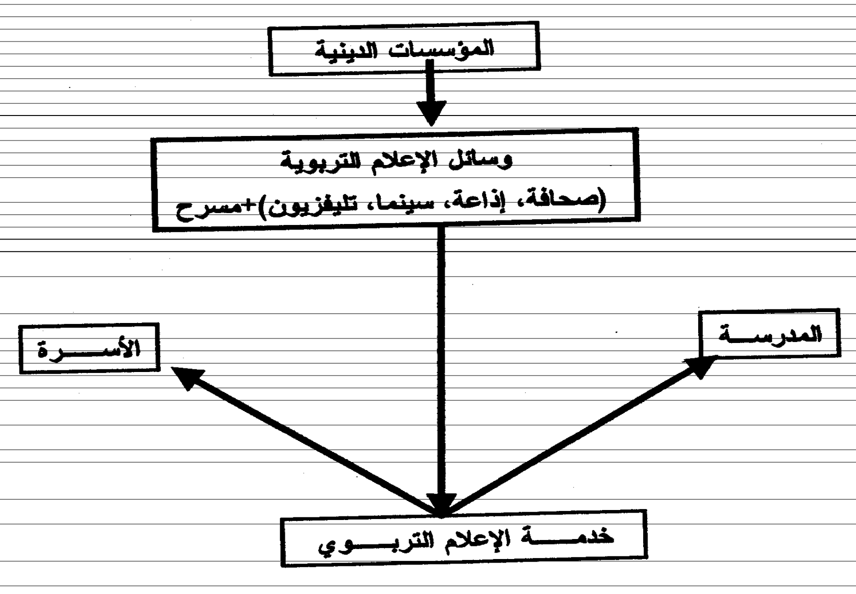
٣- استثمار وسائل الإعلام كأداة منهجية الموضوعات.

٤- تحليل تأثير وسائل الإعلام التربوية (صحافة ـ إذاعة ـ مسرح ـ تليفزيون ـ سينما) على قضية معينة أو موضوع معين.

٥- الإسهام في تنشئة الأفراد عن طريق التسلية الهادفة والبعد عن الإسفاف.

٦- عمل منظومة إعلامية تستهدف بالتكامل والاتساق وعدم تناقض موادها.

٧- بناء الفكر الاتصالي لدى الشباب بالشكل الذي يجعله مدركاً بجوانب العملية الإتصالية وأبعادها وتنمية المهارات الاتصالية ومنها (مهارات القراءة والاستمتاع والكتابة ثم الحوار).



المؤسســـات التي يقوم الإعلام التربوي

سادساً : المنظمات الدولية :

ونعنـــــي بها المؤسسات التي تقدم خدمات لصالح الإعلام التربوي بصفة عالمية مثـــل المنظمـــات التابعة لجامعة الدول العربية ومنظمات المجتمع المدنـــي التـــي لها أفرع دولية على مستوى العالم بأثره وهى منظمات دولية مـــشهود لهـــا بالكفاءة وواسعـــة الانتشار ولها أهداف إنشائية سامية لتحسين فكر الإعلام التربوي.

سابعاً : دور الإعلام التربوي في التنمية :

يمكـــن أن يـــسهم الإعـــلام التربوي من خلال منهج محدد للإعلام التربوي باعتـــبار أنه عنصر هام ومكمل للمناهج الدراسية[٥٧]. ويسهم بجزء كبير في تحقـــيق الأهـــداف التربوية والتعليمية والإعلامية وذلك لما له من مكانه في تنمية الخبرات التعليمية لدى التلاميذ.

يتيح هذا المنهج المقترح في الإعلام التربوي من تعليم الصغار ماهية الإعلام ووظائفـــه وأهمـــية واعتباره أداة هامة في بناء المجتمعات وتطورها وليس لمجرد التسلية والترفيه[٥٨].

يسهم الإعلام التربوي في :

* التعليم الصحيح والجيد لقراءة الجريدة قراءة صحيحة.
* قراءة القصص والاستفادة منها.
* مشاهدة الأفلام الهادفة.
* تكـــوين المـــناعـــــة والتحـــصين ضد الدعاية الهدامة التي تبثها القنوات الفضائية.

تعريف كليات التربية النوعية:

هي مجموعة من الشُعب العلمية المتخصصة تهدف إلى تخريج أخصائيين فى الإعــلام التــربوي وتكنولوجيا التعليم والتربية الفنية والموسيقية والإقتصاد المنزلي .

أهداف كليات التربية النوعية:

١- توفيــر الاحتــياجات الكلــية لمــراحل التعليم المختلفة من المعلمين النوعيين فى التخصصات المختلفة.

٢- استقرار المجتمع بنظمه ومؤسساته والعمل على تطويره إلى الأفضل لمسايره التطور العالمي.

٣- توفيــر مــا يحتاجه المجتمع من قوى بشرية على مستوى عالي من الكفاءة المهنية ــ الحرفية ــ الفنية[٦١].

٤- تحقيق التنمية الشاملة اقتصادياً ــ اجتماعياً ــ ثقافياً.

٥- التأكيد على بناء الشخصية المصرية القادرة على مواجهة المستقبل.

٦- رفــــــع مستوى العاملين فى المجالات النوعية المختلفة من خلال البرامج المتنوعة.

٧- التعاون مع الهيئات والمؤسسات العلمية والثقافية المصرية والعربية والدولية فى معالجة القضايا المشتركة.

٨- الإســـهام فى تطوير وتحديث الفكر بشكل مستمر فى مجالات عمل الكلية لخدمة البيئة[٦٢].

ولكن تحقيق هذه الأهداف فإن ذلك يتطلب الآتي:

١- توافر الإمكانات المتاحة لرفع المستوى فى تلك المجالات حتى تحقق الأهـداف العلمـية ــ المهنية ــ لكي يستطيع الطالب وعضو هيئة التدريس أن يحقق أعلى درجة علمية[٦٣].

٢- عقـد دورات تدريبية ذات مستويات عالية بهدف تنمية الكفاءات فى مختلف المجالات.

٣- اسـتقلالية بعض التخصصات بكليات التربية النوعية لتكون أقساماً مستقلة بهدف إثراء هذه التخصصات.

٤- توفير الاحتياجات الكمية من معلمين كافة المراحل التعليمية لمواجهة الـزيادة فـى عـدد السكان وعدد المدارس وعدد التلاميذ وإعدادهم إعـداداً جيد حتى يساير المعلمون التكنولوجيا الحديثة والمستحدثات الجديدة فى العملية التعليمية[٦٤].

٥- تكـوين مجموعات بحثية يكون مهامها تحديث المعلومات والخبرات وتطوير البرامج والتخصصات العلمية.

أهمية كليات التربية النوعية:

تتـضح أهميـتها فـي تخريج المعلم النوعي والأخصائي المتميز ودعم هذه الكلـيات ماديـاً ومعـنوياً سواء بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس أو المعمل والأجهـزة والمكتـبات وخاصة بعد إلغاء دور المعلمين والمعلمات بالقرار الـوزاري رقم ٢٤ بتاريخ ١٩٨٨/٢/٤م وذلك منذ بداية إنشاء كليات التربية النوعية لتوحيد مصادر إعداد المعلم النوعي فى المجالات المختلفة (موسيقي ــ إعـلام تـربوي ــ تكنولوجيا التعليم ــ فنون ــ اقتصاد) وتأهيلية إلى المستوى الجامعي.

المقومات الأساسية لإنشاء هذه الكليات[٦٥]:

١- أعضاء هيئة التدريس:

يـتطلب إعـداد المعلـم النوعي دراسة المقررات النظرية والتطبيقية فيقوم بتدريس المواد النظرية عضو هيئة التدريس الحاصل على الدكتوراه والمواد التطبيقية ومعاوني أعضاء هيئة التدريس والمعيدين ونظراً لأنه الدراسة فى أقـسام الدراسـات العلـيا والكليات النوعية حديثة النشأة فلم تخرج الأعداد الكافـية، مـن الحاصلين على المؤهلات العليا التي تمكنهم من التدريس فى الكليات التي تم إنشاؤها ولذلك تم الاستعانة بالفئات الآتية :

- ذوى الخبـرة من العاملين بمهنة التدريس فى المعاهد العليا وكليات (التربية الموسيقية و التربية الفنية و الاقتصاد المنزلي وكلية الفنون التطبيقية).
- المدرسين المنتدبين من دور المعلمين والمعلمات الذين حصلوا على دبلـومات علـيا وغير الحاصلين على مؤهلات عليا أحياناً وبصفة خاصـة فى أقسام الموسيقي ولكنهم لا يشاركون فى المقررات ذات الطبيعة العلمية.
- الخريجين الجدد من التخصصات النوعية ذوي الكفاءات العلمية الذين لا يقل تقديرهم عن جيد جداً.

ويرجع العجز الشديد في هيئات التدريس إلى الأسباب الآتية :

١- التوسـع السريع المفاجئ فى قبول أعداد كبيرة من الطلاب المتزايدة بـين سـنة وأخـرى دون توافـر العدد المطلوب من أعضاء هيئة الـتدريس ففـي عام ١٩٩١/٩٠ وجد أن عدد طلاب كليات التربية النوعـية ١٢٥٥٦ طالب وطالبة (٦٦). في حين نجد أن عدد أعضاء هيئة التدريس ١٣٧(٦٧).

ومن هنا نجد أن هيئة التدريس فى أي كلية هي العمود الفقري الذي تقوم عليه الكلية لذلك يجب أن ينعكس ذلك على الطلاب.

٢- المباني والأجهزة والمعامل والورش المكتبات: ينبغي مراعاة خطوة هامة أثناء التخطيط للتعليم الجامعي وهي المباني اللازمة مع مـراعاة الـشروط الـواجب توافـرها في إقامة هذه المباني ومنها الإضاءة والتهوية وأن تكون أماكن الدراسة بجانب المعامل والورش، أن يتوافر أماكن استراحة تناسب كل من الجنسين...الخ. علاوة على ذلـك لابـد ، توافر الأدوات والخامات والأجهزة والمعامل والورش لتحقـيق أهـداف العملية التعليمية حيث لا يكتمل العمل بدون توافر المعامـل والتجهيـزات التـي تساعد الطلاب على إجراء التجاري والتطبيقات العملية التي بدونها تصبح الدراسة نظرية قليلة الجدوى.

٣- الـتمويـل: عنـصر هام من العناصر الواجب توافرها لأعمال المقومات الأساسية لإنشاء هذه الكليات فإن من أهم المشكلات القائمة التـي تـواجهها النظم التعليمية ما يتعلق بتوفير المال اللازم للتعليم والتوسـع فـيه(٦٨). فإن نجاح الكليات النوعية فى أداء رسالتها نحو التنمية الاقتصادية والاجتماعية يتطلب على حد كبير توفير الإمكانات

المتاحة للطلاب وما يحتاجونه من أجهزة وورش عمل وخامات دون وجــود أي عقــبات حتى يستطيع كل قسم من الأقسام من أداء عمله علـــى أكمل وجه. فزيادة الإمكانيات المالية يؤدي إلى نجاح العملية التعليمية.

٤- التربية العملية : هي الطريق الأساسي لتطبيق النظريات التربوية والهــدف الأساســي منها هو تنمية مستوى عالٍ من الكفاءة في كل جانــب عمل المعلم لذا فالتربية العملية هي المجال العلمي الأساسي لجعل عملية الإعداد لمهنة قائمة على القدرة في الابتكار والمهارات .

حيث تهدف التربية العملية إلى إمداد الطلاب بالخبرات التي تجعله قادر على الإنتاج وإتاحة أكبر فرصة للتفكير والإبداع وتنمية القدرات المختلفة وتساعد الطالــب على اكتساب صفات شخصية وعلاقات مرغوب فيها وتعويده على حـــياة الجماعـــة والتكيف معها، كمـــا أنها تســـاعد على إكســـاب الطـــالب الثقة بالنفس.

نظرية للإعلام التربوي :

مــن أبــرز القضايا التي يثيرها استخدام مصطلح "الإعلام التربوي" "قضية النظــرية" إذا أن وجــود نظــرية أمر مرغوب فيه كأساس للعمل السياسي والاجتماعي وتحدد أهمية النظرية بالنسبة للدراسات العلمية حتى لتكاد تكون أشد إلتصاقاً بها من التصاقها بأي عمل آخر.

يذكــر الــشاذلي الفيــتوري رئيس قسم الدراسات بمكتب التربية الدولي في جنــيف أن موضوع "الإعلام التربوي" لم يعالج مباشرة على الصعيد الدولي إلا ســنة ١٩٧٧م عــند انعقـــاد الدورة السادسة والثلاثين للمؤتمر الدولي البيني(٥٩).

ونظــراً لأن مصطلح الإعلام مازال يكتنفه بعض الاضطرابات حيث يختلف العلماء حول مصطلحات مثل الإعلام ـ الاتصال ـ الاتصال الجماهيري في أنــه استعمال هذه المصطلحات تضعف صعوبة في مجال البحث عن نظرية الإعلام التربوي.

يــرى أحمد الغنام أن هناك ثلاث نظريات بشأن العلاقة بين الإعلام والتعليم وهي(٦٠).

١- نظــرية تنادي بسقوط المدرسة أو فكها على الأقل، لتحل محلها إلى غيــر رجعة وسائل الإعلام المتعددة في تربية الأفراد صغار وكباراً مــع وســائل الإعلام والمؤسسات الاقتصادية والعملية والاجتماعية والمــتقدمة. وهــذه النظــرية لم تجد سبيلها إلى التنفيذ إلا في حدود ضــيقة للغاية وعلى سبيل التجريب. ويري بعض نظار المستقبل أن مــوجه حــضارية ثالثة (بعد الموجه الحضارية الزراعية والموجه الحــضارية الصناعية) توشك أن تظهر في العالم، إن لم تكن بالذات

بالفعل في بعض الدول المتقدمة لأن هذه الموجة سوف تصبح الآلة المتقدمة بوسائل الإعلام الإلكترونية بالذات قرين الإنسان وواسطته في عمله وتعلمه في بيئة ذكية وتصبح المدرسة التي غطت أصلاً عن غرار المصنع أثر من أثار موجه حضارية سابقة.

٢- نظرية متقدمة تنادي لتحديد المدرسة ـ بنية وأسلوباً ـ وذلك باستيعابها للتقنيات الجديدة المستخدمة في الإعلام داخل جدرانها وبذلك تصبح بيئة تربوية أكثر حيوية وفاعلية وأقدر على مد نشاطها إلى بيئات بعيدة جغرافياً عنها وهذه النظرية دخلت دور التجريب والتنفيذ وصارت لها نماذج متعددة يعرف بعضها باسم التعليم المفتوح.

٣- نظرية معتدلة تدعو إلى تنمية التعاون والتنسيق والتكامل بين جهود المدرسة وجهود أجهزة الإعلام من أجل تحقيق تربية أفضل للطفل من أجل تعويض ما يقصر عنه كل منهما في تحقيقه في تكوين الشخصية ومن أجل ضمان تربية شاملة كاملة مستديمة لكل فرد.

وهذه النظرية هي الأكثر رواجاً وتنفيذاً حتى الآن وهى لا تخرج عن حجر واتجاه لتبني تكنيكيات أكثر وأفضل لاستراتيجية سبق الوصول إليها والاتفاق عليها في التعاون بين الإعلام والتعليم.

ملحوظـــــــة:

وهذه النظرية هي الأكثر رواجاً وتنفيذاً حتى الآن ولا تخرج عن مجرد اتجاه لتبني تكنيكيات أكثر وأفضل لاستراتيجية سبق الوصول إليها والاتفاق عليها في التعاون بين الإعلام والتعليم.

نظرية التحصين :

هـــي أحـــد النظريات العلمية لعلوم الاتصال والإعلام وتعنى غرس مقاومة التغيـــر فـــي نفـــس المتلقي وتهدف إلى توفير الحماية للمتلقي ضد الرسائل الإعلامية الهدامة وبمعنى أخر توفير المناعة الطبيعية للمشاهد بحيث لم يتأثر بالمـــواد الإعلامـــية التي تنشر من خلال وسائل الإعلام التي تثبت موادها الإعلامـــية عبـــر بعـــض القنوات التليفزيونية الفضائية الأجنبية والإذاعات الأجنبية والأفلام السنيمائية والصحف المسماة بالصفراء .

والتـــي تـــتعارض مع القيم السماوية والأهداف التربوية السليمة ومثال ذلك مـــشاهد العـــنف ضـــد الأطفـــال والمرآة ومشاهد السرقة والكذب والإدمان والإرهـــاب والتجسس والخيانة وعقوق الوالدين والفنيين والشائعات الضارة بالمجـــتمع تحت دعاوى التشدق بالحرية التي تجور على حريات المشاهدين الآخـــرين. والتـــي كانت أحد الأسباب المباشرة في تصادم الحضارات بين الـــشعب والتـــي أســـفرت نـــتائجها عن تصدع بعض الأفراد والمجتمعات والشعوب بالمشكلات الخطيرة.

أساليب التحصين

أ- أسلوب الإشارة:

والمقـــصود إيقاظ المتلقي وتحذيره من المخاطر المحتملة من جراء بعض الرسائل الإعلامية الهدامة وذلك حتى يرفض تلك المعلومة ويقاومها.

ب- أسلوب الالتزام السلوكي:

أن يعبـــر الإنــــسان عـــن رأيه بحريه عن القيم والمبادئ التي يعتنقها ويعلـــن التـــزامه بمعـــتقداته ومقاومـــته للاقتناع بأي رأي خارج مضاد لما اعتقديه.

ج- أسلوب الربط :

والمـــراد منه ربط معتقدات الفرد بالأشياء التي يعرفها لتحديد درجة الارتباط بينهما.

الفصل الثالث

التخطيط للإعلام التربوي

١- دور التنظيم فى إدارة المؤسسات الإعـلامية التربوية .

٢- دور التوجيه فى إدارة المؤسسات الإعلامية التربوية .

٣- دور التقويم فى إدارة المؤسسات الإعـلامية التـربوية .

دور التنظيم في إدارة المؤسسات الإعلامية التربوية:

التنظيم هو وضع نظام معين يحدد العلاقة بين الأشخاص في المؤسسة فيحدد الرؤســاء وأصحاب السلطة واختصاصاتهم والمرؤوسين والتزاماتهم، بحيث يكون معروفاً للجميع من تخير القرارات بشأن الموضوعات المختلفة.

والتنظيم الناجح.... هو الذي يجعل الأفراد يعملون في تناسق وكأنهم نحل في خلية تعمل لتحقيق هدف معين.

التنظــيم هو من أهم أسس إدارة المؤسسات (التخطيط ــ التنظيم ــ التوجيه ــ الرقابة ــ التوظيف ــ التدريب).

أهمية التنظيم في المؤسسات الإعلامية التربوية :

١- يــساعد الــرئيس على تنظيم مرءوسيه بشكل ينجز الواجبات الملقاة على عاتقهم لتحقيق أهداف المؤسسة.

٢- يساعد الرئيس على توزيع المهام والمسؤوليات على المرؤوسين.

٣- يــساعد الــرئيس على التنسيق بين الأقسام المختلفة داخل المؤسسة لتحقيق الأهداف في النهاية.

متطلبات يجب توافرها في التنظيم:

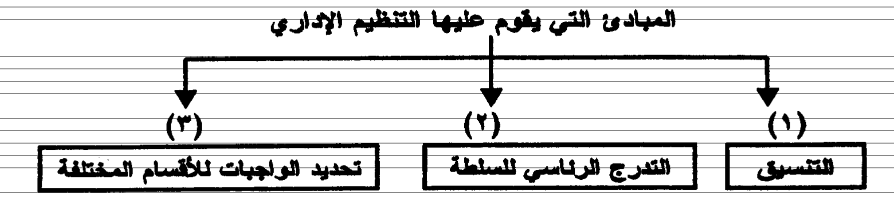
١- أن يحــدد التنظــيم الواجبات والاختصاصات لكل فرد في المؤسسة الإعلامــية، ويتمكن عمل ذلك من خلال خريطة (خريطة تنظيمية) توضــح عليها الأقسام والإدارات المختلفة بالمؤسسة واختصاص كل منهم حتى لا يتضارب أو يتداخل الصلاحيات في العمل اليومي.

وتتميز الخريطة بالتالي:

- سهلة القراءة.
- تظهــر التدرج الوظيفي واختصاصات كل فرد فى المؤسسة بطريقة سهلة.
- توضح صورة المستقبل أمام الموظف الذي ينتظر الترقية.

٢- أن يكون التنظيم مرناً بحيث يستوعب التعديلات من وقت لآخر.

٣- أن يضع التنظيم "الرجل المناسب فى المكان المناسب".



أولاً: التنسيق:

هـــو توجيه الجهود البشرية لتحقيق هدف معين بأقل النفقات والوقت والجهد ويعتبـــر التنسيق من مهام "السلطة العليا" التي لها الحق فى إصدار القوانين واللوائح التي تنظم العمل داخل المؤسسة.

ثانياً: التدرج الرئاسي للسلطة:

ويعنى ذلك وجود قيادة عليا تتمتع بالسلطة والتوجيه، وتفويض سلطاتها إلى مـــستويات أدنـــى مـــنها والتـــي تفوضـــها هي الأخرى إلى رؤساء الأقسام والإدارات المختلفة.

٣- **تحديـــد الواجـــبات للأقسام المختلفة:** وذلك بأن يتحدد لكل شخص فى المؤســـسة والواجـــبات والالتـــزامات الواجب عليه القيام بها، ومن هنا نفصل بين نوعين من الإدارة.

- **إدارة التحريـــر:** هي المتعلقة بصياغة الرسالة الإعلامية وتسمى بإدارة البرامج فى الإذاعة والتلفزيون.
- **إدارة الأعمال:** هي التي تشتمل على(إدارة شئون الأفراد، الإدارة المالية) والتي ستهل عمل إدارة التحرير أو إدارة البرامج.

ملحـــوظة: التنظـــيم الناجح .. هو لن يحدد "هيكل تنظيمي" يحدد فيه الأفراد ووظائفهم ومسئولياتهم، وهذا يحل ثلاث مشكلات أساسية تواجه الإدارة بشأن الوظيفة وهي:

١- مشكلة اختيار الرجل المناسب فى المكان المناسب.
٢- مشكلة تدريب الفرد للوظيفة.
٣- مشكلة وضع معيار لدفع الإجراء المناسب للوظيفة.

يؤدي هذا الهيكل التنظيمي إلى تحديد طبيعة الاتصال فى المؤسسة والجهات القادرة على اتخاذ القرارات.

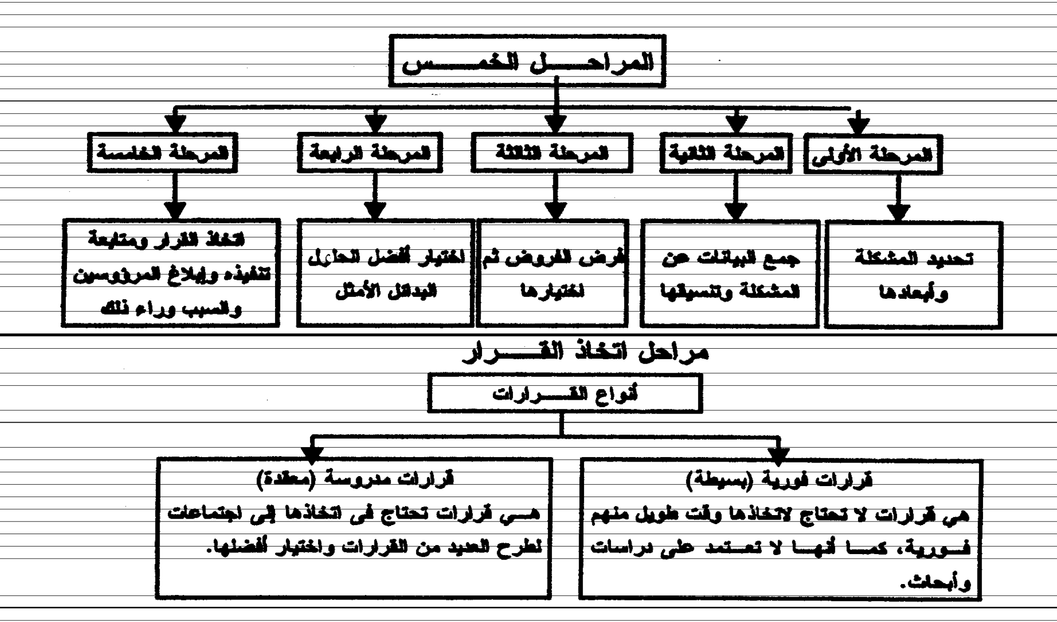
دور التوجيه فى إدارة المؤسسات الإعلامية التربوية

التوجيـــــــه:

هو الوظيفة الإدارية الخاصة بإدارة المؤسسة أثناء تنفيذ الخطة سعياً لتحقيق الأهـــداف، وهـــنا يصدر المدير "الرئيس" أوامره إلى مرؤوسين حتى تيسير المؤسسة فى تحقيقها لأهدافها.

يعـــتمد التوجـــيه على التخطيط، التنظيم، فكلما قل مستوى التخطيط والتنظيم ذادت الحاجة إلى التوجيه والعكس يحدث.

التوجيه يتم باتخاذ الرئيس للقرارات المناسبة لتحقيق الأهداف لذا فإن القرار يـــتوقف كفاءتـــه على قيمته وليس على الرئيس الذي اتخذه لذا فإن جوهر النجاح يعتمد على صنع قرار رشيد وليس الاهتمام بالسلطة التي اتخذت ومن هـــنا فاتخاذ القرار هو: العملية التي يتم بها اختيار عمل محدد من بين بدائل ويقسم إلى خمس مراحل.



مراحل اتخاذ القـــرار

أمثلـــــة:

قرارات فورية: مثل تكليف إعلامي بتغطية خبر معين.

قرارات معقدة: مثل افتتاح قناة جديدة.

أدوار يقوم بها المدير كصانع قرار:

١- الالتـــزام بتطويـــر المؤســـسة الإعلامـــية التربوية وإدخال الوسائل التكنولوجية عليها وهذا يحتاج إلى قرارات مدروسة.

٢- الالتـــزام بحل المشكلات التي تحدث داخل المؤسسة وهذا قد يحتاج إلى قرارات فورية وأحياناً إلى قرارات مدروسة.

٣- القـــيام بـــدور المفوض داخل المؤسسة وخارجها وهذا يحتاج إلى قرارات فورية.

٤- توظيف الإمكانات البشرية والمادية بطريقة سليمة في المؤسسة وهذا يتضمن قرارات فورية – قرارات مدروسة.

دور الرقابة في إدارة المؤسسات الإعلامية التربوية:

تعريف الرقابـــــة :

هـــي عملـــية متابعة دائمة تهدف أساساً إلى التعرف عن أن العملية الإدارية تـــسير فـــى اتجاه سليم لتحقيق الأهداف المحددة فى الخطة وأن المـــــوارد البشرية والمادية مستغلة أحسن استغلال لتحقيق هذه الأهداف فى النهاية.

أهداف الرقابة:

١- لبـــيان مدى تمشى البرامج الإذاعية والتليفزيونية مع السياسة العامة للدولة

٢- بيان مدى مراعاة هذه البرامج لميثاق الشرق الإعلامي.

٣- بيان مدى التنسيق بين المواد المقدمة فى الإذاعة والمقدمة فى التلفزيون لتحقيق أقصى استفادة ممكنة للجمهور.

٤- بيان مدى تحقيق الوظائف الإعلامية الأساسية من تثقيف، ترفيه، إعلام.

٥- بيان مدى جودة الإرسال.

٦- التأكد من صحة مضمون الرسالة الإعلامية.

٧- التأكد من حسن استخدام الأسلوب المناسب عن معالجة البرامج التي تخاطب فئات بعينها (أطفال ـ شباب ـ فلاحين).

٨- تقديم اقتراحات من شانها أن تسهم فى تطوير العمل بالإذاعة والتليفزيون.

ثامناً: الرقابة على مضمون الرسالة الإعلامية التربوية:

<u>هناك عدة اعتبارات تقوم عليها الرقابة فى المؤسسات الإعلامية التربوية التربوية.</u>

١- أن تكون الرسالة الإعلامية التربوية منسجمة مع أهداف المؤسسة.

٢- أن تكون الرسالة الإعلامية التربوية ذات مستوى (أدبي- فني- علمي).

٣- الالتزام بالقوانين واللوائح التي تنظيم عمليات النشر وحماية المستقبل من الرسائل الضارة.

<u>توجد عدة قوانين من شأنها تنظيم العملية الإعلامية التربوية:</u>

١- قانون المطبوعات: الذي يحمي الأفراد ضد التشهير.

٢- قانون حقوق الملكية الفردية: الذي يحفظ للمولفين إنتاجهم.

٣- قانون حماية الدولة ضد الخيانة والعبارات التحريضية.

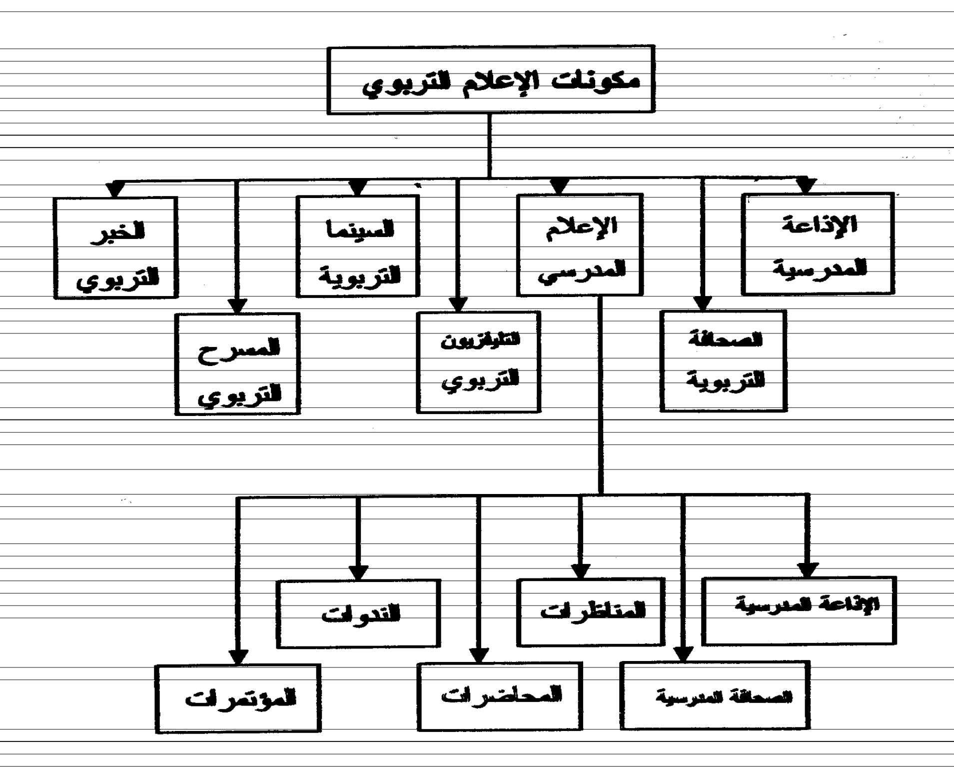
هـذا وقـد يعتبـر البعض هذه القوانين بمثابة قيود على المؤسسات الإعلامية التربوية إلا أنها تأخذ صفة تنظيمية.

<u>يجب على أي مؤسسة إعلامية تربوية أن تشتمل على الآتي:</u>

١- الرقابة على المستوى الفني للرسالة الإعلامية سواء كانت (مجلة ـ جريدة ـ برنامج إذاعي مسموع أو مرئي).

٢- الرقابة على مضمون الرسالة الإعلامية بحيث يخدم المجتمع.

٣- الـرقابة علـى مضمون الرسالة الإعلامية بحيث ينطلق من الأديان السماوية ويحافظ على النسيج الاجتماعي والقيمي للمجتمع.



مكونات الإعلام التربوي
الخبر التربوي
السينما التربوية
الإعلام المدرسي
الإذاعة المدرسية
المسرح التربوي
التليفزيون التربوي
الصحافة التربوية
الندوات
المناظرات
الإذاعة المدرسية
المؤتمرات
المحاضرات
الصحافة المدرسية

الفصل الرابع

مكونات الإعلام التربوي

أولاً : ألصحـــافة التـــربوية .
ثانياً : الإذاعـــة التربـــوية .
ثالثاً : الإعـــلام المدرسي .
رابعاً : التليفزيون التربـــوي .
خامساً : المســـرح التربوي .
سادساً : السينمـــا التربوية .
سابعاً : الخبــــر التربوي .

أولاً: الصحافة التربوية

- تعريف الصحــــــافة.
- تعريف الصحافة التربوية.
- أهداف الصحافة التربوية.
- مميزات الصحافة التربوية.
- وظائف الصحافة التربوية.

وفيما يلي عرض موجز لكل من هذه النقاط:

أولاً: ماهية الصحافة:

تعتبـــر الـــصحافة إحـــدى وســـائل الاتصال الجماهيري، التي تضم وسائل مطـــبوعة، مثل الكتب والكتيبات والصحف والنشرات الدورية مسموعة هي الإذاعة ووسائل مرئية مسموعة مثل التليفزيون، والفيديو والمسرح، والسينما وهنا نورد بعض الأقوال الخاصة بماهية الصحافة.

(١) تعريف ويكهام ستيد:

"الـــصحافة هي أكثر قليلاً من الحرفة، وهي شئ يختلف عن الصناعة، فهي بين الفن والمرفق العام، والصحفيين هم أناس يتطوعون لخدمة الجماعة.

(٢) تعريف فولتير:

الـــصحافة آلة يستحيل كسرها، وتعمل على هدم العالم القديم، حتى يتسنى أن تنشئ عالماً حديثاً مليئاً بالقيم والعادات والتقاليد الإيجابية[٧٣].

(٣) تعريف الدكتور محمود عزمي:

الـــصحافة وظيفة اجتماعية، مهتماً توجيه وتعبئة الرأي العام عن طريق نشر المعلـــومات والأفكار الناضجة، مقدمة ومنسابة إلى مشاعر القراء من خلال صحف دورية[٧٤].

(٤) تعريف أريك هود جينز:

الـــصحافة هـــل نقـــل المعلومات من هنا إلى هنا بدقة، وتبصير، وسرعة، وبطريقة تخدم الحقيقة، وتجعل الصواب فى الأمور يبرز ببطء[٧٥].

ثانياً: تعريف الدكتور" رفعت الضبع " للصحافة التربوية :

هي عملية نقل المعلومات النقية المكتوبة من مكان أو زمان لآخر بصفة دورية والتى تحقق الأهداف التربوية السليمة للمجتمع.

ويرى المؤلف أن مجالات الصحافة التربوية تشمل الآتي:

أ - الـــصحف المتخصـــصة وهـــى الصحف النسائية وصحف الأطفال وصحف التعليم والصحف الطلابية والمدرسية.

ب- الـــصفحات والأبـــواب المتخصـــصة في الصحف العامة وهي صفحة التعلـــيم والـــشبـــاب وأخـــبار الجامعات والصفحة الثقافية وأبواب المرأة والطفل والمسنين .

ثالثاً: أهداف الصحافة التربوية:

١- تحقيق الاتصال بين الناس عن طريق العرض الصادق للأحداث التي تقـــع فـــى المجتمع الصحفي وفي بلدان العالم الآخر وإيضاح رؤية الحكام فى تلك الأحداث.

٢- تحقيق الرابطة الإنسانية بين الإنسانية أجمعين بالتعريب بين عاداتهم وثقافتهم ونظمهم.

٣- تثقيف العقول وتزويده بالمخترعات الحديثة والاكتشافات الحديثة.

٤- التخفيف من أعباء الحياة بالقصص المُسلية أو الخبر الطريف.

٥- الارتقاء بالأفراد ودفعهم إلى أن يحبوا حياة أفضل عن طريق انتشالهم من الأوهام والخرافات وتجريد الحياة من كل من يحيط بهم من زيف، كذب، وتضليل.

رابعاً: مميزات الصحافة التربوية:

ويلخص (كلاير) مزايا الصحافة في النقاط التالية[٧٦]

١- اختيار القارئ للوقت المناسب للقراءة.

٢- القدرة على إعادة القراءة لمزيد من الفهم والتعمق.

٣- الصحافة أكثر قدرة على غيرها على الوسائل فى معالجة الموضوعات معالجة كاملة ومفصلة.

٤- يمكن للأقليات أن تعبر عن آرائها الخاصة، وهو ما يصعب تحقيقه فى وسائل الاتصال الأخرى.

٥- يوجد ارتباط وثيق بين الصحافة والثقافة.

٦- تمتاز بعنصر الاستمرار والمثابرة.

وهناك مزايا أخرى للصحافة[٧٧].

١- عالمية المحتوى تلائم كل الأذواق من القراء المختلفة.

٢- يمكن عن طريق الصحافة إعطاء رسوم بيانية، وتوضيحات للأحداث بينما كانت الصحافة هي المؤتمر الكبير على الرأي العام فى القرن التاسع عشر.

٣- التغطية الواسعة الناتجة عن سعة انتشار الصحف، وزيادة توزيعها وبالتالي وصولها إلى عدد كبير من القراء.

٤- تصل الصحيفة إلى كل الطبقات فى المجتمع، نظراً لاحتوائها على موضوعات متعددة تهم كل شخص تقريباً، بالأخبار الجارية وأخبار

الرياضـــة وصـــفحات المـــال والعمل والأقسام المتخصصة للمرأة والـــشباب والنواحي الاجتماعية، والمقالات المتنوعة، كل ذلك يجعل للجـــريدة أهمية كبرى تتمثل فى حرص الجميع على قرائتها. وبذلك يمكـــن النظـــر إلى الجريدة على أنها وسيلة شائعة ومنشرة وهذا ما يتميزها عن وسائل الاتصال الجماهيري الأخرى(٧٨).

بالـــرغم من كل المميزات التى عرضت عن الصحافة، إلا أن البعض يوجه نقداً إلى بعضها نذكر منها يلي(٧٩).

١- أن بعـــض الـــصحف تهـــتم بالتـــرويج والتسلية أكثر من اهتمامها بالأخـــبار، وقـــد أجـــرى بعض الباحثين الأمريكيين دراسات على الـــصحف الأمـــريكية(٨٠)،، فـــوجد أن ٨٠% من مساحة الصحيفة مخصصة لغير الأخبار، وأن متوسط كمية الأخبار العالمية التي تمس مـــستقبل الولايات المتحدة الأمريكية بدرجة خطيرة، لا تتعدى ٤% من المساحة المخصصة للإعلانات.

٢- الصحافة تهتم بالحرية الصحفية أكثر من اهتمامها بالمسئولية الصحفية.

٣- الصحافة لا تفسر الحقـــائق أحياناً إذا قدمتها بصورة غير موضوعية.

٤- إن الـــصحيفـــة فقـــدت كثيراً من نفوذها فى قيادة الرأي العام فى بعض الأحيان

٥- لا تقوم الصحافة إلا بقدر ضئيل من البحوث والدراسات العلمية.

٦- أن الـــصحافة تـــرفض نـــشر الحقائق التي لا تبدو متفقه مع الإدارة الواردة فى الإنتاخيات.

٧- الصحافة تلتزم بالسياسة الحزبية التابعة لها.

خامساً: وظائف الصحافة التربوية

وفيما يلي عرض موجز لكل من هذه النقاط:

١- الإعـــــــلام.
٢- التوجيـــــه والنقـــــد.
٣- الوظيفة التربوية للصحافة.
٤- وظيفة الشـــــورى.
٥- الصحافة مصدر للتـــاريخ.
٦- وظيفة الخدمـــات العـــامة.
٧- التعارف الاجتمـــــاعي.
٨- التسليـــــة والترفيه.
٩- التوعيـــــة والتثقيف.

١- الإعـــــلام:

أي مهمة إحاطة الرأي العام بما يجري من أمور وحوادث سواء في الشئون الداخلية أو الدولية، فجرائد كل دولة تنشر الأخبار الدولية لسياسة هذه الدول وتوقف نشر أي أخبار غير صالحة، وكذلك الأحزاب السياسة تنشر ما يتلق برامجها ويحقق أهدافها، وتكتم الأخبار التي تتعارض مع مصالحها، ومع أن الأصـــل أن مـــا تنـــشر ه الصحف من أخبار يجب أن يكون موضوعياً لأن الإعلام الموضوعي المحايد هو أكبر ضمان لخلق رأي عم يحمي السلام.

٢- التوجيه والنقد:

يعــد التوجيه من أحد الوظائف التي يحتاج إليها الإنسان طوال حياته، ويتم التوجــيه عــن طــريق الصحف بالتنسيق مع المؤسسات الإعلامية والدينية والثقافــية والتــربوية المختلفة. ويكون التوجيه ضرورياً خاصة في إكساب المجــتمع قــيما وعادات جديدة ومثمرة له، وأيضاً في حالة تعديل اتجاهات المجــتمع القديمــة، ولقــد ثبت علمياً قدرة الصحافة المصرية على إكساب الجماهيــر اتجاهــات جديــدة أو التعديل من اتجاهات تقليدية إذا ما وجهت الــصحافة إلــى هذا الاتجاه بشرط حسن اختيار المادة الصحفية، وملاءمتها للجمهور المستقل، وتقديمها له في ظروف مناسبة، كما أن الصحافة المصرية تعمــل علــى تثبــيت الاتجاهات التقليدية المرغوبة وللصحافة دور هام في توجيهات الحكومات، ووقايتها، ففي الدول الاشتراكية تعني الصحافة بمساعدة الدولــة فــي الكــشف عن أي انحراف والتصدي بالعلاج لمشكلات التطبيق الاشــتراكي، أمــا في الدول الرأسمالية حيث تتخذ المتناقضات في المجتمع طابعــاً عنيفاً، وحيث تتعد الأحزاب السياسية، ومحاولة كل حزب النيل من الأحزاب، مما يؤدي إلى ترويج الكثير من المهاترات، والمطامع الكثيرة(٨٠).

٣- الوظيفة التربوية للصحافة:

تعــد الــصحافة بمــثابة الجامعة المفتوحة بالنسبة للذين لم يستكملوا تعليمهم الجامعي، بل تعتبر مدي الحياة لأفراد المجتمع نظراً لاستمرارها في رسالتها التثقيفــية، وأصبحت الآن وسيلة من وسائل محو الأمية الثقافية ومصدراً من مصادر التسليم غير النظامي.

وتقـــوم الـــصحافة بالـــدور التربوي من تعليم وتهذيب وحماية ونقل للتراث الثقافـــي للأمة من جيل إلي أخر وتقوم بدور الرقيب الاجتماعي[٨١]. ويعتبر (وأسكاروتشتين) أن الصحافة من أقوى وسائل التثقيف التربوية الشعبية[٨٢].

وتعـــد الـــصحافة إحـــدى المؤسسات الاجتماعية التي تقوم بوظائف تربوية وتعليمية على المستوى الاجتماعي ومن شأن هذه الفعلية التربوية أن تقلل من حـــدة الفوارق الثقافية بين فئات المجتمع المختلفة وأن تحددت تجانساً فكرياً بواســـطة مـــا تقدمــــه من مواد إخبارية ويقول (توماس يفرسون) (إنني لا أستطيع الاعتقاد بأن الصحافة قد بلغت غايتها إلا إذا أصبح كل إنسان يعرف القراءة والكتابة ويعرف كيف يقرأ الصحيفة.

٤- وظيفة الشورى أو الوظيفة الديمقراطية[٨٣].

أصبحت الصحافة منابر لقادة الرأي من الناس، وللقراء وأصحاب الشكاوى، ومطالـــب المستمعين والمشاهدين، وما شابه ذلك وكلما توسعت الصحافة في هذا الدور، كلما تقدم المجتمع.

وكلمـــا ضـــعفت، كلمـــا تدهور المجتمع، ومع تعقد المصالح في المجتمعات المعاصـــرة أصـــبحت قـــضية التعبير عن الرأي في الصحف قضية حيوية، وعامــــة جداً وأصبح الاعتماد على الصحافة في عرض الأداء والمقترحات اعتماداً أساسياً.

٥- الصحافة مصدر للتاريخ:

تقوم الصحافة بتسجيل وقائع الحياة الاجتماعية وبالتالي صارت مصدراً من مـصادر التاريخ الصحافة مصدراً رئيسياً للمؤرخ، حين تعلق الأمر بتسجيل وقائع الحياة اليومية، أو برصد الاتجاهات الفكرية للأحزاب، والأفراد أو حين يـتعلق الأمـر بدراسة تاريخ الصحافة نفسها، ولكن الصحافة تكون مصدراً ثانـوياً للـتاريخ، فـى حالـة دراسـة الحياة السياسية، أو الاقتصادية، أو الاجتماعـية، أو الثقافـية لمرحلة معينة من المراحل التاريخية السياسية أو الاقتـصادية، أو الاجتماعية أو الثقافية لمرحلة معينة من المراحل التاريخية فى مجتمع معين، والصحافة كمصدر للتاريخ تقوم بوظيفتين:

أولاً: رصـد الوقائع أو تسجيلها ووصفها والاحتفاظ بها للأجيال المقبلة كي تعتبر أحد مصادر التاريخ.

ثانـياً: القيام بقياس الرأي العام، وأراء الجماعات، والتيارات المختلفة إزاء وقائع أو قضايا تاريخية معينة[٨٤].

إن العصر الحديث شهد ما نسميه بثورة المعلومات، ولم يعد فى قدرة الكتاب المطـبوع بـشكله المعروف يلبي حاجة المؤرخ إلى رصد الوقائع التاريخية المتلاحقة، أو متابعتها وهو الدور الذي نجحت الصحافة اليومية فى القيام به، فالصحافة اليومية تقدم للمؤرخ وقائع الحياة الاجتماعية فى حركتها اليومية.

٦- وظيفة الخدمات العامة[٨٥].

تقـدم الصحافة للقارئ العديد من الخدمات العامة، وهي تستهدف بذلك تيسير سـبل الحـياة أمـام القـارئ، ومن بينها التفاصيل اليومية لبرامج السينما، المسرح، الإذاعة، التلفزيون، أرقام الهاتف للصيدليات التي تفتح طوال الليل، وتقـدم النـشرات الجوية، ومواعيد السفن، والقطارات والطائرات، وأسعار

العملـــة، والأســـهم والـــسندات، والمعادن النفسية، وعناوين الأطباء، وتقديم المـــسابقات، والمـــزايدات والوظائـــف الخالية، وتساعد على شغلها، فتساعد العمـــال وصـــاحب العمـــل وتعلن عن الأشياء المفقودة وتقوم بالوصاية فى الإعـــلان عـــن الأشـــياء المستعملة، وتقدم تفاصيل المحاضرات والندوات، والمعـــارض، وأماكنها، وتقدم الإعلانات عن الزواج وانتشرت فى بريطانيا تجارة البيع عن طريق الإعلان فى الصحف. (٨٦)

كمـــا تقـــدم مواعـــيد المحاضرات العامة، والمقابلات، والمعاهدات التجارية وأخيراً الأسواق المحلية والعالمية، بذلك فهي توفر على المواطنين كثيراً من العـــناء فى عملية البحث عن حاجاته اليومية، وتنقل لها أخبارها داخل منزله مؤدية بذلك خدمة عامة.

كمـــا تقـــدم الصحافة الخدمات الموسمية التي لها قيمة، مثل حملات السلامة ومكافحـــة الحـــرائق، واحتـــرام قانون المرور، وفي فترة الانتخابات تزويد الصحف الناخبين بخدمة كبيرة، إذ تنشر معلومات شاملة لجميع المرشحين.

٧ – التعارف الاجتماعي :

ونعنـــى بالـــتعارف الاجتماعـــي ، زيادة احتكاك الجماهير بعضهم ببعض ، وتعمـــل الصحافة على تقوية الصلات الاجتماعية بحملها أخبار المجتمع من سراء ، وضراء كما أن الصحافة تقدم للناس الشخصيات الشهيرة على صدر صـــفحاتها ، وعـــناوين المشاهير من التخصصات المختلفة ، والإعلان عن الوفـــيات ، والأفـــراح ، وتمـــارس الـــصحافة وظـــيفة المنظم في الهيئات الاجتماعـــية ، فالمواظـــبة على قراءة الجرائد والدوريات تعين الإنسان على التفتيش عن الأهواء وعلى التخلص من بعض الكتب الذي يعانى منه كما أن

قــراءة الــصحف تــساعد على اندماج الفرد في البيئة الاجتماعية ، فقراءة الجرائد هي نوع من الحوار مع العالم .(٨٧)

٨ – وظيفة التسلية والإمتاع :

ونعنـــى بها إنعاش الناس ، والترفيه عنهم ، بقضاء وقت طيب ، وتخصص الــصحف جزءا منها للتعليقات المسلية ، والمسابقات ، والفوازير المسلية ، وكذلك الرسوم المسلية ، والقصص والروايات الفكاهية ، والخيالية ، وأخبار الجــرائم ، والأخــبار ذات العنصر الإنساني وتعرض كل ذلك بطريقة شيقة يتقبلها القارئ بهدف تثبيت قيم مرغوبة أو تعديل قيم غير مرغوب فيها .(٨٨)

٩– وظيفة التوعية والتثقيف .

تقــوم الــصحافة بــدور هام فى التوعية، والتثقيف، بما تنشره من مقالات وأبحـــاث فى شتى فروع المعرفة وتعد الصحافة مدرسة حقيقية لنشر الثقافة، لمـــا يتميـــز به من سهولة فى الأسلوب، يمكن أن يستوعبه أي قارئ وتعني بالتثقـــيف زيادة المعرفة الإنسانية، عن طريق الصحافة، وقد يكون التثقيف غيـــر مقـــصود، ويـــشمل جوانب المعرفة التي يكتبها الإنسان، بقراءة مقال صـــحفي دون قصد، وتزيد فرصة التثقيف كلما كان محتوى المادة الصحفية جديـــداً فإنـــسان الـــذي يتأمل فى الموضوعات العامة، يتطلع إلى المقالات الصحفية التي تجعل منه لبقاً محبوباً لكيلا يبدو فى نظر إخوانه متخلفاً، وفي أحـــيان أخري يكون التثقيف مقصوداً ويمثل جميلة اتجاه الفرد إلى الصحافة وتفاعلـــه معها بهدف معين ، وبخطه محددة ويتوقف على عمق اتجاه الفرد نحـــو الإفـــادة من الصحافة، وينقسم هذا الاتجاه إلى نوعين هما: اتجاه حر واتجاه موجه(٨٩).

ثانياً: الإذاعة التربوية:

- تعريف الإذاعة التربوية.
- دور الإذاعة التربوية.

تمهيد: (نشأة الإذاعة فى مصر):

١- انتـــشر استعمال اللاسلكي فى العالم وبدأ فى تنظيم استعماله فى أوائل القرن العشرين وعقدت اتفاقيتان دوليتان: فى لندن بتاريخ ٥ يولـــيو ١٩١٢ وواشنطون فى نوفمبر ١٩٢٧ لتنظيم استعمال اللاســـلكي وأجهـــزة الموجات الأثيرية وقد اشتركت مصر فى هاتين الاتفاقيتين وصدر عقب كل اتفاقية مرسوم بتنظيم استعمال اللاسلكي فى مصر.

٢- تم افتتاح الإذاعة المصرية فى ٣١ مايو عام ١٩٣٤.

٣- تم تمصير الإذاعة من عام ١٩٤٧ إلي ما قبل ٢٣ يوليو ١٩٥٢ ويعتبر تمصير الإذاعة فترة انتقال من مرحلة التكوين والإنشاء إلي مرحلة الاستقرار والتطور.

٤- لـــم يقف الاهتمام بالإذاعة منذ تمصريها بل سار قدما فى وضع الأسس الراسخة التي تضمن الاستمرار والطمآنينه والعاملين بها فصدر القانون رقم ٩٨ لسنة ١٩٤٩ فى ٢٣ يوليو ١٩٤٩ بشأن تنظيم الإذاعة.

٥- فـــي ٤ أكتوبـــر ١٩٦٢ ضمت هيئة الإذاعة إلي وزارة الثقافة والإرشـــاد القومـــي بقـــرار رئيس الجمهورية رقم ٢٩٥٨ لسنة ١٩٦٢م .

٦- فـــي ٣ ينايـــر ١٩٦٦م صـــدر قرار رئيس الجمهورية العربية المتحدة رقم ٧٦ لسنة ١٩٦٦ بتنظيم وزارة الإرشاد القومي.

٧- فـــي ٣ ينايـــر ١٩٦٦م صـــدر قرار رئيس الجمهورية العربية المـــتحدة ٧٨ لـــسنة ١٩٦٦م بتنظـــيم إذاعة الجمهورية العربية المتحدة.

٨- فـــي ١٤ ديسمبر سنة ١٩٦٩ صدر قرار وزير الإرشاد القومي رقـــم ١٠٦٩ لـــسنة ١٩٩٦ يـــشكل المجلس الاستشاري الأعلى الإذاعة والتليفزيون ج.ع.م.

أولاً:تعريف المؤلف للإذاعة التربوية:

هي عملية البث النقي الدوري المستمر للمعلومات المسموعة من مكان لآخر لتحقيق الأهداف التربوية السليمة للمجتمع.

ويرى المؤلف أن الإذاعة التربوية تظهر في المجالات الآتية :

أ- البـــرامج الدينية وبرامج الأطفال والمرأة والبرامج الصحية والثقافية والتعليمية بالمحطات والشبكات الإذاعية.

ب - محطات الإذاعات التعليمية.

ج - الإذاعة الجامعية المحلية.

د - الإذاعة المدرسية.

ثانياً: دور الإذاعة التربوية:

بالـــرغم مـــن الـــتطور الهائـــل الذي أحدثه الأجهزة السمعية والبصرية فى المجـــالات الإعلامية والتطور الهائل فى أجهزة الكمبيوتر والإنترنت فمازال

للــراديو مكانـــة مرموقة بين وسائل الإعلام وذلك لأنه يتمتع بعدة مميزات ومنها:

- رخيص الثمن.
- لا يحتاج إلى مهارات بالنسبة للتشغيل.
- سهل الاستعمال.
- تخاطب المتعلم(حيث لا تلتزم بمستوى تعليمي معين)

الإذاعة التربوية لها دور هام في محو الأمية:

فــي المجــتمع المــصري مــا تــزال تسود الأمية بنسبة عالية نتيجة عجز المؤســسات التعليمــية عــن استيعاب من هم في سن القبول وبالتالي تراكم الأعــداد التي تحرم حقها في التعليم سنة بعد الأخرى..ومن هنا تقوم الإذاعة التــربوية بدور هام في تخطى حاجز الأمية القرآنية والكتابة وتحويل الكثير من أبناء المجتمع الذين حرموا من التعليم إلى موطنين لديهم ما يمكن تسميه بــثقافة العــصر (اتــصالات ومعــرفة) ومنها للحقوق والواجبات ومعايشة لمشكلات المجتمع والعــالم(٩٠).

الإذاعة التربوية لها دور هام في التعليم:

هــذا ما أكده مارشال ماكلوهان(٩١). من إن التلفزيون أخذ على عاتق المهمة التــرفيهية كوظيفة أساسية وترك للإذاعة (الراديو) المهمة الإخبارية. حيث توجد إذاعتان مستقلتان هما: (١) إذاعــة القرآن الكريم (تتبع الشبكة الدينية) (٢) إذاعــة البــرنامج الثانــي (تتبع الشبكة الثقافية). وتقدم هاتان الإذاعتان بــرامج علــى قــدر عــالٍ الثقافة التربوية وعلى مستوى عالٍ فن الإخراج والإعداد.

١- فالبـــرنامج الديني يشمل آيات القرآن الكريم والسنة الشريفة وأخبار السلف الصالح من المسلمين وذلك لخلق القيم وتهذيب العلاقات.

٢- البرنامج الثقافي (إذاعة البرنامج الثقافي) تلزم خطاً واضحاً منذ بداية إرسالها وهو تقديم الثقافة الرفيعة لمستوى معين من الناس[٩٢].

ثالثاً : الإعلام المدرسي :

أولاً: التعريـــــــــــــف.

ثانياً: أهداف الإعـــلام المدرسي.

ثالثاً: أهمية الإعــلام المــدرسي.

رابعاً: وظائفــــــــــــــه.

خامساً: معوقات الإعلام المدرسي.

تعريفـــه

تعــريف المؤلف للإعلام المدرسي هو عملية نقل المعلومات النقية التي تفيد التلامـــيذ من خلال صحف الحائط الصحف الأخرى المنسوخة ــ المجلات الدراســية ــ وأيــضاً الإذاعــية المدرسية ــ المسرح المدرسي ــ الندوات والمناظــرات وكــذلك الزيارات الميدانية والرحلات والمعارض والمتاحف المدرســية وكــذلك الملصقات ولوحدات الإعلان والنشرات لتحقيق الأهداف التربوية.

ثانياً: أهـداف الإعـلام المدرسي:

١- غرس تعاليم الشريعة الإسلامية وبيان سماحة الإسلام[٩٣].

٢- شـــرح مـــا غمـــض على التلاميذ أن تعدد مهمة من نقاط في بعض المناهج المقررة وذلك من خلال إحدى وسائل الإعلام المدرسي.

٣- المساهمة فى إنتاج بعض الوسائل الإعلامية المتصلة بالعمليات التربوية والإجابة على الاستفسارات التي تهم المواطن.
٤- اكتشاف مواهب التلاميذ المدارس وقدرتهم الكامنة وتشجيعها والعمل على تنمينها وذلك تتبني هذه المواهب وتوجيهها الوجهة السليمة.
٥- تشجيعهم على البحث والتنقيب والاختراع والابتكار.
٦- تنمية مهارات الطلاب أثناء الدراسة فيما يتعلق بالأنشطة الإعلامية المدرسية بما يمكن من إعدادهم واستثمار دورهم فى المستقبل[٩٤].
٧- تعويد التلاميذ على المشاركة الإيجابية والقضاء على التسيب والسلبية والاستهتار واللامبالاة.
٨- تشجيع التلاميذ على تحمل المسئولية والنقد الهادف وحرية الرأي وتقبل الرأي الآخر.
٩- غرس ألوان من السلوكيات والعادات الحميدة والقيم الأصلية[٩٥].

ثالثاً: أهمية الإعلام المدرسي :

١- خدمة العملية التربوية والتعليمية.
٢- متابعة الأحداث الجارية وتبسيطها وشرحها للتلاميذ فلا يستطيع المنهج المدرسي أن يستغني عن النشاط الإعلامي حتى يكون البناء العلمي والثقافي للطالب متكاملاً.
٣- إتاحة الفرصة للتلاميذ لممارسة نوع من الهواية.
٤- إعداد النشأ إعداد سليماً قويماً وتكوين المواطن الصالح الواعي المستنير المتكامل صحياً وعقلياً ونفسياً واجتماعياً.

رابعاً: وظائف الإعلام المدرسي :

١- يتصل بالتلاميذ ويعمل على مساعدتهم وتنمية مهاراتهم.

٢- يساعد برامج النشاط المدرسي ويشجع التلاميذ على المشاركة فيها لاكتساب الخبرات التي تساعد على نموهم.

٣- يساعد التلاميذ إلى أن يضعوا لأنفسهم أهدافاً تتفق مع قدرتهم واستعداداتهم وميوله.

٤- يساعد أولياء أمور الطلاب على تنمية فهمهم وإدراكهم لحاجات أبنائهم والرد على استفساراتهم المتعلقة بالأنشطة الإعلامية بالمدرسة.

٥- رسم البرامج الإعلامية المتصلة بالتوعية بالمشكلات العامة التي قد يتعرض لها الطالب واستدعاء المتخصصين فى هذه المشكلات لمناقشتها واشتراك الطالب لإبداء الحلول المناسبة لها.

٦- يساعد الطلاب فى الكشف عن قدراتهم وإمكانيتهم ونواحي قصورهم المتعلقة بالمهارات الإعلامية.

خامساً: معوقات الإعلام المدرسي

يرى محمد جمال(٩٦). أن أهم المعوقات التي تواجه الأنشطة المدرسية هي:

١- عدم توافر الإمكانيات المادية.

٢- عدم تشجيع الطلاب على المشاركة فى الأنشطة.

٣- ازدحام اليوم الدراسي بالحصص والمفهوم الخاطئ للنشاط لدى المعلمين .

٤- افـتقار الأنشطة الإعلامية إلى المشرفين المؤهلين فى مجال الإعلام المدرســي مع عدم رغبة الموجودين فعلاً فى الجهاز بالاستقرار فى عملهم نظراً لعدم التعديل المادي والأدبي.

٥- عدم إيمان بعض كبار المسئولين بالعملية الإعلامية فى مجال التعليم مما يعرقل توفير الميزانيات والمعلمين اللازمين.

٦- عدم أخذ النشاط فى الاعتبار عند تقويم التلاميذ.

٧- قلة عدد المشرفين وعدم مناسبتهم لعدد التلاميذ.

٨- عــدم وجــود حوافــز تشجيع التلاميذ على ممارسة النشاط الإعلامي المدرسي

٩- اعــتقاد بعــض التلامــيذ أن ممارســة النشاط قد تعوقهم عن التحصيل الدراسي.

١٠- عدم تشجيع بعض الأسر والمشرفين والمعلمين للتلاميذ على ممارسة الأنشطة الإعلامية.

مكونات الإعلام المدرسي

مكونات الإعلام المدرسي

- الإذاعة المدرسية.
- الصحافة المدرسية.
- المناظرات.

أولاً: الإذاعة المدرسية :

أولاً: تعريف الإذاعة المدرسية.
ثانياً: أهمية الإذاعة المدرسية .
ثالثاً: أهداف الإذاعة المدرسية .
رابعاً: وسائل الجذب في الإذاعة المدرسية.
خامساً: خصائص مشرف الإذاعة المدرسية.

أولاً: تعريف الإذاعة المدرسية :

يرى عبد المجيد شكري أن المقصود بالإذاعات المدرسية بعد أن فصلتها عن الإذاعات التعليمية هي الإذاعات داخل المدرسية فالإذاعة المدرسية تنظم إذاعات تربوية موجهه إلى جماعات متجانسة من التلاميذ خاضعين لإشراف أستاذهم وتوجه الإذاعة المدرسية عامة إلى التلاميذ من الأطفال والمراهقين في سن المدرسة ويشرف على الإذاعات مربي مهنته استخلاص أفضل النتائج التربوية في المادة التي يتم بحثها[٩٧].

ويرى عاطف وديع مسعد أن الإذاعة المدرسية هي مجموعة من الأنشطة الطلابية المختارة تقدم من خلال فصول دراسة مختلفة والطلاب يتعاونون معاً لعرض قضية ماسة بمجتمعهم حيث يعطون دأب يعبر تعبيراً صادقاً عن عقليتهم واتجاهاهم وميولهم تحت إشراف إذاعي جيد فهي نشاط يساعد على

إكساب التلاميذ المعلومات والمهارات المختلفة وكذلك تسهم فى بناء شخصية التلميذ وإعداده للمستقبل[٩٨].

ويعرفها أحمد حسين بأنها خبرة تعليمية متضمنة التخطيط وتستخدم موارد لا تتوافـــر فـــى الفـــصل الدراســـي العادي مثل الأحداث الجارية ــ المقابلات المتنوعة التخيلات وغير ذلك من البرامج الجيدة[٢١].

تعـــريف المؤلف للصحافة المدرسية: هي عملية للمعلومات النقية المسموعة من مكان أو زمان إلي المدرسة لتحقيق الأهداف التعليمية.

رابعاً: أهداف الإذاعة المدرسية :

١- تكـــسب الإذاعـــة المدرسية طلابها خبرات ومعلومات عديدة تساند المـــنهج الدراسي ويضيفونها إلى الخبرات التي يحصلون عليها من أساتذة الفصول[١٠٠].

٢- تزويد التلاميذ بالمعلومات والأخبار والمعارف.

٣- تـــربط التلامـــيذ بواقـــع مجـــتمعهم المدرســـي والمحلي وتزويدهم بالمعلومات والمعارف المتصلة بشئون الدراسة والمنهج[١٠١].

٤- تحقـــق الـــربط والـــتكامل بـــين المنهج الدراسي والمدرسة والبيئة الخارجية.

٥- تيـــسر الإذاعـــة المدرســـية تحـــصيل التلاميذ للمعلومات والمفاهيم والمهارات التي يتضمنها المنهج عن طريق ما تقدمه من مواد علمية وأدبـــية ســـواء كـــان ذلك فى فقرات برنامج الإذاعة أو فى صورة تمثيليات هادفة[١٠٢].

٦- تــساهم الإذاعــة فى تقديم المناهج الدراسية بطريقة شيقة ومصنعة ويستطيع التلاميذ استيعابها وتعد بذلك الإذاعة المدرسية وسيلة غير مكلفة لتحسين التعليم[١٠٣].

٧- تعــد الإذاعة المدرسية من أهم مصادر الثقافة المتجددة للتلاميذ فهي تـــزودهم بــشتى ألوان المعرفة وتجذبهم بحسن الاستماع ودقة الفهم والقدرة على النقد والحكم[١٠٤].

٨- تكــسب الإذاعة المدرسية التلاميذ مهارات الاتصال الإذاعي كالأداء أمام الميكروفون ويتمثل ذلك فى النقاط التالية:-

- التعبير عن أفكارهم.
- تعوديهم على البحث والاطلاع.
- تذوق التفكير العلمي.
- تنمية الخيال العلمي.
- حرية التعبير عن الأداء والمواقف والنقد الذاتي.

٩- تــساعد الإذاعــة المدرسية على إكساب معلومات عامة عن الطبيعة والمجتمع وعلى إلمام التلاميذ باللغة وإدخال التفكير المنهجي المنظم كعامل من عوامل اكتساب المعارف والخبرات لديهم[١٠٥].

١٠- الإذاعــة المدرســية وســيلة هامة لتنمية المهارات الاجتماعية مثل (مهارة التعاون ـــ المشاركة الاجتماعية ـــ الصداقة ـــ التنافس الحر ـــ الاستقلالية). لدى الأطفال من تلاميذ المدارس مما يسهم فى قيام المــودة والصداقة بينهم كما تعودهــــم على تحمل المسئولية والثقة بالـــنفس والـــتعاون فـــيما بيـــنهم من أجـــل تقديم فقرات الإذاعـــة المدرسية[١٠٦].

١١- تسهل اتصال المسئولين فى المدارس بالطلاب جميعاً وإبلاغهم التعليمات أو الأوامر الخاصة بالتعليم أو سلوكهم داخل المدرسة وخارجها

١٢- تقوم الإذاعة المدرسية بدور كبير فى تدعيم الانتماء للوطن وجاء على رأسها الموضوعات الدينية والعلمية والتاريخية والسياسية والموضوعات الفنية(١٠٧).

١٣- تتيح الإذاعة المدرسية للتلاميذ فرصاً متنوعة لمشاركة الأنشطة الفعالة فى إعداد البرامج واختيار تقديمها وموضوعاتها ويثير اهتمام التلاميذ وحماسهم ودوافعهم وبالتالي تكسبهم قدرة على التفكير الناقد أكثر من غير الممارسين والمشتركين فى الإذاعة المدرسية(١٠٨)

<u>هناك بعض الأهداف الخاصة للإذاعة المدرسية ومنها:</u>

١- صقل تجربة الطالب فى مجال القراءة الجهرية السريعة السليمة.

٢- تقديم البرامج التي تهدف إلى تنمية إدراك الطالب ووعيه بالأحداث الداخلية والخارجية بصدق وموضوعية.

٣- تهيئة الفرصة للاطلاع بمسئولية القيادة فى وضع ديمقراطي.

٤- تدريب التلاميذ على مهارات الأداء والتلخيص والاقتباس واستخدام اللغة استخداماً وظيفياً وطبيعياً حيث يمارس تعليم اللغة ممارسة طبيعية.

٥- مساعدة التلاميذ على اكتساب معلومات عن الطبيعة والمجتمع وعلى إلمامهم باللغة وإدخال التفكير المنهجي كعامل من اكتساب المعارف والمهارات(١٠٩).

٦- تنمية مهارات الطلاقة والنقد الصحيح والقوة فى التعبير الشفهي وفي التحليل السريع الموجز.

ثانياً: وسائل الجذب فى الإذاعة المدرسية (١١٠).

١- استخدام لغة الإذاعة الاستخدام الصحيح التي تشمل الكلمة المنطوقة والموسيقى الخالصة والموسيقى الدرامية والأغنية بأشكالها.
٢- الصوت الجذاب الدفيء المحمل بالألفة والحميمة والخالي من عيوب النطق.
٣- اختيار موضوعات ذات اهتمام واضح لدى الطلاب.
٤- الرد على رسائل الطلاب واستفساراتهم.
٥- عرض الموضوعات المذاعة بطريقة بسيطة.
٦- تقديم خدمات خاصة لعلاج مشاكل الطلاب.
٧- تسجيل الحفلات والأنشطة المدرسية وإذاعتها.
٨- الحرص على الحفاظ على الهاوية والثقافة الذاتية.
٩- لن يكون الشعار الأساسي لإذاعة كنشاط مدرسي (افتح باب جماعة الإذاعة المدرسية وادخل).
١٠- الإيقاع السريع وهو إيقاع الحياة اليوم.

ثالثاً: مواصفات أخصائي الإذاعة المدرسية:

١- القدرة على التعامل بسلاسة ويسير مع الآخرين بحيث تتوافر لديه القدرة على العمل بروح الفريق.
٢- القدرة على ابتكار وسائل جديدة وخلق أفكار جديدة.
٣- لدية القدرة على استيعاب المناهج الدراسية المختلفة.
٤- سرعة البديهة والقدرة على الارتجال.
٥- الإلمام التام بالعمل الإذاعي وحرفته مع مهارته فى استخدام الأجهزة.

٦- أن يكون من خريج كليات التربية النوعية شُعبة الإعلام التربوي.

٧- أن يكون لديه القدرة علي الإدارة والتنظيم.

٨- أن يكـون لديـه مهارة خاصة فى استخدام اللغة العربية واستخدام اللغات الأجنبية

٩- أن يكون مؤهلاً تأهيلاً علمياً ومدرباً تدريباً مهنياً خاصاً.

رابعا: أهمية الإذاعة المدرسية فى العملية التربوية:

١- الإذاعــة المدرســية أداة اتصال أساسية فى الأوقاف ذات الطبيعية الخاصة مثل بداية وانتهاء وأوقات الدراسة والصلاة وفي المناسبات المدرسية المهمة وغيرها(١١١).

٢- تـساعد الإذاعة المدرسية فى الإثراء الثقافي بالمجتمع المدرسي من خلال تقديم الإنتاج الثقافي الجيد للعناصر الطلابية التي تتمتع بموهبة مميزة فى المجالات الثقافية المختلفة.

٣- تسهيـل اتصــال المسئولين فى المدارس بالطلاب جمعياً وإبلاغهم إلـى أوامـر أو تعلـيمات خاصة بالتعليم أو سلوكهم داخل وخارج المدرسة.

٤- تـسهيل اتـصال إدارة المدرسـة بالمعلمـين وإبلاغهم بالتعليمات والقرارات الخاصة بحسن سير العملية التعليمية.

٥- الإذاعــة المدرســية تعتبر أداة أساسية تستخدمها إدارة المدرسة فى تنظـيم فقـرات الـيوم المدرسـي وخاصـــة فى طوابير الصباح والفسحة والمناسبات المدرسية.

ثانيا: الصحـافة المدرسية

أولاً: تعريف الصحافة المدرسية.

ثانياً: أهمية الصحافة المدرسية.

ثالثاً: أنواع الصحافة المدرسية.

رابعاً: الدور التربوي والتعليمي للصحافة المدرسية.

أولاً: تعريف الصحافة المدرسية

يعـرفهـا محمـود أدهم[١١٢] بأنها الصحف والمجلات والنشرات المختلفة الأنـواع والأشـكال والأحجام وفترات الصدور، المطبوعة أو المنسوخة أو المخطـوطة أو المـصورة والتي يصدرها بما يصل بذلك من إعداد وتنفيذ وتحرير وتصوير ورسم وإخراج وعرض وتوزيع ـ طلاب وطالبات فصل أو مـستوى دراسـي معـين أو جماعة أو الذين يمثلون مدرسة من مدراس المـراحل المختلفة وقد يصدرها أحد الطلاب وذلك كله بإشراف وتوجيه من بعـض الأساتذة أو الأخصائيين أو الموجهين وبمشاركة جزئية منهم، أو من يتصل عن قرب بالمجتمع المدرسي لتقدم على صفحاتها في مستوى فكري أو لغـوى مناسـب ومـن خلال معرفة جيده بفنون وأنماط التحرير الصحفي وصوره الصادقة لنشاط واهتمامات هذا المجتمع بمن فيه وما فيه.

وتعـريفها الدكتورة/ ماجي الحلواني حسين[١١٣] بأنها أداة اتصال أساسية داخـل المدرسة إذ عن طريقها تستطيع إدارة المدرسة نشر ما يؤيد لصالح العملـية التعليمية من خلالها تستطيع إبلاغ المعلمين بالتعليمات والتوجيهات والإجراءات اللازمة. كما أنه من الممكن أن تكون مجلة المدرسة أداة تثقيفية جـيدة للمعلمـين إذا مـا تـم إعدادها وفقاً للفن الصحفي الراقي من حيث المضمون والإخراج .

ويعــرفها الدكــتور/ ســمير محمود[١١٤] بأنها أحد أشكال الإعلام المدرسي المتخــصص الذي يقوم عليه الطلاب بمساعدة مشرف الصحافة ومستخدمين فــي ذلــك الفنون الصحفية المختلفة سواء صدرت هذه الصحف مكتوبة أو مطــبوعة أو مــصورة وفــق دورية محددة بعناوين ثباته وبشكل يعبر عن المجتمع المدرسي بمفهومة ومشكلاته وتحقق أهداف ووظائف الصحافة بوجه عام.

ويعــرفها الدكتور/طــه بركات[١١٥] أن الصحافة المدرسية هي أحد أشكال ووســائل الإعــلام المتخــصص الذي يقوم عليه الطلاب بمساعده أخصائي الإعلام التربوي، مستخدمين مختلف الفنون الصحفية سواء كانت مكتوبة أو مطــبوعة أو مصوره وفق دورية محدده باسم وشعار ثابت وبشكل يعبر عن مجتمع المدرسة بمفهومه ومشكلات وطموحاته وآماله.

تعــريف المؤلف للصحافة المدرســية: عمليـــة بث للمعلومــات النقية المكتوبة التي تحقق التنمية للتلاميذ داخل المدارس.

أهمية الصحافة المدرسية:

١- إن الــصحافة المدرسية لون من ألوان النشاط المدرسي الذي يهدف إلى خدمة المناهج الدراسية[١١٦].

٢- تــساهم الــصحافة المدرســية فــي صقل خبرة الطالب من الناحية الوظيفــية والبلاغية والنحوية والدينية ليقدم مضموناً إعلامياً متكاملاً ومتفاعلاً مع ما درسه من مقررات ومناهج[١١٧].

٣- تساعد التلاميذ على إكساب بعض المهارات ومنها[١١٨].

- مهارات عقلية.
- مهارات التعرف على المشكلات.

- مهارات استخدام الكتب المختلفة وقراءاتها قراءة فاحصة ناقدة.
- مهارة وضع الخطة وتنفيذها.
- مهارة الملاحظة وتسجيل النتائج.
- مهارة إعداد الموضوعات فى صورة فنون صحفية مختلفة.

٤- إرشاد التلاميذ وأولياء الأمور للتعرف على مناهج المدارس وأهدافها وأنشطتها ومقرراتها ومبانيها وأقسامها وتقاليدها.

ثالثاً: أنواع الصحـافة المدرسية:

تعدد تصنيفات الصحافة المدرسية ومنها:

أ- الصحف المدرسية المنسوخة وتشمل:

- صحف الحائط.
- المجلة الطائرة.
- صحف الربع ساعة.

ب- الصحف المدرسية المطبوعة.

ج- الصحف المدرسية المصورة.

وفيما يلى عرض بالتفصيل لكل نوع من هذه الأنواع:

أولاً: الصحف المدرسية المنسوخة:

وهي تلك الصحف التي تكتب وتحرر وترسم وتخرج يدوياً عن طريق تلاميذ المدارس وتعتمد بشكل كبير على الرسوم اليدوية وعلى بعض المواد الجاهزة وبعـض الحروق (لتراسات) الجاهزة إلا أن إنتاجها وإعدادها يتم فى النهاية عن طريق عملية قص ولصق[١١٩].

وتنقسم هذه الصحف المدرسية المكتوبة إلى:

(أ) صحف الحائط:

هي أول أشكال الصحف المدرسية وتعرف بالصحف المعلقة أو الجدارية أو الحائطـية فـي الغالـب تتسم موضوعاتها بالبساطة والقصير النسبي نظراً لظروف قراءاتها التابعة من خصائصها الشكلية فهي مجلة معلقة فى الأساس ومن ثم يقف التلاميذ لقراءاتها لذا توضع فى مستوى أعلى قليلاً من مستوى البـصر وتكـتب بخـط واضـح وجميل ومقروء حيث تضم مجلة الحائط المدرسية مختلف الأشكال والقنوات الصحفية فى الخبر – التحقيق – الحديث المقـال وبعض الألوان الأدبية من الشعر – القصة القصيرة – الخواطر – الرسوم التعبيرية.

(ب) المجلة الطائرة:

هي كراسة رسم يشترك فى تحريرها جميع تلاميذ الفصل وهي تمرر عليهم وكل تلميذ يحرر صفحة أو أكثر حيث يكتب أو يرسم أو يعبر برسم عما كتبه زمـيله السابق قصيدة شعرية أو قصة قصيرة أو فكرة أو مقال أو يكتب نقل فكـرة زميله برواية جديدة ويصمم غلافها فى النهاية من رسومات أو صور تعبر عن محتواها بمعرفة التلاميذ الموهوبين فنياً فى الفصل(١٢٠).

(ج) صحف الربع ساعة:

هـي مجلة صغيرة يحررها التلميذ وهي خاصة به وتشبه الأتوجراف يكتب ويرسم فيها التلميذ خواطره ونقده كلمات تعجبه بحيث لا يستغرق فى قراءتها أكثر من ربع ساعة.

ثانياً: الصحف المدرسية المطبوعة

ويقــصد بهــا كافة الجرائد والمجلات والنشرات المدرسية المطبوعة بإحدى طــرق الطــباعة المعــروفة البارزة أو الغائرة أو الأوفست وتعد المجلات المطبوعة هي أهم أنواع الصحف المدرسية.

ملحوظـــة:

تحتاج هذه المجلات ميزانية مالية لإصدارها وذلك ما يفسر غيابها فى بعض المدارس ووجودها بصورة غير منتظمة فى بعضها الآخر.

ثالثاً: الصحف المدرسية المصورة:

هـــي عــبارة عن صحيفة حائط تحتوى على عدة صور معبرة ويعلق على بعض هذه الصور والبعض الآخر قد لا يحتاج إلى تعليق ويراعي أن تتناسب الصور مضمونها مع كل مرحلة سنية[١٢١].

وهـــي عــبارة عــن مجموعة من الصور المتتابعة تصاحبها بعض الكلمات الشارحة سواء صدرت فى شكل صحيفة حائطية أو مطبوعة ولها طريقتين:

أ- استقاء وانتقاء صورة سبق نشرها بالمجلات العامة وإعادة نشرها.

ب- تصوير لقطات حية ومتتابعة لموضوع من الموضوعات[١٢٢].

ملحوظـــة:

أن أهم ما يميز هذه المجلات هو الصور سواء كانت هذه الصور مما نشرته الــصحف فى المجلات العامة أو المتصلة بمادة منشورة أو تلك المدربة التي تقدم بمعرفة جماعة التصوير[١٢٣].

رابعاً: الدور التربوي للصحافة المدرسية :

١- الصحافة كغيرها من ألوان النشاط ليست على هامش المنهج الدراسي بـل هي ومن صميم التربية وبذلك لا يستطيع أن نفصل بينها وبين المنهج بأي حال من الأحوال[١٢٤].

٢- الصحافة المدرسية تعطى المواد الدراسية صفة الواقعية وتبعث الحياة في المواد الدراسية المبينة.

٣- توثـيق صـلة بمدرسته وبيئته ومجتمعه وتعميق شعوره الاجتماعي والمشاركة في تنمية جوانب الحياة المختلفة.

٤- نقـل أفكار وتجارب وخبرات الطلاب إلى المجتمع الذي نعيش فيه مدرستهم.

٥- أن الصحافة المدرسية تعتني بغرس القيم التربوية النبيلة بطريقة غير مباشـرة حيث أنها تبني الأخلاق الفاضلة والسلوكيات الحميدة وهذا ينعكس على بناء شخصية الطالب بناءاً تربوياً سليماً.

٦- إتاحـة الفرصـة للطلـبة والطالبات للتعبير عن أنفسهم وإحساسهم وتجاربهم وخبراتهم.

٧- تشجيع الطلاب على تعليم فنون وخبرات جديدة. الربط بين محتوى الـصحافة المدرسـية والمقـررات الدراسـية حيث يمكن استخدام المعلومـات المستوحاة من مادة العلوم مثلاً لإثراء المعلومات العلمية وذلـك بجميع شتلات أي بذور حقيقة من الطبيعة ولصقها في مجلة المدرسة[١٢٥].

٨- التعلـيم بطـريقة محببـة عن طريق تقديم المادة العلمية بشكل مخالف للكتاب.

٩- غـــرس الإحساس بحب الوطن وتفعيل منجزاته وهذه المشاعر تتولد مما يكسبه أو يغيره من تلقاء نفسه فى الصحيفة المدرسية.

١٠- التعرف على أصحاب الملكات الإبداعية ومن ثم صقلها وتنميتها.

ثالثاً: المناظرات:

أولاً: تعريف المناظرة

ثانياً: أهمية المناظرة

أولاً: تعريف المناظرة

هــي فــن قــديم وجد منذ وجود الإنسان ومن الأمور الطبيعية عند الإنسان المفكــر اختلافه عن الآخرين وقد يكون هذا الخلاف مصدراً للخير أو للشر، والمناقشة والتباحث أمران يعني بهما الإنسان أي الإنسان يدلي برأيه ويثبته بالحجج والبراهين والأدلة[١٢٦].

وكمـــا يذكـــر أرجار جونسون[١٢٧] أنها نشاط جماعي يتكون من مبادرة أو حجاجـــه شـــفوية مباشرة عن اقتراح معين أو مسألة من المسائل المطروحة للبحث بين متحدث أو أكثر من كل جانب.

ثانياً: أهمية المناظرة

١- تعد المناظرة وسيلة من وسائل تثقيف الجماهير.

٢- تتـــيح المناظـــرة الفرصة لكل طرف لتوضيح رأيه أو وجهه نظره وأفكـــاره واتجاهاتـــه الأساســـية نحو العديد من القضايا والأحداث المطروحة على الساحة المدرسية أو المجتمعة.

٣- تكسب التلاميذ مبادئ التعليم الذاتي.

٤- تـــساعد المناظـــرة إلى التعود على أسلوب المناقشة والالتزام بآداب الحوار .

٥- تكسب الطلاب القدرة على الحوار المبني على التحليل والاستنباط.
٦- يـؤدي المناظرة إلى تحميل المسئولية وقوة الشخصية والقدرة على الـتعامل مع الآخرين وبحث المشكلات القـومية والمحلية وتبـادل وجهـات النظر[١٢٨].
٧- تقديـر المناظـرات علـى غـرس مبادئ الديمقراطية والممارسة الصحيحة لها.
٨- إتاحـة الفرص للطلاب للتعبير عن آرائهم واحترام أداء الآخرين فى إطار تربوي موجه[١٢٩].
٩- تعود الطالب على بحث الموضوع قبل مناقشته.

رابعاً : التليفزيون التربوي :

أولاً: تعريف التلفزيون التربوي.

ثانياً: الدور التربوي للتلفزيون .

أولاً: تعريف التليفزيون التربوي:

يقـصد بالتليفزيون التربوي مجموعة من المواد والبرامج الصوتية المصورة وملحقاتها من مطبوعات أو معينات تعليمية مصاحبة مما يحوى إنتاجه وبثه بواسـطة المحطات التليفزيونية على الدوائر المفتوحة أو يتم الإنتاج والنقل بواسـطـة المحطـات والأجهـزة الصغيرة على الدوائر المغلقة للمدارس والمعاهد والجامعات وغيرهـا من المؤسسات التعليمية[١٣٠].

والبرامج التعليمية المنهجية داخل المدرسة بوضعها نشاطاً مدرسياً[١٣١س].

تعريف المؤلف للتليفزيون التربوي:

هـو نقـل المعلومات المسموعة المرئية النقية التي تحقق الأهداف التربوية السليمة للمجتمع بصفة مستمرة من مكان أو زمان آخر.

ويرى المؤلف أن مجالات التليفزيون التربوي تشمل على الآتي:

أ – البرامج التعليمية لجميع مراحل التعليم المشاهدة عن طريق التليفزيون.

أ- البرامج الدينية المشاهدة عن طريق التليفزيون.

ب- البرامج الثقافية المشاهدة عن طريق التليفزيون.

ج- القنوات الفضائية التعليمية وقنوات الأسرة والطفولة الثقافية لمشاهدة عن طريق التليفزيون.

ثالثا: الدور التربوي للتليفزيون

يتضح الدور التربوي للتلفزيون وذلك من خلال البرامج الصوتية المصورة والمواد التي يتم بثها بمعرفة المحطات التليفزيونية على الدوائر المفتوحة والتي يتم نقلها بواسطة المحطات والأجهزة الصغيرة على الدوائر لكل من المدارس والجامعات والمعاهد وغيرها من المؤسسات التعليمية.

بالنسبة للبرامج التعليمية التلفزيونية فإن أسلوب تخطيطها وتنظيمها يمكن إيضاحه فيما يلي[١٣٢].

١- اختيار المحتوى العلمي للبرنامج بواسطة لجنة إعداد العلمية المتخصصة والمكونة من مستشار المادة ومقدم البرنامج ومخرجه.

٢- كتابة المادة العلمية.

٣- كتابة النص التلفزيوني.

٤- إعداد البرنامج وإخراجه.

٥- اجتماع لجنة الإعداد العلمية لاعتماد البرنامج أو تعديله.

٦- اختيار مقدم للبرنامج.

٧- تسجيل البرنامج.

٨- مشاهدة البرنامج بعد التسجيل.

٩- تصنيف البرامج وترقمها وتحديد مواعيد إذاعتها.

خامسا :المسرح التربوي:

مقدمـــــة:

المـسرح هـو أب الفـنون جمـيعاً حيث أنه يضم فنوناً عديدة أخرى مثل (الموسـيقى ـ الغـناء ـ الرسـم ـ التصوير ـ الشعر ـ الأداء والتعبير) فالمـسرح بـين مجرد نشاط مدرسي بل هو نشاط له أهميته كوسيلة تربوية وتعليمية، حيث أنه يدخل فى تطوير العملية التعليمية وذلك عن طريق البحث عـن أسـاليب جديدة لتوصيل المعلومات والمعارف بشكل أكثر جاذبية وفي وقـت قصير وذلك من خلال عنصري الفرحة والتعليم حيث يسمح ذلك بفتح بـاب المناقـشة وبالتالي يكون التعليم أكثر فاعلية وجدوى فقد ألغى المسرح التـربوي دور المعلـم المدرسي فهو علم يجمع بين التعليم والتربية والترفيه والفرجة والإشارة والحركة والإبداع والتفكير معاً.

تعـريف المؤلـف للمـسرح التربوي: (هو عملية تجسيد نقية للشخصيات والمعلـومات والمـشاهد المـرئية المسموعة التي تحقق الأهداف التربوية للمجتمع) ويرى المؤلف أن مجالات المسرح التربوي تظهر كالتالي:

١- المسرحيات التي تثبت من خلال الإذاعات المسموعة المرئية.

٢- المـسرحيات التـي تعرض المسارح العامة والخاصة والمسرح الجامعي والمدرسي.

فعن طريق المسرح التربوي يمكن أن ترسخ القيم الإيجابية فى نفوس الأبناء لا ترسخ مجرد اتجاهات يمكن أن تتغير من حين إلي حين أخر "فالقيم تحظى

بدرجـــة عالـــية مـــن الثـــبات النسبي إذ تشكلها وتدعمها الثقافة أو الإطار الحضاري بصورة قوية فالقيم تتمثل فى مجموعة من المعتقدات الشائعة بين أعــضاء المجــتمع الواحد وبخاصة ما يتعلق بما هو حسن أو قبيح بما هو مـــرغوب أو غيـــر مرغوب... وتعكس القيم أهدافنا واهتماماتنا واحتياجاتنا والـــنظام الاجتماعـــي والثقافـــي التي تنشأ فيها لما تتضمنه من نواح دينية واقتــصادية وعلمية.. وإذا كانت القيم تشير إلي الحسن مقابل السئ Good Bad فإن المعتقدات تشير إلي الحقيقة في مقابل الزيف "True false"(١٣٣).

وهكذا نجد المسرح التعليمي قادر فى إطار منظومة متكاملة على جعل التعليم مـــن أجل تنمية التفكير هدفاً معلناً مشتركاً بين كل الأطراف المعنية بالتعليم والتعلم(١٣٤).

فهـــو يسهم في تحويل الأفراد إلي مشاركين فى الحياة الاجتماعية ليصبحوا قـــادرين علـــى مـــواجهة عالم متغير ولهذا كان اهتمام جميع الدول بمرحلة الانـــتقال من المدرسة إلي الحياة العلمية وكذلك بالتعليم مدى الحياة... التعليم المستمر(١٣٥).

فالمسرح هو علم وفن(١٣٦).

فـــــن: لأنـــه ذلك الفن المركب الذي يستخدم كل هذه الفنون مجتمعه... زمانـــيه ومكانـــية بكـــل الأشكال الثابتة والمتحركة وبكل الألوان والأصوات والكلمات.

علمـــاً: يقـــول هيننتج نليمس المخرج والناقد الأمريكي فى كتابة "الإخراج المسرحي".

" إن وراء فـــن المسرح علماً... فكل ما يجري فوق منصة المسرح هو فى نفس الوقت تجربة وبيان عملي فى علم النفس التطبيقي والمتفرجون هنا هم

الـــذين تجـــرى عليهم التجارب... فما برح أهل المسرح منذ أكثر من ثلاثة آلاف سنة يخرجون المسرحيات ويلاحظون بطريقة شبة واعية تأثر كل وقفه وحركه ونبره على جمهور المتفرجين... وكل ما عرفه السلف وتعلموه انتقل للأجـــيال اللاحقة بالتلقين العلمي والإقتداء العلمي.... هذا فضلاً على النص استخدموا معرفتهم كمرشد يهديهم فى كتابة المسرحيات.

صفات المؤلف المسرحي :

١- الملاحظة الناضجة للفكر والعاطفة الإنسانية.

٢- المعرفة التامة بمطالب "الصنعة.. الحرفة" التي يستلزمها الشكل المـــسرحي داخـــل الإطار الدرامي لانتخاب ما يتلاءم مع ذاته وموضوع روايته... وتشمل:

أ- الحبكة الشديدة الأتعاب.

ب- الحيوية التي يصور بها المؤلف شخصياته.

ج- اللغـــة الدرامية الفعالة التي يستخدمها... فاللغة عند المؤلف الدرامـــي تتـــصهـــر داخلهـــا ذاتية المؤلف وموضوعية الشخصية المسرحية.

سادسا : السينما التربوية :

مقدمـــــــــة:

عرفت مصر السينما منذ اللحظات الأولى لاختراعها فى أوربا وذلك عند ما جاء مصر ولومبير ومن بينهم بروميير حيث عملوا أفلاماً فى مصر (مدة كل مـــنها دقيقة) وقاموا بعرضها فى شهر نوفمبر عام ١٨٩٦، كما كان بمصر عـــام ١٩٠٨م عـــشرة دور عـــرض خمـــس مـــنها فى القاهرة وثلاثة فى الإســـكندرية وقـــد وصل عددها إلي ثمانين عام ١٩١٧ وكان بعضها مالك لباتـــيه أو جرمون بل ولم تتوقف أعمال تصوير الأفلام الأجنبية فى مصر. ولكـــنها كانـــت دائمـــة أجنبية سواء بفنيها أو ممثليها ولم تكن أرض مصر بالنـــسبة لها موقفاً للتصوير ولكن هذا كان يواكبه مد الإقبال المصري على المـــشاهدة الـــسينمائية للأفـــلام الأجنبـــية التي تزداد دور عرضها سنة بعد الأخرى.

بدأت مصر تصنيع الأفلام فى فترة تسبق بداية العشرينات كما بدأ إنتاج الفيلم المـــصري بما يمكن اعتباره صناعة مع مطالع العشرينات ومن هذا المنطلق تعددت محاولات إصدار الصحف والمجالات الفنية والسينمائية فى مصر[١٣٧].

فقـــد كانت هناك محاولات متعددة لإصدار النشرات السينمائية المتخصصة وهـــي محاولات موغلة فى القدم إلي درجة أن المعلومات المتوفرة عن أول نشرة سينمائية متخصصة فى مصر تفيد بأن تاريخ صدروها سنة ١٩٢٦[١٣٨].

ويمكـــن تعريف النشرة السينمائية[١٣٩]. بأنها مطبوعة ذات مواصفات شكلية معنـــية وتصدر بصفة دورية منتظمة غالباً عن جهة معينة وتحتوى على مواد مـــتعلقة بالفن السينمائي ومواجهة إلي المهتمين بالثقافة السينمائية كافة أو إلي المهتمين بالثقافة فى إطار تجميع ثقافي معين "

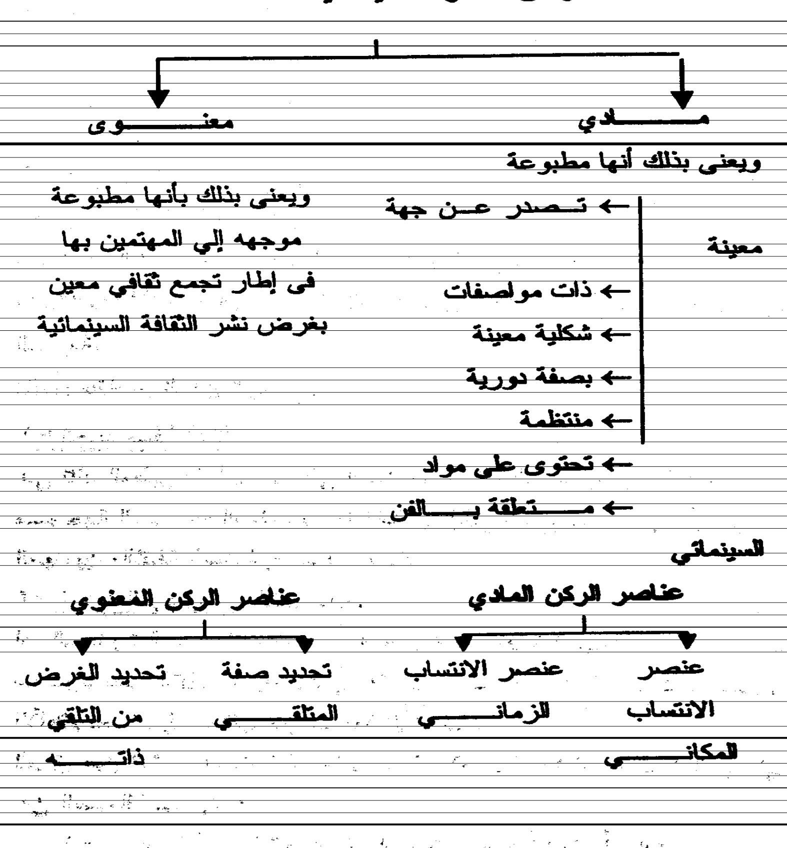
تعريـــف المؤلـــف : رفعت الضبع للسينما التربوية ".

هـــي عملـــية تخـــيل نقية للأحداث والمشاهد المرئية المسموعة التي تحقق الأهداف التربوية للمجتمع.

ويرى المؤلف أن مجالات السينما التربوية تشمل على:

١- الأفـــلام التعليمـــية وأفـــلام الكرتون التي يمكن عرضها من خلال أجهزة العرض

٢- الأفـــلام التـــربوية المعروضـــة بدور العرض السنيمائي بغرض نشر الثقافة السينمائية.


أركان النشرة السينمائية المتخصصة
مـــادي
معنـــوى
ويعنى بذلك أنها مطبوعة
معينة
← تـصدر عـن جهة
← ذات مواصفات
← شكلية معينة
← بصفة دورية
← منتظمة
← تحتوى على مواد
← مـتعلقة بــالفن
السينمائي
ويعنى بذلك بأنها مطبوعة
موجهه إلي المهتمين بها
فى إطار تجمع ثقافي معين
بغرض نشر الثقافة السينمائية
عناصر الركن المادي
عنصر الانتساب المكانـــي
عنصر الانتساب الزمانـــي
عناصر الركن المعنوي
تحديد صفة المتلقـــي
تحديد الغرض من التلقي ذاتيـــه

أولاً: عناصر التكوين المادي:

١- عنصر الانتساب المكاني:

المطـبوعة التـي تصدر لنقل المعلومات بغرض قراءتها لابد أن تنسب إلي جهة إصدار معينة وهذه الجهة قد تكون ← رسمية ← غير رسمية.

٢- عنصر الانتساب الزماني:

وهـي تلـك المطبوعة التي تصدر بصفة دورية منتظمة غالباً وهو عنصر يـرتبط بالضرورة بوصف النـشر الذي يأتي بمعنى التكـرار في فتـرات منـتظمة(١٤٠)وقـد تكـون هذه الفترة قصيرة كالأسبوع أو طويلة نسبياً ربع السنوية.

ثانياً: عناصر الركن الزماني:

١- تحديد صفة المتلقي:

هي تلك المطبوعة الموجهة إلي المهتمين بالثقافة السينمائية فهي أما أن تكون مـوجهة إلـي ← المهتمـين بالثقافة في إطار تجمع ثقافي معين أو موجهه المهتمين بالثقافة السينمائية بصفة عامة.

٢- تحديد الغرض من التلقي ذاته:

أن النـشرة الـسينمائية تصدر بغرض تقديم الثقافة السينمائية فالغرض هنا مجـرد نشر الثقافة السينمائية بصفة عامة دائماً توجيه المتلقي نحو مشاهدة الأفلام بعد تعديل موقفها من الناحية الأخلاقية.

الفرق بين النشرة السينمائية المتخصصة والصحافة تختلف النشرة السينمائية عن الصحافة فيما يلي:

١- أن الصحافة الفنية لابد أن تحقق غرضاً تجارياً عادة.

٢- من حيث نطاق النشر فهو ضيـــق ومحدد فى النشرة السينمائية بعكس الصحافة.

٣- مــن حيث نوعية المتلقي يمكن تحديد نوعية المتلقي في النشرة السينمائية (من خلال حصر أعضاء التجمع الثقافي) بعكس الحال في الصحافة.

٤- من حيث التكوين العام تختلف النشرة السينمائية عن الصحافة.

الغنية من حيث ← اتساعها

← الحيز المتاح للنشر

← (يكون قليل فى النشرات السينمائية)

← أسلوب إخراجها حيث يحل للبساطة.

← عـــدد المحررين يكون أكثر وضوحاً فى النشرة

← السينمائية من الصحافة التي تكون مقصودة

على المحترفين أو النقاد الفنيين.

سابعاً : الخبر التربوي :

- تعريف الخبر.
- وظائف الخبر التربوي.

تعريف الخبـــــر:

مـــن الملاحـــظ أن تعـــريف الخبر مسألة أجتهد فيها العلماء واختلفت حولها الآراء، وهذه الحيرة، وهذا الاختلاف، لم يولد اليوم فقط بل يعدوان إلى أكثر من قرن من الزمان، توقفوا خلالها عند هذه النقطة، وحاول كثيرون منهم أن يمـــنعوا للخبر الصحفي التعريف الجامع المانع ــ أو على الأقل ــ التوصيل إلـــى تحريـــر فنـــي يـــضبط الأمـــر ويجعل الطريق واضحاً أما الدارسين والمتدربـــين والطلاب وإحراز بعض هؤلاء وفي أحيان كثيرة نتائج لا بأس بهـــا، وإحـــراز البعض الآخر نجاحا اقل، لسبب أو لآخر، ويقدر ما أسعفهم الوقت والجهد.

غير أن هذا النشاط المتصل بتعريف الخبر قديمة وحديثه - لا يمنع من القيام بالمحـــاولات الجديـــدة، التـــي تتـــناوله فى أسلوب جديد فى ضوء المفاهيم الـــصحفية المـــتجددة، التعـــريفات القديمة، أو عينة منها، تجمع بين مختلف الأوراق والاتجاهـــات والمـــشارب، وتكون مناقشتها والوصول إلى ما تسفر عـــنه من نتائج أساساً لهذه الدراسة ومقدمته تمهيد الإذعان إلى الأفكار التي سنتناولها وبذلك تتحقق لها فائدة مضاعفه، تجمع بين ما يمكن أن تفسر عنه المحاولة من أجل وضع تعريف جديد، وما تتجه فرض دراسة ومناقشة عينة لا بأس بها من التعريفات السابقة(١٤١).

إن الخبر الصحفي هو:

١- الـــرواية الأميـــنة وغير المنحازة والكاملة للأحداث ذات الأهمية أو النفع بالنسبة للجمهور.

٢- الأخبار هي التاريخ فى حالة سرعة.

٣- الخبر الصحفي هو الجديد الذي يتلهف القراء على معرفته والوقوف عليه لمجرد صدور الجريدة.

٤- الخبر وصف أو تقرير دقيق غير متحيز للحقائق الهامة حول واقعة جديدة تهم القراء.

٥- الخبـــر الصحفي هو تقرير عن حادث معين ترى الصحيفة فى نشره وسيلة للربح المادي.

٦- الخبـــر هو أي حادث أو فكرة أو رأي أين ساعته يمكنه أن يؤثر فى عدد كثير من الأشخاص فى مجتمع ما ويكوان مفهوماً منهم.

٧- الأخبار هي كل شئ المتعلم عنه أمس.

٨- الأخـــبار مـــادة مـــن أهم مواد الصحافة وأنها تهم القراء من جانب وتهم الـــصحيفة مـــن جانـــب آخـــر، وإنها تعتبر مورداً من موارد الثروة فى الصحف

٩- الأخبـــار حـــوادث يوميـــة ينقلها الكاتب إلى القراء ويختار لها قالب فنياً معينا للصياغة.

١٠- والخبـــر الـــصحفي هـــو كل ما يري رئيس التحرير أو رئيس قسم الأخبار فى جريدة ما أنه بأن يجمع ويطبع وينشر على الناس لحكمه أساسية هي أن الخبر فى مضمونه بهم أكبر جمع من الناس، ويرون فى مادته أما فائدة ذاتية أو توجيها ما لأداء عملي أساسي أو تكليفها

بـــواجب معـــين، إلى آخر ما يراه الناس واجبا يتحتم على الصحافة كأداة من أدوات الإعلام أن تؤديه نحوهم.

١١- الخبـــر فى اللغة هو ما يحتمل الصدق أو الكذب ، أما فى الصحافة فهو رواية حدث حالي يثير الاهتمام.

اللغـــــة: ما يحتمل الكذب أو الصدق.

الصحافة: رواية حدث حالي يثيره الاهتمام.

١٢- والخبـــر هـــو حقيقـــة حالية أو غير معروفة يهتم بها أكثر عدد من الناس

١٣- كلمـــة خبر تعتبر أصلاً التقرير عن الحوادث أو المواقف أو الأفكار فالخبـــر هـــو دائماً تقرير، أما الحادث نفسه فليس خبراً، فإذا قلنا أن تفجير القنبلة الذرية فى الصحراء الكبرى خبر خطير، فأن هذا القول قـــول مجـــازي، فالخبر نفسه ليس حدثاً أو موقفاً أو فكرة وإنما هو تقرير عن هذه الأشياء.

١٤- والخبـــر تقريـــر عن حدث لم يكن معروفاً عند الناس من قبل جمعه بدقـــة مـــن مـــصادر موثق بصحتها على آن يتبادل كتابة محررون متخصصون فى العمل الصحفي.

١٥- النـــبأ مهما يكن جسيماً ليس حدثاً، بل هو التبليغ عن الحدث أنه ليس الحادث الفعلي، بل القصة والرواية التي تبلغ مسامعنا عن وقوعه.

١٦- الخبـــر هو الأحداث المعينة التي تقع فى مكان معين ويقوم الصحفي بنقلها إلى صحيفته بأمانة.

١٧- الخبـــر هـــو كل بعد عدد كافٍ من الناس قراءته بشرط إلا يخالف قواعد الذوق وقوانين خدش السمع.

- وهـو سرد صحيح لأحداث وكشوف وأراء وأمور من أي نوع تؤثر فى القراء وتثير اهتماماتهم.
- وهـو يضم جميع أوجه النشاط الجاري التي تثير الاهتمام الإنساني العام، وخير الأخبار ما آثار اهتمام أكبر عدد من القراء.
- والأخـبار هـي بعض وجوه النشاط الإنساني الذي يهم الرأي العام ويسليه ويضيف إلى معلوماته جديداً إذا قرأ عنه.
- والخبـر هـو الزاد اليومي الذي تقدم للقراء ومهما كانت المادة التي تحتـوى عليهـا الصحيفة، فإن القارئ إذا لم يجد بها خبراً يهمه قال القـارئ أن صحيفة اليوم ليس فيها شئ.

٢٢- والخبـر هـو الحجر الأساسي فى بناء الصحيفة قديماً وحديثاً وهو المـادة التـي تقوم عليها الصحافة بجميع ألوانها المعروفة كالمقال والتعلـيق والزاوية والتقرير والتحقيق والنقد ولولا الخبر لما عرفت الفنون الصحفية الأخرى، ذلك لأن القارئ الحديث لم يعد يكتفي بأن يعـرف الخبـر، بل يتوق دائماً إلى معرفة معناه ومغزاه ومقدماته ونتائجه وتأثيراته المقبلة.

٢٣- ويقول برناردشو: مهمة الصحف تقديم الأخبار.

٢٤- الأخـبار هي الأساس الأول للصحافة ، ومتى كانت أخبار الصحيفة الشعب لها واعتماده عليها ولأهميته الأخبار فى أعين الشعب، يجب العناية بها، ولختيار المفيد الذي يستفيد القراء.

٢٥- النـبأ هو ذلك النوع من التقرير عن تلك الأنواع من الحوادث التي يجد الصحـفي من الدرجة الأولى نفسه مرتاحاً كصحفي إلى كتابتها ونشرها.

٢٦- والـــبعض يرى أن كلمة الخبر أو الأخبار News يرجع كل حرف فـــيها إلـــى جهة أصلية فحرف N تعنى الشمال North وحرف E يعني الشرق East وحرف W يعني الغرب West وحرف S يعني الجنوب South.

وهـــذا التفسير إذا أخذنا به ـــ له أيضاً دلالة كبيرة، لأن الأنباء اليوم لن تعد أنباء مدينة لوحدها أو أبناء منطقة بذاتها بل أن الكون يتحرك بسرعة والعالم أصبح صغيراً.

تعريفاً للخبر الصحفي:

تقريـــر يتضمن معلومات مثيرة للمنطق ومن خلال التعريفات السابقة يمكننا أن نـــضع تعـــريفاً ــــ من وجهة نظرنا ويحقق دور ووظيفة ومهمة الخبر الصحفي.

فالخبـــر الـــصحفي لـــيس واقعـــة أو حدث أو حادث أو فكرة، ولكنه تقرير موضـــوعي عـــنها، ويتضمن معلومات جديدة ومثيرة للمتلقي، ومن مصادر موثـــق مـــنها تمامـــاً، أو إضافة معلومات جديدة إلى المتلقي عن الحدث أو الـــواقعة أو الحادثـــة أو المعركة ومن كل أو معظم المتلقيين وذلك لأسباب يتفقون عليها بشكل مباشر وغير مباشر على الرغم من اختلافهم في التكوين الشخصي والثقافي والفكري والمستوى العقلي كذلك.

تعريف المؤلف للخبر التربوي :

هـــو عملـــية نقـــل للمعلومات النقية المكتوبة من مكان أو زمان لأخر يحقق الأهداف التربوية السليمة للمجتمع .

وظائف الخبر التربوي

أولاً: الإعـــــــلام

والخبر يحقق أهم وظائف الإعلام وهي "الإعلام" أي الأخبار أو بمعنى أخر إن كان تعريف الإعلام يعني: تقديم المعلومات وتفسيرها وتوضيحها للقارئ أو المتلقـــي حول حدث أو قضية ما أو مشكلة أو فكرة أو أي، وذلك بهدف تكـــوين رأي ما حول هذه القضية أو المشكلة أو الفكرة، فإن الخبر الصحفي يحقق الوظيفة الأولى للإعلام وهي تقديم المعلومات للمتلقي أو القارئ حول مـــا يـــدور داخل مجتمعه أو خارجه، ولن تكون مغاليين أن قلنا، أن الخبر يحقق كل وظائف الإعلام الأخرى والتي يمكن أن نسوقها على هذا النحو:

أن كانـــت وظـــيفة الإعلام، تقديم المعلومات إلى المتلقي ــ فكما قلنا ــ أن الخبـــر الـــصحفي هـــو الفـــن التحريري الذي يعطى المعلومات بشكل جيد ومباشر، وبدون تزييفها أو تعتيمها.

ثانياً التفسير والتوضيح:

وإن كانـــت الوظيفة الثانية للإعلام التفسير والتوضيح، فإن القصة الإخبارية تقـــوم بهـــذا الدور تماماً، وذلك عندما ينشر الصحفي من خلالها المعلومات بشكل تفصيلي عن حدث ما نشر في خبر.

وعلـــى سبيل المثال ... قد تقرأ حول استيلاء القوات في حرب علي العراق علـــى جزيرة صغيرة ، وأن القوات المتحالفة أسرت ١٢ جندياً عراقياً، بعد معارك بحرية تساعدها القوات الجوية. فإننا نستطيع إلقاء المزيد من الضوء حـــول هذا "الحدث" في قصة إخبارية توضح من خلالها أهمية هذه الجزيرة الاســـتراتيجية وأهميـــتها الاقتـــصادية، وكيف تم الاستيلاء عليها ، وما هو

مـــصير الأســـرى العراقيين، وهل عملية الاستيلاء على هذه الجزيرة سوف تساعد في الهجوم الشامل على العراق .

ثالثاً: التوجيه والإرشاد

وإن كانـــت الوظـــيفة الثالـــثة للإعلام: التوجيه والإرشاد أي نشر التعليمات والمقـــالات حول الأحداث، من أجل توجيه الرأي العام بالتأييد أو المعارضة تجاه الأحداث، فإن الخبر الصحفي يحقق هذه الوظيفة الأساسية والهامة ولكن بشكل غير مباشر.

ولتوضيح ذلك نسوق هذا المثال:

عـــندما ينـــشط المخبر الصحفي (المندوب) فى وزاره ما ولتكن وزارة النقل والمواصـــلات ، ويقـــوم بنشر نشاطات هذه الوزارة باستمرار، وبشكل يكاد يكـــون يومياً فى الصحيفة اليومية، وعن افتتاح المشروعات المتوالية، وعن المـــشروعات المـــستقبلية، فـــإن مواصلة النشر تعطي انطباعاً لدى جمهور المتلقـــين عـــن أن وزاره النقل والمواصلات تقوم بعملها خير قيـــام وأن الوزراء تقـــوم بتنفيذ الخطة التي وضعتها، وأنه لا مشاكل فى تنفيذ الخطة.

رابعاً : التثقيف والتعليم:

إن كانـــت وظـــيفة الإعلام: التثقيف والتعليم، فإن الخبر الصحفي يقوم بهذه الوظـــيفة كذلك خير قيام، وذلك عن طريق نشر الأخبار التي تتعلق بالجانب الثقافي وبنشاطاته، وكذلك نشر الأخبار التي تتعلق بثقافات أخرى عالمية أو قومية.

وبهذه المناسبة، فإننا نقول أن الصحافة فى بلد مثل الهند تقوم بدور كبير فى تعليم الكبار محو الأمية، وتنافس بذلك الإذاعة المسموعة (الراديو) والإذاعة المـــرئية (التليفـــزيون) هناك ونجد أن أهمية اليونسكو تعتبر الهند نموذجاً

واضحاً للدول النامية التي تستطيع من خلال وسائل الإعلام محو الأمية والتعليم والتثقيف.

خامساً: التسلية والإمتاع:

وإن كانت وظيفة الإعلام: التسلية والإمتاع، فإن الخبر الصحفي يقوم بأداء هذا الدور خير قيام، ولن نكون مغالبين أن قلنا أن آفة وسائل الإعلام فى الدول النامية بالذات أنها تجعل من هذه الوظيفة ـ التسلية والإمتاع ـ هدفا أساسياً لكل وسائل الإعلام بها حيث نجد أخبار الرياضة والفن وغيرها تعطي مساحات غير قليلة من وسائل الإعلام وخاصة فى مجالي الإذاعة والتليفزيون حيث برامج المنوعات.

سادساً: الإعلان:

وإن كانت وظيفة الإعلام:هي الإعلان عن السلع والمنتجات والأفكار فإن الخبر الصحفي يؤدي هذا الدور أيضاً عندما نجد خبراً عن سلعة ما وعن أهميتها للناس، بل نجد القصة الإخبارية فيما يسمى "بالموضوعات التسجيلية" التي تنشر عن السلع والمنتجات المختلفة.

سابعاً: الرصد والتعليم والمتابعة:

وإن كانت وظيفة الإعلام: الرصد والتقييم والمتابعة، وذلك عن طريق النقد أو الهجوم على مشكلة أو قضية تهم الناس ـ وذلك بنشر المستندات والوثائق، فإن الخبر الصحفي يحقق هذه الوظيفة الحساسة والخطيرة بنشر حملة صحفية من جهة ما أو حول قضية ما فى صورة أخبار متوالية ينش فى كل عدد من الصحيفة أو المجلة ويتضمن المستندات والوثائق الخطيرة حول المشكلة أو القضية.

الفصل الخامس

مواصفـــات ومهـــارات الإعـــلامي التربـوي

المواصفات العامة والأدوار:

- المهارات الواجب توافرها فى الإعلامي التربوي.
- المواصفــــات الخــــاصة بالمذيــــع ووظائفه.
- مواصفــــــات ومهــــــام المخــــــرج.
- مواصفات ومهام بقية فريــق العمل التليفزيوني .

مواصفات ومهارات الإعلامي التربوي :

أولاً: المواصفات الواجب توافرها فى الإعلاميين التربويين:

١- الرسالات السماوية هي الفلسفة التي ينطلق منها الإعلاميين التربويين.

٢- الإيمان بحقوق الإنسان الدينية والسياسية والاجتماعية.

٣- أن يكون من خريجي شُعب الإعلام التربوي أو أقسام الإعلام بكلية الإعلام أو الآداب ثم التحق بالدبلومات التربوية أو خريجي كليات التربية والتحق بالدراسات العليا وحصل على دبلومات فى الإعلام.

٤- الخلو من التشوهات الخلقية والجسمية التي تعيقه عن أداء وظائفه.

٥- أن يكون سوياً خالياً من الأمراض العقلية والنفسية والعصبية والاجتماعية.

٦- اجتياز اختبارات اللياقة العامة التي تجريها الجامعات والمؤسسات المهنية الأخرى.

٧- الحصول على دورات تدريبية التي تعد خصيصاً للتأهيل لوظيفة محددة.

٨- إجادة اللغة العربية والإنجليزية نطقاً وكتابة.

٩- معايشاً لمشكلات المجتمع الذي يعمل فيه وقادراً علي المشاركة فى حلول هذه المشكلات.

١٠- لديه موهبة الإبداع والابتكار وحل المشكلات.

١١- محباً لعمله مخلصاً له متفانياً من أجله.

١٢- يتعامل مع الآخر كما هو لا كما يجب أن يكون.

١٣- واسع الثقافة، مطلعاً، مجدداً فى مهنته.

١٤- لديه الحجج الإقناعية عند تناوله لقضية محددة.
١٥- يتقن المهارات المهنية اللازمة لعمله.
١٦- التحلي بآداب الحوار وقواعد السلوك الإجتماعي العام.
١٧- قادر على التكيف مع المواقف المهنية المختلفة.
١٨- لديه المهارة فى إدارة الأزمات أثناء العمل.
١٩- لبقاً ويقظاً وحساساً ولماحاً وذكياً ومتواضعاً.
٢٠- شجاعاً يجسد الحرية الإعلامية ويحافظ عليها.
٢١- عف اليد واللسان.
٢٢- أن يتسم بالحيدة والدقة والموضوعية فى مهنته.
٢٣- محباً للعطاء فى مهنته من أجل مجتمعه.
٢٤- الحرص على الالتزام بميثاق الشرف المهني.
٢٥- إتقان العلاقة المهنية مع رؤسائه وزملائه فى العمل.
٢٦- أن يتسع صدره لمشكلات مهنته.
٢٧- أن يتميع بالاتزان الانفعالي والخلق الحميد.
٢٨- الإطلاع على الأبعاد الاجتماعية والقانونية والتشريعية والاقتصادية الخاصة بمهنته.
٢٩- أن يقدم المنفعة العامة عن المنفعة الخاصة.
٣٠- أن يكــون مِّلماً بفلسفة وخصائص ونظريات ووظائف ودور الإعلام التربوي فى المجتمع وخاصة الحرص على تنقية الرسالة الإعلامية من الشوائب وعلى تحصين المواطن المتلقي للرسالة الإعلامية.
٣١- الحرص على تقييم عمله بصفة مستمرة وفقاً للمعايير العلمية.
٣٢- تقــبل نقــد الآخرين بروح عالية ويستثمر النقد فى تجويد عمله يستفيد من التقييم المستمر لأدائه من قبل المتخصصين والخبراء والمسئولين والجمهور.

٣٣- أن يكــون مطــيعاً لتعليمات وملاحظات رؤسائه فى إطار السياسة العامة للمؤسسة التي يعمل بها.

٣٤- أن يستفيد من التطورات المهنية العالمية فى مهنته.

المواصفات الخاصة بالمذيع ووظائفه :

أ- المواصفات الخاصة بالمذيع :

١- التحلي بحسن المظهر وسمحاً وبشوشاً وخاصة أثناء تأدية لعمله.

٢- يتصف بالاتزان الانفعالي.

٣- يتسم بالباقة والحضور وحسن اللياقة الاجتماعية.

٤- يكــون قــدوة حــسنة للمشاهدين فلا تبالغ المذيعة فى استخدام المساحيق أو البهرجة فى ملبسها.

٥- أن تكــون مخارج ألفاظه سليمة وأن يكون سليم البصر والسمع وأن يكــون حــسن الصــوت مع إجــادة اللغة العــربية والإنجليــزية (النطق والكتابة).

٦- أن يتمتع بالسمات الجسمية المعتدلة.

٧- متواضعاً فى تعامله مع الآخرين.

٨- واســع الثقــافة العــامة.

٩- الإطلاع على ثقافة المجتمع الذي يعمل به ويحترمها.

١٠- تحري الدقة والموضوعية فى عمله.

١١- لديه موهبة ومهارة العمل الإذاعي.

ب- وظائف المــذيع :

١- حسن الترحيب بالضيف وذكر اسمه بالكامل.

٢- تقديم الضيوف مع ذكر أهم عناصر السيرة الذاتية وخاصة المرتبطة بموضوع الحلقة.

٣- حفظ الأسئلة المرتبطة بموضوع الحلقة وفهمها وترتيبها.

٤- حسن الاستماع لإجابة الضيف وعدم مقاطعته أثناء التحدث.

٥- استخدام أساليب الاسترسال بتعليقات صامته مثل الابتسامة الطبيعية مــع الــبعد عن الابتسامات الصفراء وألا يكون كثير الحركة سواء بالأيدي أو أجزاء الوجه ولا يكون متكلفاً بل يكون طبيعياً.

٦- الالتزام بالأسئلة المعدة مسبقاً وعدم مفاجأة الضيوف بأسئلة جديدة إلا في حدود ضيقه.

٧- عــدم تدخل المذيع بالرأي الشخصي وخاصة عندما يكون الضيوف من المتخصصين والخبراء في القضية المطروحة.

٨- يجب أن تعايش المذيعة القضية موضوع المناقشة من حيث المظهر والإحساس والمضمون فلكل مقام مقال.

٩- يجــب علي المذيع احترام فكر وثقافة وتقاليد وعادات الضيوف وأن تقبلهم كما هم لا كما يجب أن يكونوا عليه.

١٠- مراعاة المستويات الثقافية المختلفة للجمهور المتلقي.

١١- أن يكون حريصاً على جذب المشاهد والتفاعل معه ومحاولاً إقناعه.

١٢- الــتحدث بلغــة ولهجــة يفهمهــا غالبية المشاهدين وعدم استخدام مصطلحات أو كلمات أو لهجا يتوقع إلا يفهمها المشاهد.

١٣- أن يعطـــي كل ضيف ما يستحق وفقاً لترتيب مكانته العلمية والثقافية والسياسية والتنفيذية والأدبية والاجتماعية والاقتصادية بين الضيوف مع عدم الاهتمام بضيف على حساب الآخرين.

١٤- الـــبعد عن التعميم في كـــل موضـــوع واستخـــدام كلمة البعض إذا لـــزم الأمر.

١٥- عـــدم استجـــلاب الاهتمـــام .

١٦- عدم التحدث عن خصوصيات المذيع.

١٧- مراعـــاة الوقت المسموح للبـــرنامج.

١٨- الالتزام باللائحة العمل والحرص على وقت الضيوف.

مواصفـــات ومهـــام المخـــرج :

المواصفــــــــات :

١- لديه الموهبة والمهـــارة فى كيفية الإخـــراج.

٢- أن يثقل تلك الموهبة بالدراسة النظرية والتدريبات العملية خاصاً فى شُعب الإعلام والإعلام التربوي أو المعهد العالي للفنون المسرحية أو المعهد العالي للسينما أو ما يعادلهم.

٣- واسع الإطـــلاع فى جميع المجـــالات المرتبطة بعمله.

٤- لديه القدرة علي توظيف المهارة والدراسة النظرية فى عمله.

٥- لديه المهارة علي التخيل والإبداع والابتكار وتوظيف الكلمة المكتوبة إلى صورة واقعية يحسها المشاهد.

٦- قـــادرة على قيـــادة فريـــق عمله.

٧- لديه القدرة علي اكتشاف المواهب الفنية.

٨- متعايشاً لمشكلات المجتمع الذي يعمل فيه وقادراً على المشاركة فى حلول هذه المشكلات.

٩- لديه موهبة الإبداع والابتكار والخلق.

١٠- محباً لعمله مخلصاً له متفانياً من أجله.

١١- التعامل مع المجتمع كما هو لا كما يجب أن يكون.

١٢- واسع الثقافة، مطلعاً، مجدداً فى مهنته.

١٣- يجيد الحجج الإقناعية عند تناوله لقضية محددة.

١٤- لديه المهارات المهنية اللازمة.

١٥- يلتـــزم بـــآداب الحـــوار.

١٦- قادر على التكيف مع المواقف المهنية المختلفة.

١٧- المهارة في إدارة الأزمات.

١٨- أن يكون لبقاً ويقظاً وحساساً ولماحاً وذكياً ومتواضعاً.

١٩- اجتـياز الـتدريب علـى أحدث التقنيات العالمية والمتجددة فى عالم التصوير.

مهام المُخـــــرج :

١- القــراءة الجيدة لما يعرض عليه من أعمال وإبداء الملاحظات عليها من واقع خبرته.

٢- الاختـيار الجيد لفريق العمل بداية من المساعدين اللذين يعملون معه حتى توزيع الأدوار علي الممثلين.

٣- عمــل جلــسات عمل مــع جميــع فريــق العمــل المشــاركين (مــثل مهندس الديكور ــ مدير الإضاءة ــ المصورين ــ الفنيين ــ مديــر الإنتاج ــ المُلحــن ــ المُوزع الموسيقي ــ واضع الموسيقي التصويرية... إلخ).

٤- الاختيار المناسب لأماكن التصوير المختلفة.

٥- إعــداد المــادة اللازمة من الأرشيفية إذا كان العمل يحتاج لها وذلك بالتنسيق مع المسئول عند إحضار هذه المادة.

٦- عمل تقطيعات (ديكوباج) للعمل الفني الذي يقوم بإخراجه وأن تكون مفهــومه قبل بداية التصوير وإعطاءها للسادة المساعدين أو المخرج المنفذ الذي يقوم بتنفيذها كما هي.

٧- عمل تفريغ لمشاهد العمل الفني (الخارجي ــ الداخلي).

٨- تحديــد عــدد أيام التصوير الفعلية وعمل ميزانية تقديرية لهذه الأيام بالاشــتراك مع الشركة المنتجة ومدير إنتاجها والمساعدين والمخرج التنفيذي وكذلك عدد أيــام المونتــاج .

٩- الاختيـــار الملائم لـــزوايـــا الكـــاميرات.

١٠- يتقـــبل مـــشاركة الأخـــريين عند اختيار الملابس والمكياج اللازمة للممثلين.

١١- التدخل فى طريقة أداء بعض الممثلين ممن ليس لديهم خبرة بالوقوف أمام الكاميرات.

١٢- القيام بعمل المونتاج واختيار الموسيقى المناسبة (الموسيقى التصويرية).

١٣- عمـــل تنويهات للعمل الفني واختيار أهم اللقطات الفنية وأهم الجمل الحـــوارية وعرضها قبل الإذاعة وذلك بغرض الاستحواذ على أكبر عدد من المشاهدين.

١٤- مـــتابعة إذاعة العمل الفني وذلك عن طريق الشركة أو أحد مساعدي المخرج أو المخرج شخصياً لتفادي أي مشاكل تحدث أثناء الإذاعة.

١٥- مـــتابعة كـــل ما يكتب ويقال من نقد وتقييم من وجهه نظر الخبراء والمتخصـــصين والنقاد وفريق العمل والجمهور والاستفادة من هذه الأداء الموضوعية.

١٦- المشاركة فى جميع المؤثرات والندوات والمهرجانات فى مجال تخصصه.

مواصفات ومهام بقية فريـق العمل التليفزيوني :

مواصفات المُعد :

١- أن يكـــون من خريجي شُعب الإعلام التربوي أو كليات (الإعلام ـــ الآداب ـــ دار العلوم) وحاصل على دراسات عليا من كلية التربية أو التربية النوعية.

٢- يقرض الشعر أو الزجل مع إجادته لكتابة القصة والسيناريو.

٣- واسع الإطلاع ذات ثقافة متميزة .

٤- لديه قدرة على الإبداع والابتكار والخلق والتخيل.

٥- الإطـــلاع علـــى تقالـــيد وعـــادات وطموحات ومشكلات وقوانين المجتمع الذي يكتب عنه.

٦- إجـــادة التعبير عن أراء وأفكـــار وأحـــاسيس المجتمـــع.

٧- إتقـــان اللغـــات العربية والإنجليزية نطاقاً وكتابة والتعامل مع الحاسبات الآلية.

٨- أن يكون سوياً خالي من الأمراض النفسية والتشوهات الخليقة ويتمتع بصحة نفسيه.

٩- أن يتحرى الدقة والموضوعية ويبعد عن الذاتية فى كتابته.

١٠- ذات خلق طيب مع الأخرين.

١١- يجـــتاز الدورات والاختبارات التي تجريها المؤسسة الإعلامية التي سيعمل بها.

١٢- يتم تأهيله علمياً وقانونياً وإدارياً داخل اتحاد الإذاعة والتليفزيون.

١٣- أن يجدر استخدام الأساليب الإقناعية فى الكتابة.

١٤- مُلمـــاً بأدوار فريق العمل (المخرج ــ المذيع ــ المصور ــ مساعد الصوت ــ المخرج المنفذ ــ المنتج).

١٥- لديـــة المهـــارة الكافـــية لتكوين علاقات جيدة مع قياديات المجتمع والمتخصصين والخبراء والباحثين.

١٦- أن يكون مُلماً بتذوق الشباب وميوله وأفكاره.

١٧- بالإعداد الجيد للبرنامج وذلك ضمن الخطوات التالية:

- تحديد موضوع الحلقة.
- جمـــع المعلـــومات المحلية والعالمية عن موضوع الحلقة.

- تحديــد الخبــراء والمتخصــصين ضــيوف الحلقة والاتــصال بهم وتحديد موعد مقابلاتهم للاتفاق على موضوعات وميعاد الحلقة.
- كتابة الاسكريبت موضحاً دور كل عضو فى الفريق والأسئلة التي ستوجه إلى الضيوف.
- الانتهاء من الإجراءات الإدارية مثل الموافقات على أماكن التصوير بالتنسيق مع المخرج والمصور.
- الاجــتماع بفــريق العمل وتوزيع الأدوار على كل منهم.
- تسجيل الحلقة ثم عمل المونتاج اللازم.
- تبلــيغ الــضيوف ووسائل الإعلام الأخرى بموعد إذاعة الحلقة.
- متابعة إذاعة الحلقة.
- تقيــيم الحلقــة ودور كل فريق فى البرنامج وإعداد الحلقات القادمة.

مواصفات المشرف العلمي :

١- يفضل التخصص العلمي لدرجة الدكتوراه فى الموضوع الموكل إليه.
٢- أن يكون واسع الإطلاع فى تخصصه.
٣- قادر على الإبداع والابتكار والتخيل.
٤- لديه الخبرة الكافية للإشراف العلمي على البرامج.
٥- أن يتصف بالموضوعية والحيادية المهنية.

٦- محـبـاً للعطــاء مطلعــاً علــى مشكلات وتقاليد وعادات وطموحات وقوانين المجتمع.

مهام المشرف العلمي :

١- تقــديم المعلومات التخصصية الخاصة بموضوع البرنامج إلى المُعد قبل كتابة السيناريو بوقت كافٍ.
٢- صياغة الأسئلة التي توجه إلى ضيوف الحلقة.
٣- الاجتماع بفريق العمل وتوزيع الأدوار.
٤- إعداد تقرير لتقييم كل حلقة من حلقات البرنامج.

مواصفات المُصور :

١- يفــضل خريجي كليات التربية النوعية ــ شُعبة الإعلام التربوي ــ كلــية الإعــلام ــ الآداب ــ معهد العالي للفنون المسرحية ــ معهد السينما.
٢- أن يكون سليم السمع والبصر.
٣- لديه القدرة على الإبداع والابتكار والخلق.
٤- الإلمام بالأماكن الطبيعية والسياحية في المجتمع.
٥- لديه تذوق فني مميز.
٦- ممن يجدوا اللغات(العربيةــ الأجنبية) ويحسن التعامل مع الحاسبات الآلية.
٧- أن يجتاز اختبارات التي تجريها المؤسسة له.
٨- مُلماً بتذوق الشباب وميوله وأفكاره.

مهام المُصور :

١- قــراءة الاسكيربت جيـــداً.
٢- تحديد أماكن وموعد التصوير.

٣- التنسيق مع المخرج والمعد ومساعدي الصوت في عملية التصوير والمونتاج.
٤- تقييم العمل عن كل حلقة من حلقات البرنامج.
٥- أن يدرب نفسه على أحدث التقنيات العالمية والمتجددة في علم التصوير.

ثانياً: المهـــــارات

أولاً: تعريف المهـــارات.
ثانياً: شروط اكتساب المهارة .
ثالثاً: خصـــائص المهـــارة .
رابعاً: أهميـــة المهـــارة .
خامساً: المهارات التي يجب توافرها.

١- مهارة التقويم
٢- مهارة الملاحظة
٣- مهارة المناقشة الإعلامية
٤- مهارة السمر
٥- مهارة الرحلات الإعلامية
٦- مهارة المشاركة.
٧- مهارة التعـــاون.
٨- مهارة الكتابـــة.
٩- مهارة القـــراءة.
١٠- مهارة الســـؤال.
١١- مهارة التسجيل

تعريف أخـر للمهـارة :

تعـددت التعريفات للمهارة إلا أن هناك تعريفات هامة للمهارة ومنها . يعرفها (**محمد عاطـف غيث**) : بأنها تنظيم معقد للسلوك تطور من خلال عملية التعليم واتجاه نحو هـدف معـين أو تركز على نشاط محدد ويستخدم مصطلح مهارة في تقويم المواقف والتأثير في سلوك الآخرين . (١٤٢)

ويذكـر **فـؤاد أبو حطب** أن المهارة لها عدة معان منها الإشارة إلى نشاط معقد معين يـتطلب فتـرة من التدريب المقصود والممارسة المنظمة والخبرة المضبوطة بحيث تؤدى بطريقة ملائمة وعادة ما يكون لها وظيفة مفيدة . (١٤٣)

ويعرفها **نصيف فهمي منقريوس** بأنها تشير إلى القدرات العقلية والنفسية والاجتماعية الفطـرية والمكتـسبة التـي تميز بها شخص ما ويستخدمها في العلاقات الاجتماعية وتحقيق التكيف النفسي والاجتماعي . (١٤٤)

وتعـرفها **ماجـدة حامد** بأنها قدرة الشخص على إحداث التأثيرات المرغوبة فيها وفـي الآخـرين والقـدرة على إقامة تفاعل اجتماعي ناجح معهم ومواصلة هذا التفاعل (١٤٦)

ثانياً : شروط اكتساب المهارة

١- أن يتمـتع المـتدرب بالنـضـج الجـسمي والعصبي الذي يؤهلهم لاكتساب المهـارة .
٢- التوجيه والإرشاد المناسب فى اكتساب المهارة.
٣- أن يكون لدى المتدربين رغبة شديدة لتعليم المهارة.
٤- التشجيع الدائم للمتدربين لإكسابهم المهارات والأداء السليم.
٥- توفير القدرة أو النموذج السليم.

٦- الاســـتعداد لتعلـــيم المهـــارة ويتم التدريب عليه من خلال البعد عن التعقيد وتقديم النموذج.

ثالثاً: خصائص المهارة:

هناك ثلاث خصائص رئيسية للمهارة وهي.(١٤٧)

١- تتـــابع الاستجـــابات.

٢- التآزر الحسي والحركي.

٣- أنمـــاط الاستجـــابة.

١- **تـــتابع الاســـتجابات :** يتضمن الأداء الساهر سلسلة من الاستجابات وعادة ما تكون هذه الاستجابات من النوع الحركي وهي تختلف عن الاســـتجابات اللفظـــية فى أنها حركات عضلية أي حركات أطراف والمهارة هي سلسلة من هذه الحركات تربط كل منها فى تتابع معين حيث تقوم كل استجابة بدور المثير للاستجابة التالية.

٢- **الـــتآزر الحسي الحركي :** يمكن القول التآزر هو استخدام لعضلات الجســـم معـــاً مع تتابع يشمل الأذرع ـــ الأرجل ـــ الأيدي ـــ الأقدام ـــ الأصابع.

٣- **أنمـــاط الاســـتجابة :** يمكـــن اعتبار السلوك الماهر تنظيماً لسلاسل المثيرات والاستجابات فى أنماط أكبر.

رابعاً : أهمية المهارة :

١- يـــساعد اكتـــساب المتدرب علي استمتاعهم بالأنشطة التي يمارسونها وتحقيق إشباع الحاجات النفسية لديهم.

٢- تكمن أهميـــــة المهـــارات فى أنهـــا مجـــال هام للتواصل والتفاعل الاجتمـــاعي.

٣- يساعد اكتساب المهارات على تحقيق قدر كبير من الاستقلال الذاتي والاعـتماد على النفس والاستمتاع بأوقات الفراغ كما يساعدهم على ثقـتهـم بأنفـسهـم ومـشاركة الآخرين في الأعمال التي تتفق مع قدراته وإمكانياتهم.

٤- تعتبـر المهـارات ضرورة لكل نشاط يقوم به الإنسان إذا أنها تسير سريـان النشاط وتمكنـه من القيام بتنفيذ الواجبات الصعبة والكبيرة والمركبة.

٥- تـساعد على التفاعل مع الرفاق والابتكار والإبداع في حدود طاقتهم الذهنية والجسمية.

تعريف مهارة المشاركة : (١٤٨)

تعريف الدكتور **عبد الهادي جوهري** " أنها أهداف الحياة الديمقراطية السليمة ترتكـز علـى اشـتراك المواطنـين في مسئوليات التفكير والعمل من أجل مجـتمعهم وهـي وسيلة لأنه عن طريق مجالات المشاركة يتذوقون الناس أهميـتها ويمارسون طرقها وأساليبها وتتأصل فيهم عادتها ومسالكها وتصبح جزء من ثقافتهم وسلوكهم .

خصائص المشاركة : (١٤٩)

١- المـشاركة سلوكـاً تطوعياً ونشاطاً إدارياً وليس تحت أي ضغط أو إجبار مادي أو معنوي.

٢- المشاركة سلوك مكتسب يتعلمه الشخص أثناء حياته.

٣- المشاركة عملية اجتماعية شاملة ومتكاملة.

٤- المشـاركة سلوك إيجـابي واقعي.

٥- المشاركة عملية مقصودة وليست عفوية.

٦- المشاركة هدف ووسيلة معاً.

أهمية المشاركـــة :

١- للمشاركة أهمية كبيرة على مستوى الأفراد المشاركين أنفسهم وعلى مـستوى المجتمع ككل ذلك لأنها تعتبر شكلاً من أشكال التعليم حيث يتعلم المواطنون من خلال حقوقهم وواجباتهم، وهذا يؤدي بدوره إلى معرفة تامة وإدراك كبير لهذه الحقوق والواجبات وإلي مزيـــد من الواقعيـــة والمرونـــة فى مطالب هؤلاء المواطنين. (١٥٠)

٢- تساعد المشاركة على أن تكون العلاقة بين الفرد ووطنه الصغير على أســاس ســليم فلا يسعى وراء حقوقه فقط ولكنه سيلتزم بأداء واجباته أيــضاً وهــو الأمــر الذي سينعكس بالضرورة على الشعور بالانتماء للوطن الكبير.(١٥١)

٣- تعود المشاركة بالفائدة المباشرة من خلال المشاركة مع الآخرين فى الأنشطة المختلفة فهي وسيلة فعالة لحل المشكلات.

٢- مهــارة التعــاون :

- تعريفها.
- شكلهـــا.

تعــرفها أسما عبد العال بأنه ذلك الموقف الذي يكون فيه الهدف متنوعاً بين الأفــراد والــذي يلزم الأفراد بالعمل معاً ويكون تحقيق الهدف مشتركاً من خلال مساعده الآخرين الذين لا يستطيعون تحقيق أهدافهم.

أشكـــال التعاون :

- التعــــــاون اللفــظي.
- التعاون من أجل الإنجاز.

- اللقب التعـــــــاوني .

١- **الـتعاون اللفظـي :** ويقـصد به أن يقبل الإنسان على التحدث مع الآخرين وعمل علاقات معهم من خلال الكلمة المنطوقة ويظهر هذا الـشكل مـن أشـكال التعاون بين الأفراد أثناء أداء الأدوار واللعب بمعنى يختار الطفل الدور الذي يرغب في أدائه . (١٥٣)

٢- **التعاون من أجل الإنجاز :** ويقص به أن يتعاون الأفراد مع بعضهم الـبعض مـن أجل إنجاز مسئولية أو مهمة أو عمل أسند إليهم ويبدأ الـتعاون مـن أجـل الإنجاز من الأسرة حيث تعود أبنـائها بتحمل المـسئولية فيتعودا على التعـاون ويكتسبونه كمهارة يتعـاملون بها في مجتمعهم. (١٥٤)

٣- **الهـويات التعاونية :** فهي مرحلة يمر بها الأفراد حيث يسود بنيهم وفـيها التعاون بكل معـانية ويظهر الهويـات في هؤلاء الأفـراد بينهم البعض. (١٥٥)ولقد حدثت السنة النبوية على أهمية التعاون بين الأفـراد فقـال رسـول الله صلى الله عليه وسلم (مثل الأخوين مثل اليدين تغسل إحداهما الأخرى). (١٥٦)

٣- مهارة القراءة : (١٥٧)

- تعريفها.
- أهميتها .

تعريفها يرى الكثير من الباحثين بأنها: أسلوب من أساليب النشاط الفكري فى حـل المشكلات يبدأ إحساس الإنسان بمشكله ما ثم يأخذ فى القراءة لحل هذه المشكلة ويقوم فى أثناء ذلك بجمع الاستجابات التي يتطلبها حل المشكلة من تفكير والانفعال العقلي والفسيولوجي للإنسان إضافة إلى حاسة البصر وأداة النطق والحالة النفسية .

أهميـــة القـــراءة :

١- أنها أهم وسائل التفاهم والانفعال من الناحيتين المادية والروحية.

٢- القراءة وسيلة الفرد لاكتساب المعلومات والمهارات والخبرات المختلفة.

٣- تعد القراءة وسيلة للترويح عن النفس وقضاء وقت الفراغ فيما ينفع ويغير.

٤- تعد وسيلة لاتصال الفرد بغيره مهما تباعدت المسافات.

٥- تساعد على تنمية الأفراد وتزويدهم بالمعارف البشرية لمسايرة التقدم العالي.

٦- تساهم فى تنمية التذوق وتعميق العواطف الإنسانية.

٧- تـــساعد على إثراء رصيد القارئ اللغوي وتعوده السرعة فى القراءة والفهم والنقد والتحليل للمادة المقروءة.

٤- مهارة الكتابـــــة :

- تعريفها.
- أهميتها.

نظـــرًا لعـــدم الاتفـــاق على مفهوم موحد للكتاب قامت منظمة اليونسكو عام ١٩٦٤ بوضــــع تعـــريف خاص للكتاب أن الكتاب عبارة عن مطبوع غير دوري يشمل على ٤٩ صفحة فأكثر بدون صفحات الغلاف.

أهمية مهارة الكتابة :

١- تسمح الكتابة بالرجوع إلى المعلومات وقت الحاجة إليها.

٢- تعمل الكتابة علي نقل المعلومة إلى عدد أكبر من الناس.

٣- تسمح بتوصيل جميع المعلومات المراد إيصالها سواء كانت تعليمات أو أوامـــر أم بيانات أم إحصاءات وتقديمها بصورة تفصيلية واضحة وبفاعلية إلى أفراد الجمهور المقصود.

٤- الكتابة أكثر أمانة على النص.

٥- الكتابة لا تمحي على مر الأيام والسنين لذلك فهي إلا قدر على ربط الأجيال المتعاقبة بتراثها.

مهــارة السؤال :

- تعريفهـــــــا.
- أهميتها بالنسبة لكل من (المحرر ــ المتحدث).

أولاً: بالنسبة للمحرر:

١- يساعد على بقاء الموضوعات المراد واضحة فى ذهن المحرر دون أن ينسى جانباً مهما من جوانبها.

٢- يحــدد بدقــه مــا يــريد المحرر طرحه ويجعله واضحاً حتى يمكن للمتحدث تقديم الإجابات الدقيقة.

٣- يــساعد على تحديد عناصر الموضوع الرئيسي والأفكار التي تدور حولها المناقشة.

ثانيا : بالنسبة للمتحدث :

١- تحديـــــد مـــا يراد الاستفسار عنه وطرحه ومناقشة وتقديم الإجابات المحددة .

٢- تقسيم موضوع الحديث إلى نقاط وموضوعات متفرعة فتسهل من ثم الإجـــابة وتحديد جوانب الأهمية فى موضوع الحديث.

٣- تحديد الأسئلة بدقة ووضوح نوعية الإجابات المطلوبة.

٤- تعطـــى للمتحدث فرصة التفكير والتوقف عند كل سؤال للبحث عن الإجابة الوافية.

وبـــصفة عامـــة يعتبر السؤال أساس عملية التفاوض ويستخدم لجذب الانتباه والحصول على المعلومات وآثاره التفكير والوصول إلي نتيجة.

مهارة التسجيل :

١- التسجيل: هو تدوين المعلومات والحقائق المطلوب حفظها من النسيان

أنواع التسجيل :

١- التـدوين "الكتـابة" ٢- صوتي " أجهزة التسجيل "

٣- ضوئي "شرائح مصور" ٤- صوتي وضوئي " فيديو "

وسائل التسجيل :

١- الرسوم البيانية ٢- المقياس الاجتماعية ٣- التقارير

الرسوم البيانية :

١- الأعمدة بسيطة أو مجزأة أو مركبة ٢- الدوائـــــر .

٣- الصور المجسمة ٤- المنحيـــات .

مهارة التقويم :

تعـريف الـتقويم : وهو تقدير القيمة الفعلية للتغيرات التي تصاحب الجهود المبذولة لمعرفة مدى تحقيق الأهداف.

خطوات التقويم :

١- تحديد أهداف البرنامج.

٢- وضع مستويات للقياس.

٣- تحديد تصميم التقويــم.

٤- جمع البيــــــانات.

٥- تحليل البيــــــانات.

أهداف التقويم :

١- يـساعد علـى التعــرف على مدى ما حققته المؤسسة أو الفرد من أهداف.

٢- التعرف على التغيرات التي طرأت على الأفراد.
٣- التعرف على مدى نمو العلاقات المهنية بين الزملاء.
٤- التعرف على التغيرات التي طرأت على المؤسسة.
٥- مدى إيجابية البرامج.
٦- يهدف لنمو اقتصادي.
٧- مدى ما حققه الاقتصاد من أهداف.
٨- يستخدم لاختيار الفروض والمبادئ والمداخل المتعلقة بالعمل داخل المؤسسة.

مجالات التقويم :

١- لتحديد النمو الأفراد.
٢- لتحديد الفاعلية "البرامج والإمكانيات".

وسائل التقويم :

هي متعددة ولكنها لا تخرج عن كونها وسائل بحث علمي تعتمد على التجريب والقياس.

مهارة الملاحظة :

تعريف الملاحظة : هي مراقبة مقصودة تهدف إلى رصد أي تفسيرات تحدث لأي ظاهرة إنسانية أو طبيعية أو مناخية.

أركان الملاحظة :

١- شخص ملاحظ.
٢- شئ ملاحظ.
٣- ناتج ملاحظ.

أساليب الملاحظة :

١- بسيطة   ٢- مركبة

أ – بسيطة تنقسم إلى :

١- بـــدون مشاركة : وهي تتم بدون اشتراك أخصائي الإعلام التربوي فى أي نشاط تقوم به الجماعية ومميزاته أنه يتيح له ملاحظة السلوك الفعلي للجماعية فى صورته الطبيعية.

٢- المــشاركة : وهي مشاركة الأعضاء وأخصائي الإعلام التربوي فى حياة الناس المطلوب ملاحظتهم لفترة محدودة وهي فترة الملاحظـــة وأن يمر بنفس الظروف التي يمرون بها ويخضع لجميع المؤثرات.

ب – المنظمة تنقسم إلى :

١- المذكرات التفصيلة.
٢- الصور الفوتوغرافية.
٣- الخرائط.
٤- نظام الفئات.
٥- مقاييس التقرير.
٦- المقاييس السومسترية.

الملاحظ تعتمد على الحواس والعقل.

شروط الملاحظة الصحيحة :

١- سلامة الحواس.
٢- سلامة التقديرية.
٣- الخلو من المؤثرات الخارجية.
٤- الخلو من التحيزات.
٥- الإدراك العقلي الواسع "خبرة أخصائي الإعلام التربوي".
٦- اليقظة وسرعة البديهة وحسن اختيار الموقع.

٧- القدرة على استنباط فواصل الحدود بين الصفات المختلفة.

٨- التسجيل الدقيق فى أي فرصة.

٩- الخلو من الانفعال والتوتر أثناء الملاحظة.

مهارة المناقشة الإعلامية :

تعريف المناقشة :

هي حوار لفظي بين شخصين أو أكثر للتوصل لحقيقة موضوع المناقشة.

أهداف المناقشة وفوائدها :

١- تساعد الأخصائي الإعلام التربوي فى دراسة شخصية الأعضاء والعمل والتأثير فى عملية التفاعل لتنمية تلك الشخصيات.

٢- ملاحظة مشاعر الأعضاء لدراستها.

٣- تساعد الأخصائي على تدعيم العلاقة الإعلامية.

٤- تساعد على التعرف على إمكانيات وقدرات الأعضاء.

أساليب إدارة المناقشة :

١- الطريقة العامة : وهي الطريقة التي يعبر أخصائي الإعلام التربوي عن الموضوع من خلال حديث قصير وبعض الأسئلة لاستشارة الآخرين.

٢- التنشيط الفكري : هي طريقة لزيادة فاعلية المناقشة وهي تدريب عملي للعقل على اتخاذ قرارات جماعية فى أقصر وقت.

٣- إدارة المناقشة عن طريق القصة : ويتم توزيع قصة مكتوبة فى صفحتان على الأكثر تتضمن الهدف الذي ترغب إكسابه للأفراد .

٤- مجموعات تبادل الأفكار :

أ- يقسم المشتركون لمجموعات صغيرة يجتمعون لمدة قصيرة للمناقشة.

ب- عروض ما وصلت إليه المجموعات من أفكار.

ج- تختـار كـل مجموعة قائد يشرح موضوع المناقشة بوضوح وتدار مناقشة بين كل المجموعات.

٥- إدارة المناقشة عن طريق استخدام وسائل التعبير:

أ- الأفـلام والشرائح السينمائية : يعرض فيلم وشرائح سينمائية ويطلب من الأعضاء التركيز فى المشاهدة والتعبير عن الموضوع.

ب- استخدام الصورة : يعرض صورة من الملفات وتوزع على الأعضاء وبعـد تقـسيمهم للمجموعات وتختار كل مجموعة صورة وتوضح سبب اختيارها للصورة الواحدة.

ممارسة المناقشة :

١- يجب أن تبدأ فى الميعاد المحدد.

٢- تحتاج أي مناقشة مفيدة لمقدمة الموضوع فى صورة محاضرة.

٣- قائـد المناقشة لا يحاضر ولكن يتصرف كقائد يشجع الأعضاء على عرض أفكارهم.

٤- يجب أن يبعد القائد بتسجيل كل ما يدور بالمناقشة.

٥- تلخيص أهم ما توصلت إليه الجماعة من المناقشة.

٦- ضرورة تقييم المناقشة عن طريق استخدام تقارير.

مهارة السمر :

تعريف السمر :

هــو لــون من النشاط الترويحي يبعث السرور والمرح لشغل وتنمية وقت الفراغ يتجرد فيها الأفراد والجماعات من الفروق "السن أو المركز".

أهداف السمر:

١- توثيق الصلات بين الأفراد.
٢- بث روح المرح.
٣- التدريب على روح التعاون والاعتماد على النفس.
٤- إظهار ذاتية الفرد وتنمية شخصية.
٥- إظهار المواهب وإعطائها فرصة للتدريب.

تنظيم السمر :

لجنة النظام :

١- إرشاد المدعوين للأماكن المخصصة.
٢- ملاحظة النظام فى المنطقة الخاصة بكل منهم.

١- لجــنة الاستقبال: لاستقبال كبار المدعوين والترحيب بهم واصطحابهم لأماكن جلوسهم.
٢- لجنة المسرح : مختصة بالإشراف على عملية تجهيز المسرح.
٣- لجـــنـــة إعـــداد مكـــان الحفـــل : لاختيار مكان الحفل من كراسي ولافتات إرشادية.
٤- لجنة المشتريات : لشراء إكسسوار مكياج وجوائز واستئجار ملابس وحصر طلبات مختلف اللجان للشراء مرة واحدة.
٥- لجـــنة البرامج : وضع البرنامج وترتيب وتنظيمه وتشجيع الأعضاء على التأليف والاستعانة بمؤلفاتهم بعد تقييمها.

٦- لجـــنة التنسيق : تتكون من مقرري أو رؤساء اللجان وهي المسئولة عن الحفل منذ كونه فكرة يخرج العمل متكاملاً.

أنواع السمر :

١- حلقة سمر.

٢- حفلة السمر "حفلات المنوعات".

٣- سمر الرحلات.

أولاً : حلقة السمر:

توضح الكراسي في شبة دائرة "**حدوة الفرس**" وتقدم الفقرات من فتحة الحدوة ولا نتحاج لميكروفون لقلة عدد الحاضرين.

برنامج حلقة السمر :

١- يحتوى على ألعاب تعارف ومسابقات وأغاني جماعية.

٢- يقوم البرنامج على أساس اشتراك كل الأعضاء.

٣- أن يكون البرامج مشوق وجذاباً.

٤- تنوع الفقرات فى التقديم.

٥- يراعي انتقاء مقدم البرنامج ويكون لبقاً فى تصرفاته.

٦- الانطباع الأخير يدوم ينتهي البرنامج فى أحسن فقراته.

ثانياً: حلقة السمر " حفلة المنوعات " :

هـــذا الـــنـــوع يجـــد إقبالاً فهو يجمع بين التمثيل والموسيقى والمســـابقات

برنامج الحلقة:

١- تمثيليات قصيرة.

٢- تواجد العنصر الموسيقي.

٣- غناء فردي وجماعي.

٤- تفهم مقدم البرنامج.

ثالثاً : سمر الرحلات :

- لابد أن تكون الرحلة طويلة المدة فى السفر ويتم عمل مسابقات أثناء السفر.
- إقامة حفل صغير فى المكان الذي تصل إليه الرحلة.
- فقراته خفيفة ومسابقات سريعة.

مهارة الرحلات الإعلامية

أهدافها وأغراضها :

تمثل وقت طيب للأعضاء وفرص لاكتساب خبرات ومعلومات والتعريف على مجتمعهم ووسيلة لتنمية العلاقات الاجتماعية.

أنواع الرحلات :

١- رحلات علمية : يهدف أعضاؤها لدراسة مباشرة مثل الآثار أو البيئات المختلفة.

٢- رحلات ثقافية : يهدف أعضاؤها للتزويد بالمعلومات المختلفة كزيارة المتاحف.

٣- رحلات رياضية : تحتاج لمجهود بدني كبير كرحلات المناطق الصحراوية أو مشاهدة المباريات.

٤- رحلات ترويحية : تعتمد على قضاء وقت مرح يسعد فيها الأعضاء كزيارة الحدائق والمصايف.

٥- رحلات بيئية : يقوم فيها الأعضاء لزيارة إحدى المؤسسات المحيطة بالبيئة.

٦- رحــلات داخلية : تكون داخل الحدود الجغرافية بالمدينة وتهدف للتعرف على بلادهم وطبيعتها ومواردها.

٧- رحلات خارجية : وتكون خارج المدينة وتستغرق أكثر من يوم أو رحلات بعيدة.

دور أخصــائي الإعــلام التربوي :

١- يراعى رغبات الأعضاء فى اختيار الرحلة.
٢- مساعدة الأعضاء على اختيار الرحلات الخاصة بالبيئة المحيطة.
٣- يراعى التجانس في النواحي العمرية والثقافية والفعلية.
٤- لابد من وضوح الأهداف والأغراض.
٥- مساعدة الأعضاء على معرفة مراحل الرحلة.
٦- مساعدتهم على تحديد مكان قيام الرحلة وعودتها.
٧- أخذ موافق أولياء الأمور متابة خاصة الفتيات.
٨- مساعدتهم على توزيع المسئوليات.
٩- المساعدة على وضع وتنفيذ البرنامج.

الإجــراءات الأســاسية بإعداد وتنفيذ الرحلة :

١- المرحلة التمهيدية "الإعداد": لابد من مشاركة الأعضاء فى كافة الإجراءات بين تحديد للرحلة وتحديد الأدوات والإمكانيات وأخذ الموافقة من الجهات المسئولة وكذلك التصاريح اللازمة للزيادة و تحديد البرنامج تحديد زمنيا واضحاً وإعداد سجل خاص لبيانات كل عضو وتوزيع برنامج الرحلة وتعليماتها على جميع الأعضاء للمحافظة على النظام.

٢- المرحلة التنفيذية : وهي عملية هامة يتضح من خلالها نجاح أو فشل الرحلة ولابد من تأكيد الأخصائي فى البداية على التعليمات الأساسـية المـتعلقة بالـنظام والسلوك وبدأ الرحلة فى ميعادها وتحديد لجنة للبرنامج وتنفيذ باقي الأعضاء.

٣- المـرحلة التقويمـية : هي عملية هامة وتشمل تقديم الخطوات الأساسية التي سارت عليها الرحلة وتقديم البرنامج و محتوياته.

وكـــذا:

١- إعداد البرامج لتحقيق الأهداف.

٢- المستفيدين من حيث العدد وشروط العضوية.

٣- تحديد المكان المناسب.

٤- اختيار الجهاز الوظيفي (فني – إداري – عمال).

٥- إعداد برنامج للمعسكر.

(أ) البرنامج العام :

١- لابد من أن يتفق مع أهداف المعسكر.

٢- يكسب الأفراد مهارات.

٣- مرن يمكن تعديله لتحقيق الأهداف.

٤- يدرب الأعضاء على الاعتماد على النفس.

٥- يتيح الاندماج للأعضاء.

(ب) البرنامج اليومي :

- الاستعداد الشخصي تهوية أماكن النوم.
- طابور رياضي وخدمة عامة ونظافة المعسكر-تناول وجبة الإفطار.
- التفتيش على الخيام أو عنابر النوم.
- طابور العلم وتحيته وتعليمات المعسكر.

- برنامج النصف الأول من اليوم.
- تناول وجبه الغذاء.
- راحة إجبارية ساعتين.
- برنامج النصف الثاني من اليوم.
- وجبة العشاء.
- نشاط ترويحي (السمر).

النـــــوم :

٣- تحديد مكان المعسكر:

سواء ملك للهيئة أو مستأجر ويحدد طبقاً لنوعه وأهدافه سعته مناسبة وأرضه مستوية وبه مياه شرب صالحة ويكون هادئ.

الفصل السادس

تدريب الإعلاميين التربويين

(مشروع لائحة التدريب العملي للإعلاميين التربويين)

- تدريب الإعلاميين التربويين.
- تأهيل الإعلاميين التربويين.
- البرامج الإعلامية التربوية.
- علاقة الإعلام التربوي بالعلوم الإنسانية الأخرى.
- مجالات الإعلام التربوي.

تعريف التدريب الإعلامي :

تعـدد التعريفـات لمفهـوم التـدريب ومنهـا تعريـف الدكتور محمود علـم الـدين الـتدريب فـي مجال وسائل الأتصال الجماهيرية أو الاتصال بالجماهيـر بأنـه تلـك العملـية المنظمة المخطط لها لاستثاره ونقل بعض الخبـرات والمهارات والمعلومات والأفكار إلى العاملين في وسائل الاتصال الجماهيـرية (جـرائد – مجـلات – راديو – تليفزيون – سينما – إدارة العلاقـات العامـة – الإعـلان) بغـرض تنشيط خبراتهم وتجديد أفكارهم ومعلوماتهم(١٥٨).

يعـرف الـتدريب بأنـه عملـية مخططه لتعديل الاتجاهات أو المعارف أو المهـارات أو السلوكيات وذلك بهدف تحقيق الأداء الفعال في إطار نشاط ما أو مجموعة من الأنشطة(١٥٩).

ويرى اتجاه أخر أن التدريب هو عملية تعديل إيجابي تناول سلوك الفرد من الناحـية المهنية أو الوظيفة بهدف كسب المعارف والخبرات والمهارات التي يحتاج إليها الإنسان وتحصيل المعلومات التي تنقصه، والاتجاهات الصالحة للعمل من أجل رفع مستوى كفاية في الأداء وزيادة إنتاجيه بحيث تتحقق فيها الـشروط المطلوبة لإتقان العمل وفاعليته مع السرعة والاقتصاد في التكلفة والجهود المبذولة وفي الوقت المستغرق(١٦٠).

<u>ويحيل رأي أخر إلى تعريف التدريب بأنه :</u>

نـشاط مخطـط يهـدف إلى إحداث تغيرات في الفرد والجماعة من ناحية المعلـومات والخبـرات والمهارات ومعدلات الأداء وطرق العمل والسلوك والاتجاهـات ممـا يجعل هذا الفرد أو تلك الجماعة صالحين لشغل وظائفهم بكفاءة وإنتاجه(١٦١).

ويعـــرف الـــتدريب بأنه: ضرورة أساسية لبناء كفاءة الأفراد عند الالتحاق بالعمل ومعالجة مشاكلهم أثناء الأداء وتطوير قدراتهم إلى مراكز وظيفة تفيد الأفراد من ناحية والمشروع من ناحية أخرى(١٦٢).

وتعريف اسما حسين حافظ التدريب الصحفي الذي يتم فى الأساس فى أقسام وشـــعب الصحافة : مهمة ومسئولية أعضاء جهاز التدريس الصحفي أساسياً فـــى إعـــداد وتأهيل طلبه التخصص على الوجه الذي يقتضيه تخريج أجيال الـــصحفيين الـــصاعدة بأعلى مستوى من الكفاءة والخبرة العملية بناء على الجهد المنظم والمخطط الهادف إلى تنمية القدرات واكتساب وصقل المهارات الفـــردية وذلـــك فـــي إطار ما ينهي تحقيقه من تكامل بين الدراسة النظرية وجـــوانب الممارســـة التطبيقـــية والمـــران بالاستعانة بصفة أســـاسية في المؤسســـات الصحفية(١٦٣).

تعريف المؤلف " رفعت الضبع " : هو عملية لإكساب المعلومات والمهارات الإعلامية التربوية الجديدة التي تحقق التنمية وفقا لبرنامج محدد .

أهمية التدريب الإعلامي التربوي(١٦٤)

١- تنشيط العمل في المؤسسات الإعلامية وتعديل مسارها.

٢- يوفـــر فرصـــاً حقيقة لتحسين اتجاهات الإعلاميين وصقل مهارتهم وتزويدهـــم بالمعـــارف اللازمة لتلبيه احتياجات العمل الذي يقومون به.

٣- تنمـــية روح الانـــتماء للمؤســـسة الإعلامية عن طريق تبادل الأداء والمشاركة في وضع السياسات.

٤- يـــساعد علـــى توفيـــر إتقـــان اللغة العربية وبعض اللغات الأجنبية المساعدة على فهم المصطلحات العلمية.

٥- اكتساب المهارات والمعارف اللازمة لتولى المناصب العليا.

٦- إتاحة فرصة التدريب على برامج الكمبيوتر والإنترنت.

٧- رفـع كفـاءة الإعلاميين القدامى وتحديث معارفهم وتنميه مهاراتهم وقدراتهم وتغيير اتجاهاتهم أو تعديلها أو التأكد على صحتها.

٨- تـبادل الخبرات من خلال تبادل الزيارات بين المؤسسات الإعلامية في الداخل والخارج.

٩- اكتساب الخبرات الجديدة عن طريق المنح الدراسية.

١٠- تتـبع أهمـية الـتدريب العملي أثناء الدراسة النظامية أو الأكاديمية للطلاب داخل المؤسسات الإعلامية سواء في أثناء العام الدراسي أو في الأجازات الصحفية وفق التخصص المطلوب.

١١- الـتدريب التخصـصي على أداء عمل معين مرتبط بالعمل الأصلي بهدف اكتساب مهارات جديدة لرفع مستوى الأداء من خلال التدريب العملي.

أهداف التدريب الإعلامي التربوي :

<u>تشتمل على النقاط التي نذكر منها :</u>

١- تغير الاتجاهات وتطويرها.

٢- تقديم المعرفة.

٣- تنمية المهارات.

٤- مساعدة العاملين على أداء الأعمال والوظائف الحالية بأحسن مستوى ممكن.

٥- تـزويد الفرد وإكساب معارف أو مهارات لازمة لممارسة العمل أو أداء المهام التي يعهد بها إليه والمقصود تدريبية ومرانه عليها.

٦- تنمية العاملين للقيام بالوظائف المستقبلية.

٧- تخـريج الكفـاءات المؤهلة لتحمل عبء العمل ومسئولية في شتى المجالات الإعلامية.

٨- تكوين قدرات مهارية على ممارسة جوانب العمل الذي يتم التدريب عليه وذلك عن طريق المران العملي والأنشطة التطبيقية وذلك حتى يـتمكن مـن أداء العمل وحدة دون الاعتماد على غيره وتجديد تلك المهارة باستمرار.

٩- زيادة ثقة المتدرب بنفسه والارتقاء بمستواه التعليمي والثقافي وتدعيم اتجاهاته إلى التفكير والابتكار.

١٠- زيادة القدرة على الاطلاع و البحث والدراسة.

١١- تزويد الطلاب بالأسس المعرفية عن الأنساق الاجتماعية التي يعيش فيها الأفراد والأسر والجماعات ومنهم أشكال التفاعلات بين الإنسان وبيئته التي يعيش فيها.

١٢- تعليم المتدربين الإدراك والفهم والتنويع للحاجات الإنسانية من خلال إدراك الفـروق والتشابـه في الخبـرات والحاجات والمعتقدات بين الناس.

وظائف التدريب الإعلامي التربوي

١ – ثقل المتدربين :

يعمـــل التدريب على تزويد المتدربين بما يهمهم ويتصل بشئون عملهم من معلومات وحقائق عن الموضوعات الجديدة المختلفة.

٢ – التثقيف :

يعتبـــر التدريب أحد مصادر الإشباع الثقافي والحضاري حيث اتسع دورها وتأثيرها كأداة لتعليم وتثقيف وتنوير وتوعية المتدربين.
فالـــثقافة يتبع مفهومها ليتمثل على إشباع الاحتياج الإنساني لمختلف جوانب المعرفة في شتى المجالات المختلفة.

٣ – المشاركة المجتمعية :

تنمـــية الحـــس الأمني و الشعـــور بالمسئـــولية لـــدى الجمـــاهير وذلك من خـــلال أسس عملية.

٤ – التنمية :

إن التنمـــية والتطويـــر كمقصد هام وهدف أساسي مرتبط بكافة أهداف ووظائـــف التدريب حيث تؤدي إلى تحقيق الارتقاء والتطور الحضاري بالمجتمع والأخذ بيده نحو التقدم.

٥ – الإحساس بالمسئولية :

نتـــيجة الـــتدريب مـــن غـــرس الشعور بالمسئولية الإنسانية والقانونية تجاه المؤسسة ومتابعة المتغيرات والمستحدثات في مجال المهنة .

٦ – التعارف والترفيه :

ينــتجه الــتـدريب إلــي التعــارف الاجتمــاعي والثقــافي و المهــارى والفقــرات التــرويحية .

الفرق بين التعليم والتدريب في الإعلام التربوي

من حيث	التعليـــم	التدريب
المفهوم	هــو الدراســة النظاميــة فــي المدرســة أو الكليــة أو الجامعــة أو أي مؤســسة تهــدف إلى بناء الإنسان	هو الأداة أو الوسيلة التي تكفل للفــرد ممارســة أحــد الأعمــال بذاته واستغلال حصيلة التعليم من أجل أغراض الحياة العملية
الهدف	يهدف التعليم إلـى تـزويد الفرد بحصيلة معينة من العلم أو المعرفة النظرية في مجال ما	يهــدف إلـــى تتحـــسن أداء العاملـين ورفـع كفـاءتهم وذلـك حتــى يــؤدوا أعمـــال بكفـــاءة مطلوبة
درجة الاهتمام	يهتم بالمعارف ويركز على الموضوع	يهــتم بالفــرد ويركــز علـــى الشخصية
الوظيفة	السببية في أداء مهمة محددة	لها بعد واحد وهو الكيفية
من حيث أهميته	التعليم هدف أساسي في حد ذاته	وسـيلة لتحقـيق هـدف أو علـي الأكثر

وبوجه عام...

فالــتدريب والتعلــيم وجهان لعمله واحدة في إطار العملية التعليمية فالتعليم والــتدريب المــستمر هــو الطريق الأمثل للوصول إلى الكوادر الإعلامية التربوية القادرة على البذل والعطاء .

الفرق بين التدريب والتأهيل في الإعلام التربوي

من حيث	التعليم	التدريب
التعريف	عملية مخططة لتعديل الاتجاهات والمعارف والمهارات أو السلوكيات بهدف تحقيق الأداء الفعال في إطار نشاط أو مجموعة من الأنشطة	إكساب الفرد مجموعة من المعارف والقدرات والمهارات والصفات العامة والخبرات والتدريب
شروط الحدث	يمثل متطلبا تجهيزيا عام ما يتم قبل أو بعد الالتحاق فعليا بالعمل على السواء	قد يكون التأهيل شرطا أساسيا للالتحاق ببعض الوظائف أو الأعمال يتم قبل المزولة أو الممارسة

ملحوظة : التدريب أكثر شمولاً وأعمق متخصص من التأهيل .

الفرق بين التدريب والخبرة في الإعلام التربوي

من حيث	التعليم	التدريب
المفهوم	عملية لتعديل الاتجاهات السلوكيات في إطار مجموعة من الأنشطة	هي درجة عالية من المعرفة والدراية تتم اكتسابها بالفعل نتيجة ممارسة عملية. وتعرض لعديد من المواقف والظروف أو المصائب
الفترة الزمنية	يحتاج إلى مدى زمني أقل من الخبرة	يحتاج إلى مدى زمني طويل
شروط اكتسابها	عـــام	خـــاص

وبوجه عام ..

- إن التدريب ← يؤدي إلى تحقيق الخبرة وقصر المدة اللازمة لإكساب الخبرة وبالتساؤل ← يؤدي إلى قلة الوقوع في الأخطاء .
- الحصول علي الخبرة ← يعتبر مؤشراً نجاح العمل التدريبي وارتفاع مستواه .

الخطـوات الـواجب إتـباعها للطلاب في شعبة الإعلام التربوي لاكتساب المهارة التالية :

١- التفهم الواعي لاحتياجات التدريب حتى يمكن رسم سياسية على أسس عملية سليمة.

٢- الحصر الشامل المتكاملة للبرامج التدريبية اللازمة والمواد التدريبية (النظرية ــ العملية).

٣- الإلمـام الـتام بجميع الأنشطة والجوانب التطبيقية المطلوب المران عليها لاكتساب المهارة بطريقة جيدة.

٤- الابتعاد التام على الارتجال والعشوائية والاهتمام بالتخطيط التدريبي.

<u>ويوجه علم:</u>

إذا كـان التخطـيط فـي غاية الأهمية فالأهم ولاشك هو ← التنفيذ وحسن التطبيق لأسس وعناصر الخطة المترسمة والالتزام بها .

أسس التدريب الإعلامي التربوي

١- **تحديد هدف التدريب :** يجب أن يكون هدف التدريب يتسم بالوضوح والدقــة والقابلــية للقــياس وأن تكــون تلك الأهداف متكاملة غير متعارضة وبشكل قابل للقياس والتحقيق.

٢- **حــصر موضوعات أو محتويات المادة المنهجية والجوانب العملية للــتدريب :** نــشير هنا إلى أن المادة التعليمية والجوانب العملية في الــتدريب يجب أن تكون موجهه أكثر لخدمة المتدرب بدلاً من تكون موجهه لخدمة المدرب أو الجهة القائمة بالتدريب. (١٦٥)

٣- **اختيار أساليب التدريب بما يتناسب كل جانب من الجوانب التدريبية:** تتــنوع أســاليب التدريب وأوجه ممارسة أنشطة المختلفة وتطبيقاته العملية وكذلك جوانب التدريب عديدة ومختلفة باختلاف المجال الذي يحدده التدريب.

٤- **تحديــد الفتــرة الــزمنية اللازمة للتدريب :** يجب مراعاة ساعات التدريب اللازمة والمدة الزمنية التي يتم خلالها التدريب دون إفراط أو تفــريط وذلك لتحقيق أقصى فائدة ممكنة للتدريب وتجنب مضيعة الوقت والجهد والمال وذلك بالنسبة للمدرب أو جهة المتدرب. (١٦٦)

٥- **تحــويل المنهج إلى برنامج تدريبي ووضع الجدول الزمني للتنفيذ ومــراجعة البــرنامج قبل تنفيذه :** وذلك يعني تحويل النظري إلى تطبــيق أو عملي والتأكد من مراجعة المنهج قبل تحويله إلى برنامج

والتبصير من مدي ملائمة لمستوى المتدربين والتأكد من أنه يشتمل على الموضوعات التدريبية اللازمة لتحقيق الهدف النهائي.

الصعوبات التي تواجه التدريب الإعلامي التربوي (١٦٧)

١- نقـص واضح في الخبرة والمهارة لدى معظم مشرفي التدريب الذي يتم اختيار بناء على السمعة الشخصية دون مراعاة عنصر الكفاءة أو المهارة .

٢- أن المؤسسات التدريبية غير قادرة على استيعاب وتنفيذ خطط برامج التدريب العملي .

٣- عـدم استخدام أساليب علمية مقننة تساعد على معرفة مردود العملية التدريبية وذلك لتقييم جهود وإنجازات الطلاب المتدربين أثناء العمل التدريبي .

٤- نـدرة أو قلـة الـدور المهنـي للأخـصـائي الإعلامي في مختلف المؤسـسات التدريبية وهامشية الدور الذي يقوم به ما يعقد فيه وفي خبراته وقدراته كمدرب لهم .

٥- عدم تدريب الطلاب في المؤسسات الإعلامية التربوية والافتقار على تدريبهم في المدارس المؤسسات التعليمية فقط .

٦- قلة توفير الإشراف العلمي على التدريب من أساتذة في مجال التخصص.

٧- لا يوجد التحفيز المطلوب في العملية التدريبية للأساتذة والخبراء .

٨- عدم وضوح فلسفة وأهداف التدريب لبعض المدربين وغالبية المتدربين.

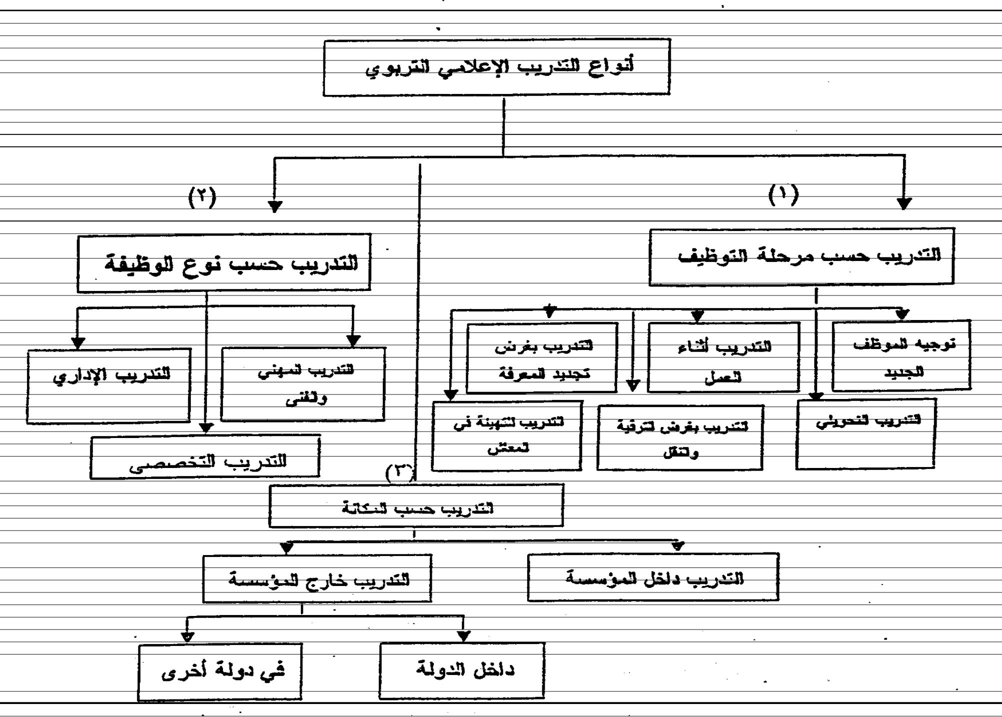
٩- التدريب الطلابي لا يشمل جميع مراحل الدراسة الجامعية .

١٠- عدم استثمار العطلة الصيفية في التدريب.

١١- افتقاد خطة الدراسة إلى لائحة عملية حديثة للتدريب.

١٢- قلة الفترة الزمنية المتـــاح فيها التدريب.

١٣- نـــدرة تنظيم برامج تدريبية للقائمين على التدريب الإعلامي التربوي داخل المؤسسات الإعلامية التربوية وخارجها .



أنـــواع التـــدريب الإعلامي التربوي

أولاً: التدريب حسب المرحلة الوظيفية :

تـــدريب الموظفـــين الجدد : هو التدريب الذي يقوم للموظفين الجدد بهـــدف خلـــق اتجاهات نفسية وإيجابية لديهم على العمل حتى تضمن فاعلية كبيرة في التدريب.

توجيه الموظف الجديد :

١- **الـــتدريب بغـــرض تجديد المعرفة والمهارة:** هو التدريب الذي يقدم حيـــنما تـــتقادم معارف ومهارات الأفراد وخاصة حينما يكون هناك أساليب تكنولوجية وأنظمة جديدة.

٢- **الـــتدريب بغـــرض تغييـــر المـــسمى الوظيفي :** يقوم التدريب بسد الاخـــتلافات والفروق في المهارات والمعارف وذلك نتيجة اختلاف المهارات والمعارف الحالية للفرد عن المهارات والمعارف المطلوبة في الوظيفية.

٣- **الـــتدريب للتهيـــئة فـــي المعـــاش :** هو ذلك التدريب الذي يتم في المنظمات الراقية بهدف تهيئة كبار السن من العاملين إلى الخروج للمعاش.

٤- **الـــتدريب التحويلي :** هو تدريب الموظفين على مهنة جديدة تختلف عن مهنة الأولي أو تختلف عن تخصصه .

ثانياً : أنواع التدريب حسب المسمى الوظيفي :

١- **الـــتدريب المهنـــي والفني :** يهتم هذا النوع من التدريب بالمهارات اليدوية والميكانيكية.

٢- **التدريب التخصصي :** يهتم هذا النوع من التدريب باكتساب المتدرب بمعارف ومهارات خاصة بوظائف أعلى.

٣- **التدريب الإداري :** يتضمن هذا التدريب المعارف والمهارات الإدارية والإشرافية لتقلد المناصب الإدارية.

ثالثاً: التدريب حسب مكانة :

١- **الـــتدريب داخـــل المؤســـسة :** هـــو ذلك التدريب الذي يعقد داخل المؤسسة سواء للمدربين من الداخل أو الخارج.

٢- **الـــتدريب خارج المؤسسة :** هو ذلك التدريب الذي يتم خارج المؤسسة وقد يكمن داخل نفس الدولة أو خارجها .

التدريب المهني للصحفيين

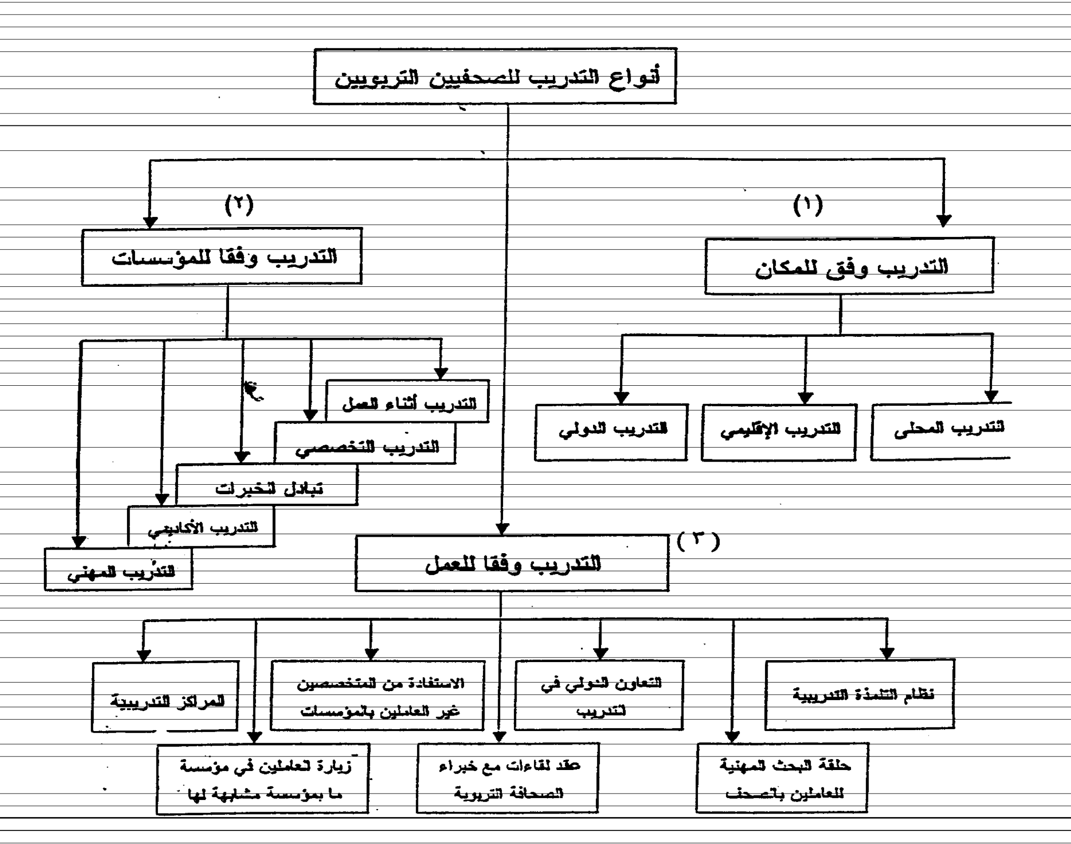
- تعريفـــــــــه
- أنواعـــــــــه
- أهدافـــــــــه

أولاً : تعريف التدريس المهني للصحفيين :

- يعـــرف الـــتدريس المهنـــي بأنـــه المعلومات التي تعطى للفرد لكي يستطيع مزاولة عمل معين سواء كان صناعياً تجارياً ويمكن أن يتم ذلـــك بطرق كالتعليم أثناء العمل دون إشراف تربوي أو التعليم في أماكن مخصصة لذلك أو في مدراس يدربها أصحاب الأعمال. (١٦٨)
- أمـــا الـــتدريب الصحفيين تعرفه **الدكتورة ناهـــد أبو العيون** بأنه الإعـــداد العلمـــي والمهنـــي للصحفيين بمفهومه الشامل الذي يكفل الدراســـات النظرية والتطبيقية والتدريب العملي بصورة منظمة من خـــلال بـــرامج (طويلة ــ متوسطة ــ قصيرة) الأجل وذلك بهدف توفير الدراسات التي تغطي المجالات الآتية: (١٦٩)

أ- المسئولية الاجتماعية والأخلاقية للصحافة.
ب- المهارات الأساسية العامة.
ج- المهارات التقنية.

تعريف المؤلف الدكتور رفعت الضبع للتدريب المهني للصحفيين التربويين هو إجمالي المعلومات والمهارات الممنوحة للصحفيين التربويين كي يؤدي عملهم على الوجه اللازم.



أنواع التدريب للصحفيين التربويين
(١)
التدريب وفق للمكان
التدريب المحلى
التدريب الإقليمي
التدريب الدولي
(٢)
التدريب وفقا للمؤسسات
التدريب أثناء العمل
التدريب التخصصي
تبادل الخبرات
التدريب الأكاديمي
التدريب المهني
(٣)
التدريب وفقا للعمل
نظام التلمذة التدريبية
التعاون الدولي في التدريب
الاستفادة من المتخصصين غير العاملين بالمؤسسات
المراكز التدريبية
حلقة البحث المهنية للعاملين بالصحف
عقد لقاءات مع خبراء الصحافة التربوية
زيارة العاملين في مؤسسة ما بمؤسسة مشابهة لها

أنواع التدريب المهني للصحفيين التربويين

١- التدريب الصحفي التربوي وفقاً للنطاق الجغرافي : (١٧٠)

أ- التدريب على المستوى المحلي : هو التدريب الذي يحصل عليه الصحفيين حال توفير مركز تدريبي واحد على الأقل على المستوى الدولة.

ب- التدريب الإقليمي : هو التدريب الذي يتاح من خلال مؤسسة تدريبية على مستوى إقليم جغرافي معين.

ج- التدريب خارج الدولي : هو التدريب الذي يتم من خلال الجامعات والمعاهد في الدول المتقدمة ويتسم هذا التدريب بطابع شديد التخصص وينصب بصفة أساسية على المجالات غير المتاحة في موطن الصحفي الأصلي.

٢- التدريب الإعلامي والصحف أثناء العمل : (١٧١)

أ- نظام التدريب الأكاديمي : هو ذلك النظام الذي يجمع بين الدراسة المنظمة المتخصصة في إحدى المدارس والمعاهد أو الكليات وبين ممارسة العمل الصحفي التربوي في مؤسسة إعلامية تربوية معينة وذلك لاكتساب الخبرات المهنية إلى جانب المعارف الأكاديمية.

ب- المناقشة

ج- التعاون الإقليمي في التدريب : وذلك من خلال تنظيم حلقات دراسية ودورات في مراكز تدريبية.

د- عقد لقاءات مع خبراء الصحافة والإعلام التربوى فى الدول الرائدة.

هـ- الاستعانة بالمتخصصين من غير العاملين فى المؤسسات كمستشارين أو كخبراء مساعدين.

و- إيفاد العاملين في مؤسسة ما في زيارات أكبر في الدولة نفسها مشابهة في دولة متقدمة أو لمؤسسة أكبر في الدولة نفسها للإطلاع على سير العمل أو للإطلاع على المستحدثات والتقنيات بها

ز- المراكز التدريبية التي تنشئها بعض المؤسسات الصحفية أو مجموعة الصحف التربوية أو تشارك في تمويلها بالتدريب العاملين بالفعل أو الراغبين في الالتحاق بالعمل في تلك الصحف.

٣- التدريب الصحفي والإعلامي وفقاً للمؤسسات التي يتم فيها التدريب : (١٧٢)

أ- التدريب أثناء العمل : يتم التدريب أثناء العمل عندما تقوم المؤسسة الصحفية أو الإعلامية التربوية بوضع جدول لبرنامج تدريبي حيث يصبح بإمكان المتدرب الاستفادة القصوى من التدريب لمعايشة الواقع العام الصحفي أو الإعلامي التربوي .

ب- الاستعانة بأحد المتخصصين : يتم الاستعانة ببعض المتخصصين في مجال التدريب الإعلامي التربوي ليقوم بتدريب الأفراد العاملين لديها.

ج- التدريب بالخارج : هو التدريب الذي يتم من خلال استغلال الفرصة التدريبية التي تتاح للصحفيين التربويين للمتدرب في الدول المتقدمة.

د- التدريب الأكاديمي : هو التدريب الذي يمنح للطالب داخل الجامعة أو المعهد الأكاديمي.

التأهيـــل الإعلامـــي

- مفهوم التأهيل.
- مكونات التأهيل.
- أهداف التأهيل.

أولاً : مفهوم التأهيل الإعلامي :

يعرف التأهيل بأنه إكساب الفرد مجموعة من المعارف والقدرات والمهارات والصفات العامة والخبرات والتدريب. (١٧٣)

تعـــريف المؤلـــف " رفعت الضبع " للتأهيل الإعلامي التربوي : هو عملية إكساب المهارات والمعلومات اللازمة لمهنة الإعلاميين التربويين .

ثانياً : أهداف التأهيل الأكاديمي :

١- تزويد الطلاب بالمعارف والقدرات والمهارات التي تمكنهم من الوفاء بنجاح باحتياجات المهنية الإعلامية التربوية.

٢- تنمية معارف الطلاب بدور الإعلام التربوي في المجتمع.

٣- إعـــداد الخـــريجين بحـــيث يمكنهم انصاع الإعلام التربوي للتحليل والنقد.

٤- تزويد الممارسين للمهن الإعلامية بمزيد من التعليم أثناء العمل.(١٧٤)

مكونات عملية التأهيل الإعلامي التربوي :

- الأستـــــــــاذ.
- المنهـــــــج.
- الطــــــلاب.
- الكتـــــــاب.

- الإمكانات والمعدات.
- الإدارة الجامعيـــــة.

وفيما يلي عرض موجز لهذه المكونات :

أولاً : المنهـــــج

يعــرف المنهج بأنه: مجموعة متنوعة من الخبرات التي يتم تشكيلها وإتاحة الفرصـــة للمتعلم المردود بها وهو ما يتم عبر عمليات التدريس التي تظهر نـــتائجها فـــيما يتعلمه الطلاب وقد يكون هذا من خلال المدرسة وغيرها من المؤسسات التعليمية أو مؤسسات اجتماعية أخرى ويشترط في هذه الخبرات أن تكون منطقية وقابلة للتطبيق والتأثير. (١٧٥)

هناك عدة أمور ينبغي مراعاتها في المنهج :

١- أن يكـــون غالبـــية المواد المقررة متصلة بالإعلام التربوي. اتصال وثيق ويضاف إليها مواد ومعارف عامة.

٢- أن تغطـــى المـــناهج الجـــوانب الاتصالية والإعلامية المتخصصة واللازمة للإعلاميين التربويين حتى يتسنى له ممارسة العمل المهني داخل المؤسسة الإعلامية.

فقـــد بـــذلت جهود كبيرة لتوصيف المناهج الإعلامية والتربوية في شُعب الإعلام التربوي. فتنقسم المناهج التي يتم تدريسها إلى عدة مجموعات.

- مـــواد ثقافـــية تهـــدف إلـــى التكوين الثقافي من معارف سياسية ــ اقتصادية ــ اجتماعية .
- مـــواد نظـــرية في مجال الإعلام التربوي: نظريات إعلام الصحافة والإذاعـــة والتليفـــزيون الدعاية الرأي العام ــ التشريعات الإعلامية

وأخلاقــياته أصـــول التــربية وعلم النفس والصحة النفسية والتربية الاجتماعية والإحصاء.

- مواد تطبيقية: التحرير الصحفي.
- مواد عملية: الإخراج الصحفي والتصوير.
- مواد متخصصة في مجال الصحافة: إذاعة ــ تليفزيون ــ علاقات عامة.

ثانياً : الأساتـــــذة

يعرف أستاذة الجامعة بأنه كل مشتغل بالتدريس والبحث من الأساتذة والأستاذ المـــساعدين والمدرســين ويــستخدم عـــدة مصطلحات للإشارة إلى الأستاذ الجامعـــي مـــنها أستاذ Professor ومعلم Teacher ومحاضر Lecture وعضو هيئة التدريس Faculty Member. (١٧٦)

وهناك عدة أدوار يقوم بها أستاذ الجامعة : (١٧٧)

١- **الدورُ الأكاديمي :** يشير إلى الأنشطة التي يضطلع عليها أستاذ الجامعة وتتعلق بالتدريس والبحث العلمي والخدمة العامة وتنقسم إلى (خدمة الجامعة ــ خدمة المجتمع).

٢- **الدور الإداري :** يقصد بها الأعمال الإدارية التي ارتبطت بأستاذ الجامعة كرئاسة القسم أو وكالة الكلية أو عمادتها.

ثالثاً : الطـــــــلاب :

يعد الطالب هو الأساس في العملية التدريبية حيث أنه المستهدف منها فطالب الإعلام التربوي يجب أن يكون لديه الآتي :

١- المقدرة على التعبير اللغوي السليم.
٢- أن يكون واسع الأفق.
٣- أن يكون لديه ثقافة واسعة.
٤- أن يجتاز الاختبارات التي تنظمها كليات التربية النوعية .
٥- أن يكون لديه قدرة على الإبداع والابتكار.
٦- أن يكـــون خالـــيا من الأمراض النفسية والتشوهات الخلقية والجسمية.

رابعاً : الكتــــاب :

توفيـــر الكـــتاب الإعلامـــي التربوي المناسب في مختلف التخصصات من المـــشكلات الأساســـية التـــي تواجه كل من أستاذة الإعلام التربوي وطالب الإعلام التربوي وتقف أمام تحصيله الدراسي (١٧٨). فمازلت المكتبات فقيرة بالمؤلفات الإعلامية التربوية التي تكفي للاحتياجات الإعلامية.

خامساً : الإمكانيات التدريبية :

١- لابـــد من توافر الإمكانيات والمعدات من حيث الكم والكيف لتحقيق الأغراض التعليمية.
٢- لابـــد من توافر مكتبة إعلامية تربوية تحتوى على الكتب القيمة في التخصصات الإعلامية المختلفة.
٣- أن تكون خدمات هذه المكتبة متاحة لاستخدام الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

٤- أن تتيح المكتبة لمستخدميها للاتصال بقواعد البيانات وشبكة المعلومات.

٥- أن توفر الوحدة الأكاديمية لطلاب الصحافة المطبوعة والإذاعة والتليفزيون والعلاقات العامة والسينما والإعلام التربوي فرصة التدريب على المعدات والأجهزة التي سوف يحتاجون التعامل معها (١٧٩).

٦- أن توفر الوحدة أماكن مناسبة لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.

سادساً : الإدارة الجامعية (١٨٠):

هناك العديد من العوامل والمشكلات التي تؤثر على طبيعة الإدارة الجامعية.

١- المركزية الشديدة في إدارة الجامعة .

٢- محدودية الموارد المالية .

٣- تعدد الأجهزة الرقابية ذات الصلة بالجامعات .

٤- النقص في معايير تقسيم العاملين بالجامعة .

٥- التوجيهات السياسية والاجتماعية والثقافية للدولة بصفة عامة وإزاء الجامعات بصفة خاصة .

٦- القوانين والتشريعات التي تحدد مفهوم استقلال الجامعات أكاديمياً وإدارياً ومالياً .

٧- الأنظمة واللوائح والإجراءات التي تتصل بالنشاط الجامعي .

٨- التشريعات الجامعية قديمة وجامدة .

البرامج الإعلامية التربوية

- أولاً: مفهوم البرامج
- ثانياً: أسس تصميم البرنامج
- ثالثاً: أهمية البرامج الإعلامية
- رابعاً: أهداف البرامج الإعلامية
- خامساً: العوامل المؤثرة على البرامج الإعلامية
- سادساً: ما يجب مراعاته عند وضع البرامج الإعلامية

أولاً : مفهوم البرامج [١٨١]:

هـي كل الأنشطة التي تتضمنها خطط ومشروعات الجهاز الإعلامي لتحقيق هدف معين.

ثانياً : أسس تصميم البرامج :

١- تفصيل الخطة تفصيلاً دقيقاً بحيث يجعلها معدة للتنفيذ.
٢- اختيار الموضوعات التي تدور حولها أهداف المؤسسة.
٣- تنظيم جميع التسهيلات اللازمة لتنفيذ البرامج.
٤- إعداد البرنامج في ضوء الميزانية والموارد المتاحة.
٥- تحديد إعداد الموظفين اللازمين لتنفيذ البرامج وواجبات كل منهم بدقة ووضوح.
٦- مراجعة البرامج أثناء تنفيذه.

ثالثاً : أهمية البرامج الإعلامية التربوية :

١- يجب أن يكون البرامج الإعلامي التربوي برنامجاً محدداً مستنداً على أساليب التخطيط العلمي.

٢- أن تحـدث البـرامج الإعلامـية التـربوية تغيـرات اجتماعية واقتصادية مقصودة من خلال:

أ- تحديـد الأهـداف المطلـوبة في ضوء الموارد المتاحة والدراسة العلمية.

ب- التدقيق في إصدار النتائج.

ج- استمرار عملية التدريب.

د- تنمية وتطوير وتحسين الاتصال بين الجمهور والمؤسسة.

هـ- شرح أهداف المؤسسة الإعلامية التربوية للجمهور.

و- الحرص على تحقيق الأهداف التي تسعى إليها المؤسسة.

رابعاً : أهداف البـرامج الإعلامية :

١- تحقـيق الأهـداف التـي تـسعى إليها المنظمة في ضوء القيم الأخلاقية والاجتماعية السائدة في المجتمع.

٢- إثـارة الـشعور لـدى جمـيع أفراد المنظمة بأغراض البرامج الإعلامية التربوية.

٣- الاهـتمام بـأداء القادة المحليين ومقترحاتهم في برامج المؤسسة حتى يكون لها فاعليتها.

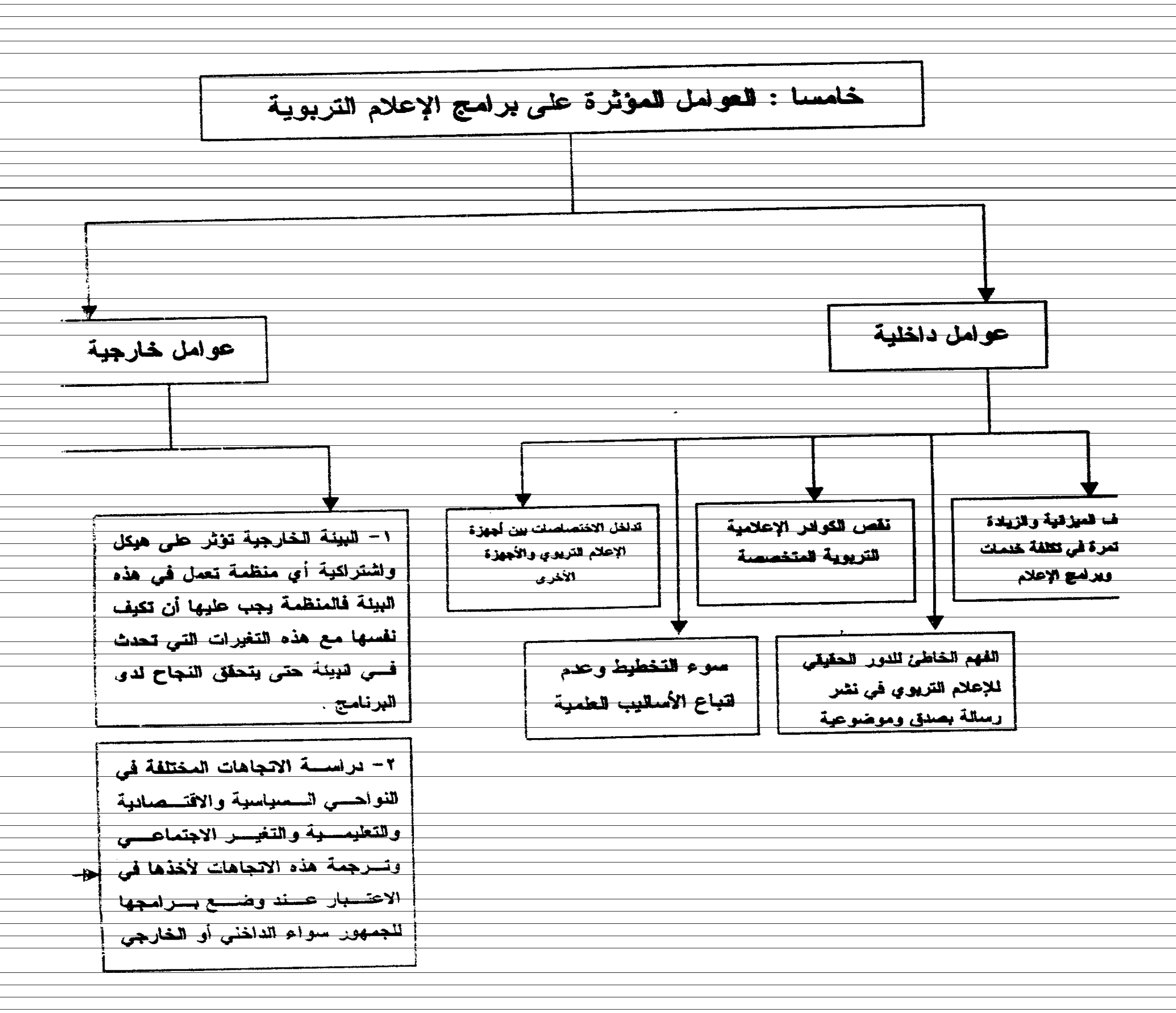
٤- معـرفة الـرأي العام واتجاهاته وقياسه بالطرق العلمية المختلفة بشكل تحقيق أهداف المنظمة.

٥- إعداد البرامج إعداد جيد بحيث تكون قوية وفعالة.

٦- الوقوف على أداء واتجاهات وسائل الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة وتليفزيون.

٧- مراعاة المرونة في البرامج حتىتتناسب الإمكانات البشرية مع الإمكانات المادية.

٨- الواقعـــية أســـاس نجـــاح برامج الإعلام التربوي معرفة وتفهم ودراســـة الظروف والأحوال الاجتماعية والاقتصادية والسياسة والثقافـــية بالمجتمع و مفاهيم المجتمع و الواقع التاريخي، الواقع الحالي للمجتمع وماشية ذلك كـــل ذلك يجب أخذه في الاعتبـــار عن وضع البـــرامج (١٨٢).


خامسا : العوامل المؤثرة على برامج الإعلام التربوية
عوامل داخلية
عوامل خارجية
ف الميزانية والزيادة
تمرة في تكلفة خدمات
وبرامج الإعلام
نقص الكوادر الإعلامية
التربوية المتخصصة
تداخل الاختصاصات بين أجهزة
الإعلام التربوي والأجهزة
الأخرى
الفهم الخاطئ للدور الحقيقي
للإعلام التربوي في نشر
رسالة بصدق وموضوعية
سوء التخطيط وعدم
اتباع الأساليب العلمية
١- البيئة الخارجية تؤثر على هيكل
واشتراكية أي منظمة تعمل في هذه
البيئة فالمنظمة يجب عليها أن تكيف
نفسها مع هذه التغيرات التي تحدث
في البيئة حتى يتحقق النجاح لدى
البرنامج .
٢- دراسة الاتجاهات المختلفة في
النواحي السياسية والاقتصادية
والتعليمية والتغير الاجتماعي
وترجمة هذه الاتجاهات لأخذها في
الاعتبار عند وضع برامجها
للجمهور سواء الداخلي أو الخارجي

سادساً : ما يجب مراعاته عند وضع البرامج الإعلامية التربوية :

١- يجب تنوع البرامج ويشغل لكل الوقت حتى تحقق أكبر قدر من الاستفادة لدى الجميع.
٢- تعد البرامج الإعلامية التربوية بطريقة جذابة ومشوقة تشر اهتمامات الشباب.
٣- ضرورة تأكيد البرامج على القيم الأخلاقية والروحية وأن تبتعد عن الرذيلة.
٤- تنبع البرامج الإعلامية التربوية من الواقع المجتمعي الذي يعيشه الجمهور.
٥- أن تعالج البرامج الإعلامية المشكلات التي يتعرض لها الجمهور وأن تقدم الحقائق أول بأول لأفراد المجتمع .
٦- استطلاع أداء واتجاهات الشباب بكافة فئاته وقطاعاته.
٧- توضع الخطط والبرامج العاجلة والآجلة على ضوء مفاهيم رعاية الشباب في المجتمع .
٨- الاستفادة من الخبراء المحليين والأجانب وتعريفهم بأهم التطورات الخاصة بمراكز الشباب لتحقيق رأي عام مستند على أساس العلم والخبرة [١٨٣].

تقييم البرامج الإعلامية التربوية

يتم تقيم البرامج التربوية وفقا للعناصر التالية :

١- فلسفة البرنامج .

٢- أهداف البرنامج .

أولا : مهارات التمهيد للمحاضرة :

(أ) – إثارة إنتباه المتعلمين لموضوع المحاضرة :

١- يمهـــد مقدم البرنامج للدرس بمقدمة تثير اهتمام المتعلمين إلي موضوع الدرس قبل عرضه .

٢- يوضـــح مقدم البرنامج الأهداف الإجرائية التي يرجى تحقيقها في نهاية الحلقة .

٣- بعرض مقدم البرنامج الموضوع الذي سيتم شرحه .

٤- يهيـــئ مقدم البرنامج أذهان المتعلمين للدرس الأسئلة الافتتاحية أو ربط الدرس بالدرس السابق .

(ب) – أهداف البرنامج :

١- يـــصوغ أهـــداف البـــرنامج بطريقة سلوكية واضحة وبسيطة يفهمها المشاهد .

٢- تكون الأهداف متنوعة من حيث المستوى (عال – متوسط – أقل من المتوسط).

٣- تكون الأهداف متنوعة من حيث المجال (معرفية – وجدانية – مهارية) .

٤- ترتبط أهداف البرنامج بالبيئة والمجتمع من حوله .

(ج) – التمكن من بنية المادة العلمية :

١- يعرف مقدم البرنامج المصطلحات والرموز الجديدة المستخدمة في البرنامج .

٢- شـرح ودعـم الأسـئلة وخاصة المفاهيم المجردة والتطبيقات الحياتية .

٣- يـنقل مقدم البرنامج المتعلم من خبرة إلى خبرة بربط المفاهيم والحقائق ببعضها .

(د) – توافر وسائل الاتصال بين مقدم البرنامج والمتعلمين :

١- يدعـى بعـض التلامـيذ للاشتراك في تقديم الحلقة مع معلم التليفزيون في بعض الحلقات .

٢- تتـيح وسـائل الاتـصال مـثل رقم تليفون أو فاكس للتلاميذ للإيصال بالأستديو وتوجيه أسئلتهم .

٣- توفر عنوان للبريد العادي والبريد الإلكتروني لإتمام المراسلة

(هـ) – إتساع وعمق المحتوى وفقا لمستوى خصائص المتعلمين :

١- يلائم المحتوى خصائص نمو التلاميذ .

٢- يناسب المحتوى بيئة المجتمع .

٣- يراعى المحتوى ترابط المادة العلمية بالمواد الأخرى .

٤- يراعى دقة المحتوى وسلامته العلمية .

ثانيا : مهارات مقدم البرنامج :

(أ) – تمتع مقدم البرنامج بمجموعة من السمات الشخصية الاجتماعية الجيدة :

١– يظهر مقدم البرنامج بمظهر حسن ، هادى ، باسم الثغر لإيجاد الألفة بين المتعلمين .

٢– يعرف مقدم البرنامج نفسه ووظيفته في بداية أول حلقة يقدم فيها برامج تعليمية .

٣– يظهر مقدم البرنامج بشخصه في بداية الحلقة ونهايتها .

٤– يكون خبرة طويلة في مجال تدريس المادة العلمية .

(ب) – القدرة مع التواصل مع التلاميذ :

١– يستخدم مقدم البرنامج ضمائر المخاطبة لكي يشعر التلاميذ أنه معهم

٢– يستخدم مقدم البرنامج مفردات واضحة ومألوفة للمتعلم .

٣– يختار مقدم البرنامج التوقيت المناسب للتوقف والاسترسال عند نقطة معينة .

٤– تكون لديه القدرة على توصيل المعلومات للتلاميذ في أبسط صورها

٥– يوظف مقدم البرنامج أدوات الإشارة المناسبة في عرض الدرس :

- نبرات الصوت .
- الألوان .
- الومضات .
- المؤشر الضوئي .

(د) – إتقان استخدام الوسائل والمواد التعليمية وتوظيفها في العرض :

١- يستخدم مقدم البرنامج أثناء الدرس الوسائل التعليمية بطريقة صحيحة .

٢- يتصرف مقدم البرنامج بذكاء في بعض المواقف التي يتعرض لها .

٣- يجيد مقدم البرنامج التعامل مع الآلات التقنية الحديثة وكاميرات التليفزيون .

ثالثا : طرق ومداخل التدريس :

(أ) – تنوع طرق التدريس المستخدمة في الدرس الواحد :

١- ينوع مقدم البرنامج من طرق التدريس تبعا لخصائص المادة

- طريقة الاكتشاف .
- طريقة الإلقاء .
- حل المشكلات .
- الاستقصاء .
- طرح الأسئلة .

٢- يستخدم أكثر من مدخل لتقديم محتوى الدرس :

- الألعاب التعليمية .
- الأحداث الجارية .
- المدخل الدرامي .
- العرض لبعض الدراسات الميدانية في تدريس الدرس .

٣- يستخدم أساليب عرض متنوعة لإثارة أذهان التلاميذ .

٤- يوظف التقنيات التربوية الحديثة في طريقة تدريس المادة العلمية بطريقة سليمة .

(ب) – مناسبة طريقة التدريس لمستوى التلاميذ :

١- تناسب طريقة التدريس لخصائص نمو التلاميذ .

٢- تشجع التلاميذ على التأمل والتفكير في حياتهم وخبراتهم الشخصية .

٣- تساعد التلاميذ على إتقان مهارات التعلم الذاتي .

رابعا : الوسائط التعليمية :

(أ) – مهارات استخدام الوسائط التعليمية في المواقف المختلفة بإتقان :

١- تستخدم تقنيات الوسائل التعليمية الحديثة في الدرس التعليمي

٢- يتنوع استخدام مصادر التعلم المختلفة .

٣- تكون حديثة الإنتاج والصنع .

(ب) – توظيفها في أوقاتها المناسبة :

١- تقدم الوسيلة في الوقت المناسب في عرض محتوى الحلقة .

٢- ينوعها باختلاف الدرس المشروح .

٣- توضح من خلالها المعلومات بصورة ميسرة للتعلم .

٤- يتحقق الهدف الرئيسي من استخدامها في الدرس التعليمي.

(ج) – توفر مقومات الإنتاج الفني الجيد في الوسائط التعليمية :

١- تنوع استخدام خطوط وألوان مناسبة للوسيلة .

٢- يوضح ويبسط الوسيلة .

٣- يراعى أحجام مناسبة للوسيلة مثل النماذج والعينات .

٤- تكون الوسيلة مناسبة لإمكانات التليفزيونية ومكان البث .

٥- تكون أسئلة التقويم واضحة ومفهومة .

خامسا : أساليب التقويم :

(أ) – استمرارية عملية التقويم :

١- يـنوع مقدم البرنامج أساليب التقويم ما بين التقويم المستمر ، والتقويم البعدي .

٢- ترتبط الأسئلة في البرنامج بالمحتوى والأهداف .

٣- تقيس الأسئلة مدى تحقق الأهداف التعليمية للبرنامج .

(ب) – يوفر التقويم فرصا لتنمية عملية التفكير ومهاراتها :

١- تثير الأسئلة التفكير الإبداعي لدى التلاميذ .

٢- تحدد أسئلة في التقويم للتلاميذ لذوى المواهب الخاصة .

٣- يوجه التلاميذ إلى استخـدام المـراجع والمصـادر الخارجية للتعلم .

٤- يكون في ختام الحلقة التعليمية سؤال تقويم تحضيري لموضوع الدرس القادم .

٥- ينمى من خلالها القدرة على التفكير لدى التلاميذ .

سادسا : الأنشطة :

(أ) – توجيه مقدم البرنامج التلاميذ لممارسة بعض الأنشطة :

١- وجـه التلامـيذ أثناء مشاهدة البرنامج كأن (يـدون عناصر الـصورة – يكمل بغض البيانات – يقارن محتوى صورتين على الشاشة) .

٢- يـوجه التلامـيذ عقـب مـشاهدة البرنامج كأن (يحل بعض الـتمارين – يقـرأ جـزء من الكتاب – يمارس بعض التطبيقات العلمية) .

سابعا : إنهاء الدرس :

(أ) : ختامية بعد الانتهاء من الدرس :

١- يهتم مقدم البرنامج بتحديد بعض الواجبات المنزلية للمشاهدين

٢- ينوه مقدم البرنامج عن الدرس القادم .

مجالات الإعلام التربوي :

١- في مجال التــــربية والتعليم.

٢- في مجال التنمية الـــــريفية.

٣- في مجال التنمية الاقتصادية.

٤- في مجال التعليم العــــالي.

أولاً : في مجال التربية والتعليم :

تلعب جماعة الصحافة وجماعة المكتبة وجماعات الرسوم والأشغال وجماعة التمثيل والموسيقي وجماعة الإذاعة دور هام في خدم الإعلام التربوي.

أولاً : جمـــاعة الصحـــافة :

تعتبر هذه الجماعة من صميم اختصاص مدرسي الإعلام التربوي ويستطيع الإعلام التربوي من خلال هذه الجماعة بأداء الوظائف الهامة ومنها:

١- خلق رأي عام في المدرسة من خلال إصدار مجالات الحائط.

٢- معــرفة الطلبة بالأساليب الصحيفة وطرق جمع الأخبار وتبويب المجلة وإخراجها.

٣- تشجيع الطلبة على كتابة المقالات والقصص الطويلة والقصيرة.

٤- القــيام بــزيارات استكــشافية لــبعض مواقع الصحف الكبرى والمجلات للتدريب على جميع ونقل الأخبار.

ثانياً : جمـــاعة المكتبة :

تعتبـــر هـــذه الجماعة من أكثرها إمدادا للطلاب بالمعلومات المختلفة ويقوم الإعلام التربوي بدور هام في هذه الجماعة من خلال:

١- عمل رحلات تنظيمية للطلاب لزيارة المكتبات العامة وإتاحة الفرصة لهم للإطلاع على الكتب والمجلات.

٢- عمل ندوات بالمكتبة يقوم بها الكتاب والعلماء والأساتذة لتبادل الرأي مع الطلاب.

ثالثاً : جمـــاعة الرسم والأشغال :

تعتبر هذه الجماعة من الجماعات التي تعمل على خلق ذوق فني عام ويلعب أخصائي الإعلام دور هام في مثل هذه الجماعة.

١- حيث يعمل على ثقل المواهب والميول لدى الشباب.

٢- سد احتياجات المجتمع المدرسي مثل عمل المناظر المسرحية.

٣- إقامة معرض من القطع المختارة ومنح جوائز للفائزين.

رابعاً : جمـــاعة التمثيل :

يلعب أخصائي الإعلام التربوي دور هام فيها من خلال:

١- تـــشجيع جماعـــات التمثـــيل في المدرسة وتوجيهها في كل من النواحي الأدبية والفنية.

٢- عمـــل رحلات تنظيمه لجماعات التمثيل إلي المسارح وذلك لثقل المهارات وتنظيم الحركة المسرحية.

٣- تشجيع الطلاب على تأليف الدوريات التي تحقق جميع الأغراض الاجتماعية والثقافية والدينية.

خامساً : جمــاعة الموسيقى :

يحقــق الإعـــلام التــربوي دور فـــي جماعـــة الموســيقى من خلال تنظيم المحاضرات والندوات الموسيقية لشرح القطع الموسيقية وتعتبرها المختلفة.

سادساً : جمـــاعة الإذاعة :

تــشابه جماعة الإذاعة مع جماعة الصحافة في أن كل منها من صميم عمل أخــصائي الإعلام التربوي ليحقق من خلالها الإعلام التربوي وظائف هامة ومنها:

١- تشجيع الطلبة على الاهتمام بمحطات الإذاعة المختلفة وبرامجها.

٢- التدريب على إعداد البرامج الإذاعية المختلفة.

٣- إقامة زيارات إلي الأماكن الخاصة بالإذاعة.

٤- للتدريب في استوديوهات الإذاعة لملامسة الواقع والتعايش معه.

ثانياً : في مجـــال التنمية الريفية :

يلعب الإعلام التربوي دور حيوي في هذا المجال وذلك من خلال :

١- عمـــل بـــرامج خاصـــة بلغة يفهمها الفلاحون والاستعانة بقدر المستطاع بالأسماء والمصطلحات الشائعة في الريف.

٢- تهيـــئة الأذهـــان لقبول أي تغير يحدث نظراً لاستخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة.

٣- اقتـــناع الفلاحـــين بتطبيق الأساليب التكنولوجية والتعرف على مزاياها وفوائدها.

٤- تنظـــيم زيـــارات للمعارض حتى يستطيع الفلاح أن يطلع على التجربة مباشرة بكافة مراحلها والاستفادة منها.

ثالثاً : في مجـــال التنمية الاقتصادية :

يلعب الإعلام التربوي دور هام في هذا المجال من خلال:

١- تقديم النصائح والإرشادات للوقاية من إصابات العمل.

٢- القــيام بالتحــري عــن النشاطات المختلفة للمشاريع الصناعية وكــشف العــيوب التــي تــرافق عملية الإنتاج وعرض على المسئولين .

٣- تدريب العاملين وتطوير خبراتهم.

٤- إقامة علاقات حسنة بين المؤسسة وجمهورها الخارجي من خلال إطلاعــه علــى مــا تقوم به المؤسسة من إنتاج أو سلع ومدى مناسبتها للاحتياجات الفعلية لأفراد المجتمع.

٥- تحسين أساليب الاتصال الداخلي بين القمة والقاعدة في المؤسسة.

٦- مــراعاة أوقات الفراغ للريفيين اتصال الاستفادة والتركيز على الجوانب المختلفة التي يزاد تنميتها.

٧- اســتقلال الإذاعة في نقل العمليات المهمة إلي العمل أثناء العمل وتقــديم بعــض الفقــرات الترويحية كالقطع الموسيقية والغنائية للتخفيف من حده العمل.

رابعاً : في مجـــال التعليم العالي(١٨٨):

التعليم نوعان :

- نظامــــــي.
- غير نظـــامي.

(أ) التعليم النظامي :

يعتبر التليفزيون أداة لها جاذبيتها السيكولوجية ويمكن:

١- أن يكون بديلاً لطرق التعليم التقليدية.

٢- أن يعوض النقص في الأبنية المدرسية.
٣- يعوض النقض في أعداد المعلمين.
٤- حل مشكلة الأعداد المتزايدة من الطلاب.

(ب) التعليم غير النظامي :

للتليفزيون دور هام في هذا المجال حيث يعمل على زيادة المعلومات للكبار وتشابه السينما في هذا الدور الهام ولكن تكفلها كثيرة وانشرها أقل بكثير من التليفزيون.

ومن فوائد التليفزيون التعليمي :

١- يفــيد في الدول التي تعاني من قلة المدارس حيث يعتبر عامل مساعد في الفصل الدراسي ومن خلاله يسهم المدرس في إيضـــاح ما يريده بفاعليه أكبر.
٢- يوضح للطالب المسائل المعقدة التي يصعب شرحها.
٣- التجديد المستمر للمعارف والمعلومات المواكبة للتطورات العلمية.

<u>ويمكن للإعلام التربوي الاستفادة من هذه الوسيلة عن طريق :</u>

١- معاملة المتلقي للمادة التعليمية كصديق.
٢- أن تحـــتوى المـــادة التعليمـــية على الحفاظ وتعابير مقتبسة من ظروف العمل وأجهزة.
٣- أن يقدم التليفزيون صوراً ورسوماً مأخوذة من خبرات الدراسين.
٤- اختيار الوقت المناسب لمتلقي المادة التعليمية.
٥- أن تكــون مدة التعرض ليست طويلة مملة أو قصيرة مُخلة ولا تحقق الهدف التعليمي.

الإشـــــارة : (١٨٩)

مقدمــــــــة :

لم يغفل الإعلام التربوي حق أصحاب المجالات الخاصة بالمعوقين وخاصة الذين فقدوا حاسة السمع لذلك يري الإعلام التربوي استثمار لغة الإشارة في التعليم والتقنين والتدريب.

تعتبـــر لغـــة الإشارة واحدة من أعظم اللغات العالمية المتكاملة والشيقة التي جعلت العاجزين على التحدث باستعمالها والاستفادة منها وتعويضهم جوانب الـــنقص التـــي يعانون منها فقد استفاد الإعلام التربوي من لغة الإشارة في استعمالها لإتاحة الفرصة للتعليم فقد عوضت الطفل أو الشباب الذي حرم من حاســـة السمع منذ ولادته أو الذي فقد القدرة السمعية قبل تعليم الكلام أو هو الـــذي فقـــدها بمجرد أن تعلم الكلام فلغة الإشارة لابد عند عرضها أن تكون مـــزودة بالـــصور التي تدل على كل مفردة من المفردات الأساسية فهي لغة نظرية بصرية وذلك لكي تتحقق التعلم والتواصل مع الآخرين وللدلالة على أهمية لغة الإشارة فقد تم ذكرها في القرآن الكريم والسنة النبوية.

أولاً: استخدام الإشارة وذكرها في القرآن الكريم :

بسم الله الرحمن الرحيم

(وهُزّي إليكِ بجذعِ النخلةِ تُساقطْ عليكِ رُطباً جنياً)

صدق الله العظيم

بسم الله الرحمن الرحيم

(واضممْ يدكَ إلى جناحكَ تخرُجْ بيضاءَ منْ غيرِ سوءٍ)

صدق الله العظيم

بسم الله الرحمن الرحيم

(وأدخلْ يدكَ في جيبكَ تخرُجْ بيضاءَ منْ غيرِ سوءٍ في تسعِ آياتٍ إلى فرعونَ وقومِهِ إنهمْ كانوا قوماً فاسقينَ)

صدق الله العظيم

بسم الله الرحمن الرحيم

(يا أيها الذينَ آمنوا اذكُروا نعمتَ اللهِ عليكمْ إذ همّ قومٌ أن يبسُطوا إليكمْ أيديهمْ فكفَّ أيديهمْ عنكمْ واتقوا اللهَ وعلى اللهِ فليتوكلِ المؤمنونَ)

صدق الله العظيم

بسم الله الرحمن الرحيم

(اسلكْ يدكَ في جيبكَ تخرُجْ بيضاءَ منْ غيرِ سوءٍ واضممْ إليكَ جناحكَ منَ الرهبِ فذانكَ برهانانِ من ربكَ إلى فرعونَ وملئهِ إنهمْ كانوا قوماً فاسقينَ)

صدق الله العظيم

بسم الله الرحمن الرحيم

(مُستقيماً فاتبعوهُ ولا تتبعوا السُبُلَ فتفرّقَ بكُمْ عن سبيلهِ ذلكمْ وصاكم بهِ لعلكمْ تتقون)

صدق الله العظيم

ثانياً : استخدام الإشارة في الأحاديث النبوية :

لقد تعددت الأحاديث والمواقف التي استخدم فيها الرسول (ﷺ) الإشارة ومن بين تلك الأحاديث والمواقف :

١- أشــار الرســول ﷺ إلــي قلبه وقال: التقوى ها هنا ، التقوى هاهنا، التقوى هاهنا .

٢- قــال الرســول ﷺ (أنا وكافل اليتم كهاتين في الجنة وأشار بإصبعية السبابة والوسطى .

٣- أشــار الرســول ﷺ إلي أماكن دفن اليهود الموتى في غزو بدر وقال لأصحابه أنني أجد مصرعهم هذا .

٤- عــن أنس رضي الله عنه أن رسـول الله أخــذ سيفــاً يوم أحد فقال (ما يأخذ هذا مني) " فبسطو أيديهم كل إنسان منهم يقول " أنا.. أنا "

فقال "فمن يأخذ بحق "فأحجم القوم فأشاد أبو رجانه رضي الله عنه إلي نفسه وقال: " أنا أخذه بحقه " فأخذه فعلق به هام المشركين .

رؤية مستقبلية لخريجي الإعلام التربوي

الفرصة متاحة أمام خريجي شُعب الإعلام التربوي في العديد من المجالات نذكر منها التالي :

١- العمل أخصائيين إعلام تربوي بالبرامج التربوية بأجهزة التليفزيون مثل البرامج التعليمية وبرامج محو الأمية وبرامج الأطفال وبرامج التأهيل المهني والبرامج الثقافية وبرامج المراهقين والطلائع وبرامج المرأة وبرامج المُسنين وبرامج ذو الحاجات الخاصة كَمذيعين ومعديين .

٢- القنوات المتخصصة (التعليم العالي، البحث العلمي، الأطفال، المرأة) العمل في الأبواب (التعليمية، الثقافية، الطفل، المرأة والمُسن). بالصحف العامة .

٣- العمل بالصحف المتخصصة صحف (الأطفال-النساء-الشباب-التعليم) .

٤- العمل في إعداد الأفلام التعليمية والتثقيفية والتدريس المعروض في دور السينما ومن خلال الفيديو) وأجهزة العرض الأخرى .

٥- العمل في وكالات الأنباء العالمية والمحلية كمراسلين.

٦- الإذاعة (برامج الأطفال ـــ الأسرة ـــ محو الأمية ـــ التعليم ـــ البحث العلمي).

٧- المسرح التربوي والمدرس.

٨- إدارات العلاقات العامة بالمؤسسات المختلفة.

٩- برامج التعليم المفتوح بالجامعات المختلفة.

١٠- باحثين داخل كليات التربية النوعية.

١١- مؤسسات التعليم عن بُعد والتعليم اللامدارس.

١٢- إعداد البرامج التعليمية والتثقيفية من خلال الأشرطة المضغوطة.

١٣- مجال التسويق والدعاية التربوية.

١٤- مراكز المعلومات بالمؤسسات الحكومية والخاصة.

١٥- دور النشر الحكومي والخاص.

١٦- بالمكاتب الإعلامية بالوزارات والمحافظات (وزارة الشباب والتعليم والتربية والتعليم) .

رؤيـة مـستقبلية تحـدد أهـم الاتجاهـات الحديثـة التـي يجـب أن يتبنـاها الإعلام التربوي في النقاط الآتية :

١- إعداد خطة قومية للإعلام التربوي وإيجاد منظومة متكاملة بين كافة الأجهزة والهيئات المعنية بالإعلام التربوي للتنسيق والتكامل بينهم.

٢- ربط الإعــلام التربوي بالحيــاة المجتمعية من خــلال برامــج تحقق ذلك.

٣- الاســتثمار الأمثل للقنــوات الفضائية والتي تبث من خلال الأقمار الــصناعية وخاصـــة في مجالات الثقافة والتربية والتعليم والتدريب وأيضا استثمار الربط الدولي بين شبكات المعلومات العالمية.

٤- تدعــيم الــتعاون العلمــي فــي مجالات الإعلام التربوي مع الدول والمنظمات والهيئــات العــالمية الرائدة في هذا المجــال .

٥- تعمــيم وســائل الــبث الإعلامـــي عبر الأقمار الصناعية وشبكات الإنتــرنت المعلــومات داخــل المدارس والمعاهد والكليات ومراكز الــبحوث العلمية وكل المؤسسات التي تخدم الإعلام التربوي بتكلفة منخفــضة مع تمتع كل احتياجات الإعلام التربوي من استوديوهات وأجهزة عرض واستقبال وتصوير وطباعة بالإعفاء الضريبي .

الفصل السابع

الإعلام التربوي والمجتمع

- دور الإعـــلام التربوي نحو قضـــايا المجتمع .
- علاقة الإعلام التربوي بالعلوم الإنسانية الأخرى .
- مواثيـــق الشـــرف الإعـــلامية .
- مشروع لائحة التدريب العمل لطلاب الإعلام التربوي .
- المـــراجـــع .

دور الإعلام التربوي نحو قضايا المجتمع

أولا : قضية التعليم في مصر : (١٩٠)

لقـد أصبح التخصص هو سمة العصر الذي نعيشه ومستقبل الأجيال القادمة ، لـذلك كان لابد من التفكير السريع لمواكبة هذا التطور الهائل للحاق بمسيرة الـتقدم العلمي والتكنولوجي ، لذلك قام اتحاد الإذاعة والتليفزيون بإطلاق القمر الـصناعي المـصري (نايـل سـات ١٠١) وإعلان بدء بث قنوات النيل المتخصـصة لتصبح بذلك أول قنوات عربية متخصصة في عصر السماوات المفتوحة ، وليبزغ فكر أعلامي جديد وتقنيات متطورة تتيح للمواطن المصري مـشاهدة مـا يريده من برامج تليفزيونية ومواد إعلامية وإخبارية ومسلسلات درامية وغيرها في أي وقت وأينما كان حيث توجد سبع قنوات متخصصة في " الأخـبار – التعلـيم – الثقافة – الرياضة – الفن – المنوعات – الدراما – (الأسرة والطفل) " .

وكـل قناة من تلك القنوات متخصصة في فرع من فروع المعرفة تتكامل وكل منها لها فلسفتها الخاصة بها ، وبذلك فبرامجها لها شكل يختلف طبقا لطبيعتها عمـا تقدمـه القنوات الأرضية لعدة عوامل من أهمها طبيعة جمهور مشاهدي القنوات المتخصصة .

لقد أولت الدولة اهتماما بالتعليم باعتباره الركيزة الأساسية لبناء الإنسان ، حيث تـم إتاحـة بـرامج قـنوات النيل التعليمية مجانا دون دفع أي رسوم اشتراك لمـشاهدتها وأيضا تشكيل لجنة لكي تسهم تلك القنوات في تقديم خبرة تعليمية متميـزة يتـسع نطاقها وينتشر ليشمل كل مواطن يعيش على أرض مصر بل وخارجهـا ومـن هـنا أصبحت قنوات النيل التعليمية هي أول قنوات عربية

متخصصة ذات فلسفة خاصة وأهداف محددة تجعلها في شكلها ومضمونها علامة حضارية كبيرة ومميزة .

أولا : مسئوليات وزارة التربية والتعليم

١- وضع مقترح للخريطة التليفزيونية للبث لكل قناة على أن تعتمد من اللجنة العليا للقنوات التعليمية بالوزارة ويشارك في إعداد مقترح الخريطة مسئول القناة التعليمية بقطاع النيل للقنوات المتخصصة .
٢- إعداد وكتابة النصوص العلمية لجميع المواد الدراسية والبرامج التثقيفية .
٣- تحديد مسئول ومنسق لكل قناة من وزارة التربية والتعليم يكون على إتصال دائم بنظيره من قطاع النيل للقنوات التعليمية لتسليم النصوص وتسهيل وتذليل العقبات .
٤- مشاهدة وإجازة البرامج والمواد التليفزيونية التي يتم تنفيذها قبل البث .
٥- تتحمل وزارة التربية والتعليم صرف مكافآت مرحلة إعداد وكتابة النصوص والسيناريوهات ولا يتقاضى المشاركون في هذه المرحلة أية مكافآت من إتحاد الإذاعة والتليفزيون .

ثانيا : مسئوليات قطاع النيل للقنوات المتخصصة :

١- مشاركة مسئول القنوات التعليمية مع فريق الوزارة المسئول عن إعداد مقترح خرائط البث التليفزيوني لكل قناة .
٢- تحمل كافة أعباء إنتاج البرامج من إخراج وتصوير ومونتاج وجرافيك وغيرها .

٣- تحديد منسق لكل قناة بكون على إتصال دائم بنظيره من وزارة التربية والتعليم .

٤- يقــوم قطاع النيل للقنوات المتخصصة بموافاة وزارة التربية والتعليم تباعا بالموقف بالنسبة للإنتاج الذي تم لكل قناة وبكل مرحلة تعليمية .

وهــي ثمــرة تعاون بناء ومثمر بين وزارتي الإعلام والتربية والتعليم لإنشاء كيان جديد وصرح تعليمي متكامل من خلال قنوات النيل التعليمية المتخصصة والتــي تقدم برامجها لكافة مراحل التعليم بعد أن أصبح التعليم مشروعا قوميا لمــصر ، وهــذه القــنوات التعليمية المتخصصة تعد انطلاقة حضارية كبيرة للإعلام المصري ومن العلامات المميزة في مسيرة التطوير لمنظومة الإعلام إلى جانب دعم العملية التعليمية والتربوية ، فحين تتضافر جهود رجال التعليم والإعلام فإن الثمار ستكون بإذن الله مبشرة بالخير والفائدة .

الأهداف العامة لقنوات النيل التعليمية

وضــعت قنوات النيل التعليمية عدة أهداف لها تسعى لتحقيقها من خلال خطة طمــوحة تتحقق على مستويات ومراحل متعددة وذلك من خلال اتفاق تم بين خبــراء كلا من الإعلام والتعليم ، وبعد دراسات مستفيضة واستقر الرأي على أن بــداء البث الرسمي لقنوات النيل التعليمية في أول نوفمبر ١٩٩٨ م ، وفى إطار التعاون والتكامل تم تحديد أهداف قنوات النيل التعليمية فيما يلي :-

١- تقديم خدمة تعليمية متميزة لكافة مراحل التعليم .

٢- الانفتاح على الجديد في العلم والثقافة والمعرفة .

٣- تبــسيط العلــوم والاهتمام بالثقافة العلمية في مختلف المجالات حتى يتعرف المشاهد على ما يجرى من تطورات علمية ومحلية وعالمية .

٤- الإســهام فــي تخفــيف العــبء عن كاهل الأسرة المصرية وذلك بالمــساهمة في القضاء على الدروس الخصوصية ، وذلك بما تقدمه

تلـــك القـــنوات من دروس منهجية لكافة مراحل التعليم بشكل مكثف ومتـــنوع مع المراجعات المستمرة لمقررات الدراسة يقوم بها خبراء في التعليم حيث التحليل المتعمق والدقيق الذي يسهم بدوره في تدعيم دور المـــدرس بفـــصول الدراسة ويعاون الطالب في استيعاب وفهم المناهج بعيدا عن الحفظ والتلقين .

٥- الإسهام الفعال في قضية محو الأمية ودعوة المواطنين إلى المشاركة فيها ودعم برامجها .

٦- التركيـــز علـــى التعلـــيم الفني (الزراعي – الصناعي – التجاري) والمـــساهمة في تطويره وذلك في إطار اهتمام الدولة بتأكيد وتأصيل قـــيمة العمـــل اليدوي ، ويتم ذلك من خلال إنتاج برامج التعليم الفني بالشكل الذي يثرى خبرات وقدرات طلابه وينمى مهاراتهم الحرفية .

٧- إبـــراز دور المشروعات الإنتاجية الصغيرة في عملية التنمية ، ويتم ذلـــك من خلال برامج مشروعات صغيرة والذي يقدم لطلاب التعليم الفني بتقديم كيفية إنشاء وإدارة مشروع زراعي أو صناعي أو تجارى صغير ، وعرض نماذج لتلك المشروعات الناجحة .

٨- اســـتخدام أحـــدث التقنـــيات الفنية المتاحة لإنتاج برامج قنوات النيل التعليمية لإحداث التوازن بين الشكل والمضمون وابتكار قوالب جديدة ومبتكـــرة ليصبح البرنامج التعليمي مشوقا وجذابا لنحقق متعة التعلم بتنوع أساليب العرض الفني وطرق معالجة المادة العلمية .

٩- الاهـــتمام باللغـــة والثقافة العربية ، ويتم ذلك من خلال برامج اللغة العربية التي تقدم للطلاب وضرورة تقديمها بشكل جذاب وأيضا إنتاج بـــرامج لمـــادة اللغة العربية في النحو والنصوص والبلاغة والشعر

وتقـــديم نماذج للكتاب والأدباء والشعراء للتأكيد على دورهم الأدبي و الفني وأيضا تقديم برامج لتعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها .

١٠- الاهتمـــام بتعليم اللغـــات الأجنبية .

١١ - الاهـــتمام بالعلوم ومستحدثات العصر فلا يجب قصر أهداف قنوات النيل التعليمية على عرض المواد الدراسية والمنهجية فقط ، بل إن تعريف الطـــلاب والمشاهدين بعلوم الحاسب الآلي (الكمبيوتر) وبرامجه المتعددة واستخداماته ، وأيضا شبكة الإنترنت وكيفية التعامل معها والاستفادة منها ، كل هذه الأمور وغيرها تعد أحد الخدمات التعليمية الهامة التي تقدمها قناة النيل التعليمية .

١٢ - تنمية الوعي بالحفاظ على البيئة من خلال طرق غير مباشرة تتناول البرامج المدرسية ، وبطرق مباشرة عن طريق البرامج الاثرائية والفواصل بـــين البـــرامج وكافـــة الطـــرق والأساليب الفنية التي تساعد على تطبيق واحتـــرام القوانين البيئية الخاصة بحماية نهر النيل وفروعه والمسطحات المائية من التلوث وإعطاء الأولوية للصناعات الأقل تلويثا للبيئة وغير ذلك من الموضوعات التي تساهم في حماية البيئة .

١٣- الاهـــتمام بالبـــرامج التعليمـــية التي تناقش المشكلات السلوكية التي تواجهها فئات المجتمع من الشباب والأطفال والمسنين .

١٤ - تقـــديم بـــرامج تثقيفية ، وهذه البرامج ليست منهجية بالضرورة ، ولكنها تثرى معلومات الطالب والمشاهد حول ما يدرسه ، فهي تقدم برامج للمعـــرفة وتنمـــية المهـــارات ، فتقدم مثلا استخدامات الذرة في المجالات المخـــتلفة وتضيف المزيد من المعلومات التي لا يجدها الطالب في الكتب المقـــررة ، وهـــي تقدم برامج عن كيفية الزراعة بالصحراء ومراحلها ،

وبـــرامج لتعلـــيم العزف على الآلات الموسيقية وتنمية مهارات الرسم أو كيفـــية التعامل مع المكتبات وطرق استخدام الفهارس البطاقية أو الآلية ، وبذلك يكون الهدف من تقديم تلك البرامج هو إثراء المادة التعليمية .

١٥- تجـــسيد فكرة القراءة للجميع ، وذلك باستثارة الاهتمام والميل لدى المواطنـــين للإقبال على القراءة الواعية والتعريف بأهمية القراءة بالنسبة للإنسان وذلك بالطرق المباشرة وغير المباشرة من خلال البرامج المتعددة

١٦- كما تم اكتمال قنوات النيل التعليمية ببدء البث التجريبي لقنوات محو الأمية والتي بدأ البث بها في ١ / ٧ / ٢٠٠٠ م حيث أعطى السيد الرئيس محمـــد حـــسنى مبارك إشارة البدء والتي تقدم برامج موجه لأهل الريف والحضر والبدو من خلال دراما هادفة .

مسئوليات العمل لكل من وزارة الإعلام و وزارة التربية والتعليم

في إطار خطة طموحة لقنوات النيل التعليمية تقرر تخصيص قناة مستقلة لكل مـــرحلة مـــن مراحل التعليم تغطى كافة مقرراتها الدراسية إلى جانب عرض للأنشطة والبرامج وكل ما يتفق مع أهدافها وسياستها وبذلك أصبحت قناة النيل التعليمية المتخصصة تنقسم إلى سبع قنوات هي **(قناة التعليم الابتدائي – قناة التعلـــيم الإعدادي – قناة التعليم الثانوي – قناة التعليم الفني – قناة التنوير وتدريب المعلم – قناة اللغات – قناة محو الأمية) .**

كمـــا تـــم الاتفاق أيضا على أن يتم بدء البث لتلك القنوات – كمرحلة أولى – بالـــشهادات العامة والدبلومات الفنية دون غيرها ، وأصبحت المدارس تستقبل إرســـال قنوات النيل التعليمية ويشاهدها الطلاب مع مدرسيهم وذلك لمدة ساعة كـــاملة صبـــاحية لكل مرحلة دراسية حيث جهزت وزارة التـــربية والتعـــليم (١١٥٠٠) مدرســـة بالأجهزة اللازمة لاستقبال إرسال تلك القنوات ، وخلال

ثلاث سنوات ستقدم قنوات النيل التعليمية كافة المناهج الدراسية لجميع مراحل التعليم وجميع الصفوف الدراسية .

وفــي إطــار الــتكامل والتنسيق بين إتحاد الإذاعة والتليفزيون (قطاع النيل للقنوات المتخصصة) ووزارة التربية والتعليم تم إقرار عام لمسئوليات ومهام العمــل بالقنوات التعليمية لكل من وزارة التربية والتعليم وقطاع النيل للقنوات المتخصصة .

تعــتمد جمــيع مدارس الجمهورية في الفترة الصباحية على القنوات التعليمية حــيث يتم تخصيص حصة في معمل الوسائل بكل مدرسة يتم خلالها استقبال الدروس التي تذاع على قناة النيل التعليمية مبتدأ من الثامنة حتى الثانية ظهرا. ثــم يعــاد بث هذه الفترة من الساعة الثانية ظهرا وحتى الساعة الثامنة مساءا لتغطــى مدارس الفترتين الصباحية والمسائية كما أنه هناك بعض الطلبة الذين تتطلب ظروفهم متابعة في المسائية من الثامنة مساءا وحتى الثانية فجرا .

لإنتاج البرامج التعليمية

إن العــالم يتجه الآن إلي التكامل في جميع النواحي السياسية والاقتصادية ومن أجــل ذلــك أبرمت الاتفاقيات الدولية وعليه فمن أجل الصالح العام ومن أجل التكامل داخل إتحاد الإذاعة والتليفزيون بقطاعاته المختلفة يجب أن يتم التنسيق في الإنتاج والبث الخاص بالبرامج التعليمية داخل القطاعات المختلفة .

أولا : نجــد قطاع التليفزيون وهو يضم إدارة مركزية لإنتاج البرامج التعليمية يقوم بإنتاج بعض البرامج التعليمية التي تتراوح مدة البث المخصص لها ما بين ٤٥ ق و ٦٠ ق علــى الأكثر وتبث عبر القناة الثانية فقط ثم تقوم باقي قنوات التليفــزيون الإقليمــية وهى تتبع أيضا قطاع التليفزيون بإنتاج خاص للبرامج التعليمــية كلا على حده وهو لا يرقى إلى مستوى ما تنتجه الإدارة المركزية

للبـــرامج التعليمية بالتليفزيون فهنا نجد الازدواجية في الإنتاج علما بأن برامج التليفـــزيون تغطى مرحلة الشهادات فقط الابتدائية والإعدادية والثانوية وبعض بـــرامج التعلـــيم الفنـــي ، وإذا كانت المساحة الزمنية الفعلية للبث في البرامج التعليمـــية لا تتعدى ٦٠ ق على إحدى القناتين الرئيسيتين وبالتالي هذا ينطبق علـــى القـــنوات الإقليمـــية فربما لا تتعدى هذه المدة على القنوات الأخرى .. وتكون مجالا لتعدد التكلفة وارتفاعها وعليه لا يأخذ إنتاج هذه البرامج حقه في الـــتكلفة الإنتاجـــية حتى ترقى إلى مستوى يجذب المشاهد ويبعد عن الأسلوب التلقيني .

ثانيا : القنوات التعليمية لقد قررت وزارة التربية والتعليم استئجار قناة قمرية على القمر الصناعي المصري ليكون لها سبع قنوات تعليمية تخدم الطلاب في مـــراحل التعلـــيم المختلفة بدء من الصف الأول للمرحلة الابتدائية حتى تمام شـــهادة الثانوية العامة موزعة على ثلاث قنوات هي قناة التعليم الابتدائي وقناة التعليم الإعدادي وقناة التعليم الثانوي وقناة التعليم الفني بشعبه الثلاث " زراعي – صـــناعي – تجارى " بحيث يغطى جميع المناهج الدراسية وكذلك قناة تعليم اللغات وقناة للمعارف وتدريب المعلم وقناة لمحو الأمية .

وإذا كانت هذه القنوات التي تقوم وزارة التربية والتعليم بكتابة وإرسال مناهجها جمـــيعا وتـــساهم فـــي إنتاج هذه البرامج فكيف تقوم مراكز أخرى في وزارة التربية والتعليم بإنتاج هذه البرامج مرة أخرى .. فهناك مركز سوزان مبارك الاستكـــشافي يقـــوم بإنـــتاج البرامج التعليمية المقررة على السنوات الدراسية وأيضا مركز التطوير التكنولوجي التابع لوزارة التربية والتعليم يقوم بإنتاج هذه البـــرامج مـــرة ثالـــثة فأين تستخدم هذه البرامج وما سبب هذه الازدواجية في الإنتاج .. فالتعددية في مصادر الإنتاج وبالتالي في تكلفة الإنتاج من الممكن أن

تتوحد من أجل إنتاج برامج عالية المستوى الفني والعلمي فأين التكامل بين هذه المراكز والقنوات التعليمية .

ويرى الخبراء :

أن يقوم قطاع التليفزيون وتمثله الإدارة المركزية للبرامج التعليمية بإنتاج جميع البرامج التعليمية الخاصة بالشهادات العامة وتوزع على القنوات الإقليمية لبثها حسب احتياجات كل قناة ولظروف الطلاب التعليمية في المناطق المختلفة لتكون على مستوى عالي من الإنتاج والناحية الفنية .

أما باقي سنوات النقل فإن كانت هناك حاجة لتقديمها على القنوات المحلية فإن القنوات التعليمية تقوم بإنتاجها ويمكن الاستفادة بها على القنوات الأرضية ونكون هنا قد حققنا الغرض من إنشائها وتبث أيضا على القنوات الأرضية بجانب الفضائية وتوحد جهة الإنتاج بين مراكز وزارة التربية والتعليم وبين القنوات التعليمية يتم في تقديم العون في شكل المعدات والتسهيلات في استخدام الأدوات التي توجد في هذه المراكز لتخدم هذه القنوات التي تعتبر جزء من العملية التعليمية .

البرامج التعليمية في التليفزيون

القنوات التعليمية الأولى من نوعها بالمنطقة وقد نشأت هذه القنوات في إطار خطة الدولة التنموية في كافة المجالات مما جعلها تنجح في تحقيق الآتي :

١- حققت القنوات التعليمية مفهوم السيادة الإعلامية حيث وصل إرسالها إلى المناطق المحرومة من الإرسال.

٢- تحقق القنوات التعليمية المتخصصة بعدا عربيا وإسلاميا نظرا لكونها فضائية يتم استقبالها في كل من شمال أفريقيا وأجزاء كبيرة من أسيا وأوروبا وهو ما جعل الإعلام المصري يتحمل مسئولية تبنى الفكر الإعلامي التعليمي بالمنطقة .

٣- تعتبر القنوات التعليمية وسيطا هاما لنقل الثقافة المصرية بشكل خاص والعربية بشكل عام لجزء كبير من العالم .

٤ - القنوات التعليمية حققت خبرة تراكمية في إنتاج البرامج التعليمية المتخصصة تتمثل في الآتي :-

- القنوات التعليمية حققت أسلوبا جديدا متميزا في تقديم الخدمة لملايين الطلاب في مصر والمنطقة العربية والشعوب الإسلامية وجميع الناطقين باللغة العربية بأسلوب يعتمد على استخدام التقنيات الحديثة والأفكار غير التقليدية والدقة المتناهية في المحتوى التعليمي والإعلامي عبر برامجنا .

- كما قدمت لأول مرة البرامج الاثرائية المعلوماتية التي تزيد من حصيلة الطالب كما أنها تساعد على استيعاب المواد المنهجية منه برامج المسابقات وبرامج الحوار والتسجيلية وبرامج الوعي السياسي والبرامج الاجتماعية والهوايات والرياضة .

٥- قــدمت البرامج التعليمية لأول مرة برامج لتعليم اللغات المختلفة منها على سـبيل المـثال " **الإنجليزية – الفرنسية – الألمانية – اليابانية – الإيطالية – واللغة العربية لغير الناطقين بها** ".

٦ - كما قدمت القنوات التعليمية البرامج الدينية المناسبة لكل الأعمار بمفهوم صـحيح يـتفق مـع تعاليم الدين الإسلامي السمحة ويبعد النشأ من أي أفكار متطرفة في هذه السن الحرجة .

٧- اهتمت القناة بالبرامج التعليمية للمعاقين من ذوى الاحتياجات الخاصة تأكيد لـتوجه الدولة في الاهتمام بهذه الشريحة من المواطنين كما حصلت القناة على مجموعة من الجوائز في هذا الميدان .

٨- المواد الإعلامية قادرة على شغل مساحات كبيرة من البث التليفزيوني .

٩- وهذا بيان مختصر للطاقة والكوادر العاملة لقنوات النيل التعليمية :

- عـدد البـرامج المنهجـية المنتجة منذ بداية افتتاح القناة عام ١٩٩٨ م وحتى عام ٢٠٠٦ م بلغ ٢٢١ برنامج .
- عدد البرامج الاثرائية في نفس المدة بلغ ١١٢ برنامج .
- عدد المخرجين بالقنوات يبلغ ٤٨ مخرج .
- عدد الإداريين بالقنوات ١٣ فرد .
- عدد ساعات الإرسال يوميا ٢٩ ساعة .
- عدد ساعات الإرسال الشهري ٨٧٠ ساعة .

- **بعد كل ما تقدم يتبين الأتي :-**

أولا : إن دمـــج القنوات التعليمية المتخصصة مع البرامج التعليمية بالتليفزيون ســـوف يحقـــق عائدا إيجابيا بالنسبة للطلبة حيث تتوحد جهة الإنتاج وتوصيل الخدمة والرسالة التعليمية إعلاميا للطلبة .

ثانـــيا : البـــرامج التعليمـــية المتميزة سوف يتاح لها فرصة العرض الأرضي ويشاهده الملايين من الطلبة .

ثالـــثا : الكـــوادر الإعلامية بقنوات النيل التعليمية كوادر متميزة جدا ومدربة ولديهم خبرة عالية ولكن المطلوب توفير إمكانيات فنية من كاميرات للتصوير الخارجي للبرامج الاثرائية والمنهجية **(برامج العلوم لكافة المراحل تحتاج إلى معامل خارجية لتصوير التجارب المعملية)**

رابعا : كما تحتاج إلى وحدات مونتاج إضافية حيث إن كم البرامج لدينا يغطى القـــنوات التعليمـــية من الصف الأول الابتدائي حتى الصف الثالث الثانوي بما فيها برامج اللغات باللغة الإنجليزية وباللغة الفرنسية واللغة الإيطالية ".

خامسا : كما نحتاج إلى وحدات إذاعة خارجية لبعض المناهج التي تقدم بشكل درامي .

سادسا : يتطلب الأمر إعادة الهيكل التنظيمي مرة أخرى لزيادة درجات مديري العموم حيث إن كم العمل الإشرافي سوف يتسع .

ســـابعا : زيـــادة أوقـــات البث الأرضي كي يتسع لعرض كم الإنتاج الخاص بالقنوات التعليمية والذي يشمل كـــافة سنوات الدراسة كما أشرنا من قبل .

ثانيا : قضية محو الأمية وتعليم الكبار (١٩١)

تعتبر قضية التعليم ومحو الأمية من أهم قضايا العمل الوطني التي توليها الدولة اهتماما متزايدا سواء من ناحية تطوير وتحسين مستوى العملية التعليمية أو من ناحية مكافحة الأمية وتجفيف منابعها .

ولقد أولى السيد الرئيس / محمد حسنى مبارك في برنامجه الانتخابي اهتماما كبيرا بقضية التعليم ومحو الأمية ، حيث أعلن سيادته أنها قضية أمن قومي وذلك لخطورتها وتداخلها وتأثيرها على المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية .

وحرص الإعلام المسموع والمرئي على مواكبة الأحداث الخاصة بالتعليم ومحو الأمية سواء كانت مجهودات الحكومة أو مؤسسات المجتمع المدني والمبادرات الجديدة مثل : مبادرة التعليم المصرية التي أطلقتها السيدة حرم السيد رئيس الجمهورية في منتدى دافوس الاقتصاد بـ " شرم الشيخ ".

والاستمرار في متابعة مبادرة تعليم الفتيات ومدارس الفصل الواحد – مشروع القانون الموحد للتعليم العالي – إنشاء مجلس شورى التعليم وغيرها من الإجراءات والجهود التي تخدم في النهاية قضية التعليم ومحو الأمية .

كما استمر الإعلام في القيام بدوره التوعدى بخطورة الأمية وتداعياتها وأهمية التعليم ومردوداته الثقافية والاجتماعية والاقتصادية على الفرد والمجتمع .

وفيما يلي نتناول دور بعض قطاعات الإعلام التربوي في قضية محو الأمية وتعليم الكبار :-

أولا : قطــاع الإذاعــة

واصــلت الــشبكات الإذاعــية بمختلف إذاعاتها مناقشة موضوع أهمية التعليم وأخطــار الأمــية وذلك من خلال إلقاء الضوء على الأفكار الجديدة الخاصة بالــنهوض بمــستوى الخــدمات المقدمة بفصول محو الأمية ودور مؤسسات المجتمع المدني ، وكذلك تغطية الاحتفال باليوم العالمي لمحو الأمية ، وأنشطة الهيــئة العامة لتعليم الكبار طبقا للخطة القومية التي تنفذها الهيئة وإبراز دور الدولة على المستوى القومي .

كــذلك تناولت البرامج مناقشة العوائق والعقبات أمام الأميين التي تحول دون استمرارهم في فصول محو الأمية ، وتقديم تنويهات درامية حول المشاكل التي يتعرض لها الأمي في حياته اليومية وأيضا للتوعية بأهمية التعليم .

وفــيما يلــي عــرض لأهــم البرامج والمضامين واللقاءات التي قدمت خدمة لموضـــوع أهمــية التعلــيم وأخطــار الأمية خلال فترة التقرير والمؤتمرات والندوات التي تم تغطيتها في هذا الصدد .

أهم المضامين التي تناولتها البرامج في قطاع الإذاعة

- بــيان خطورة الأمية على الفرد وعلى المجتمع وأهمية التعليم والجهود التي تبذلها الدولة لمحو أمية غير المتعلمين .
- إلقاء الضوء على دور مؤسسات المجتمع المدني في دعم فصول محو الأمية وتــشجيع الــسيدات علــى الالــتحاق بهذه الفصول لتعليمهن القراءة والكتابة والحرف اليدوية بالإضافة إلى تقديم الحوافز المادية والعينية لهن
- إلقــاء الضوء على الجهود المبذولة لمحو الأمية بالمناطق العشوائية والنائية والقرى ، والتوسع في إنشاء الفصول صديقة الفتيات .

- التركيــز على دور المدرسة في الحد من ظاهرة التسرب من التعليم وحث الأباء والأمهات على ضرورة تعليم الأبناء .
- حث منظمات المجتمع المدني ورجال الأعمال للمساهمة في عمليات التوسع في فتح فصول جديدة لمحو الأمية مع التركيز على عوامل الجذب الخاصة بكل فئة من الأميين للالتحاق بهذه الفصول .
- التعــريف بالــدور الــذي تقــوم به فصول محو الأمية في تعليم الدارسين والدارسات حرف مختلفة تشجيعا لهم على الاستمرار في العملية التعليمية
- إلقــاء الــضوء علــى قــضايا التعليم المختلفة والتركيز على دور الأسرة والمجتمع وخاصة الشباب في المساهمة بفاعلية في العملية التعليمية .
- إلقــاء الــضوء علــى الآثار السلبية المترتبة على انتشار الأمية بين أفراد المجتمع ومنها عدم الوعي بمجريات الأمور وعدم القدرة على اكتساب مهارات جديدة وبالتالي إنخفاض الإنتاج وقلة الدخل .
- التوعــية بــأن الأمــية لم تعد فقط جهلا بالقراءة والكتابة وإنما تشمل أيضا الأمــية المعلوماتــية وعدم إجادة التعامل مع الوسائط الحديثة كالحاسب الآلي وشبكة المعلومات الدولية .
- إبــراز دور مكتبة الأسرة باعتبارها رافدا من روافد التعلم والحصول على المعــرفة والــثقافة بمخــتلف مجالاتها وإلقاء الضوء على بعض الإصدارات الحديثة التي يمكن إن يستفيد منها الطلائع .
- التأكيد على حق الفتيات في التعليم وعدم التمييز بينهن وبين الذكور .
- بــيان أثــر التعليم في تهذيب سلوك الإنسان والتزامه بالفضائل وتخليه عن الرذائل .

- إلقـــاء الضوء على الاكتشافات والاختراعات الحديثة التي ساهمت في تغيير وتعـــديل أنماط التعلم إلى الأفضل من أجل رفاهية الإنسان وكذلك دور العلماء البارزين في مصر والعالم في هذا المجال .

- الإعـــلان عـــن نتائج امتحانات الثانوية العامة والدبلومات الفنية ومقارنتها بنتائج الأعوام الماضية وإجراء عدة لقاءات مع أوائل الطلبة عن أسباب تفوقهم

- الـــرد علـــى استفـــسارات الطلـــبة وأولياء الأمور عن قواعد تنسيق القبول بالمرحلة الإعدادية والمرحلة الثانوية والدبلومات الفنية والكليات والمعاهد العليا

- التعريف بالعوامل التي ساعدت الحاصلين على المراكز الأولى في الشهادات المخـــتلفة على التركيز والمذاكرة وتحصيل المعلومة وسبل التفوق ، وأمنياتهم في المستقبل .

- بيان أهمية تنمية القدرات التكنولوجية للمعلم في استخدام الكمبيوتر وقدراته العلمية لإعداد المادة الدراسية بنفسه .

- التوعـــية بأهمـــية الـــشهادات التـــي تمـــنحها فصول محو الأمية للناجحين والمتميزين كشرط أساسي للالتحاق بالوظائف المختلفة .

- إلقـــاء الـــضوء علـــى نظام التعليم النشط الذي يجرى تنفيذه هذا العام على الصفوف الأولي في المرحلة الابتدائية وأهداف هذا النظام وسبل تطبيقه والعائد منه على الطلبة .

- إلقـــاء الـــضوء على أفكار ومقترحات منظمات المجتمع المدني والجمعيات الأهلية في تطوير العملية التعليمية وفى رعاية أنشطة المدارس ، وطرح فكرة المدارس المستقلة .

- الدعوة إلى سبل السيطرة على التسرب من التعليم في مراحل التعليم المختلفة

– إبــراز أهمية التطوير التكنولوجي في مجال التعليم ، ودور العلم في إيجاد وســائل تعليمية حديثة واستخدامها في عرض المناهج الدراسية في المؤسسات التعليمية .

– توعــية الطــلاب المقبلين على دخول الجامعة بأهمية اختيار الكليات طبقا لقدراتهم وكيفية اختيار الكليات والأقسام التي تناسبهم .

– مناقــشة قضية الأمية وأثرها السلبي على المستوى الاجتماعي والاقتصادي خاصــة في المجتمعات البدوية والقروية وسبل وصول الخدمات التعليمية لهذه المناطق والتعريف بالجهات المتعاونة في ذلك .

– بــيان أهمية التعليم بالنسبة للمرأة والفتاة وتغيير المفاهيم الاجتماعية السلبية الموروثة عن تعليم الفتاة .

– استضافة بعض رجال الدين لبيان اهتمام الإسلام بالعلم والتعلم ، وأن الدعوة الأولي والكلمة الأولي التي نزلت من القران الكريم كانت تحث على القراءة .

– توجــيه الدعوة للمتعلمين من أبناء المحافظات للمشاركة في محو أمية غير المتعلمين كواجب ديني ووطني .

– إلقــاء الــضوء علــى الجهود المبذولة في كافة المحافظات في إطار تنفيذ الــسياسة العامــة للدولة للقضاء على الأمية بكافة الأشكال سواء التعليمية أو التثقيفية أو السياسية وإنجازات كل محافظة في مجال محو الأمية .

أهم المؤتمرات والندوات والحملات التي قدمت في مجال التعليم وأخطار الأمية خلال فترة التقرير :-

- مؤتمــر (جــودة التعليم) الذي أقامته جمعية حواء المستقبل تحت رعاية هيئة إنقاذ الطفولة .
- مؤتمــر (دور المجــتمع المدني في دعم التعليم) حول دور الجمعيات الأهلية في دعم وتطوير التعليم .

- المؤتمر الثالث لرعـاية الطـلاب بالسويس .
- الحلقـة النقاشية بمركز إعلام المنصورة للحد من التسرب من التعلـيم ومكافحـة الأمـية وتفعيل دور الجامعات والجمعيات الأهلية لزيادة الوعي المجتمعي بأهمية التعليم .
- ندوة (**التوسع التكنولوجي في مجال التعليم**) بالإسماعيلية .
- حلقة نقاشية بعنوان(**مجالس الأمناء ودورها في دعم العملية التعليمية**) تحت رعاية مركز النيل للإعلام والتعليم والتدريب
- نـدوة بعـنوان الـتدريب العملي بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة طنطا .
- نـدوة تحـت عنوان (**صحة نفسية أفضل للطفل المصري**) بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس .
- نـدوة تحـت عنوان الفن والبيئة . قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة طنطا .
- ندوة حول (**كيفية التعامل مع الأطفال مع بداية العام الدراسي الجديد**) والتي عقدت بجمعية مصر المستقبل .
- ندوة عن (**القراءة وأهميتها في التعليم**) بـ " بور سعيد " .
- الحملة المحلية للقضـاء على الأميـة بـ " الوادي الجديد " .

جدول يوضح البرامج التي قدمت خدمة للتعليم والتعريف (بأخطار الأمية في الشبكات الإذاعية المختلفة)

الشبكة	اسم البرنامج	مدته	دوريته	عدد الحلقات
البرنامج العام	الجريدة الثقافية الناطقة	٤٥ ق	يومي	فترة مدتها ١٠ ق
	عصفور واحد لا يغني	١٥ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	البرلمان الصغير	١٥ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	مع الأصدقاء	١٥ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	براعم وزهور	١٥ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	صندوق الدنيا	٢٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	المجلة الإسلامية	٢٥ ق	أسبوعي	فترة مدتها ١٠ ق
	حديث الصباح	٥ ق	يومي	٤ حلقات
	من الصحافة للميكروفون	٨ ق	يومي	٩ حلقات
	رواد مجمع اللغة العربية	٥ ق	يومي	٩٠ حلقة
	اللغة الشاعرة على هواء القاهرة	٦٠ ق	أسبوعي	١٢ حلقة
	إلى ربات البيوت	٣٠ ق	يومي	٦ حلقات
	الفترة المفتوحة (نحن معك)	٣٠ ق	يومي	٧ فترات مدة كل منها ٧ ق
	شباب اليوم	٣٠ ق	أسبوعي	حلقتان
صوت العرب	لقاء اليوم	١٠ ق	يومي	حلقتان
	قضايا عربية	١٠ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	خطوة الألف ميل	٣٠ ق	أسبوعي	حلقتان
	الشوارع حواديت	١٠ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	فرسان الكلمة	١٠ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	المرأة والتنمية	١٥ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
إذاعة فلسطين	شعاع المعرفة	١٠ ق	يومي	١٨٠ حلقة
	الأسرة الفلسطينية	١٠ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
إذاعة وادي النيل	صفحات ملونة	٣٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
الشرق الأوسط	B.B.C.E	٦٠ ق	أسبوعي	١٢ حلقة
	الكمبيوتر عند أطراف أصابعك	٣ ق	يومي	٩٠ حلقة
	الراديو دليلي	١١٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	سكير الأحداث	٣٠ ق	يومي	فترة مدتها ٥ ق

تابع : جدول يوضح البرامج التي قدمت خدمة للتعليم والتعريف بأخطار الأمية في الشبكات الإذاعية المختلفة

الشبكة	اسم البرنامج	مدته	دوريته	عدد الحلقات
الشباب والرياضة	مجلة الشباب	١٥ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	كابتشينو	١٨٠ ق	يومي	حلقة واحدة
	من ١٤ إلى ١٧	١٨٠ ق	يومي	٨ فترات مدة كل منها ١٠ ق
	عاجل وسريع	٦٠ ق	أسبوعي	حلقتان
	شباب أون لاين	٦٠ ق	أسبوعي	٤ حلقات
	دنيا المنوعات	١٢٠ ق	يومي	١١حلقة
	الحياة حلوة بس نفهمها	٦٠ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	ش شباب	٦٠ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	خطوة عزيزة	٣٠ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
إذاعة القرآن الكريم	الأسرة والمجتمع	١٥ ق	يومي	٤ حلقات
	طلائع الإيمان	١٠ ق	يومي	٤ حلقات
الإذاعات الإقليمية	العلم نور	١٠ ق	يومي	٩٠ حلقة
	أم الهنا	١٠ ق	أسبوعي	٥ فترات مدة كل منها ٣ ق
	شروق التنمية	٢٥ ق	أسبوعي	فترة مدتها ٥ ق
	حواء القاهرة	١٥ ق	أسبوعي	٤ فترات مدة كل منها ٣ ق
	مع الأسرة	١٥ ق	أسبوعي	٤ فترات مدة كل منها ٣ ق
إذاعة القاهرة الكبرى	المجلة التعليمية	١٠ ق	أسبوعي	١٢ حلقة
	همسة في خمسة	٥ ق	أسبوعي	٢٤ حلقة
	جريدة القاهرة الكبرى	٣٠ ق	يومي	١٦ فترة مدة كل منها ٣ ق
	تنويهات	٢ ق	يومي	٢٤ تنويه
	نشرات الميكروفون	٢ ق	يومي	حلقتان
	فترات الربط	١٠ ق	يومي	٢٤ فترة مدة كل منها ٢ ق
إذاعة الإسكندرية	مجلة البحيرة	٣٠ ق	أسبوعي	٥ حلقات
	ست البيت	١٥ ق	يومي	حلقة واحدة
	غدا أفضل	٥ ق	أسبوعي	١٢ حلقة
	هيا نتعلم الإنجليزية	٥ ق	يومي	٩٠ حلقة
	الفرنسية في خمس دقائق	٥ ق	٣ حلقات أسبوعيا	٣٦ حلقة
	مع الشباب	١٠ ق	أسبوعي	٦ حلقات

تابع : جدول يوضح البرامج التي قدمت خدمة للتعليم والتعريف بأخطار الأمية في الشبكات الإذاعية المختلفة

الشبكة	اسم البرنامج	مدته	دوريته	عدد الحلقات
إذاعة وسط الدلتا	جريدة وسط الدلتا	٣٠ ق	يومي	٣ فقرات مدة كل منها ٥ ق
	صباح الخير يا دلتا النيل	٥ ق	يومي	حلقة واحدة
	صور مضيئة	٥ ق	يومي	٣ حلقات
	ما زال الملف مفتوحا	١٠ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	بيت العز	١٥ ق	يومي	فقرة مدتها ٥ ق
إذاعة شمال سيناء	ويبقى الأمل	٥ ق	حلقتان أسبوعيا	٢٤ حلقة
	العلم في خدمتك	٥ ق	٣ حلقات أسبوعيا	٤ حلقات
	علماء واكتشافات	٥ ق	أسبوعي	١٢ حلقة
	مدرستي	١٥ ق	أسبوعي	١٢ حلقة
	بين المواطن والمسئول	١٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	برقية على الهواء	٥ ق	يومي	٨ حلقات
	ردا على البرقية	٥ ق	يومي	٨ حلقات
	اتصالات على الهواء	١٠ ق	يومي	٦ حلقات
	الفترات المفتوحة	٦٠ ق	يومي	١٢ حلقة
	سهرة مع المستمعين	٣٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	ندوة الأسبوع	٣٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	نشرة أخبار التعليم	٥ ق	أسبوعي	١٢ حلقة
	جريدة شمال سيناء	٣٠ ق	يومي	٤٢ فقرة مدة كل منها ٣ ق
	معكم على الهواء	٣٠ ق	٣ حلقات أسبوعيا	١٢ حلقة
	المرأة والتنمية	١٥ ق	أسبوعي	حلقتان
	صباح يا سيناء	١٥ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	خواطر	٥ ق	٤ حلقات أسبوعيا	١٢ حلقة
	حديث من القلب	١٠ ق	أسبوعي	٦ حلقات
	مجلة النوروز	١٥ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	من أجل هؤلاء	١٠ ق	أسبوعي	٤ حلقات
	دليل الخدمات	٥ ق	أسبوعي	٥ حلقات
	الأيد في الأيد	١٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	نحو المستقبل	١٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	هؤلاء تفوقوا	٥ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	أسباب التفوق	٣٠ ق	حلقات خاصة	حلقة واحدة
	إحنا الأوائل	٣٠ ق	حلقات خاصة	حلقة واحدة
	في التعليم الثانوي	١٥ ق	حلقات خاصة	حلقة واحدة

تابع: جدول يوضح البرامج التي قدمت خدمة التعليم والتعريف بأخطار الأمية في الشبكات الإذاعية المختلفة

الشبكة	اسم البرنامج	مدته	دوريته	عدد الحلقات
تابع إذاعة شمال سيناء	تعلم النور	١٥ ق	حلقات خاصة	حلقتان
	أنا أقرأ و أكتب	١٥ ق	حلقات خاصة	حلقتان
	ورجعنا لمدارسنا	٣٠ ق	حلقات خاصة	حلقة واحدة
	التعلم النشط	١٥ ق	حلقات خاصة	حلقة واحدة
	من الثانوية للكلية	١٥ ق	حلقات خاصة	حلقتان
إذاعة جنوب سيناء	تحقيق إذاعي	١٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	قضايا للمناقشة	١٥ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	مجلة المرأة	١٥ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	الإسلام والحياة	١٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	مجلة البادية	١٥ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	الفترة المفتوحة	٤٥ ق	يومي	حلقة واحدة
إذاعة الوادي الجديد	الناس والصيف	٣٠ ق	يومي	١٢ حلقة
	المائدة المستديرة	٤٥ ق	حلقتان شهريا	حلقة واحدة
	بكرة أحلى من النهاردة	١٠ ق	أسبوعي	١٢ حلقة
	ست الدار	١٠ ق	يومي	٢٤ فقرة مدة كل منها ٣ ق
	صور مضيئة	١٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	مساء الخير يا وادي الأمل	٦٠ ق	يومي	٣ حلقات
	رسالة سريعة جدا	٥ ق	يومي	١٢ حلقة
	مجلة الشباب	١٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	تنويهات	٢ ق	يومي	١٠ حلقات
إذاعة جنوب الصعيد	يالا نتعلم يالا النور	١٠ ق	يومي	٩٠ حلقة
	دليل المستمعين	١٠ ق	أسبوعي	٣ حلقات
	مجلة المرأة	١٥ ق	أسبوعي	١٢ فقرة مدة كل منها ٣٠ ق
	جمعيات وخدمات	١٥ ق	حلقتان أسبوعيا	٣ حلقات
	الفترة المفتوحة	٦٠ ق	يومي	٣ حلقات

تابع : البرامج التي قدمت خدمة للتعليم والتعريف بأخطار الأمية في الشبكات الإذاعية المختلفة

الشبكة	أسم البرنامج	مدته	دوريته	عدد الحلقات
إذاعة شمال الصعيد	ناقوس الخطر	١٥ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	العلم نور	١٥ ق	أسبوعي	١٢ حلقة
	قضية المناقشة	٣٠ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	كلام في المليان	١٥ ق	أسبوعي	حلقتان
إذاعة القناة	مساء الخير يا قناة	١٥ ق	يومي	١٢ حلقة
	لا للأمية	١٠ ق	أسبوعي	١٢ حلقة
	القراءة للجميع	١٥ ق	يومي	٩٠حلقة
	وجه من الجامعة	١٥ ق	أسبوعي	١٢ حلقات
	تليفون مع مسئول	١٠ ق	يومي	١٢ حلقات
	بنك المعلومات	١٥ ق	يومي	٢٤حلقة
الإذاعات المتخصصة	معا في لحظة صدق	٤٥ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	مصر ٢٠٢٠	٣٠ ق	يومي	حلقة واحدة
إذاعة الكبار	زيارة خاصة جدا	٤٥ ق	أسبوعي	حلقة واحدة
	أنا أقرأ إذا أنا موجود	١٠ ق	يومي	٩٠ حلقة
	رسائل النشرة الثقافية	١٠ ق	يومي	٩٠ حلقة
الإذاعة التعليمية	التعليم للجميع	١٠ ق	٤ حلقات أسبوعيا	٤٨ حلقات
	أسمع وأقرأ	٦٠ ق	حلقتان أسبوعيا	٢٤ حلقات
	بكرة أحلى من النهاردة	٥ ق	أسبوعي	١٢ حلقة
	الفترة المفتوحة (محو الأمية)	١٠ ق	أسبوعي	١٢ حلقات

ثانيا : قطاع التليفزيون

اهتم قطاع التليفزيون بالتوعية بأخطار الأمية والتأكيد على أهمية التعليم من خـــلال تقـــديم بـــرامج محـــو الأمية ومناقشة قضايا التعليم ومواكبة الجهود الرسمية والشعبية للقضاء على الأمية والارتقاء بجودة التعليم .

وفيما يلي أهم المضامين والبرامج التي قدمت خدمة لموضوع أهمية التعليم وأخطار الأمية :-

- تقـــديم رسالة إعلامية تعليمية لمن يحالفهم الحظ في التعليم وذلك من خلال استخدام الوسائل التعليمية المختلفة طبقا لمنهج وكتاب (**اتعلم اتنور**) الصادر من هيئة تعليم الكبار .
- مواكبة أنشطة وفعاليات المشروع القومي لمحو الأمية .
- مواكـــبة الجهـــود المتلاحقة لتطوير جميع جوانب وعناصر العملية التعليمية .
- إلقـــاء الـــضوء على مبادرة التعليم المصرية التي تم إطلاقها خلال المنتدى الاقتصادي العالمي المشترك (**دافوس**) في شرم الشيخ .
- تغطـــية الـــدورات التدريبية للمدرسين لتدريبهم على القيام بالعميلة التعليمية داخل فصول محو الأمية .
- إلقاء الضوء على توصيات اللجنة التحضيرية لأعمال مؤتمر وزراء التعليم العرب .
- تغطية الاحتفال باليوم العالمي لمحو الأمية .
- تغطية فعاليات مهرجان القراءة للجميع في جميع المحافظات .
- التأكيد على حتمية وضرورة محو الأمية الأبجدية لدى أفراد المجتمع ولكل الأعمار من خلال التنويهات وإعلانات التوعية .

- إلقاء الضوء على المشروع المصري البريطاني لرفع مستوى التعليم ومحو الأمية في ٨ محافظات .
- حديث حول مدارس الفصل الواحد وانتشارها ومدى مساهمتها في حل مشكلة الأمية .
- إلقاء الضوء على ملامح مشروع " القانون الموحد للتعليم العالي " .
- إلقاء الضوء على الأنشطة والجهود المبذولة من قبل الحكومة ومؤسسات المجتمع المدني للتغلب على الأمية .
- إلقاء الضوء على قرار تشكيل مجلس شورى التعليم الذي يهتم بوضع استراتيجيات عامة للتعليم .
- توعية الفتيات المتسربات من التعليم بأهمية استكمال تعليمهن من خلال الالتحاق بفصول محو الأمية أو مدارس الفصل الواحد .
- لقاء مع المشرف الفني للدورات التدريبية للفتيات المتعثرات في التعليم بمحافظة الإسكندرية وحديث عن هذه الدورات .
- لقاءات مع المتعثرات في التعليم وحديث عن الأنشطة التعليمية المقدمة لهن وأهم ما تعلمنه من الدورات التدريبية المخصصة لهن .
- توضيح أهمية التعليم ومردوده الاجتماعي والأسري والاقتصادي .
- لقاء مع عضو المجلس المحلى للتنمية البشرية بمحافظة الإسكندرية حول التسرب من التعليم وأسبابه وكيفية القضاء على هذه الظاهرة .
- حلقات من داخل المدارس عن بعض مشاكل ومعوقات العملية التعليمية مثل نقص مدرسي بعض المواد وعدم توافر الإمكانيات المادية لممارسة الأنشطة المختلفة .
- إلقاء الضوء على المشروع الأمريكي للقضاء على الأمية بمحافظة الفيوم .

لقــاء مــع مــسئول التخطيط بهيئة تعليم الكبار للقضاء على الأمية بمحافظة الفيوم

- لقــاء مع مسئول التخطيط بهيئة تعليم الكبــار وحديث عن مشروع " المنيا بلا أمية " .
- إلقــاء الضوء على التجربة التي تمت في إحدى قرى الدقهلية حول تعلــيم الفتيات الدارسات في فصول محو الأمية حرفة لبداية مشروع جديد للمشغولات اليدوية ومساعدتهن في تسويق منتجاتهن .
- بــيان دور مــدارس محــو الأمية في تدريب الشباب على الحرف المختلفة لخلق فرص عمل لهم .
- لقــاء بأحــد فصول محو الأمية بمحافظة أسوان حول تعليم الفتيات المهارات الحياتية كالإسعافات الأولية بجانب القراءة والكتابة .
- لقاء مع وكيل وزارة التربية والتعليم بسوهاج وحديث حول التعاون بين الوزارة وهيئة تعليم الكبار في مجال مكافحة الأمية .
- لقــاءات من داخل مدارس الفصل الواحد وحديث كيفية معالجة هذه المــدارس للأفكــار الخاطئة عن تعليم الفتاة وخاصة في محافظات الصعيد
- لقــاءات مــن داخل قرى مصر مع كل من العمد والمشايخ ورؤساء الــوحدات المحلــية والقيادات الشعبية والتنفيذية عن أهم الإنجازات والجهود المبذولة في قراهم للتغلب على الأمية .
- حديث عن مبادرة تعليم الفتاة والمدارس المقامة في إطارها .

لقــاء وحوار حول أهمية العمل الميداني للمبادرة والخطة المستقبلية لتدريب المتعثرات في التعليم داخل المدارس صديقة الفتيات .

- حـديث عـن المـدارس صديقة الفتيات ودورها والأنشطة التعليمية والصيفية التي تقدمها للفتيات .
- لقـاء مع إحدى الباحثات التي تقوم بعمل رسالة دكتوراه عن التعليم في مصر للتعرف على رأيها في نظام المدارس صديقة الفتيات .
- لقـاءات مـن داخل فصول محو الأمية بمراكز الشباب والجمعيات الـشرعية والجمعيات الأهلية وحديث مع المشرفين والدارسين حول عناصر العملية التعليمية .
- إلقـاء الـضوء على استعدادات الطلبة ووزارة التربية والتعليم للعام الدراسي الجديد .
- تغطـية تكـريم المتميزين من الدارسين بفصول محو الأمية وكذلك الدارسـين الذين التحقوا بمراحل التعليم المختلفة بعد اجتياز امتحان محو الأمية .
- لقـاءات مـع مـدرس فـصول محو الأمية حول كيفية التعامل مع الدارسين بإختلاف أعمارهم وثقافتهم .
- لقاءات مع الدارسين في فصول محو الأمية عن أسباب التحاقهم بها وأمنياتهم للمستقبل .
- عمل تحقيقات من القرى المختلفة عن واقع تعليم الفتيات بها وأسباب تسربهن من التعليم ودور مدرسة الفصل الواحد .
- لقاءات مع بعض الفتيات عن التغيير في حياتهن بعد محو أميتهن .
- توضيح دور الجمعيات الأهلية في الحد من عمالة الأطفال والمساهمة في محو أميتهم .
- لقـاء بـإدارة الخدمـة العـامـة بمديـرية التضـامن الاجتماعي بالإسـكندرية حـول دور الخـريجين في محو الأميـة في إطـار

الخدمة العامة .الحديث عن مبــادرة محــافظة الإسكندرية لحمــاية الطفــل من التسرب من التعليم .

أهم المؤتمرات والندوات التي تم تغطيتها خلال فترة التقرير :

- المنتدى البيئي الأول بجامعة طنطا .
- مؤتمــر " **إدارة التعليم العالي والبحث العلمي** " تحت شعار " **تجمع عربي مشترك للتعليم** " الذي نظمته جامعة القاهرة .
- " **المؤتمــر الأول لجامعة البحر المتوسط الافتراضية** " والذي يهدف لتطوير وتحديث التعليم الإليكتروني ونظمته جامعة عين شمس .
- " **مؤتمــر المتابعة الأول لمبادرة التعليم المصرية** " الذي استضافته القرية الذكية تحت رعاية السيدة الفاضلة سوزان مبارك لاستعراض إنجازات المرحلة الأولي من المبادرة .
- " المؤتمر الخامس لوزراء التربية والتعليم العرب " الذي عقد في ١٠ سبتمبر ٢٠٠٦ م بجامعة الدول العربية .
- نــدوة " **اســتراتيجية تطويــر التــربية العربية** " باعتبارها منطلقا لإصــلاح التعلــيم في العالم العربي والتي عقدت في جامعة الدول العربية .

جدول يوضح البرامج التي قدمت لخدمة موضوع أهمية التعليم وأخطار الأمية في التليفزيون

القناة	أسم البرنامج	مدته	دوريته
الأولى	كلام اليوم	١٥ ق	يومي
الثانية	توبيهات وإعلانات توعية	—	يوميا في أوقات ذروة المشاهدة
الثالثة	هيا نتعلم	١٥ ق	أسبوعي
	تعليم الفتيات	١٥ق	أسبوعي
الرابعة	العلم نور	١٥ ق	أسبوعي
	تعليم الفتيات	١٥ ق	أسبوعي
	تنويهات محو الأمية		بمعدل ٣ مرات يوميا
الخامسة	تعليم الفتيات	٢٥ ق	يومي
	قول يا قلم	٢٥ ق	أسبوعي
	عطاء بلا حدود	٢٠ ق	أسبوعي
	كارت أحمر	٣٠ ق	أسبوعي
	فكر يا بحر	٢٥ ق	أسبوعي
	البحراوية	٣٠ ق	أسبوعي
	رسالة الأسرة	١٠ ق	٣مرات إسبوعيا
	يوميات ناجح	٣٠ ق	مرتان إسبوعيا
السادسة	العلم نور	٣٠ ق	يومي
	انطلاقة	٣٠ ق	يومي
	تنويهات محو الأمية		عدة مرات إسبوعيا
السابعة	بكرة الشمس تطلع	٣٠ ق	أسبوعي
	طرح الجنوب	٣٠ ق	أسبوعي
	التدريب المهني	٣٠ ق	أسبوعي
	همزة وصل	٢٥ ق	أسبوعي
	شد الرحال	٣٠ ق	أسبوعي
	كلمة في سرك	٣٠ ق	أسبوعي
	تنويهات محو الأمية		بمعدل ٣ مرات يوميا

تابع : جدول يوضح البرامج التي قدمت لخدمة موضوع أهمية التعليم وأخطار الأمية في التليفزيون

القناة	أسم البرنامج	مدته	دوريته
الثامنة	محو الأمية	٣٠ ق	أسبوعي
	حاول جرب	٢٠ ق	مرتان أسبوعيا
	تعليم الفتيات	١٥ ق	ثلاث مرات
	دوار العمدة	٣٠ ق	أسبوعيا
	تنويه محو الأمية	–	٨ مرات يوميا
	تنويه تعليم الفتيات	–	مرة واحدة يوميا
	تـنويه مهـرجان القراءة للجميع	–	مرتان يوميا

ثالثا : قطاع الأخبار

اهتم قطاع الأخبار بمتابعة ما تم إنجازه في إطار تعريف الناس بأهمية التعليم وأخطار الأمية والإشارة إلى الإيجابيات والسلبيات في هذا المجال من خلال البرامج التي يبثها على القنوات المختلفة .

ونتـــناول فيما يلي أهم الإنجازات التي قدمت لخدمة التعليم و التصدي للأمية بقطاع الأخبار على النحو التالي :

١ – الإدارة المركزية للأخبار المرئية :

تمت تغطية الأنشطة المختلفة المتعلقة بموضوع أهمية التعليم وأخطار الأمية من خلال الخدمات الإخبارية التي تنتجها الإدارة وتحديدا في نشرات الأخبار وتمثلت فيما يلي :

- نـــشاط وجولات السيد رئيس الجمهورية والسيدة حرمه في جمـــيع المؤتمرات والندوات العلمية داخل وخارج البلاد عن طـــريق رســـائل يتم إذاعتها في جميع نشرات الأخبار على مدار اليوم .
- الندوات والمؤتمرات التي تكرم العلماء وتسمو بالتعليم وترفع مـــن شأنه وتناقش القضايا وتطرح الحلول لمشكلة الأمية في المجتمع المصري والمجتمع العربي عامة .
- ركـــز بـــرنامج " كلام اليوم " الذي يذاع على القناة الأولى عقب نشرة الســـادسة من خـــلال التقارير الإخبـــارية على ما يلي :

– أهمـــية مجانية التعليم باعتبارها (ضمانا أو حافزا) لحث المواطنين على تعليم أبنائهم وحمايتهم من الوقوع في آفة الأمية .

– موضوع " **عمالة الأطفال** " وما تمثله من خطورة في تسرب الأطفال من مـــدارس التعليم الإلزامي وهو الأمر الذي يسهم أيضا في تفاقم مشكلة الأمية رغم الحق الذي كلفه الدستور المصري للطفل وهو حق التعليم .

– شـــارك برنامج " **صباح الخير يا مصر** " من خلال فقرات يومية مدة كل مـــنها (١٠ ق) تناول فيها قضية التعليم ومشاكله والجهود المبذولة للقضاء علـــى أمية الكبار والنساء والأطفال عن طريق ضيوف متخصصين في هذا المجال .

– اهتمت تقارير برنامجي " **صباح الخير يا مصر** " و " **كلام اليوم** " بإلقاء الضوء على عدة قضايا خاصة بالتعليم وبمشكلة الأمية ومن هذه القضايا :-

- عدم إقبال الفتيات على التعليم – قضية الهروب من المدارس الحكومية – عمالة الأطفال كمورد من موارد الرزق للأسرة – صـــعوبة المناهج الدراسية – مشاكل المدرسين – قضايا الغش الجماعي – الدروس الخصوصية – وجبات الطعام في المـــدارس الحكومية وما يصادفها من مشاكل – التعليم عن بعد والتعليم عن طريق الإنترنت .

– أهتم البرنامج التسجيلي " **حدث في مثل هذا اليوم** " على مدار شهر بإلقاء الـــضوء علـــى الجهود المبذولة لتطوير التعليم ومحاربة الأمية والإنجازات السنوية التي حققتها الدولة والجهات المعنية في هذا الصدد .

٢- **الإدارة المركزية للبرامج الإخبارية والسياسية :**

قـامـت الإدارة بإعـداد عـدد من البرامج للتعريف بأهمية التعليم وأخطار الأمية منها :-

- **برنامج (إتكلم) حلقة واحدة :**

لقـاء مـع الدكتور / هانى هلال وزير التعليم العالي حول وضع التعليم في مـصر وخطـوات تطويـر التعليم كما تطرق إلى التعليم الفني وأهمية دعم البحث العلمي

- **برنامج (حالة حوار) حلقة واحدة :**

- أبـرز اهتمام الرئيس مبارك بالتعليم وتوجيهات سيادته لتنفيذ استراتيجية تطوير التعليم لحل الأزمة التي تواجه التعليم في مصر والجهود المبذولة من قبل الوزارات المعنية .

- ناقش ظاهرة إنتشار الجامعات الأجنبية في مصر وتحدث عن تاريخ إنشاء الجامعة المصرية ومكانتها العلمية .

- **برنامج (حديث المدينة) حلقة واحدة :**

- لقـاء مـع إحـدى السيدات من ملوي بدأت تعليمها في سن العشرين في فـصول محو الأمية وحصلت على دبلوم الخدمة الاجتماعية بتقدير (جيد) وحـديث حول العادات والتقاليد في قرى الصعيد التي حرمتها من التعليم في الـصغر وأهمـية فصول محو الأمية لتعليم البنات ومردود تعليم الفتيات في تنمية مجتمعاتهن .

- **البرنـــامج التسجيلي عن اليـــوم العـــالمي لمحو الأمية في ٢٤ / ٩ / ٢٠٠٦**

– يقدم البرنامج سنويا في هذه المناسبة لإلقاء الضوء على قضية الأمية على المستوى المحلى والعالمي ويستعرض جهود الدولة في التصدي للأمية ويبرز أهمية تكاتف منظمات المجتمع المدني لمواجهة مشكلة الأمية والتغلب عليها .

٣ – الإدارة المركزية للأحداث الجارية والتبادل الأخباري :

اعـــتمدت الإدارة علـــى عدد من المحاور الرئيسية في معالجة قضايا التعليم والأمـــية كمـــا ركـــزت على التغطيات الإخبارية للاجتماعات والمؤتمرات والندوات التي شهدتها فترة التقرير التي تناولت ما يلي :

- إلقاء الضوء على قضية الأمية وأسلوب علاجها وما وصلت إليه الجهود الحكومية وغير الحكومية لحلها .
- إبـــراز أهمـــية التعلـــيم ودوره في الارتقاء بمستوى الوعي للأفراد والمجتمع ككل .
- تكريم أوائل الشهادات العامة والحاصلين على شهادات محو الأمية على مستوى محافظة القاهرة .
- إهـــداء جهاز كمبيوتر محمول من وزارة الاتصالات لأوائل الشهادات العامة لإعلاء قيمة العلم والتفوق في المجتمع .
- تغطـــية اجـــتماع وزراء المالية والتعليم والاستثمار لتفعيل عملـــية إنـــشاء المـــدارس الجديدة بالمتطلبات التكنولوجية العالمية للارتقاء بالعملية التعليمية .

- تغطـية الاحتفال باليوم العالمي لمحو الأمية وتضمن تكريم الكـبار الذين تخلصوا من أميتهم وكذلك الذين أسهموا بدور بارز في مكافحة الأمية وحققوا نتائج مثمرة .
- تغطـية جهـود وجـولات السيد وزير التربية والتعليم التي تمثلت فيما يلي :

– توقـيع اتفاقـية مع المجلس القومي للأمومة والطفولة لتفعيل أنشطة تعليم المرأة وأيضا الأطفال المتسربين من التعليم .

– لقاء السيد الوزير مع الطلبة المتميزين في معسكر الطلائع بأبي قير لشرح عناصر التطوير في النظام التعليمي .

– توقيع اتفاقية مع كندا لتنمية مواهب التلاميذ في المدارس بأساليب مبتكرة وباستخدام التكنولوجيا الحديثة .

– توقيع اتفاقية مع البنك الدولي لتطوير المناهج التعليمية .

– تكريم المعلمين المثاليين .

– لقاء السيد وزير التربية والتعليم بطلبة المدارس بمعهد إعداد القادة بحلوان لشرح سياسات تطوير التعليم وأفاق المستقبل .

٤ – الإدارة المركزية للخدمات الإنتاجية :

تـم عمـل جـرافيك لتتر إذاعة خارجية لليوم العالمي لمحو الأمية وذلك بتاريخ ١١ /٩ / ٢٠٠٦ م .

رابعا : قطاع قنوات النيل المتخصصة

قامت قنوات النيل المتخصصة بتخصيص العديد من البرامج والحلقات الخاصة للتعريف بأهمية التعليم وأخطار الأمية :

أسم القناة	أسم البرنامج	مدته	دوريته
قناة النيل للدراما	رؤية درامية	٣٠ ق	أسبوعي
	عايز حقي	٣٠ ق	أسبوعي
قنوات النيل التعليمية	تعليمية اون لاين	٢٠ ق	حلقة خاصة
	دنيا جديدة	٢٠ ق	حلقة خاصة
قناة المنارة للبحث العلمي	العلم في أرقام	١٠ ق	يومي
	ستديو المنارة	٦٠ ق	أسبوعي
	القضية علمية	٦٠ ق	أسبوعي
قناة التنوير	تقرير	٣٠ ق	يومي
	تنويرة	٣٠ ق	أسبوعي
	قراءات وكتاب واحد	٣٠ ق	أسبوعي
	سهرات التنوير	٦٠ ق	أسبوعي
	للود قضية	٦٠ق	مرتان أسبوعيا
قناة النيل لأخبار	تقارير إخبارية خارجية مصورة		
	عدد (٨) تقارير، إجمالي مدتها:	٥٢ ث ٢٨ ق	
	تقارير برنامج صباح جديد		
	عدد (٢) تقرير ، إجمالي مدتها:	١٥ ث ٢٣ ق	

أسم القناة	اسم الباب	دوريته
قناة النيل للمعلومات	أفاق عالمية	أسبوعي
	نحو مجتمع أفضل	أسبوعي
	علم النفس في القران	مرتان أسبوعيا
	الشريعة والحياة	مرتان أسبوعيا
	حقوق الإنسان	أسبوعي

تناولت البرامج المضامين التالية :

– التعـريف بأهمـية التعلـيم وسبل تطويره وضرورة مواكبته للمستويات العالمية .

– بيان أن الاهتمام بمضمون المحتوى التعليمي هو الوسيلة الأفضل للارتقاء بالمستوى العلمي للطالب .

– لتركيز على الدوافع النفسية التي تحث على التعلم .

– استعراض لبعض الآيات القرآنية التي تضمنت دعوة الإسلام إلى التعلم .

– التعريف بالنصوص والمواد التي تكفل حق التعليم لكل مواطن وضوابط العملية التعليمية .

– إلقـاء الضوء على بعض الشخصيات التاريخية والأدبية من خلال التناول الدرامي لها .

– إلقاء الضوء على بعض الأعمال الدرامية التي تناولت العلاقات الإنسانية وكيفية تأثيرها على إصدار القوانين والتشريعات لخدمة التعليم .

– إلقـاء الـضوء على الجهود الحكومية وغير الحكومية لمساعدة المشردين وأطفال الشوارع للقضاء على أميتهم .

– تغطية الاحتفال باليوم العالمي لمحو الأمية .

– إلقـاء الـضوء علـى أهم الإحصاءات الخاصة بمعدل الأمية في مصر والـتوزيع الجغرافـي والنسبة بين الرجال والنساء وحصر صعوبات التعليم وكيفية التعامل معها .

– إلقـاء الـضوء على التعليم الجامعي العام والخاص والإجراءات المتبعة لمعادلة الشهادات الأجنبية بالشهادات المحلية في التعليم قبل الجامعي .

- إلقـــاء الضوء على الجهود المبذولة في إنشاء الجامعات الخاصة ومقارنة الوضـــع التعليمـــي لـــتلك الجامعات بالجامعات الحكومية ومدى الاعتراف بالشهادات الجامعية التي تمنحها الجامعات الخاصة .
- التعـــريف بالمراحل التي مر بها التعليم في مصر خلال العصور المختلفة من ازدهار وتدهور .
- استعراض للمشكلات التي تواجه التعليم الجامعي في مصر .
- إلقاء الضوء على مستوى التعليم في البلاد العربية وكيفية النهوض به من خـــلال تطويـــر أســـلوب الدراسة وتعامل المدرسين مع الطلاب والنهوض بالمناهج الدراسية ذاتها لتواكب ثورة المعلومات العالمية .
- التعريف بالأقسام المختلفة التي يحويها متحف التعليم واستعراض ما يشمل عليه من مقتنيات ووثائق ترجع لعصور سابقة مثل التعليم عند الفراعنة .
- إلقـــاء الضوء على كتاب " التعليم وصناعة القهر " حيث تم تناول الكتاب بالـــنقد والتحلـــيل للوقوف على أوضاع السياسة التعليمية في مصر والسبل المتاحة للنهوض بها .
- إلقاء الضوء على الكتاتيب وتاريخها وتأثيرها في التعليم المصري على مر العصور .
- التعريف بالفارق النوعي بين المنهج والمقرر وكيفية تطوير المناهج في ظـــل تحديات العصر الراهنة ومدى قابلية العناصر التعليمية للتطوير ودور المؤسسات التعليمية في المساهمة في العملية التعليمية .
- إلقاء الضوء على مشكلات التعليم الأساسي في مصر .
- استعراض للتعليم المصري قبل ثورة يوليو وحتى الآن وتأثير الثورة على التعليم .

- التعـــريف بجـــدوى مجانـــية التعليم وتقييم الخطط العامة للدولة للارتقاء بالعملية التعليمية في مصر .
- إلقاء الضوء على السياسة التعليمية في مصر بين المثال والتطبيق .
- استعراض أزمة الفكر الفلسفي في مصر .

• بالإضافة إلي تقديم بعض البروموهات الخاصة بمحو الأمية ومنها :

(اقرأ لطفلك – البنت زي الولد) .

• قامت قناة التنوير بتغطية بعض الندوات ومنها :

- ندوة " تطوير التعليم والعولمة " التي أقيمت بوزارة التربية والتعليم .
- ندوة " اللغة العربية والترجمة والتعليم "

• كمـــا قامت قناة النيل للأخبار بتغطية العديد من المؤتمرات والـــندوات الخاصـــة بموضـــوع التعليم في صورة تقارير إخبارية مصورة ومنها :

- اجتماع الرئيس مبارك بالوزراء لمناقشة تطوير العملية التعليمية .
- افتتاح مركز التعليم عن بعد .
- افتتاح مؤتمر الاعتماد والجودة للتعليم .
- مؤتمر وزراء التعليم بالعالم العربي .
- مؤتمر بين وزارتي الاتصالات والتربية والتعليم .
- اجتماع لجنة التعليم بالحزب الوطني .
- مؤتمر الحزب الوطني " ندوة التعليم والجودة " .
- اليوم العالمي لمحو الأمية .

- بالإضـــافة إلى الأفلام السينمائية والمسلسلات الدرامية التي عرضـــت علـــى قـــناة النيل للدراما والتي تحث على أهمية التعليم وتوضح أخطار الأمية وهي :-

- أفلام (الست الناظرة – ليلى بنت مدارس –الأستاذ – التلميذة)
- مسلسلات دينية (إمام الدعاة – الترمذى – أبن حزم – ابن ماجة).
- مسلسلات درامية تاريخية (أوراق مصرية – جمهورية زفتي– رد قلبي)
- مسلـــسلات درامـــا اجتماعـــية (أولاد الأكابر – حرب الدخان – فارس الرومانسية – رجل طموح – قاسم أمين).

تقييم البرامج الإعلامية التربوية

أولا : المفاهيم :

نعنـــى بكلمة التقييم : هي قيمة الشيء أي تقديـــر قيمة الشيء وبمعنى أخر " ثمـــن هـــذا الشيء " ويوجد فرق بين التقييم والتقويم فالمقصود بالتقويم هو إصـــلاح الاعـــوجاج أي ذكـــر إيجابيات الشيء وسلبياته وتقديم المقترحات لتلافى تلك السلبيات .

وهنا نطرح التساؤل كيف يتثنى لنا أن نقيم البرامج الإعلامية التربوية :

أولا : تقييم البرامج الإذاعية :

- يجب أن يشمل التقييم كل ما يرتبط بعناصر البرنامج الإذاعي وهذه العناصـــر تـــشتمل على اسم البرنامج وعناصره التي تتمثل في معد البـــرنامج ومخـــرج البرنامج ومذيع البرنامج ومنتج البرنامج ووقت إذاعة البرنامج ومساعد الصوت للبرنامج والإذاعة التي ينطلق منها البرنامج .

ولنتناول كل عنصر على حدة :

١- **أسم البرنامج :** يجب أن يكون أسم البرنامج أسما مميزا وغير مكرر فلابـد أن يكـون أسم البرنامج جديدا . وأن يكون حديثا وأن يكون موجـزا وأن يكـون جامعا وأن يكون مانعا وأن يكون واضحا وأن يكـون سـهلا وأن يكون خاليا من أحرف الجر وخاليا من أحرف العطـف وخالـيا من المترادفات وأن يكون مفهوما وهذا ما نسميه بالعنوان الجيد للبرنامج الإعلامي التربوي .

٢- **معـد البرنامج :** أن يكون المعد طبقا للمواصفات والواجبات السابق ذكرها ، وأن يقدم ما عليه من واجبات من إعداد حلقة البرنامج من الإعـداد الجيد وعقد اجتماع مع أعضاء فريق البرنامج للاتفاق على خطوات التنفيذ وأماكن التصوير ومواصفات ضيف البرنامج وموعد ومكان التجمع للتوجه إلي مكان التصوير في الموعد المناسب . كما يجب مراجعة أسئلة الضيوف مع مذيعي الحلقة .

٣- **مخـرج البرنامج :** يجب على المخرج أن يكون ضمن المواصفات والواجـبات الـسابق ذكرها في هذا المؤلف ، ويجب عليه أن يقوم بحجـز أستوديو التسجيل والتدقيق على سلامة أجهزة الصوت كما يجـب علـيه التدقيق على جميع أجهزة التسجيل قبل وصول موعد الضيوف بقليل .

٤- **مذيع البرنامج :** يجب على المذيع أن يحفظ الأسئلة جيدا وان يجتمع بـضيوف البـرنامج قبل التسجيل بفترة للتأكيد على وضوح الأسئلة وتوافـر إجاباتها لدى الضيوف في نفس الوقت .ومجمل القول يجب أن تشتمل عناصر التقييم للبرنامج الإذاعي على الأسئلة التالية :

- **تقييم أسم البرنامج :**

- هل أسم البرنامج كان واضحا ؟
- هل كان جامعا لكل ما يحتويه البرنامج من معاني ؟
- هل كان عنوانه مانعا لكل ما لا يرتبط بموضوع حلقة البرنامج ؟
- هل كان العنوان سهلا وبسيطا ؟
- هل كان العنوان جذاباً ؟
- هل كان العنوان جديد وغير مكرر؟

- **تقييم معد البرنامج :**

- هل المعد كان متخصصا إعلاميا تربويا أو خبيرا ؟
- هل المعد أتقن الاسكربت ؟
- هل كانت الأسئلة الموجهة للضيوف في صميم تخصص البرنامج ؟
- هل كانت تلك الأسئلة تهم المتلقي ؟
- هل كانت صياغة الأسئلة بطريقة يسهل على كل من الضيوف والمتلقي فهمها ؟
- هل كان زمن البرنامج كافيا للإجابة على أسئلة الضيوف والمستمعين في حالة ما كان البث مباشرا ؟
- هل بدأ البرنامج في موعده المحدد ؟

- **تقييم مخرج البرنامج :**

- هل المخرج درس علم الإخراج وفنونه ؟
- هل لديه خبرة كافية في إخراج مثل هذا البرنامج ؟
- هل كانت أجهزة التسجيل والبث سليمة ؟
- هل تم حجز البرنامج في موعده ؟

- وفـــي حالة مونتاج البرنامج هل أدى المخرج أو أشرف على منتجة البرنامج كما ينبغي ؟
- هل قام المخرج بالتنسيق مع مساعد الصوت ومدير الأستوديو ومدير التنفيذ ؟
- هـــل أحـــسن المخرج في اختيار موسيقى التتر وموسيقى للفواصل الخاصة بالبرنامج ؟
- هل تابع التنويهات عن حلقة البرنامج قبل إذاعته ؟

• **تقييم مذيع البرنامج** :

- هـــل المذيعة متخصصة إعلامية تربوية وهل متخصصة في مثل هذه البرامج ؟
- هل المذيعة حفظت الأسئلة جيدا وهل أتقنت الحوار مع الضيوف ؟
- هل راعت التخصصات المختلفة لضيوف البرنامج ؟
- هـــل راعـــت المكانة العلمية والثقافية والسياسية والتشريعية وعامل السن وسنوات الخبرة بالنسبة لضيوف البرنامج إن وجدت ؟
- هل كانت المذيعة تتحدث قليلا والضيوف يتحدثون كثيرا ؟
- هل المذيعة أقحمت نفسها في التخصص أم أكتفت بدور المنسق ؟
- هـــل المذيعـــة أحسنت من حسن إختيار بعض الطرائف لإطفاء جو المرح على كل المستمعين والضيوف ؟
- هل المذيعة راعت تقسيم وقت البرنامج على الضيوف بالتساوي ؟
- هل المذيعة راعت مدة البرنامج بحيث تكون البداية والأسئلة والنهاية في مواعيدهم المحددة ؟

- **مساعد الصوت** :

– هل أدى مساعد الصوت دوره المطلوب منه ؟

– هـل راجـع أجهـزة الصوت قبل التسجيل وبعده للتأكد من سلامة التسجيل ؟

– هـل نسق مساعد الصوت بين مدير الاستديو ومخرج الحلقة ومذيع الحلقة والضيوف ؟

- **منتج البرنامج** :

– هل تحقق الهدف من إنتاج هذا البرنامج ؟

– هل حقق هذا البرنامج العائد الثقافي والاقتصادي المستهدف منه ؟

- **مدير الاستديو** :

– هل كان الاستديو يسع كل الضيوف ؟

– هل كانت أجهزة الاستديو سهلة الاستعمال للضيوف ؟

– هل موقع الاستديو سهل الوصول إليه ؟

ثانيا : البرنامج التليفزيوني التربوي

- **عنوان البرنامج التليفزيوني التربوي**

– كما سبق ذكره في عنوان البرنامج الإذاعي التربوي ؟

- **معد البرنامج** :

– هل كان المعد متخصصا في الإعداد ؟

– هل إجتاز المعد دورات تدريبية لتنمية قدراته المهنية ؟

– هل يملك المعد الموهبة التي تعينه في عمله ؟

– هـل كـان عنوان الحلقة طبقا للعنوان الجيد كما سبق ذكره بالنسبة للبرنامج الإذاعي ؟

- هل قدم المعد تقييما مهنيا عن موضوع الحلقة إلى رؤسائه ؟
- هل حدد معد البرنامج أسماء وتخصصات ووسائل الاتصال بضيوف البرنامج واتفق معهم على موعد ومكان تصوير البرنامج ؟
- هـل أجـتمع المعد بفريق البرنامج لعرض اسكريبت البرنامج على أعضاء الفريق والاستماع إلى آرائهم وتنفيذ الممكن من مقترحاتهم ؟
- إلـى أي مـدى كان محتوى حلقة البرنامج مناسبا من حيث التوقيت والـزمن والـتاريخ وعادات وتقاليد وطقوس واهتمامات وطموحات وحاجات المشاهدين ؟
- ما مدى مناسبة الأسئلة مع تخصصات وخبرات ضيوف الحلقة ؟
- هل راعى المعد التنسيق في توجيه الأسئلة للضيوف ؟
- كم كان الزمن المحدد لكل ضيف مناسبا لوقت البرنامج ؟
- مـا مـدى التجاوب الذي حدث بين المشاهدين والضيوف في حلقة البرنامج ؟
- هل وصلت إلى معد البرنامج برقيات بإعادة بث الحلقة مرة أخرى ؟
- مـا رأي النقاد بالأبواب الفنية بالصحف وكذلك المراقبين والمحللين وأصـحاب التقاريـر الفنـية وتقارير المتابعة التليفزيونية في حلقة البرنامج؟
- هل موعد إذاعة حلقة البرنامج بث في وقت يتوقع فيه نسبة عالية من المشاهدة ؟
- هل تخللت الحلقة فقرات إعلانية ؟
- هل الحلقة تبث مباشرة أم مسجلة داخل الاستديو ؟
- هـل قام المعد بإبلاغ ضيوف البرنامج والمؤسسات الصحفية بموعد إذاعة حلقة البرنامج في وقت مناسب ؟

- **مخرج البرنامج :**

- هــل كان المخرج متخصصا في الإخراج وخاصة إخراج مثل هذا البرنامج ؟
- هل إجتاز المخرج دورات تدريبية لتنمية قدرته المهنية ؟
- هل يملك المخرج الموهبة التي تعينه في عمله ؟
- هل المخرج حصل على التصاريح اللازمة لتصوير المشاهد المرتبطة بحلقة البرنامج ؟
- إلى أي مدى كانت المناظر الطبيعية مناسبة لموضوع الحلقة ؟
- هــل تم ترتيب الاستديو وتم عمل الديكورات اللازمة لحلقة البرنامج فــي وقت مناسب وذلك في حالة ما إذا كانت حلقة البرنامج مسجلة داخل الاستديو ؟
- هل راجع المخرج أجهزة التصوير والصوت والإضاءة وسيارة النقل وذلك في حالة التصوير خارج الاستديو ؟
- هــل كانت الموسيقى التصورية والأغاني مناسبة لحلقة البرنامج من وجهتي نظر المشاهدين والنقاد والمتابعين والمراقبين والمحللين ؟
- هل قام المخرج بحجز أجهزة المونتاج في الموعد المناسب ؟
- هل تمت إذاعة البرنامج في الموعد المحدد له ؟
- هــل قــدم المخرج تقريرا لرؤسائه لتقييم عمله متضمنا الإيجابيات والسلبيات ورؤية المخرج في الارتقاء بحلقات البرنامج ؟

- **مذيع البرنامج** :

- هل المذيعة من خريجي كلية الإعلام أو أقسام الإعلام في كلية الأدب أو كليات التربية النوعية ؟
- هل راعت المذيعة قواعد اللغة ووضوح نبرة الصوت ؟
- هل تملك المذيعة موهبة العمل التليفزيوني ؟
- هـــل اجتازت المذيعة دورات تدريبية لتنمية مهارات عملها وخاصة دورات في الاتيكيت والبروتوكول وعلم الإقناع ؟
- هـــل المذيعـــة لـــديها مهارات تعينها على حسن أداء عملها خاصة مهارات الحوار والإنصات والاسترسال والإقناع ؟
- هـــل مظهـــر المذيعـــة كان مناسبا لموضوع الحلقة وخاصة الملبس والإكســـسوار وحالتها وقوفا أو جلوسا وأيضا التفاعل مع الضيوف ومـــع المـــشاهدين وذلك في حالة إذ كان البرنامج يذاع على الهواء مباشرة ؟
- إلـــي أي مـــدى كانـــت إبتسامات المذيعة وإيماءات المذيعة ملائمة لأحداث الحلقة ؟
- كم كانت حركات وجه المذيعة وأياديها قليلة ؟
- هل إلتزمت المذيعة بنص اسكربت الحلقة ؟
- هـــل راعت المذيعة قواعد الاتيكيت والبروتوكول ومواثيق الشرف الإذاعية والتليفزيونية والعادات والتقاليد والقيم والطقوس والمعتقدات فـــي تعاملهـــا مـــع ضيوف البرنامج من حيث المؤهلات والخبرات والمنصب والعمر والدور والجنس ؟

- **منتج البرنامج** :

- إلـــى أي مدى حقق المنتج أهدافه الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والإعلانية ؟
- هل أوفى المنتج بإلتزاماته المالية نحو أعضاء البرنامج ؟
- هـــل أثر المنتج على فلسفة وأهداف البرنامج أم التزم بالموضوعية والحياد ؟
- هل أثاب المنتج المتفوقين وعاقب المقصرين ؟

- **مصور البرنامج** :

- أي المؤهلات يملكها هذا المصور ؟
- هل إجتاز المصور دورات تدريبية في مجال التصوير ؟
- هل لدى المصور لموهبة على التصوير ؟
- هل قام المصور بمعاينة أماكن التصوير قبل موعد تسجيل الحلقة ؟
- هل راجع كاميرا التصوير وما تحتاجه من شحن للبطاريات وأشرطة قبل بدء التصوير ؟
- مـــا مـــدى إلتـــزام المـــصور باسكربت البرنامج ومواثيق الشرف الإعلامية وثقافة المجتمع؟
- كم كانت الصور مناسبة لموضوع الحلقة ؟
- كم كانت ألوان المناظر واضحة وبارزة بالنسبة للمشاهدين ؟

ولمـــا كانــت فلسفة علم الإعلام التربوي تنطلق من الأديان السماوية ثم من مواثــيق الشرف الإعلامية .يرى المؤلف أنه من الضروري بمكان عرض نصوص مواثيق الشرف الإعلامية العربية والصحفية والإذاعية .

أولا : ميثاق الشرف الإعلامي العربي :

قرر مجلس جامعة الدول العربية الموافقة على توصية لجنة الشئون الآتية :- سطرت اللجنة مذكرة الأمانة العامة بشأن ميثاق الشرف الإعلامي والخطوات التي تمت حتى الآن تمهيدا لإصداره من قبل أول مؤتمر للقمة العربية .

أحاطــت بتصديق دولة الكويت على الميثاق وتوصى بإقرار الميثاق تمهيدا لإصداره من قبل مؤتمر القمة العربية القادم .

وفيما يلي نص المشروع

ميثاق الشرف الإعلامي العربي :

تنفــيذا لميثـــاق التضـــامن العربي الصادر عن مؤتمر القمة بالدار البيضاء ١٥ / ٩ / ٦٥ وانطلاقـــاً مـــن ســـائر التوصيات والقرارات الصادرة عن مؤتمرات القمة ومجلس جامعة الدول العربية ومجلس وزراء الإعلام العرب التي استهدفت إيجاد سياسة إعلامية بناءة على الصعيدين القومي والإنساني .

والتـــزاما بتوصيات اللجنة الدائمة للإعلام العربي في دور انعقادها الثلاثين والحـــادي والثلاثين والتي نصت على ضرورة وضع ميثاق شرف إعلامي عربي قومي وعملا بالمواثيق والاتفاقات الدولية واستلهاما لنصوص المواثيق والاتفاقـــات العـــربية وإيمانا بالدور الكبير للإعلام في تعبئة الرأي العام في الـــوطن العربي لتقرير المصائر القومية في هذه المرحلة الدقيقة الحاسمة من الـــتاريخ العربـــي المعاصر وصولا إلى تحقيق الوحدة العربية وحفاظا على الرسالة الإعلامية وسمو أهدافها الوطنية والقومية والإنسانية ..

وفي ضوء التطوير السريع الذي طرأ على وسائل الاتصال بين الدول والشعوب الأمر الذي يسر المزيد من تقصي المعلومات وتبادلها وتصميمها وفرض نظرة جديدة على الإعلام بصفته عملا رائدا ذا رسالة حضارية أساسية بعيدة الأثر في حياة الأفراد والجماعات .

فقد تم الاتفاق على إعلان ميثاق الشرف الإعلامي العربي الآتي نصه .

أولا : في المبادئ العامة

المادة الأولي

يقوم الإعلام على حقين حق التعبير وحق الاطلاع وهو يكمن بالتالي في صلب كل نشاط إنمائي على صعيد المعرفة والثقافة والتربية ولذلك تعين علية أن يعمل على تأكيد القيم الدينية والأخلاقية الثابتة والمثل العليا المتراكمة في التراث البشرى وان ينشد الحقيقة المجردة في خدمة الحق والخير ويسعى إلى شد الأواصر وتعميق التفاهم والتفاعل والتبادل ماديا ومعنويا في المجتمع العربي والدولي .

المادة الثانية

إن حرية التعبير شرط أساسي للإعلام الناجح وهو مكسب حضاري تحقق عبر الكفاح الإنساني الطويل وجزء لا يتجزأ من الحريات الأساسية المنصوص عليها في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان .. ولكن المسئولية شرط أساسي لممارسة هذه الحرية بحيث لا تتجاوز حدود حريات الآخرين .

ثانيا :- في المسئوليات

المادة الثالثة

تتحمل وسائل الإعلام العربية مسئولية خاصة تجاه الإنسان العربي وهى تلتزم بان تقدم له الحقيقة الخالصة الهادفة إلى خدمة قضاياه وان تعمل على

تكامل شخصيته القومية وإنمائها فكريا وثقافيا واجتماعيا وسياسيا وإظهار حقوقه وحرياته الأساسية وترسيخ أيمانه بالقيم الروحية والمبادئ الخلقية الأصلية وعلى تربية الشباب على احترام حقوق الإنسان والاعتزاز بشخصيته القومية وتنمية حس الإنسان بواجباته تجاه مجتمعه ووطنه وأمته العربية .

المادة الرابعة

على وسائل الإعلام العربي أن تعرف الوطن العربي وتراثه وتاريخه وإمكاناته البشرية والمادية والمعنوية وعدالة قضاياه الأساسية .

المادة الخامسة

تحرص وسائل الإعلام العربية على مبدأ التضامن العربي في كل ما تقدمه للرأي العام في الداخل والخارج وتسهم بإمكاناتها جميعا في تدعيم التفاهم والتعاون بين الدول العربية وتتجنب نشر كل ما من شأنه الإساءة إلى التضامن العربي وتمتنع عن توجيه الحملات ذات الطابع الشخصي .

المادة السادسة

تحرص وسائل الإعلام العربية على رفض مبادئ التمييز العنصري والعصبية الدينية والتعصب بجميع أشكاله وهي تناضل في سبيل المبادئ العادلة وحق الشعوب في تقرير مصيرها وحق الأفراد في الحرية والكرامة . وكذلك تلتزم وسائل الإعلام العربية بالنضال ضد الاستعمار بجميع أشكاله والعدوان بمختلف أساليبه وبمساندة الشعوب النامية ودول عدم الانحياز وبالتنسيق مع أصدقاء العرب من رجال الإعلام للتأثر على مزاكز القوة في الرأي العام العالمي لما فيه خير العرب وخير أصدقائهم .

المادة السابعة

يلتزم الإعلاميون العرب بالصدق والأمانة في تأديتهم لرسالتهم ويمتنعون عن اتباع الأساليب التي تتعرض بطريقة مباشرة أو غير مباشرة للطعن في كرامة الشعوب مع احترام سيادتها الوطنية واختياراتها الأساسية وعدم التدخل في شئونها الداخلية وعدم تحويل الإعلام إلي أداة للتحريض على استعمال العنف وعدم التجريح بالنسبة لرؤساء الدول والانحراف بالجدل عن جادة الاعتدال حرصا على قدسية الرسالة الإعلامية وشرفها .

المادة الثامنة

يلتزم الإعلاميون العرب بالصدق والموضوعية في نشر الأنباء والتعليقات ويمتنعون عن اعتماد الوسائل غير المشروعة في الحصول على الأخبار والصور والوثائق وغيرها من مواد الإعلام ويحافظون على سرية مصادر الأخبار إلا فيما يمس الأمن الوطني والقومي ويعتبر الافتراء أو الاتهام دون دليل من الأخطاء الجسيمة التي تتعارض مع أخلاقيات مهنة الإعلام ويلتزم الإعلاميون بتكذيب أو تصويب الأنباء التي يثبت عدم صحتها .

المادة التاسعة

يحافظ الإعلاميون العرب على سلامة اللغة العربية وبلاغتها ويصونونها من مزالق العامية والأعجمية ويعملون على نشرها بين أبناء الأمة العربية لتحل تدريجيا محل اللهجات العامة وذلك دعما للتفاهم بينهم .

المادة العاشرة

يتعين على وسائل الإعلام العربي أن تعطى أهمية خاصة للأخبار والمواد الإعلامية العربية عامة وللأخبار والمواد الإعلامية التي تقدمها وكالات الأنباء العربية والصديقة خاصة . .

المادة الحادية عشر

يعمــل الإعلاميون العرب على إبراز الكفاءات والمواهب الفردية والتجارب لأبناء الأمة العربية واكتشافها في صفوف الأجيال الصاعدة وإبرازها .

ثالثا : في واجبات الحكومات والمؤسسات

المادة الثانية عشر

تكفــل الحكــومات العربية حرية الضمير المهني للعاملين في حقل الإعلام العربـــي وتـــسهل لهم أمر القيام بواجبهم في نطاق روح هذا الميثاق وعلى ضوء الأهداف العربية الكبرى المتفق عليها .

المادة الثالثة عشر

تكفــل الحكــومات العربية حرية تنقل الإعلاميين العرب في مختلف أرجاء الوطن العربي كما تكفل لهم حرية العمل والتنظيم المهني .

المادة الرابعة عشرة

تـــسهل الحكــومات العـــربية حرية انتقال وتداول الصحف العربية وسريان الأخبار المذاعة ولا تلجأ إلى المصادرة أو الرقابة إلا عند الضرورة القصوى

المادة الخامسة عشرة

أن حــق المؤلف بكلفة القانون ويتعين وضع التشريعات اللازمة لحماية هذا الحق في الدول العربية كافة .

علاقة الإعلام التربوي بالعلوم الإنسانية الأخرى :

يــوجد تكامــل بين علم الإعلام التربوي وغيره من العلوم الأخرى حيث لا يــوجد علــم مستقل بذاته بل هناك ترابط بين علم الإعلام التربوي والعلوم الأخرى ومنها.

١- علاقة بالإعــــلام العــام.
٢- علاقة بالتربيــة والتعليــم.
٣- علاقة بعلم النفس التربوي.
٤- علاقة بعلم النفس التربوي.
٥- علاقة بعلم الاجتمـــــاع.
٦- علاقة بالخدمة الاجتماعية.
٧- علاقة بالأديان السمــاوية.

أولاً : علاقة الإعلام التربوي بالإعلام العام :

يعــرف الإعــلام بأنه (النقل الحر والموضوعي للأخبار والمعلومات بإحدى وسائل الإعلام.. أو أنه نقل الأخبار والوقائع بصورة صحيحة[١٨٤].

ويعــد الإعــلام التربوي بصفة عامة منهج وعملية تقوم على هدف التنوير والتثقيف والتعليم والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تخاطب عقول الأفراد لترفع من مستواهم وتدفعهم إلي العمل من أجل المصلحة العامة[١٨٥].

ويــرى إبــراهيم إمام أن الإعلام هو نشر الأخبار والمعلومات والأداء على الجماهير[١٨٦].

فــالإعلام العــام يــسهم في خدمة الإعلام التربوي بما يقدمه من معلومات وأخبار عن الحقائق والوقائع وبذلك تساهم هذه المعلومات الصادقة في تثقيف وتنوير عقول الشباب.

كمـــا اســـتفاد الإعـــلام التـــربوي من نظريات ومفاهيم وخصائص ونتائج وتوصيات بحوث الإعلام.

ثانياً : علاقة الإعلام التربوي والتربية والتعليم :

تبـــرز أهمـــية الإعلام التربوي في مجال تعليم الكبار من الحاجة المستمرة لتحديد المعارف المهنية لمواكبة التطورات العلمية التي تزداد كل يوم في كل التخصصات وحاجة الكبار لمتابعة هذه التطورات.

كما أن تعليم الكبار له دور هام في مساعدة الأطفال الذين تركوا الدراسة إذا رغبوا في العودة في مرحلة تالية.

ثالثاً : علاقة الإعلام التربوي وعلم النفس التربوي :

هـــناك علاقة وثيقة بين كلاً من العلمين حيث يسهم علم النفس وخاصة علم نفـــس النمو في معرفة مطالب النمو ومعايرة التي يرجع إليها في تقييم نمو الطالب.

حـــيث يهتم علم النفس التربوي بالدافعية وموضوعات مثل الذكاء والقدرات وهـــذا يفـــيد كثيراً الإعلام التربوي باعتباره يركز على الجوانب المرتبطة بالذكاء والقدرات لدى الطلاب.

فكـــلاً من الإعلام التربوي وعلم النفس التربوي يهدف إلي هدف أساسية هو التعليم.

ثالثاً : علاقة الإعلام التربوي بعلم الاجتماع :

يعتبر علم الاجتماع أحد العلوم الأساسية فيما يتعلق بالقيم والتقاليد والمعايير الاجتماعـــية والتنـــشئة الاجتماعية فعلم الاجتماع يجتمع فروعه المختلفة في (ثقافـــي ـــ ديني ـــ جنائي....) ليمكن أن يستفيد منها الإعلام التربوي وذلك

مـــن خـــلال التعرف على السلوك الاجتماعي للطلاب[١٨٧]. والتعرف على الجماعة وديناميتها وبنائها.

(٣) التعرف على العلاقات الاجتماعية بين أفرادها.

(٤) طبيعة التفاعل الاجتماعي ودمج الطلاب في خبرة الحياة الواقعية.

(٥) تنمـــية المهـــارات الفنية المختلفة لدى أعضاء الجماعة سواء كانت جماعة (إذاعة ـــ صحافة ـــ مكتبة).

خامساً : علاقة الإعلام التربوي بالخدمة الاجتماعية :

يمكن أن تسهم الخدمة الاجتماعية في خدمة الإعلام التربوي وذلك من خلال:

١- التعـــرف علـــى مـــداخل التدخل المهني مع الأفراد أو الجماعات أو المجتمعات التي يتعاملون معها.

٢- إجراء البحوث التقويمة.

٣- تصميم برامج الدعاية الاجتماعية.

٤- دراسة المشكلات التي يعاني منها المجتمع.

٥- توفيـــر الخدمات التي تساعد أفراد المجتمع ليصبحوا أكثر قدرة على الـــتحكم فـــي شئونهم الذاتية ـــ الاجتماعية فكل من العلمين يهدفا إلي خدمة الإنسان والسعي إلي مواجهة مشكلاته وذلك من تكامل الإعلام التـــربوي مـــع الخدمة الاجتماعية في تقديم النماذج الملائمة للمستوى الاجتماعـــي والاقتـــصادي لأفراد المجتمع والتعرف على أسباب هذه المشكلات ووضع الخطط الملائمة التي تؤدي في النهاية إلي حل هذه المـــشكلات والمواجهة الفعالية لها فالإعلام التربوي بكل ما لديه من أدوات ووسائل سمعية ـــ بصرية ـــ السمعية البصرية يمكن أن يكون أداة فعالة لمواجهة المشكلات التي يعاني منها المجتمع.

المبادئ الأساسية التي يجب أن تتوافر في الكاتب الإذاعي (صفاته)

١- يجــب أن يلم الكاتب الإذاعي العربي بالثقافة الإسلامية وأن يكون على دراية تامة بمبادئ الدين الإسلامي .

٢- أن يعالج القضايا التي يطرحها عبر أجهزة الإعلام في هدوء وإتزان وروية.

٣- أن يحرص باستمرار على تحصيل أكبر قدر من رجع الصدى عن تقييم الجمهــور لــه سواء بالإيجاب أو بالسلب ، وعليه بعد ذلك أن يحاول تدعيم الجوانب الإيجابية وتغيير السلبية منها .

٤- مــن المهــم أن يكون الكاتب الإذاعي مجيدا لفن الإنصات ، خاصة ما يتعلق بقضايا ومشكلات وهموم بني وطنه .

٥- يجب أن يكون الكاتب الإذاعي مستمعا جيدا لما يذاع وينشر في أجهزة الإعلام المحلية منها والعربية والدولية .

٦- يجب أن يتمتع الكاتب الإذاعي بالذكاء والفطنة والكياسة واللباقة وحسن المعشر في جميع تعاملاته مع الأخريين .

٧- يجــب أن يلم الكاتب الإذاعي بخصائص الوسيلة الإعلامية التي ينتسب إليها ويتعامل معها .

٨- يجــب أن يلــم الكاتب الإذاعي بالأهداف الاستراتيجية للجهاز الإعلامي الذي ينتسب إليه كما يجب عليه أيضا أن يكون على دراية بالركائز الأساسية للسياسة العامة للإعلام الإذاعي المسموع والمرئي .

٩- مــن المهم ، بل من الضروري ، أن يكون الكاتب الإذاعي على دراية كافــية بأخلاقــيات العمــل الإعلامي وما تحويه مواثيق الشرف التي تحوى قواعد أخلاقية للممارسة الإعلامية .

أخلاقيات الممارسة الإعلامية

- مواثيق الشرف الإعلامية .
- مواثيق الشرف الإعلامية المصرية
- مواثيق الشرف في مجال الصحافة
- ميثاق الشرف للعاملين بإتحاد الإذاعة والتليفزيون
- ميثاق الشرف الإعلامي العربي
- الميثاق الإذاعي العربي
- ميثاق الشرف الإذاعي الإسلامي

مدخل :

يتمتع الراديو والتليفزيون – كوسيلتين من أهم وسائل الاتصال بخاصية فريدة تتمثل في وجود قدر كبير من المصداقية التي تربط المستمع والمشاهد بهاتين الوسيلتين ، ويشعر مستمع الراديو وأيضا مشاهد التليفزيون بوجود علاقة شخصية تربط بينه وبين القائم بالاتصال ، مما يلقى عبئا كبيرا على الإذاعة المسموعة والمرئية بالالتزام بالمسئولية الأخلاقية التي تفرضها حساسية الموضوعات التي تعالجها بشكل أكبر مما هو متبع وقائم في وسائل الاتصال الأخرى وفى مقدمتها الصحافة .

وترتبط أخلاقيات الممارسة الإعلامية في دول عديدة ، ومن بينها مصر ، بالتقاليد والإعراب ، أكثر من ارتباطها بالقوانين ، كما أهتم العديد من بلدان العالم بإصدار مواثيق شرف إعلامية تحوى المعايير الأخلاقية التي يجب أن يسير نهجها رجال الإعلام في مختلف المجالات ، ولا شك أنه من المهم والضروري أن يتعرف الكاتب الإذاعي على ما حوته مواثيق الشرف الأخلاقية ، ليس في مصر فقط بل في مختلف أرجاء العالم ، حتى يستطيع

الكاتـــب الإذاعي أن يقدم عبر وسائل الإعلام رسالة هادفة تنهض بالمستوى الثقافي والفكري لملايين المستمعين والمشاهدين في كل مكان .

مواثيق الشرف الإعلامية (٢٠٠):

ويرجع ظهور مواثيق الشرف الأخلاقية على الصعيد الدولي إلى عام ١٩١٣ م بهـــدف تحسين الأداء الإعلامي والتحكم في وسائل الاتصال لصالح عامة الناس ، وبذلت محاولات كثيرة من قبل منظمات غير حكومية لوضع قواعد ســلوك مهنـــي للإعلاميين ، ويبدو أن أقدمها هو ما أطلق عليه بـــ " **قواعد الأخـــلاق الصحفية** " الذي أعتمده أول مؤتمر لصحافة عموم أمريكا عقد في واشـــنطن عـــام ١٩٢٦ م ، وفى ذلك العام ظهر لأول مرة " **الاتحاد الدولي للصحفيين** " الذي اتخذ عددا من الإجراءات الهادفة إلى تنظيم ذاتي بواسطة المهنيـــين من رجال الصحافة ، ومن بينها إنشاء محكمة دولية للشرف عام ١٩٣١ م وتطبيق ميثاق الشرف المهني عام ١٩٣٩ م .

وقد حل هذا الاتحاد إبان الحرب العالمية الثانية ، وفى أوائل الخمسينات من القرن العشرين ، ونوقشت لأول مرة في الأمم المتحدة – مسألة إصدار ميثاق أخلاقـــي مهني لرجل الإعلام والصحافة ، وفى عام ١٩٥٣ م وافقت اللجنة الفرعية لحرية الإعلام والصحافة على مشروع ميثاق أخلاقي دولي للعاملين فـــي مجـــال الإعلام أكد على أهمية أن يسعى الإعلاميون إلى الحقيقة وأن يكونـــوا أمـــناء فـــي عملهم وقد أعتبر هذا الميثاق الأخلاقي الدولي كقاعدة للســلوك المهني لجميع المشتغلين بجميع الأخبار والمعلومات وبثها ونشرها والتعليق عليها .

- ويعـــد " **إعـــلان بـــوردو** " من الوثائق الدولية المهمة التي تـــناولت أخلاقـــيات الممارســـة الإعلامية ، وقد صدر هذا الإعـــلان في عام ١٩٥٤ م بمدينة بوردو الفرنسية ، ونص

علـــى عـــدد من الأمور ، من بينها ضرورة المحافظة على أســـرار المهـــنة بشأن مصادر المعلومات ، وان يبذل رجل الإعلام قصارى جهده في تصحيح أية معلومات منشورة أو معـــدة للنشر إذا ما وجد أنها غير دقيقة ويمكن أن ينتج عن نشرها أية أضرار .

- وفـــى شـــهر نوفمبـــر سنة ١٩٧١ م عقد بمدينة " **ميونخ** " الألمانية إجتماع لممثلي ست دول أوربية ، صدر في ختامه مـــا عرف بـــ " **إعـــلان ميونيخ** " الذي أكد على احترام الحقيقة والدفاع عن حـــرية الأعلام والتعليق و النقد ، وعدم استخدام الوسائل الغير أميـــنة فـــي الحصول على الأخبار أو الصور الفوتوغرافية أو المستندات .
- وفى عقد التسعينات من القرن العشرين تم التوقيع على أكثر مـــن إعلان يتناول أخلاقيات الممارسة الإعلامية ، من بينها: إعـــلان " **وندهـــوك** " الـــذي وقع في ٣ مايو ١٩٩١ م ، وإعـــلان " **ألمـــا أتـــا** " الذي وقع في ٩ أكتوبر ١٩٩٢ م ، وإعلان" **سنتياجو** " الذي وقع في ٦ مايو ١٩٩٤ م ، وإعلان " **صنعاء** " الذي وقع في ١١ يناير ١٩٩٦.
- وفـــى الـــولايات المـــتحدة الأمريكية وضع الاتحاد القومي للإذاعيين الأمريكيين الذي يضم ٣٠ % من محطات الراديو و ٥٠ % من محطات التليفزيون لائحة إرشادية تحول دون تعرضـــهم للقوانـــين وتجنـــبهم مخاطر عدم تجديد رخصة المحطة من جانب لجنة الاتصالات الفيدرالية ، وتغطى هذه

اللائحة كل المواد التي تقدمها الإذاعات المسموعة والمرئية مـــن البرامج الإخبارية والإعلانات وبرامج الأطفال والفئات وغيرها ، كما تتعامل لائحة الأخبار مع بعض الموضوعات المهمـــة كالتحيـــز فـــي التغطـــية الخبـــرية ، والتعليقات ، والمقـــابلات ، ووضع الإعلانات ضمن البرامج الإخبارية ، ومـــع ذلك فهي كما يؤكد المتخصصون في دراسة الإعلام الأمريكي – عبارة عن إرشادات عامة غير ملزمة للمحطات الإذاعـــية ، ولا يتدخل الاتحاد القومي للإذاعيين الأمريكيين إلا عندما تصله شكوى تتعلق بالممارسة الإعلامية .

وتتضمن لائحة الإرشادات فيما يتعلق بالعمل الإخباري ما يلي :

١- أن تتسم التغطية الإخبارية بالحقيقة والعدالة وعدم التحيز .

٢- أن يتحلى الإذاعي بحسن المظهر ودقة الأداء.

٣- ضرورة الإشارة بوضوح إلي الفقرات الإعلانية التي تتخلل الأخبار باعتبارها ليست جزءا منها .

٤- يجب فصل الآراء عن الأخبار وعدم دمجها .

٥- يجب تجنب تفاصيل الأخبار الخاصة بالجرائم والجنس .

٦- التعـــرف بوضـــوح علـــى التعليق أو التحليل وفصلها عن الأخبار .

٧- مراعاة الجوانب الأخلاقية عند إجراء المقابلات الإذاعية .

وهـــناك العديـــد مـــن الشبكات والمحطات الإذاعية الأمريكية المسموعة والمرئية التي يحكم العمل بها لوائح خاصة بها تكون عـــادة أكثـــر صـــرامة مـــن لـــوائح الاتحاد القومي للإذاعيين الأمريكيين ، ومن أمثلة هذه التعليمات :

– عــدم خلط الأخبـــار بالإعــلانــات التجــارية .
– الإعلانات السياسية لا تدخل ضمن النشرات الأخبارية .
– الالتــزام بــتقديم تقاريــر لرئيس تحرير الأخبار بالشبكة أو المحطة عن إمكانيات تغطية الأحداث .
– فــي حالـــة تسجيل مكالمات تليفونية مع المواطنين يجب إعلام المواطنين يجب إعلام المواطن بأن هذه المكالمة يتم تسجيلها للاستخدام الإذاعي .
– الإشـــارة إلـــى المقـــابلات المسجلة باعتبارها مسجلة وليست مذاعة على الهواء .
– تقديم التقارير الإخبارية عن الحقائق كما وقعت بالفعل .

مواثيق الشرف الإعلامية المصرية :

تــسعى مواثــيق الــشرف الإعلامي المعمول بها في دول العالم إلى تقنين أخلاقــيات الممارســة الإعلامية في وسائل الاتصال الجماهيرية ، وتسعى معظم المواثيق كما يؤكد أستاذة وخبراء الإعلام لهدف محدد يتمثل في حماية الجمهور من أي استخدام غير مسئول للاتصال أو ضد الأغراض المنافية له أو استخدامه وحماية القائمين بالاتصال من أن يتحولوا بأي شكل من الأشكال لقــوة لا تقدر مسئولياتها ، أو يتعرضوا للإذلال أو لأي ضغط ضد ما تمليه علــيه ضــمائرهم ، والمحافظة على قنوات الاتصال مفتوحة بحيث يصبح الاتصال ذا إتجاهين .

مواثيق الشرف

ميثاق الشرف الصحفي :

– صــدر أول ميــثاق شرف في تاريخ الإعلام المصري والعربي في شهر أبــريل عــام ١٩٥٣ م ، وذلك أثناء انعقاد المؤتمر الأول للصحافة العربية بالقاهــرة ، الــذي افتتحه الرئيس محمد نجيب يوم ١١ أبريل ١٩٥٣ م بدار نقابة الصحفيين ، وقد أقر المؤتمر بإجماع الآراء " **ميثاق الصحافة العربية** " الــذي حــوى ست مواد تناولت حرية الصحافة والحفاظ على شرف المهنة والحصانة الصحفية للصحفيين وغيرها من الموضوعات .

– وفــي ١٨ ســبتمبر ١٩٦٤ م أقــرت الجمعية العمومية لنقابة الصحفيين المصريين " **لائحة آداب المهنة** " وصدق عليه وزير الإرشاد القومي في ١٨ أكتوبر ١٩٦٤ م ، ونصت على ضرورة احترام الحريات الخاصة والعامة في حدود القانون ، وعدم جواز التعليق على الوقائع غير المؤكدة كما نصت على أن حــق الرد والتصحيح حق مقدس لمن يتناوله خطأ في نشر المعلومات أو البــيانات الخاصــة بــه ، وعدم جواز نسبة أية روايات أو أقوال أو أفعال لأشخاص دون التأكد من صحة انتسابها إليهم .

– وفــي شــهر يولــيو عــام ١٩٧٥ م أصدر المؤتمر القومي العام للاتحاد الاشتراكي العربي ميثاق شرف صحفي أكد على ضرورة ألا تنقل الصحافة إلى الجماهير إلا ما هو صادق وأمين ، وأن تمتنع عن نشر المعلومات غير الموثــوق بــصحتها أو تشويه المعلومات الصحيحة . كما أكد الميثاق على ضــرورة الالتــزام بعــدم نــشر أسماء وصور المتهمين من القصر أو من تــستدعيهم المحكمــة وذلك من أجل تسهيل إعادة إصلاحهم ورجوعهم إلى أحضان المجتمع ، كما طالب الميثاق بأن تبعد الصحف فيما تنشره من أخبار الجرائم عن الإثارة والمبالغة .

- وفي ٢٣ مارس ١٩٨٣ م أقر المجلس الأعلى للصحافة ميثاقا جديدا للشرف الصحفي حوى العديد من القواعد التي تنظم أخلاقيات الممارسة الصحفية ، حيث حظر على الصحفيين رؤساء كانوا أو مرؤوسين تجريح أحدهم تجريحا شخصيا ، أو حجب حق من حقوقه ، أو عدم تمكينه من أداء واجب من واجباته المهنية ، أو إكراهه على أن يقول أو أن يعمل ما يمس صفته الصحفية أو الاجتماعية بما في ذلك واجب الحفاظ التام على أسرار المهنة .كما نص الميثاق على ضرورة أن يلتزم الصحفي بما للمواطنين من حقوق في مقدمتها حق المواطن المقرر في الإعلام وأكد الميثاق على أهمية أن تكون الأنباء والتعليقات التي يقدمها الصحفي للمواطنين في إطار الأمانة لفظا ومعنى ، والبعد عن المطاعن الشخصية وإثارة الشك بلا سند ، وأن توضع الكلمة المنشورة في أي جدل أو حوار وضعا أمينا بكل أدبياتها الموضوعية .

- وفي ١٩ يونيو ١٩٩٦ م أقرت الجمعية العمومية لنقابة الصحفيين المصريين ميثاقا جديدا للشرف الصحفي اشتمل على ست مبادئ عامة تتعلق بحرية الصحافة ، وحق المواطنين في المعرفة ، ومسئولية الصحافة تجاه صيانة الآداب العامة ، وشرف المهنة وآدابها وأسرارها ، ورسالة الصحافة في الحفاظ على أصول الحوار وآدابه ، ودور نقابة الصحفيين في الدفاع عن المهنة وحقوقها .

ويلاحظ أن هذه المواثيق التي صدر جميعها في النصف الثاني من القرن العشرين ركزت على ضرورة التزام الصحفيين المصريين بشرف المهنة ، وأن تكون للصحفي حصانة صحفية في مزاولة مهنته ، فلا يجوز المساس بأمنه أو معاقبته بسبب ممارسته للحق في نقد الشخصيات العامة أو من في حكمها ، كما اهتمت مواثيق الشرف الصحفي اهتماما كبيرا بمعالجة قضية

نشر أخبار الجريمة في الصحافة . واهتمت هذه المواثيق أيضا بتعميق حقوق وواجبات الزمالة بين الصحفيين أبناء المهنة الواحدة – وتفرد الميثاق الأخير – الــذي أقــرته الجمعــية العمومية لنقابة الصحفيين في يونيو ١٩٩٦ م ، بمعالجة قضية الخلط بين الإعلان والمادة التحريرية ، فكان أول ميثاق شرف إعلامـــي مـــصري يتـــناول تلـــك القضية بشكل مباشر وصريح حيث نص صـــراحة على أنه لا يجوز للصحفي العمل في جلب الإعلانات أو تحريرها ولا يجـــوز لـــه الحصول على أي مكافأة أو ميزة عن مراجعة أو تحرير أو نشر الإعلانات وليس له أن يوقع مادة إعلانية . وطالب الميثاق المسئولين عـــن النـــشر في الصحافة المصرية بالفصل الواضح بين المواد التحريرية والإعلانية وما يترتب على ذلك من تصرفات وممارسات تتنافى في كثير من الأحيان مع كرامة وشرف وخصوصية مهنة الإعلام .

ميثاق الشرف للعاملين

ميثاق الشرف الإذاعي والتليفزيوني :

تضمن ميثاق الشرف الذي أصدره اتحاد الإذاعة والتليفزيون في مصر – بابين ، تناول أحدهما الواجبات الملقاه على عاتق الإذاعيين في الإذاعة المسموعة والمرئية وتناول الأخر المحظورات التي لا يجوز للإذاعة الاقتراب منها فيما يكتب ويقدم من مواد إخبارية .

الباب الأول : في الواجبات

١- يجب أن تؤكد البرامج القيم الدينية والأخلاقية التي يقوم عليها المجتمع المصري ، كما تشجع التقاليد الصالحة التي ورثها الشعب على مدى تاريخها الطويل .

٢ – يجب أن تحرص البرامج على إعتبار مكارم الأخلاق والعمل المخلص والالتزام بمبادئ الدستور الأخلاقية والاجتماعية ، معيارا للتفاضل بين الناس

٣ – يجب أن تكون البرامج معبرة بأمانة عن مبادئ السياسة العامة للدولة وأهدافها في كافة مجالاتها .

٤ – يجب أن تبث البرامج الأمل والثقة في المستقبل .

٥ – يجب أن تحرص البرامج على تقديم الفن الرفيع والفكر الجاد ، وعلى الترفيه البعيد عن الإسفاف والابتذال والسوقية .

٦ – يجب أن تؤكد البرامج قيمة الفرد وقيمة الشعب في المجتمع باعتبارها الركيزة الأساسية لصنع الحضارة .

٧ – يجب أن تؤكد البرامج حرية الفكر والكلمة والصورة والإبداع الفني .

٨ – يجب أن تبرز البرامج ما للمجتمع المصري من دعائم العلم والإيمان والحرية والاشتراكية .

٩- يجـــب أن تعتني البرامج بالتراث القومي والعلمي والثقافي في عصوره المختلفة وخاصة دور الحضارة الإسلامية في إثراء الإنسانية وإبراز قدرتها على تجديد العطاء في المستقبل .

١٠ – يجب أن تعمل البرامج على توسيع قاعدة الثقافة العامة تقريبا للفوارق بـــين الجماهيـــر ، كما يجب أن يخصص جزء منها للثقافة الرفيعة استهدافا للارتفاع بالمستوى الثقافي العام .

١١ – يجـــب أن تعمل البرامج على الارتفاع بالذوق الفني ، وتطوير التذوق الجمالي لدى الجماهير ، وعلى تنمية الملكات والمواهب .

١٢ – يجب أن تعنى برامج الأطفال بتأكيد احترام الآباء والعرف والأخلاق والـــسلوك السديد ، مع عنايتها بتنمية متوازنة لشخصية الطفل علميا وثقافيا وتربويا وأخلاقيا .

١٣ – يجـــب أن تعنـــى البـــرامج بتنمية الشخصية لدى الشباب وبث شعور المسئولية فيهم وحل مشاكلهم وتأهيلهم لحمل الأمانة في المستقبل .

١٤ – يجـــب أن تؤكد البرامج حرية المواطنين وحرماتهم وحقهم في الأمن على النفس والعرض والرزق والكرامة .

الباب الثاني : في المحظورات

١ – لا يجوز إذاعة ما يتضمن المساس بالأديان والعقائد .

٢- لا يجوز إذاعة ما يثير الجـــدل الديني بين الطوائف.

٣ – لا يجـــوز إذاعة ما يمس بالسياسة العليا للدولة أو بالأهداف التي تقوم عليها هذه السياسة .

٤ – لا يجوز إذاعة هجوم على الأنظمة العامة للدولة .

٥ – لا يجوز إذاعة ما يتضمن التحريض على انتهاك القوانين .

٦ – لا يجوز إذاعة ما يمس صور البطولة القومية .

٧ – لا يجوز إذاعة ما يمس القومية العربية أو قيمها الكفاحية أو تراثها القومي .

٨ – لا يجوز إذاعة هجوم على القوميات الأخرى .

٩ – لا يجوز إذاعة ما من شأنه المساس بهيئات القضاء والدفاع والأمن ورجال الدين .

١٠ – لا يجوز إذاعة هجوم على رجال السلطة العامة بسبب أدائهم لوظائفهم

١١ – لا يجوز إذاعة ما من شأنه تحقير أي مهنة مشروعة .

١٢ – لا يجوز إذاعة ما من شأنه تهديد كيان الأسرة أو يقلل من قدسيتها أو يهز القيم التي يقوم عليها بناؤها .

١٣ – لا يجوز تحبيذ الطلاق كوسيلة لحل مشاكل الأسرة .

١٤ – لا يجوز إذاعة ألفاظ أو تعبيرات أو صور سوقية أو مبتذلة .

١٥ – لا يجوز إذاعة ما من شأنه أن يمس الآداب العامة أو الوقار أو يخدش الحياء سواء بالقول أو الأداء أو الصورة .

١٦ – لا يجوز إذاعة ما يؤدى إلى تحبيذ الانحلال الخلقي سواء بالقول أو الأداء أو الصورة .

١٧ – لا يجوز إذاعة ما شأنه إشاعة اليأس وروح الهزيمة في الأفراد أو المجتمع .

١٨ – لا يجوز المساس بالقيم النابعة من تقاليدنا الطيبة .

١٩ – لا يجوز إذاعة ما من شأنه إشاعة البلبلة الاجتماعية أو المبادئ المناهضة لأسس المجتمع العربي وتقاليده .

٢٠ – لا يجوز إذاعة ما من شأنه تحبيذ التفرقة بين الناس بسبب اللون أو الجنس أو العقيدة أو الطبقة .

٢١ - لا يجوز إذاعة ما يؤدى إلى تحبيذ الجريمة أو عرض وسائلها الشاذة بطريقة يمكن أن تؤدى إلى التقليد .

٢٢ - لا يجـوز إذاعـة مـا يجيز تعاطى المخدرات أو الاتجار فيها ، أو المحرمات الأخرى كالخمر والميسر .

٢٣ - لا يجوز إذاعة ما من شأنه تحبيذ الأخذ بالثأر .

٢٤ - لا يجوز إبراز صور القسوة على الإنسان أو الحيوان .

٢٥ - لا يجوز إذاعة صور الرعب المفزعة .

٢٦ - لا يجوز فيما يذاع إيذاء شعور ذوى العاهات البدنية أو العقلية .

٢٧ - لا يجوز إذاعة المعلومات الخاصة .

٢٨ - لا يجوز إذاعة أراء أو تعليقات أو توجيهات ذات صبغة علمية أو فنية أو مهنية أو دينية ما لم تكن من مختص أو بعد مراجعته .

٢٩ - لا يجوز إبراز ما يخالف الحقائق العلمية من خرافات .

٣٠ - لا يجـوز للعامـل فـي الاتحاد أن يتخذ أجهزة أو يسمح بإتخاذ هذه الأجهزة وسيلة للدعاية للنفس كما لا يجوز له في غير الإعلانات أن يذاع أو يـسمح بإذاعـة مـا يتـضمن دعاية لأفراد من الفنانين أو من الجمهور أو الشركات أو سلع بعينها مما يدخل في باب هذه الإعلانات .

٣١ - لا يجـوز للعامـل في الاتحاد أن يذيع أو يسمح بإذاعة ما من شأنه الإساءة إلى برامج غيره .

٣٢ - لا يجـوز للعامـل في الاتحاد أن يذيع أو يسمح بإذاعة ما من شأنه إظهار رفع الكلفة بينه وبين المتحدثين أو الفنانين كما لا يجوز إضفاء ألقاب على المتحدثين أو الفنانين ليست لهم .

تراعى هذه القواعد ويلتزم العاملون في الاتحاد بالعمل بها

ميثاق الشرف الإعلامي العربي :

تم إعلان ميثاق الشرف الإعلامي العربي تنفيذا لميثاق التضامن العربي الذي صــدر عن مؤتمر القمة الذي عقد بالدار البيضاء بالمملكة المغربية في ١٥ سبتمبر عام ١٩٦٥ .

كمـا اسـتند ميـثاق الـشرف الإعلامي العربي على التوصيات والقرارات الـصادرة عـن مجلس جامعة الدول العربية ومجلس وزراء الإعلام العرب التي استهدفت إيجاد سياسة إعلامية بناءة على الصعيدين القومي والإنساني .

وقـد حوى هذا الميثاق ١٥ مادة تناولت مختلف جوانب الممارسة الإعلامية وأخلاقـيات العمل الإعلامي العربي ، حيث أكدت المادتان السابعة والثامنة من الميثاق على الأخلاقيات التي يجب مراعاتها من جانب الإعلاميين العرب فنصت المادة السابعة على أن يلتزم الإعلاميون العرب بالصدق ولأمانة في تأديــتهم لرسالتهم ويمتنعون عن إتباع الأساليب التي تتعرض بطريق مباشر أو غيــر مباشــر للطعــن فــي كرامة الشعوب مع احترام سيادتها الوطنية واختياراتها الأساسية وعدم التدخل في شئونها الداخلية وعدم تحويل الإعلام إلى أداة للتحريض على إستعمال العنف وعدم التجريح بالنسبة لرؤساء الدول والانحراف بالجدل عن جادة الاعتدال حرصا على قدسية الرسالة الإعلامية وشرفها .

كمـا نـصت المـادة الثامـنة علـى أن يلتزم الإعلاميون العرب بالصدق والموضوعية في نشر الأنباء والتعليقات ويمتنعون عن إعتماد الوسائل غير المـشروعة في الحصول على الأخبار والصور والوثائق وغيرها من مواد الإعـلام ويحافظون على سرية مصادر الأخبار إلا فيما يمس الأمن الوطني القومـي .ويعتبـر الافتـراء والاتهام دون دليل من الأخطاء الجسيمة التي

تـتعارض مع أخلاقيات مهنة الإعلام ويلتزم الإعلاميون بتكذيب أو تصويب الأنباء التي يثبت عدم صحتها .

الميثاق الإذاعي العربي :

صدر هذا الميثاق عن اتحاد إذاعات الدول العربية حيث أقرته وصادقت عليه الجمعـية العمومـية للاتحاد في دورتها العادية الثانية التي عقدت بالعاصمة الأردنية عمان في أوائل شهر مارس عام ١٩٧٠ م .

وقد جاء في ديباجه هذا الميثاق أنه تقديرا لأهمية الإذاعة كوسيلة ذات تأثير فعال في الجماهير وباعتبارها من أكبر مصادر المعرفة للإنسان في العصر الحديث وإيمانا بأن الإذاعة يجب أن تكون قوة باعثة على التطور الاجتماعي ، وأن تقوم بدورها المؤهلة له في حركة التقدم والنمو والارتقاء بسبل الحياة واسـتهدافا لتفجير الطاقات الكامنة في الإنسان العربي ، واستثارة المساهمة الشعبية الخلاقة في مختلف المجالات ، وإيمانا بأن الإذاعات العربية يجب أن تقوم بدورها الكامل في التقريب بين الإنسان العربي لغة وثقافة وحفاظا على سمو الرسالة الإذاعية ، وعلى القيم التي تدعو لها يضع الميثاق الأسس التالية للعمـل الإذاعي في الوطن العربي .. ثم حدد الميثاق الإذاعي العربي سبعة بنود أساسية يلتزم بها الإذاعيون العرب أوردها على النحو التالي :

أولا : تحقيق المبادئ والأهداف القومية .

ثانيا : المحافظة على القيم الدينية .

ثالثا : مراعـاة القيم الأخـلاقية .

رابعا : النهوض التربوي والثقافي .

خامسا : إعلام الرأي العام .

سادسا : مسئولية الإذاعيين .

سابعا : الإعلان التجـاري .

ويهمنا ونحن نتناول أخلاقيات الممارسة الإعلامية أن نركز في هذا الصدد على البند ثالثا من الميثاق الإذاعي العربي ، حيث تناول هذا البند بالتفصيل أخلاقيات العمل في الإذاعات العربية المسموعة والمرئية على حد سواء ، وقد تضمن هذا البند الذي جاء تحت عنوان " مراعاة القيم الأخلاقية " ما يلي :

١ – تؤكد برامجنا القيم النابعة من التقاليد العربية القومية .

٢ – تدعو برامجنا إلى بث الأمل والتفتح للحياة بالنسبة للفرد والمجتمع ، ولا تتضمن ما يشيع روح اليأس والهزيمة .

٣ – تنشر برامجنا مبادئ المساواة والعدالة ولا تتضمن ما يشير إلى تحبيذ التفرقة بين الناس بسبب اللون أو الجنس أو العقيدة .

٤ – يراعى تجنب ما من شأنه أن يمس الآداب العامة والوقار أو يخدش الحياء سواء بالقول أو بالأداء .

٥ – لا يجوز إذاعة ما يوحي بتحبيذ الانحلال الخلقي الفردي أو الجماعي .

٦ – يدقق في اختيار الألفاظ بحيث لا تكون سوقية أو تنطوي على معان مبتذلة .

٧ – تدعو برامجنا إلى الحفاظ على كيان الأسرة وتظهر قدسيتها وتحترم القيم التي يقوم عليها بناؤها .

٨ – تراعى برامجنا أنها تدخل البيوت في كل وقت يحتمل أن يستمع فيه الأطفال إلى هذه البرامج أو يشاهدونها .

٩ – تعرض الجريمة على أنها أمر غير مشروع وغير مقبول من المجتمع ، ولا يسمح إطلاقا بتناول الجرائم الجنسية ولا تذاع وسائل الجريمة بطريقة تؤدى إلى محاكاتها ولا يفصح عن أشخاص مرتكبي الجريمة إلا إذا كان ذلك يساعد على تنفيذ القانون أو يخدم المصلحة العامة .

١٠ - تدعو برامجنا إلى احترام القوانين المحلية القائمة ولا تتضمن ما يمس هيبة رجال الهيئة القضائية أو رجال الأمن .

١١ - لا يسمح بإشاعة الفزع والرعب .

١٢ - لا تتضمن برامجنا ما يحبذ الأخذ بالثار أو إدمان الخمر والمخدرات والاتجار فيها ، أو ما يحبذ المقامرة والمراهنات والجشع والأنانية .

١٣ - لا يجوز تحبيذ الانتحار كوسيلة مقبولة لحل مشكلات الفرد .

١٤ - لا يجوز إبراز صورة القسوة على الإنسان والحيوان .

١٥ - يجب تجنب ما يؤدى شعور ذوى العاهات البدنية أو العقلية .

١٦ - لا تحقر أية مهنة مشروعة .

١٧ - تعطى برامج المسابقات فرصة الربح لجميع المتبارين على أساس الكفاءة والمهارة أكثر من الحظ .

وحوى البند خامسا من الميثاق الإذاعي العربي عدة نقاط أكد فيها على ضرورة أن تنشر الإذاعات الأخبار والمعلومات المطابقة للحقيقة وتتوخى الدقة في اختيار مصادرها و أن تكون عادلة وغير متحيزة وأن تتجنب إذاعة التفصيلات المثيرة أو المزعجة التي ليست ضرورية للسرد الواقعي للأخبار وأن تقدم الإيضاح والتفسير القائم على أسس واضحة وتقدم برامج تحليل الأخبار بوضوح تام تمييزا لها عن الأخبار المباشرة .

ميثاق الشرف الإذاعي الإسلامي :

صدر هذا الميثاق عن منظمة المؤتمر الإسلامي تأكيدا لمعطيات مؤتمر القمة الإسلامية وعلى الأخص بلاغ مكة المكرمة الصادر عن قمة الطائف ومؤتمرات وزراء خارجية الدول الإسلامية والجمعية العامة لمنظمة إذاعات الدول الإسلامية ، وأكد الميثاق في مادته الأولى على أنه تقع على عاتق

الإذاعات الإسلامية بقسميها المسموع والمرئي مسئولية خاصة إزاء الإنسان المسلم فهي ملتزمة تجاهه بما يلي :

– بان تقدم له الحقيقة الخالصة .

– بأن تعمل على تكامل شخصيته الإسلامية مع تنميتها فكريا وثقافيا واجتماعيا وسياسيا .

– بأن تبين له واجباته تجاه الآخرين وحقوقه وحرياته الأساسية

– بأن ترسخ إيمانه بالقيم الإسلامية والمبادئ الخلقية الأصلية النابعة من الدين .

– وتتناول العديد من مواد ميثاق الشرف الإذاعي الإسلامي " **أخلاقيات العمل الإعلامي** " في الدول الإسلامية على النحو التالي :

مادة (٨) :

يلتزم الإذاعيون المسلمون بأسلوب عف كريم في تأدية رسالتهم ، وحرصا على قدسية المهنة وشرفها وصونها لكرامة الأمة الإسلامية وسمعتها ومكانته في المجتمع الدولي ، وإسهاما في توحيد القوى الإسلامية وتعبئة الرأي العام الإسلامي تعبئة صحيحة :

– فإن الإذاعيين المسلمين عليهم مع التمسك الكامل بتعاليم الإسلام – الالتزام بتجنب نواهيه فعليهم تجنب الألفاظ النابية والعبارات السوقية والكلمات المبتذلة فما كان رسول الله صلى الله عليه وسلم فحاشا ولا لعانا .

– وعليهم تحاش الانفعال والانسياق في تيارات العصبية الإقليمية وغيرها فقد سوى الإسلام بين الجميع ، وقال تعالى " **إنما المؤمنون أخوة** " وقال :" **وإن هذه أمتكم أمة واحدة** " .

- الإعـــراض عـــن الـــسخرية واللمز والتنابذ ، والطعن الشخصي والقذف والتجريح والسب والمهاترات " لا يسخر قوم من قوم عسى أن يكونوا خيرا منهم ولا نساء من نساء عسى أن يكن خيرا منهن ولا تلمزوا أنفسكم ولا تنابذوا بالألقاب ".

مادة (٩) :

عملا بقول الله عز وجل " وإذا جاءهم أمر من الأمن أو من الخوف أذاعوا به ولو ردوه إلى الرسول وإلى أولي الأمر منهم لعلمه الذين يستنبطونه منهم "

تمتـــنع الإذاعـــات الإســـلامية عن إذاعة الأخبار المغرضة أو المشكوك في صـــحتها أو تـــرويج الإشاعات المضللة وخاصة في أوقات الجهاد . وعليها الـــتأكد مـــن صـــدق الأخبار ودقة مصادرها وتمتنع عن تبني وسائل غير مشروعة أو غير لائقة للحصول على الأخبار . وتحافظ على عدم إذاعة أية أخـــبار تمس الأمن الوطني والقومي للدول الإسلامية لما في ذلك من مخالفة للـــشريعة والخلـــق وشـــرف المهـــنة . وأية أخبار تذاع ثم يتضح أنها غير صحيحة فإن الإذاعات الإسلامية ملزمة بتكذيبها أو تصويبها سواء طلب منها أو لـــم يطلب وهى مدعوة إلى رد المعلومات غير الموثوقة أو المغرضة إلى القيادات المسئولة لكي تقوم بتحليلها ومعرفة اتجاهاتها .

مادة (١٠) :

تلتزم الإذاعات الإسلامية بعدم اللجوء إلى أي تمويل داخلي أو خارجي يؤثر علـــى حريتها ورسالتها وينزلق بها إلى مواقف تتعارض مع الواجب الديني وواجباتها إزاء مجتمعاتها وأخلاقيات المهنة .

مادة (١١) :

يؤكد الإذاعيون المسلمون التزامهم بهذه الأخلاقيات ويعملون بها وفق الأسس التالية :

١- ترسيخ إيمان الإنسان المسلم بدينه ومقدساته والقيم والمبادئ الإسلامية الأصيلة .

٢- تعميق القيم الأخلاقية للفرد والمجتمع المستمدة من الدين والتقاليد الإسلامية الأصلية .

٣- الدعوة إلى بث الأمل والتفتح للحياة والابتعاد عما يشيع روح اليأس والهزيمة .

٤- الامتناع عن إذاعة كل ما يمس الآداب العامة أو يوحي بالانحلال الخلقي الفردي أو الجماعي أو يرغب في الجريمة والعنف والانتحار والرعب وما إلى ذلك سواء بطريق مباشر أو غير مباشر .

٥- الاهتمام بالطفل والناشئة والشباب والرجل والمرأة وكبار السن وبصفة عامة ، المحافظة على كيان الأسرة وقدسيتها وتقاليد المجتمع الإسلامي النبيلة ، وتنمية أخلاق النشىء والصحة النفسية للطفولة .

٦- مكافحة المسكرات والمخدرات والمقامرة والمراهنات أو إظهارها كمخرج أو علاج لما يواجه الإنسان من مشكلات وأزمات .

٧- مكافحة الجرائم وخاصة الجرائم الخلقية ، وكل ما من شأنه أن يروج لها وكذلك الأخذ بالثأر .

٨- عند إذاعة الأعمال أو البرامج والأفلام البوليسية أو تلك التي تحتوى على جريمة فإنه لابد ألا تعرض الجريمة بشكل يشجع عليه أو يرغب فيها أو يغرى السامع أو الشاهد بمحاكاتها ، كما أنه يجب ألا

يقدر المجرم بشكل أو بطريقة تدعو إلى التعاطف معه بأي حال من الأحــوال كما لا يسوغ أن يظهر المجرم بمظهر بطولي على طول العمل الفني أو في الحلقة الأخيرة مثلا من مسلسل طويل ويجب أن يظهر الجزاء عادلا ورادعا .

٩- احتــرام المهن المشروعة وأصحابها أيا كانت ، وأصحاب العاهات البدنــية والمتخلفــين عقليا وعدم إذاعة ما من شأنه المساس بهم أو السخرية منهم .

١٠- مكافحـــة الأمية والأمية الوظيفية والعمل على تنمية الثقافة العامة وإحياء الفنون الراقية وبناء وتربية الذوق السليم للفرد والمجتمع .

١١- الالتـــزام عند تقديم وعرض الفنون الراقية ، بوضعها في الإطار الذي ينسجم مع الآداب العامة ولا يخدش الحياء ولا تسلط آلات التصوير علـــى أمـــاكن بذاتها من أجسام المشاركين بقصد الإثارة أو إبراز مفاتن الجسد .

١٢- الامتناع عن إذاعة الإعلان التجاري في حالة تعارضه مع الأخلاق العامة .

١٣- التمـــسك بمبادئ المساواة والعدالة والابتعاد عما يحبذ التفرقة بين الناس لأي سبب كان

١٤- الالتزام باحترام الشريعة وعدم المساس بهيئة العلماء ورجال الهيئة القضائية ورجال الأمن .

١٥- خدمة الاتجاهات لإحلال الشريعة الإسلامية محل القوانين الوضعية وصولا إلي استرداد السيادة للدول الأعضاء على قوانينها .

مادة (١٢) :

يلتزم الإذاعيون المسلمون بالمحافظة على سلامة اللغة العربية لغة القران وبلاغتها وصيانتها من مزالق الدراجة والعامية والعمل على نشرها بين أبـــناء الأمة الإسلامية لتكون لغة الحديث ووسيلة التفاهم بينهم وتشجيع إنتاج الأعمال الفنية باللغة العربية وتبادلها وترويجها .

مادة (١٣) :

يجـــب علـــى الإذاعـــات الإسلامية أن تعطى الأولوية للإخبار والمواد الإعلامـــية الإســـلامية عامـــة وللإخبار والمواد الإعلامية التي تقدمها وكالات الأنباء في الدول الإسلامية خاصة .

مادة (١٤) :

يعمل الإذاعيون الإسلاميون على إبراز الكفاءات والمواهب والعبقريات الفـــردية لأبـــناء الأمـــة الإســـلامية في مجالات الثقافة والعلوم والفنون واكتـــشاف المـــواهب فـــي صفوف الأجيال الصاعدة وإظهارها وتزكية مـــساهمتها في إثراء الحياة الفكرية والفنية للامة كما يتبادلون المعلومات حـــل هـــذه الكفاءات بما ينميها ويعزز دورها ويمثل إضافة إلي الرصيد الثقافي والحضاري .

مادة (١٥) :

تقـــع علـــى العاملـــين في الإذاعات الإسلامية مسئولية كبيرة تجاه الأمة الإسلامية اجتماعيا وتربويا وثقافيا . ولذلك فإنه يتعين على هذه الإذاعات أن تراعـــى في اختيار العاملين فيها الأسس الدقيقة فيما يتصل بمستواهم

الخلقي والفكري وبالنظر لهذه المسئولية فإنه ينتظر من الإذاعيين المسلمين :

١- أن يضعوا نصب أعينهم خدمة الأمة الإسلامية كوحدة متكاملة .
٢- أن يلتزموا الصدق الخلقي والفنى والموضوعي .
٣- أن تكون لديهم صورة واضحة عن احتياجات المجتمع ومقوماته وأن يكونوا دوما على صلة بالإحداث العامة.
٤- أن يعرضوا وجهات النظر المختلفة بلا تحيز إلا لصالح الأمة الإسلامية .
٥- أن يعملوا على زيادة كفاءاتهم الثقافية والفنية لإثراء خبراتهم في خدمة المستمعين .

مشروع لائحة التدريب العملي للإعلاميين التربويين

مـــادة (١):

١- بداية التدريب بالمؤسسات السبت الموافق أول أكتوبر من العام الدراسي.
٢- لا يتم توزيع الطلاب إلا بعد مراجعة الكشوف الأصلية من الكلية مع تواجد الكارنية الخاص بالطالب للعام الجديد.
٣- مراعاة كتابة ملاحظات رائد الجماعة شهرياً في هذا السجل.
٤- يجب رفع تقرير شهري للسيد الموجه عن حالات الطلاب الغير منتظمين أو الحالات السلوكية الشاذة أو الطلاب المتميزين.
٥- مراعاة أن يسجل الطالب في هذا السجل أعماله فقط. وليس هناك مانع من تسجيل أعمال الجماعة مع التركيز على دور الطالب.

٦- مـــراعاة أن التـــسجيل في هذا السجل عبارة عن نقاط أو بنود ويتم تسجيلها تفصيلياً في السجل القصصي والمهني.

٧- مـــراعاة أن يـــتم تقيـــيم الطالب شهرياً مع تسجيل درجاته واعتماده ويخطر بها الطالب ويقوم بالإمضاء عليها.

٨- مراعاة أن تكون بيانات البطاقة بالنسبة للطالب مستوفاة ويتم مراجعة ذلك من قبل المشرف.

٩- ممنوع الكشط أو الشطب أو تعديل درجات البطاقة إلا بعد رفع الأمر للسيد الموجه وبدوره سيقوم برفع الأمر للكلية.

١٠- يراعـــي أن يـــتم تسجيل أرقام جلوس الطلاب على البطاقات وهذه مسئولية المشرف.

١١- مـــراعاة التـــسجيل الواضـــح والدقيق شهرياً لموقف الطالب بالنسبة للحضور والغياب في البطاقة الخاصة به.

١٢- مـــراعاة حـــضور اجتماعات الموجه لما في ذلك من أهمية لمتابعة حسن سير العمل التدريبي.

١٣- مراعاة رفع أمر الطلاب الذين تجاوزوا مدة الغياب إلى الكلية والتأكد من عدم دخولهم امتحان نصف العام وآخر العام.

١٤- لا يـــتم تكليف الطالب بأي عمل خارج إطار التدريب أو التفرقة في التعامل مع الطلاب.

مـــــادة (٢) :

١- يجـــب ألا يزيد غياب الطالب عن ٢٥% من إجمالي نسبة للحضور لساعات التدريب.

٢- الغياب أكثر من ٥ ساعات إنذار أول ، ٩ساعات إنذار ثاني، أكثر من١٣ ساعة إنذار ثالث، وأخيراً يتم إيقافه عن التدريب إذا تجاوز ٢٥% من ساعات التدريب ثم تكتب مذكرة بموقف الطالب موضحاً أيام غيابه سجل الحضور والانصراف والاطلاع عليه وترفع للمشرف العام.

٣- لا يعتد بالسجلات والتقارير إلا بعد اعتمادها من المستويات الإشرافية المختلفة.

٤- يعتبر استيفاء السجلات واعتمادها شرط من شروط حصول الطالب على درجة الشهر ودخوله امتحان نصف العام وأخر العام.

٥- وفي حالة فقدان الطالب لسجلاته وتقاريره يحق لإدارة الكلية رفض دخول الطالب للامتحانات التدريبية واعتباره راسباً في التدريب.

٦- إخلال الطالب بأي شرط من الشروط الواجب مراعاتها والمنصوص عليها في لائحة التدريب يحق لإدارة الكلية تحويله للتحقيق وتوقيع الجزاء طبقاً لما تراه إدارة الكلية.

٧- يتم تحديد بداية التدريب وانتهائه ومواعيد الامتحانات الشفوية والتحريرية ونهاية العام بقرار من اللجنة العليا للتدريب بالكلية.

٨- تعتبر مادة التدريب العملي من مواد الرسوب والنجاح إذا لم يحصل الطالب على ٥٠% من مجموع درجاته يعد راسباً.

٩- يعتبر الطالب راسباً إذا تغيب عن امتحان نهاية العام أو لم يحصل على ٥٠% من درجة امتحان نهاية العام.

١٠- يتم إيقاف الطالب مدة التدريب الميداني في الحالات الآتية:

- إذا تجاوز غيابه ٢٥% من عدد ساعات التدريب المقررة للعام الدراسي.

- إذا ارتكب سلوكاً مخلاً بالشرف أو السلوك غير أخلاقي أثناء العملية التدريبية .

١١- يستمر التدريب الميداني طول العام الدراسي يتخلله امتحان فتري بعد انتهاء الفصل الدراسي الأول ثم امتحان بعد نهاية التدريب يتولى مسئولية هذا الامتحان أساتذة ومتخصصين وخبراء في مجالات التدريب المختلفة.

مادة (٣) تحدد أدوات التدريب الميداني المستخدمة مع الطلاب كما يلي :

١- المحاضرة.
٢- حلقات المناقشة.
٣- الندوة.
٤- تمثيل الأدوار
٥- المؤتمرات التدريبية.
٦- المناقشة المنظمة.
٧- المكتبة.
٨- السيمنار.
٩- إصدار المجلات والصحف.
١٠- المعرض.
١١- المقابلة.
١٢- اللجان.
١٣- الاتصال.
١٤- الاجتماعات الجماعية.
١٥- إعداد برامج إذاعية وتليفزيونية أو أفلام تسجيلية .

ومن المطلوب أن يحقق التدريب العملي للطالب المهارات الآتية :

١- مهارة تكوين العلاقات الاجتماعية.
٢- مهارة التسجيل.
٣- مهارة الاتصال بالأفراد والهيئات.
٤- مهارة التقويم.
٥- مهارة الملاحظة.
٦- مهارة استخدام الحاسب الآلي (الكمبيوتر).
٧- مهارة الاسترسال والإقناع والاستفسار .

مـــادة (٤) ويتم اكتساب هذه المهارات من خلال عدة وسائل من بينها :

١- تحليل الوثائق والمستندات مهنياً.
٢- المشاهدة الفعلية للممارسات المهنية.
٣- إدارة وتنظيم المسابقات.
٤- المـشاركة فـي تنظـيم المؤتمرات والندوات والمعارض والحفلات والمهرجانات.
٥- العمل بالصحف والقنوات التليفزيونية والمحطات الإذاعية .

مـــادة (٥) تشكيل اللجنة العليا للتدريب وأهم اختصاصاتها :

يقوم العميد بتشكيلها من السادة الآتي أسمائهم على الوجه التالي :

- عميد الكلية — المشرف العام على التدريب
- وكيل الكلية — نائب للمشرف العام.
- أقدم أعضاء هيئة التدريس المُعينين بالكلية وفقاً لتاريخ التعيين مقرراً.
- الخبراء المتخصصين في الكلية.
- إدارة التدريب العملي بالكلية.

وتتحدد أهم اختصاصاتها في الآتي :

١- وضع سياسة عامة للتدريب العملي وإعداد الميزانية الخاصة به.

٢- مناقشة الخطة العامة للتدريب لكل فرقة دراسية قبل بداية الدراسة.

٣- إقرار الواجبات والمسئوليات للمستويات الإشرافية المختلفة.

٤- اعـتماد التقاريـر التـي تقدمها لجنـة المتابعة والتقييم عن سير العملية التدريبية.

٥- إقرار جدول امتحانات التدريب العملي وتشكيل لجان الممتحنين.

٦- إقرار جدول امتحانات التدريب العملي وتشكيل لجان الممتحنين.

٧- وضـع نظـام مكافـآت التدريب لمختلف المستويات الإشرافية وتكون شهرية.

مـادة (٦) تكون مكافأة الإشراف على التربية العملية على الوجه التالي :

أ- يصرف لكل من المشتركين في التربية العملية من هذه المادة مكافآت إشـراف بواقع ٧% من المرتب الأساسي عن كل ساعات الإشراف الفعلـي على التربية العملية بحد أدني يومين لكل من المشرف الفني الداخلـي. والمشرف الفني الخارجي والأعضاء الماليين والإداريين لباقي أجهزة الإشراف.

ب- إذا تـم الـتدريب خـارج المديـنة يستحق المشرف الفني الداخلي مصاريف الانتقال وبدل السفر ومصاريف الانتقال.

ج- لا يجـوز الجمـع في وقت واحد بين مكافأة الإشراف على التربية العملية والمكافأة عن ساعات التدريس والتمرينات العملية.

مـادة (٧) المشرف العام على تدريب الصف الدراسي وأهم اختصاصاته :

المشرف العام على تدريب الصف الدراسي يكون من بين أعضاء هيئة التدريس بالكلية المعينين من الحاصلين على درجة الدكتوراه ولديه الخبرة عملية كافية لممارسة الإشراف على التدريب العملي بكافة مسوياته.

وتتحدد أهم اختصاصاته في الآتي :

١- وضع الخطة التدريبية وعرضها على اللجنة العليا للتدريب للموافقة عليها.
٢- اختيار مساعدوه.
٣- اختيار مسئولي القطاعات التدريبية ورواد المجموعات التدريبية المشرفين الداخليين وتنظيم دورات تدريبية لهم قبل بداية التدريب العملي.
٤- عقد الاجتماعات الدورية للهيئة الإشرافية على عملية التدريب لمناقشة الإيجابيات والسلبيات للعملية التدريبية شهرياً.
٥- عقد لقاءات كل فصل دراسي مع الطلاب لبحث خط سير العملية التدريبية معهم وبحث المشكلات التي تواجههم بحضور التوجيه والإشراف الداخلي بالكلية.
٦- مناقشة واعتماد حالات الإيقاف للطلاب الذين استنفذوا مرات الغياب أو لأي أسباب أخرى.
٧- إعداد تقرير شهري وعرضه على اللجنة العليا للتدريب بالكلية ويتضمن صورة من حالة التدريب وسيره ومشكلاته.
٨- متابعة العملية التدريبية بكل أبعادها وتسجيل الملاحظات أثناء التنفيذ.
٩- وضع القواعد العامة بشأن امتحانات التدريب(امتحانات نصف العام ــ نهاية العام) وعرضها على اللجنة العليا للتدريب للموافقة عليها.

١٠- وضـــع معايير لتقييم الطالب خلال امتحاني الفصلين الدراسيين وفق الخطة التدريبية الموضوعة وموافقة اللجنة العليا والإشراف على تنفيذها.

مـــادة (٨) المتابع الميداني والمساعد العلمي للمشرف العام :

ويـــتم اختياره من بين أعضاء الهيئة المعاونة لأعضاء هيئة التدريس بالكلية مـــن المدرسين المساعدين أو المعيدين وتكون لديه خبرة في مجال التدريب الميداني.

وتحدد أهم اختصاصاته في الآتي:

١- المـــساهمة في حل المشكلات التي قد تنشأ عن عملية توزيع الطلاب على القطاعات التدريبية.

٢- الرد على استفسارات وتساؤلات الطلاب.

٣- المـــتابعة الميدانـــية للقطاعات التدريبية وفق برنامج زمني يحدده المشرف العام.

٤- إعداد جدول أعمال الاجتماع الشهري للمشرف العام مع مسئولي القطاعات.

٥- مـــراجعة حـــالات الإيقاف للطلاب مع مسئولي القطاعات وعرضها على المشرف العام.

٦- مراجعة تفريغ درجات الطلاب من التقارير الشهرية لرواد الجماعات بالسجل المخصص لذلك.

٧- الاطلاع على التقارير الشهرية للمشرفين بالكلية ومسئولي القطاعات لاستخلاص تقرير شهري يقدم للمشرف العام.

٨- المـــشاركة فـــي تنظيم أعمال الامتحانات الشفوية بالكلية ومسئولي القطاعات لاستخلاص تقرير شهري يقدم للمشرف العام.

٩- مراجعة نتيجة امتحان التدريب العملي للصف وتقديمها للمشرف العام.

١٠- الإشـــراف على تنفيذ تحقيق العملية التدريبية طبقاً للصفوف الأربعة المنصوص عليها باللائحة.

مـــادة (٩) المساعد الفني للمشرف العام :

وهـــو خـــريج حصل على بكالوريوس التربية النوعية ويعمل بقسم التدريب العملي ومن ذوي الكفاءة العالية.

وتحدد أهم اختصاصاته في الآتي:

١- الاشتراك في توزيع الطلاب على القطاعات المختلفة.
٢- تفـــريغ التقاريـــر الـــشهرية ومسئولي القطاعات في سجل الدرجات المخصص لذلك كل شهر.
٣- تنظيم مواعيد اجتماعات مسئولي القطاع من طلابهم بالكلية.
٤- إعـــداد ســـجل للاجـــتماعات الـــشهرية للمشرف العام مع مسئولي القطاعات وتسجيل الاجتماعات واعتمادها من المشرف العام بالفرقة.
٥- إعـداد تقريـــر عـــن المـــشكلات الخاصة بالطلاب وعرضها على المشرف العام للفرقة .
٦- إعـــداد ســـجل يحـــوى أسماء وعناوين وتليفونات مسئولي القطاع والمشرفين بالكلية والاتصال بهم عند الضرورة لوجود أية مشكلات خاصة بالتدريب في قطاعهم تستلزم الحضور للكلية.
٧- تحديـــد مواعـــيد ومكـــان التدريب بكل قطاع وإعداد خريطة بذلك بالاشتراك مع المساعد العلمي للمشرف العام.
٨- تسجيل البرنامج الزمني للتدريب.

٩- استلام بطاقات تقييم الطلاب للدرجات قبل امتحانات الفصل الدراسي الأول وبعد انتهاء التدريب من مسئول القطاع.

١٠- تفريغ درجات الطلاب من البطاقات وسجل الدرجات الشهري بسجل إعداد نتيجة التدريب العملي للصف ثم اعتماد النتيجة.

مـــادة (١٠) المسئول الإداري عن الصف :

وهو كاتب إداري وتتحدد اختصاصه في الآتي :

١- إعداد المكاتبات الرسمية لكل فرقة على الكمبيوتر.

٢- توزيـــع كـــتاب دلـــيل التدريب العملي للصف على رواد الجماعات ومسئولي القطاعات.

٣- متابعة طبع التقارير الشهرية وتوزيعها على مسئولي القطاعات.

٤- تـــسجيل حـــضور وغـــياب مشرفين الكلية ومسئولي القطاعات في الدورات التدريبية واللقاءات العامة والاجتماعية الشهرية.

٥- اســـتلام التقاريـــر الشهرية من مسئولي القطاعات بحد أقصى اليوم السابع للشهر التالي وعمل سجل خاص بذلك.

٦- استيفاء استمارات التعارف وجمعها والخاصة بمشرفين الكلية.

٧- إعداد كشوف مكافآت الإشراف الشهرية.

٨- المـــشاركة في الأعمال الإدارية الخاصة بالامتحانات الشفهية بتسليم الـــبطاقات الخاصـــة بالـــدرجات للـــسادة الممتحنـــين ثم رصد عدد المحاضـــرين والغائبـــين من الطلاب بدقة وعرض أي مشكلة على المشرف العام للصف.

٩- إعداد المطبوعات الخاصة بالعملية التدريبية.

١٠- استلام سجلات الحضور والغياب من مسئولي القطاعات وعمل أرشيف لها بعد نهاية التدريب وكذلك السجل المالي.

١١- تسجيل مواعيد وأماكن التدريب للجماعات في كل قطاع على مسئولي الصفوف.

١٢- تسليم إخطارات الغياب وأيه مطبوعات تتطلبها العملية التدريبية لمسئولي القطاعات.

مادة (١١) مسئول قطاع التدريب :

ويتم اختياره من بين خريجي كليات التربية النوعية ولديه خبرة في مجال التدريب ويكون من الكفاءات العملية في مجاله ويتم اختياره عن طريق المشرف العام.

<u>وتتحدد اختصاصاته في الآتي:</u>

١- اختيار أماكن التدريب الملائمة والتي تقع في الحيز الجغرافي للقطاع والاتصال بالقائمين عليها.

٢- إخطار قسم التدريب العملي بهذه الأماكن ومواعيد التدريب لكل جماعة في القطاع وكل مجموعة من مجموعات التدريب.

٣- توزيع الطلاب على رواد الجماعات في قطاعه بواقع ٩-١٢ لكل رائد وكذلك الطلاب على المؤسسات في الصفوف الأخرى.

٤- تسليم التقارير لرواد الجماعات وتقريره الخاص متضمناً ملاحظات المتابعة والاجتماعات الشهرية إلى قسم التدريب العملي بحد أقصى اليوم السابع من الشهر التالي.

٥- اعتماد الإنذارات للطلاب بعد توقيع رائد الجماعة وإخطار قسم التدريب العملي بالإنذارات.

٦- إخطـــار قـــسم الـــتدريب العملـــي بأماكن ومواعيد الأنشطة التي قد يتـــضمنها بـــرنامج التدريب والتي تقتضي عدم التواجد في المواعيد المقررة بمكان التدريب.

٧- التواجد يوم في الأسبوع بالكية للتعامل مع طلاب قطاعه.

٨- تـــسليم سجلات الحضور والانصراف والغياب لكل جماعة والسجل المالي لكل جماعة تدريبية بعد انتهاء التدريب وقبل الامتحان الشفوي النهائي للطلاب إلى قسم التدريب العملي.

٩- اعـــتماد الـــدرجات الممنوحة من قبل المشرفين في البطاقات المُعدة لذلك "الصفوف الأربعة".

١٠- مـــتابعة ميدانـــية لعدد٧ زيارات أي ما يعادل٢١ ساعة في السنة للفرقة الأولي.

١١- اعـــتماد كـــشوف الـــدرجات النهائية من واقع البطاقات التي يعدها مـــشرفوا الجماعات وتقديمها إلى المشرف العام على تدريب الصف بعد انتهاء الزيارات الميدانية لتلك الجماعات بالنسبة للفرقة الأولى.

مـــادة (١٢) واجبات مشرف المؤسسة :

١- تـــدريس بـــرنامج الـــتدريب المُعـــد بمعرفة الكلية ووسائل تدعيمه والمشكلات التي قد تعترض تنفيذه وتبادل الخبرات في هذا الشأن.

٢- تعريف الطالب بخدمات المؤسسة ولوائحها ونظام العمل بها.

٣- معاونـــة الطالـــب علـــى تنفيذ البرنامج المتفق عليه وأن يستند إليه مسئوليات محددة.

٤- مساعدة الطالب على تطبيق المعرفة النظرية التي يتلقاها في الكلية.

٥- مـــساعدة الطالـــب على تعلم الإجراءات الإدارية بالمؤسسة وأسلوب عمل الفريق والتعاون مع الزملاء واستخدام موارد المجتمع.

٦- توجيه الطالب خلال عمله مع العلماء أو الجماعة المسندة إليه لتقليل فرص الخطأ التي يمكن أن يقع فيها الطالب.

٧- الاطـلاع على سجلات الطالب (النشاط اليومي – التسجيل المهني) ومناقشة بغرض توجيه مهنياً واعتمادها بعد مراجعتها وتسجيل ملاحظاته من حيث النمو المهني للطالب وما يمتاز به من صفات وكذلك مراجعة التقرير الشهري للطالب قبل اعتماده وتسجيل ملاحظاته عن الطالب بالتقرير الشهري.

٨- الاشتراك مع مشرف الكلية في عملية تقييم الطلاب شهرياً وفقاً للاستمارة.

٩- التقييم المستمر للمؤسسة من حيث صلاحيتها للتدريب وذلك منذ بدء التدريب حتى انتهائه وإذا رأي المشرف عدم جدوى التدريب بالمؤسسة بعد بذلك كل الجهد في محاولة علاج الأسباب فعليه إخطار موجه للقطاع بإنهاء التدريب بالمؤسسة ونقل الطلاب إلى مؤسسة أخرى بالتشاور مع موجه القطاع والذي عليه كتابه مذكرة وتسليمها إلى المشرف العام علي الصف الدراسي.

١٠- قبل بدء التدريب يقوم بشرح السجلات والتقارير المطلوبة من الطلاب وفق النماذج المُعدة لذلك وكذلك تعريف الطلاب بواجباتهم و أسس تقييمهم.

١١- الاجتماع مع طلبه التدريب مرة شهرياً بمقر المؤسسة التدريبية بغرض توجيه الطلاب والاطلاع على السجلات وتقييمهم وأيضاً اجتماعاً شهرياً للتعرف على سير التدريب.

١٢- التدخل في المواقف التي يحدث فيها نزاع بين الطالب ومشرف المؤسسة على أن يحاط قسم التدريب بالكلية بهذه المواقف ونتائج تدخله.

مـــادة (١٣) :

أولاً : الفرقة الأولي :

(أ) يتم تقييم الجهد الذي يقوم به الطلاب في تدريبه الميداني على أساس:

- الانتظام في حضور التدريب الميداني لمدة ٣ ساعات أسبوعياً كحد أدنى.
- حضور الزيارات للمؤسسات الإعلامية والتربوية والالتزام بالسلوك المهني.
- الانتظام في حضور اللقاءات العملية واللقاءات التدريبية والمناقشة والتفاعل خلالها.
- تقديم التقرير في الموعد الذي يحدده المشرف.
- حـــضور الامتحان الشفهي في آخر العام وتكون الأسئلة في تقارير الطـــالب وأبحاثـــه ودليـــل التـــدريب العملـــي وحضور الامتحان شرط النجاح.

(ب) يحدد التقييم في صورة رقمية للدرجات على النحو التالي :

- عدد الزيارات الإجمالية للطالب من (٧) زيارات حسب الكلية.
- الدرجة المخصصة للزيارات (٢٠) درجة وتقسم على النحو التالي
- (١٠) درجات لتقييم الزيارات طول العام.
- (١٠) درجات للاختيار الفصلين الأول والثاني.
- يعتبـــر حـــضور الامـــتحان النهائي أساسياً لاجتياز الطالب لمادة الزيارات بنجاح.
- يحقق للطالب الذي حضر ٧٥% من عدد الزيارات الإجمالي طوال العام أن يتقدم للامتحان النهائي في المادة أما من تجاوز هذه النسبة سلباً فيعتبر راسباً في المادة.

- وعليه يعتبر الطالب ناجحاً من حصل على نسبة ٥٠% من الدرجة المقررة على الأقل لمادة الزيارات في إجمالي ما حصل عليـــه في كل من الامتحان النهائي إضافة إلى درجات الزيارات طوال العام.

مــادة (١٤) :

ثانياً : الفرقة الثانية :

يتم تقويم الطالب وفق المحكات التالية : " الفرقة الثانية ".

- الانــتظــام فــي الحــضــور للتــدريب الميداني لمدة خمس ساعات أسبوعياً كحد أدنى.
- إنــتاج الطالــب كمــاً وكــيفاً ويقصد بإنتاج الطالب كما الالتزام بالقيام بالأعمـــال التي يكلف بها الطالب من (تغطية إعلامية ــ تقديم بحث ــ معــرض ــ حفلــة ــ ندوة ــ اتصالات) وأي أعمال أخرى يكلف بها الطالب أما إنتاج الطالب كيفاً فيشمل نمو الطالب مهنياً. ومستوى الأداء المهاري له في الأعمال التي يكلف بها من الأنشطة والمهارات المختلفة كذلك أسلوب التنفيذ وتميزه وإنتاجيته.
- تــسجيل الطالــب في السجل القصصي والتلخيص وإعداد التقارير عن الأنشطة والأبحاث ولا يتم تقييم الطالب إلا بعد استكمالها واعتمادها من رائد الجماعة.
- جوانب قيميه وسلوكه مهنية حيث تشمل تقييم شخصية الطالب من حيث التــزامه واتزانه في تعاملاته داخل المؤسسة مع زملائه ورائد الجماعة ومسئول القطاع وسلوكه المهني السليم.
- تجري امتحانات التدريب الميداني بعد انتهاء الفصل الدراسي الأول وفي نهايــة الــتدريب ويستلزم دخول امتحان العام التدريب عدم زيادة نسبة

غياب الطالب عن ٢٥% من أيام التدريب الميداني وكذلك تقديم السجل وتقاريــره عن الأنشطة المختلفة التي قام بها معتمدة من رائد الجماعة حتــى تاريخ إنهاء التدريب ويكون التدريب ويكون الامتحان من خلال المقابلة شفوياً مع الأساتذة المتخصصين أو الخبراء.

مــادة (١٥) مشرف الكلية :

وهو حاصل على بكالوريوس التربية النوعية لديه خبره في عملية لا تقل عن ثلاث سنوات ومشهوداً له بالكفاءة وله من السمات الشخصية مما يجعله يقود الجماعة التدريبية وهو المسئول الأساسي عن تنفيذ البرنامج التدريبي.

وتحدد أهم اختصاصاته في الآتي:

١- تنفيذ مناهج التدريب وبرنامجه والالتزام بخطة التدريب.
٢- تسجيل ملاحظاته دورية عن كل طالب ونموه المهني في التدريب في سجل خاص به.
٣- إعداد تقرير شهري عن الطلاب وتسلميه لمسئول القطاع.
٤- حضور الاجتماع الشهري لراود الجماعات مع مسئولي القطاع.
٥- حضور اجتماعات المشرف العام والدورات التدريبية.
٦- إحاطة مسئول القطاع بأي تغير طارئ في البرنامج.
٧- تقييــم الطــلاب شهريــاً من خــلال عناصر التقييم المحددة بالدليل التدريبــي علــى ألا يــتم التقييــم إلا بعــد إحضــار الطالب كافة سجلات التدريب.
٨- مــتابعة حــضور وغياب الطلاب من خلال سجل بعد لذلك ويكون سجل الحضور والغياب ومسئولية رائد الجماعة ويتــم تسليمــه مع

السجل المالي لمسئول القطاع في نهاية العام التدريبي "الفرقة الثانية".

٩- الاجتماع مع مجموعته لشرح وتفسير عناصر التقارير المطلوبة في كل زيارة وأسلوب تنفيذ الزيارة "الفرقة الأولى".

١٠- الاتصال والتنسيق مع المؤسسات المختارة للزيارات والاجتماع الذي سيعقد بها الفرقة الأولى.

١١- مصاحبة الجماعات الصغيرة في زياراتها للمؤسسات وتقديم إجابات وافية عن أي تساؤلات من جانب الطلاب على أن يكون تواجده بالمؤسسات قبل الموعد المحدد للزيارة.

١٢- العمل على مساعدة الطالب على تكوين عقلية ناقدة مفكرة عن طريق عقد المقارنات بين المؤسسات مستخدماً الملاحظة كمهارة أساسية وكذا المقارنة بين المعطيات النظرية والواقع العملي للمؤسسة "الفرقة الأولى".

١٣- العمل على الوصول بمستوى تسجيل الطالب ونقل أفكاره على الورق لأعلى مستوى ممكن من حيث الصياغات ثم صلاحية الفكر للعرض والاستيعاب ويتم ذلك من خلال المناقشة المستمرة لتسجيل الطالب ومراجعته وتقويمه "الفرقة الأولى".

١٤- تلقي تقارير الطلبة والاطلاع عليها مع تسجيل ملاحظاته على كل تقرير وتسجيل الدرجة التي يستخدمها الطالب عن التقارير المقدمة منه.

١٥- تكليف الطلاب بإعداد الأبحاث حول مجالات الزيارات.

١٦- إحاطـــة مـــشرفي المؤسسات بصفة مستمرة بالملاحظات فيما يتعلق بمـــستوى أداء الطـــلاب في التدريب وكذلك بالمعوقات التي تتصل بالمؤسسة والتي تحاول أو تقلل من استفادة الطلاب من التدريب.

مـــادة (١٦) البرنامج التدريبي للفرقة الثالثة :

وتكـــون هذه الفرقة من أهم البرامج التدريبية وتكون همزة وصل بين باقي الصفوف وتقويه طالب البكالوريوس.

أولاً: مرحلة التمهيد والإعداد للعملة التدريبية (مدتها أسبوع) تقريباً :

وهـــي المـــرحلة التـــي تسبق نزول الطالب لمؤسسة التدريب وتتم في شكل لقـــاءات مـــع الطـــلاب بمقر الكلية لتوضيح أهمية التدريب والتسجيل وأهم السجلات المطلوبة ومستويات الإشراف والقواعد العامة.

ثانياً : مرحلة الملاحظة (مدتها أسبوعين) مدة بدء الدراسة تقريباً :

تعـــد المـــرحل يتعرف فيها الطالب على المؤسسة، موقعها تكوينها، أهدافها ومجـــال عملهـــا، البناء الإداري بها، مصادر التمويل، الخدمات التي تؤديها وأســـلوب تأديـــتها وشروطها، الفئات المستفيدة شروط الاستفادة كذلك يقوم الطالـــب بملاحظـــة المشرف الذي ستولي تدريبه أثناء قيامه بالعمال اليومي ســـواء فـــي تعاملـــه مع المستفيدين أو الجهاز الإداري بالمؤسسة أو الجهة الإشرافية وطرق التسجيل التي يتبعها وأنواع التسجيل ــ ولا يجب أن يكون الطالـــب هـــنا فـــي موقف الملاحظ فقط ولكن يمكنه مشاركة المشرف على الأعمـــال البـــسيطة وفـــي النهاية المدة المحددة للملاحظة يكون الطالب قد اســـتطاع أن يلم بصورة عامة عن المؤسسة ويقوم بتسجيل ذلك في التقرير المبدئي عن المؤسسة ويعتمده كل من مشرف المؤسسة ومشرف الكلية.

ثالثاً : مرحلة التطبيق (مدتها ثلاث أسابيع) تقريباً :

فيها يبدأ الطالب في توظيف ما حصل عليه من معارف في المرحلة الأولى فـي إنجاز الأعمال التي تستند إليه من قبل المشرف المؤسسة تحت إشرافه المباشـر، علـى أن يـرجع على مشرف المؤسسة ليعرض ما أنجز بصفة مستمرة.

رابعاً : مرحلة الممارسة الفعلية (مدتها ثلاثة عشر أسبوعياً) تقريباً :

فـي هـذا المـرحلة يكون الطالب لديه القدرة على العمل وأداء ما يقوم به المشرف داخل المؤسسة ويكون المشرف المؤسسة هو ملاحظة أداء وتوجيه ومعاونته على تطبيق النظريات تطبيقاً علمياً.

خامساً : مرحلة إنهاء التدريب (مدتها أسبوع) تقريباً :

فـيها يـبدأ الطالب في الاستعداد لأنها فترة تدريبية بالمؤسسة فيقوم بالتمهيد تـسليم أعمـال التي كان مسئول عنها لتحويلها إلى مشرف المؤسسة وكذلك بالنـسبة للجماعـات التـي يعمـل ـ كذلك بالنسبة لأي أعمال مرتبط بها ويحرص الطالب على أن يتم هذا التحويل بصورة سلسة حتى يمكن استمرار العمل بصورة طبيعية وكذلك يعد الطالب تقريره النهائي عن عمله بالمؤسسة وجميع التسجيلات المطلوبة منه.

توزيع الطلبة على المؤسسات :

يـتم توزيـع الطـلاب على مؤسسات التدريب الميداني وذلك قبل بدء العام الدراسي وفقاً للأسس التالية:

١- القـدرة الفعلية على الاستيعاب والإشراف على الطلاب ويتم تحديد العدد بالاتفاق مع المؤسسة.

٢- يراعـــي الحـــي الـــسكني للطلاب عند التوزيع بقدر الإمكان حرصاً عليهم وعلى ظروفهم.

٣- مـــراعاة الظـــروف الخاصـــة لبعض الطلاب (مستلزمات عائلية ــ الحالـــة الصحيـــة) بمـــا لا يخـــل بالعمليـــة التدريبيـــة وبعد التأكد من هذه الظروف.

٤- لا يجوز للطالب أن يحدد مؤسسة بعينها للتدريب فيها.

هـــذا ولا يجوز لأي طالب التحويل من مؤسسة إلى أخرى إلا في حالة الضرورة المُلحة.

مـــادة (١٧) منهج تدريب (الفرقة الثالثة) أهداف يسعى إلى تحقيقها ويتم ذلك من خلال القواعد التالية :

١- يكون التدريب الطلاب ٦ ساعات أسبوعياً.

٢- كـــون الـــتدريب ميدانياً بحيث يتلاقى مع الدراسة النظرية في نفس المجـــال ويأخـــذ الطالـــب صـــورة واضحة لترابط المهني المختلفة (التـــربوي ــ الإعلامـــي) ومن ثم يتأكد من حقيقة أنها جميعاً على درجة من التكامل لا يمكن فصله.

٣- يتدرب الطالب علي استخدام كامل للأجهزة الإعلامية والتربوية المختلفة.

٤- يلتـــزم الطلاب بتأدية التدريب في المؤسسات التي يتم توزيعها عليها فـــي ساعات محددة بجدول الدراسة ويجوز للمؤسسة أن تعدل بعض ســـاعات الـــتدريب علـــى أن يتم التعديل بالاتفاق مع الكلية وبما لا يتعارض مع مواعيد الدراسة النظرية بالكلية.

٥- يعطـــى الطالـــب من التدريب العملي في الأجازات الرسمية وأجازة نـــصف العـــام ويجوز للمؤسسة بعد موافقة الطالب أن تكلفة بالعمل خلال هذه الأجازات ويصرف له مكافأة رمزية.

مـــادة (١٨) البرنامج التدريبي للفرقة الرابعة ::

أهم المسئوليات التي يجب أن يتدرب عليها الطالب في هذه المجالات :

١- إعداد دراسة نظرية عن المجتمع الجغرافي الذي يقع به مؤسسة التدريب.
٢- قياس احتياجات الفئة المستهدفة لكل مجال والقوانين المنظمة للعمل
٣- الدراســـة العلمية للمؤسسة التدريبية والتعرف على أهدافها وجهازها الوظيفي والسجلات اللازمة لنظام العمل بها وأهم النماذج المستخدمة في أعمال المؤسسة.
٤- دور المشرف الفعلي والدور الذي يجب أن يكون عليه في كل مجال.
٥- تعلم المهارات المختلفة والمرتبطة بمجال عمل المؤسسة التدريبية.

أهم الشروط الواجب توافرها في البرنامج التدريبي :

١- أن يركــز البــرنامج علــى تدريب الطلاب لاكتساب المهارات في المجال الإعلامي أو التربوي.
٢- أن يقـسم البرنامج على أشهر التدريب للطلاب ويتم توزيع مهام كل شـــهر علـــى الموجهـــين لبحثها مع المشرف بالكلية وتوزيعها على الطلاب ومتابعتها شهرياً.
٣- خـــصوصية البـــرنامج لكل مجال حتى يتحقق النضج المهني والنمو المهاري للطلاب.
٤- أن يـــتم اعـــتماد البرنامج من قبل الإشراف العام للفرقة بعد موافقة اللجنة العليا للتدريب بالكلية.
٥- يبدأ البرنامج مع بداية العام الدراسي وينتهي خلال شهر مايو بواقع ٦ ساعات أسبوعياً للبرنامج.

٦- يجب أن يتواصل محتوى البرنامج التدريبي مع الجزء النظري الذي يدرس بالكلية لتحقيق الربط بين الجانب النظري والجانب التطبيقي.

حلقات المناقشة العملية (السيمنار العلمي) ويشمل الآتي :

١- الهدف العام من اللقاءات العلمية هو التعرف على خط سير البرنامج التدريبي والصعوبات التي تواجه الطلاب ومحاولة تذليها.

٢- يهتم السيمنار بالجوانب المهارية المطلوب تعليمها لطلاب المجال.

٣- دعم استفادة الطلاب من البرنامج الشهري للتدريب كماً وكيفاً.

٤- شرح الجانب النظري المتصل بالمجال الذي يتدرب فيه الطلاب.

٥- حضور الطالب لحلقة المناقشة العلمية شرط من شروط اعتماد الدرة الشهرية وتقييم أعمال الطالب.

مـــادة (١٩) الدور الفني للمُوجه :

١- كتابة تقرير عام عن مستوى الإشراف الداخلي والمؤسسي ومؤسسة التدريب ورفعه للمشرف العام على الفرقة (الثالثة ، الرابعة) فقط.

٢- إدارة حلقـــات المناقشة العلمية للطلاب وبحضور الإشراف الداخلي ويهـــتم فـــيها بالنمو المهني للطالب، وربط النظرية بالتطبيق بالنسبة للمجال الذي يتم التدريب فيه ومناقشة الصعوبات التي تواجه العملية التدريبية "الفرقة الرابعة".

٣- المتابعة الميدانية لكل جماعات القطاع مرة كل شهر على الأقل.

٤- حل مشكلات الطلاب داخل القطاع وأن تعذر حلها يتم عرضها على المشرف العام.

٥- عقد اجتماع شهري مع طلاب القطاع.

٦- عقد لجتماع شهري مع رواد الجماعات واستلام التقارير الشهرية منهم.

٧- الـــزيارة الميدانية للمؤسسات عن طريق الاختيار العشوائي بغرض التعــرف علـــى مـــدى الالتـــزام وتنفيذ التدريب ومستوى الإشراف المؤسسي والداخلي بالإضافة إلى توجيه الطالب.

٨- الاشتـــراك في إعـــداد وتنظيم التقييم النهائي للطلاب في نهاية العام الدراسي.

مـــادة (٢٠) طلاب التدريب وأهم مسئولياتهم :

١- يعتبـــر الطالـــب جـــزء من جهاز المؤسسة وبالتالي فعليه أن يلتزم بساستها ونظمها ولوائحها منذ بداية تدريبية.

٢- يجـــب أن يكـــون سلوك الطالب وتصرفاته ومظهره متفقاً مع شرف المهنة وسمعتها.

٣- أن يلتزم بالمحافظة على سلامة الملفات والمستندات وسريتها بالمؤسسة.

٤- أن يلتزم بعدد الساعات المخصصة للتدريب والمقررة بمعرفة الكلية وفـــي حالـــة التعديل لظروف المؤسسة لابد من موافقة قسم التدريب المسبقة على التعديل مع مواعيد الدراسة بالكلية.

٥- يلتزم الطالب بمواعيد الحضور والانصراف المحددة بمعرفة مشرف المؤسسة بحيث لا يقل عدد الساعات عن الحد الأدنى المطلوب وفقاً للائحة التدريب المادة (١٧).

٦- يلتـــزم الطالـــب بأنـــواع التسجيل المطلوبة وفقاً لما هو وارد بدليل التدريب وتقديمه لكل مشرف في المؤسسة أو الكلية لمراجعته وإبداء الملاحظات واعتمادها الفرقة الثالثة والرابعة.

٧- الالتزام بتوجيهات الموجهين وكل ما يصدر من تعليمات أو قرارات من قبل الكلية.

ثالثاً : الفرقة الثالثة والرابعة :

مـــادة (٢١) تقييم الطلاب وفقاً للمعايير الآتية :

تعتبر عملية تقييم الطلاب عملية مستمرة منذ اليوم للتدريب إلى اليوم الأخير، ويشترك في عملية التقييم الإشراف المؤسسي والأكاديمي وفق أسس محددة وذلك في النحو التالي:

١- مـــتابعة الطالـــب عن طريق مشرف المؤسسة ومشرف الكلية حتى يمكـــن تقيـــيم عمل الطالب أولاً بأول عن طريق مناقشة الطالب في كافة جوانب العملية التدريبية من خلال الاجتماعات الإشرافية.

٢- التقييم الشهري لتقارير الطالب التي يقدمها لمشرف الكلية والتي تعطي صـــورة عن الجهد الذي بذله الطالب، ورأي المشرف المؤسسي الذي يكتـــبه فـــي نهايـــة كل تقرير شهري عن الطالب حيث يقوم المشرف الداخلـــي بدراســـة هـــذه التقارير وتسجيل ملاحظاته عليها وإخطـــار الطـــالب بها.

٣- التقرير النهائي في نهاية العام الذي يعطي فيه الطالب صورة نهائية

عـن الجهد الذي قام به خلال السنة التدريبية ويقدمه لمشرف الكلية الذي يقوم بدوره بدراسته لاستكمال الصورة العامة عن الطالب.

٤- التقرير التقييمي ويشترك في وضعه مشرف الكلية ومشرف المؤسسة لـتحديد التقديـر الذي يستحقه الطالب عن تدريبه ويتم استيفاء هذا التقرير في نهاية العام، وفق نموذج يحوى أسس هذا التقييم والتي من أهمها (انتظام الطالب في التدريب بالمؤسسة ـ التسجيل ـ التقارير ـــ الـنمو المهني الذي حققه الطالب) ويعطي الطالب الدرجة التي يستحقها وفقاً لهذه الأسس.

٥- يجري اختبار شفهي للطالب مرتين: مرة في نهاية نصف العام ومرة أخـرى فـي نهايـة العام التدريبي فيما حصله الطالب خلال الفترة الأولى ثم خلال العام ككل من خبرات.

ومهارات تتعلق بمجال مؤسسة التدريب ومستوى الطالب في تطبيق الدراسة النظـرية ويتولى اختبار الطالب لجنة مشكلة من أساتذة التخصص ومشرفي المجـالات وممارسـين ميدانيين ذوي خبرة، ويعطي الدرجة التي يستحقها ويحـدد نجاح الطالب، ورسوبه في مادة التدريب الميداني وفقاً للدرجة التي يحـصل علـيها مجمـوعة الدرجات التي حصل عليها في التقرير التقييمي لمـشرف المؤسـسة والكلية والدرجة التي حصل عليها في الاختبار الشفهي وتعتبر مادة التدريب العملي مادة مستقل مثل المواد النظرية تماماً.

ملحق رقم (٢)

قرار رئيس جمهورية مصر العربية

رقم ٣٢٩ لسنة ١٩٩٨

بتعديل بعض أحكام اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات

رئيس الجمهورية :

بعـد الاطلاع على الدستور، وعلى قانون تنظيم الجامعات الصادر بالقانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٢م وعلى اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات الصادر بقـرار رئـيس الجمهورية رقم ٨٠٩ لسنة ١٩٧٥، وعله ما عرضه وزير التعلـيم العالـي بعـد أخـذ رأي مجلـس الجامعة وموافقة المجلس الأعلى للجامعات، وبعد موافقة مجلس الوزراء.

قـــرر

(المادة الأولى)

تـضاف البـنود الآتية إلى البنود أولاً وثانياً وثالثاً ورابعاً وخامساً وسادساً وسابعاً وتاسعاً وعاشراً وحادي عشر وثاني عشر من المادة (١) من اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات المشار إليها.

أولاً: جامعة القاهرة

(٢٣) كلية التربية النوعية.

(٢٤) كلية رياض الأطفال فرع الفيوم.

(٨) كلية التربية النوعية.

ثانياً: جامعة الإسكندرية:

(١٧) كلية التربية النوعية.

(١٨) كلية رياض الأطفال.

ثالثاً: جامعة عين شمس

(١٨) كلية التربية النوعية.

رابعاً: جامعة أسيوط

(١٥) كلية التربية النوعية.

خامساً: جامعة طنطا

(١٣) كلية التربية النوعية فرع كفر الشيخ.

(٣) كلية التربية النوعية.

سادساً: جامعة المنصورة

(١٦) كلية التربية النوعية بالمنصورة وفرعها بميت غمر ومنيه النصر.

(١٧) كلية التربية النوعية بدمياط.

سابعاً: جامعة الزقازيق

(١٧) كلية التربية النوعية فرع بنها.

(١١) كلية التربية النوعية.

تاسعاً: جامعة قناة السويس

(ج) فرع بورسعيد

(٥) كلية التربية النوعية.

عاشراً: جامعة المنوفية

(١٦) كلية التربية النوعية

حادي عشر: جامعة المنيا

(١٤) كلية التربية النوعية.

ثاني عشر: جامعة جنوب الوادي ومقرها قنا

(٦) كلية التربية النوعية

(المادة الثانية)

يضاف إلى الباب الرابع من اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات المشار إليـها بند جديد برقم "١١ مكرراً – كليات التربية النوعية ورياض الأطفال "كلمـا تضاف تحت هذا البند مادتان جديدتان برقم ١٩٣ مكرراً ورقم ١٩٣ مكرراً ٢ نصها الآتي :

مادة ١٩٣ مكرراً :

أولاً: تمـنح مجالس الجامعات بناء على طلب مجالس كليات التربية النوعية التابعة لها الدرجات العملية الآتية:

١- درجـة البكالوريوس في التربية النوعية في إحدى الشُعب الدراسية بالكلية وفقاً لأحكام اللائحة الداخلية.

٢- الدبلوم الخاص من إحدى الشعب الدراسية بالكلية وفقاً لأحكام اللائحة الداخلية.

٣- درجـة الماجـستير في التربية النوعية في أحد التخصصات العلمية تمنحها الأقسام العلمية بالكلية.

ثانـياً : تمنح مجالس الجامعات بناء على طلب مجلس كلية رياض الأطفال الدرجات العلمية الآتية :

١- درجة البكالوريوس في التربية (رياض الأطفال) وفقاً للائحة الداخلية.
٢- الدبلوم الخاصة في التربية (رياض الأطفال) وفقاً للائحة الداخلية.
٣- درجة الماجستير في التربية (رياض الأطفال) وفقاً للائحة الداخلية.
٤- درجـة دكـتوراه الفلـسفة فـي التربية (رياض الأطفال) في أحد التخصصات التي تمنحها الأقسام العلمية بالكلية.

مادة ١٩٣ مكرراً ٢

مــدة الدراســة لنيل درجة البكالوريوس من كليات التربية النوعية ورياض الأطفال أربع سنوات. ومدة الدراسة بالدبلوم الخاصة في التربية النوعية في الــشعب المختلفة أو في التربية (رياض الأطفال) عامان. ومدة الدراسة بكل من الماجستير والدكتوراه وفقاً للائحة الداخلية لكليات التربية.

(المادة الثالثة)

ينــشر هــذا القــرار في الجريدة الرسمية ويعمل به اعتباراً من اليوم التالي لتاريخ نشر (حسني مبارك).

صدر برئاسة الجمهورية في ١٠ جمادي الأخر سنة ١٤١٩ هـــ

الموافق أول أكتوبر سنة ١٩٨٨م

صورة مرسلة إلى السيد/

وزير شئون مجلس الوزراء والمتابعة.

المستشار

(طلعت حماد)

المراجع

١- القرآن الكريم .

٢- السنة النبوية الشريفة .

٣- الأحاديث القدسية ، دار الفكر العربي .

٤- مـدحت محمـد محمـود أبو النصر: الإعلام البيئي في مصر من منظور الخدمـة الاجتماعية، سلسلة الدراسات الإعلامية، العدد (٦٥) أكتوبر- ديسمبر، القاهرة، ١٩٩١م ص ٦٨.

٥- محمـود أدهـم: الإعـلام في مصر القديمة، دار النهضة، القاهرة، ١٩٩٠، ص ٢٦.

٦- مصطفى رجب: الإعلام التربوي في مصر، واقعة ومشكلاته، الهيئة المصرية العامة للكتاب. القاهرة ١٩٨٩، ص ٨.

٧- أحـلام رجـب عبد الغفار: التربية والتنمية، السنة الثالثة، العدد ٨ ، فبراير ١٩٩٥، ص ٣٣٤.

٨- سمير محمود: الصحافة المدرسية الأسس والمبادئ والتطبيقات ، ط ١ ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ١٩٩٠.

٩- طـه محمد بركات ، أهمية الصحافة المدرسية ، مرجع سابق ، ص ٧٢

١٠- رشـدي البدري: الإعلام التربوي بين النظرية والتطبيق، القاهرة، دار الشعب، ١٩٩٤م .

١١-منظمة الأمـم المـتحدة للتربية والعلوم والثقافة ، المؤتمر الدولي للتـربية ،الدورة ٣٦ ،جنيف في الفترة من ٣ أغسطس : ٨ سبتمبر سنة ١٩٧٧.

١٢-عبد العزيز عبيد: الإعلام التربوي اتجاهاته وتصنيفاته الحديثة وكيفية الإفادة منها في البلدان العربية، مجلة التربية الجديدة، بدون، العدد٧ .

١٣-محمد معوض: الإعلام المدرسي وعلاقته بالمنهج في مدارس الكويت الواقع والمستقبل، دراسات في الإعلام الطفل، ج٢، الكويت: دار الكتاب الحديث، سنة ٢٠٠٢م.

١٤-جمال محمد أبو الوفا ومحمد حسن رسمي: تأجيل الإعلام التربوي في الحقل التعليمي، وجهة نظر إسلامية، بحث مقدم إلى مؤتمر الإعلام بدمياط، كلية التربية جامعة المنصورة، مارس سنة ١٩٩١م .

١٥-على حسنين مصطفى ، الإعلام التربوي ، ص ٦٧ .

١٦-سنية محمد عبد الرحمن الشافعي: رؤية مقترحة لتنمية مهارات الأمثل لوسائل الإعلام ص٥٥.

١٧-محمد عبد الحميد: دعم التربية الإعلامية في المؤسسات التعليمية، ص ٢٣-٢٤.

18- Terikwal Gamble and Michael Gamble -١ Communicationworks. 7th ed. (New York: MC Craw-Hill Companies, 2002. P. 669.

١٩-عاطف عدلي العبد: الاتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٣، ص ١٧.

٢٠-نوال محمد عمر: الإعلام التربوي، دراسة نظرية وميدانية، الانجلو المصرية، القاهرة، ١٩٨٦م ص ١.

٢١-مصطفى رجب ، الإعلام التربوي في مصر واقعة ومشكلاته ، مرجع سابق ، ص ٩٠ .

٢- 22- Klapper, J.J.: The effects of mass communication New York, Free press 1986. P. 240.

٢٣-رفعــت عــارف الضبع: الإعلام التربوي، تأصيلة وتحصيله، دار آتون للنشر، ٢٧عامر بيك، العباسية، القاهرة، ٢٠٠٥م.

٢٤-حسن خليل : دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية، ص٤٨-٤٩م.

٢٥-رفعــت عــارف الضبع: دور الصحافة المصرية في توجيه الرأي العام نحو تطوير أهداف التعليم الجامعي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، ١٩٨٩، ص ٢٨٣.

٢٦-القــرار الوزاري رقم (١٠٩٦) بتاريخ ٢٢/١٠/١٩٩٨ بشأن إنشاء ثلاث كليات للتربية النوعية في العباسية والدقي والإسكندرية.

٢٧-القــرار الــوزاري رقم (٤٥٤) بتاريخ ٢٢/١٠/١٩٩٨ بشأن إنشاء ثلاث كليات التربية النوعية بطنطا وقنا.

٢٨-القرار الوزاري (٥٣٢) في ١١/٦/١٩٨٩ بشأن إنشاء كليات التربية النوعية ببورسعيد.

٢٩-القــرار الــوزاري : رقم (١٩٨) في ٢٤/١٠/١٩٨٩ بشأن إنشاء كليات التربية النوعية بأشمون.

٣٠-القــرار الوزاري رقم (١١٨١) بتاريخ ٢٦/١٠/١٩٨٩م بشأن كلية التربية النوعية بأسيوط.

٣١-القرار الوزاري رقم (٧٩٨) بتاريخ ١/٨/١٩٩٠ بشأن كلية التربية النوعية بالمنصورة.

٣٢-القــرار الوزاري رقم (١١٦١) بتاريخ ١٤ / ١٠ / ١٩٩٠ م بشأن كلية التربية النوعية بميت غمر .

٣٣-القــرار الوزاري رقم (١١٦١) بتاريخ ١٤/١٠/١٩٩٠ بشأن كلية التربية النوعية بمدينة نصر.

٣٤-القرار الوزاري رقم (٨٨١) بتاريخ ٢١ / ٨ / ١٩٩٠ م بشأن كلية التربية النوعية بدمياط .

٣٥-القرار الوزاري رقم (٧٨٠) بتاريخ ٢٧ / ٧ / ١٩٩٠ م بشأن كلية التربية النوعية بالفيوم .

٣٦-القــرار الــوزاري رقــم (٨٧٤) بتاريخ ١١/٨/١٩٩٠ بشأن كلية التربية النوعية ببنها.

٣٧-القــرار الــوزاري رقــم (١٧٤) بتاريخ ١٣/٣/١٩٩١ بشأن كلية التربية النوعية بالزقازيق.

٣٨-القــرار الــوزاري رقــم (٩٥٣) بتاريخ ١٣/٣/١٩٩١ بشأن كلية التربية النوعية بالمنيا.

٣٩-القــرار الــوزاري رقم (١٨٧) بتاريخ ١٥/١٠/١٩٩١ بشأن كلية التربية النوعية بكفر الشيخ.

40- Piviling H.W. Encyclopedia of modern education- -٣
phials optical library of New York copyright. P. 1043.

٤١-إدارة العلاقــات العامــة والأنــشطة لدولــة البحرين وتحدي دور التربويين في تحقيق هدف التربية هدف التربية من خلال وسائل الإعلام، مــنذر بحــوث نــدوة ماذا يريد التربويين من الإعلاميين الجزء الأول ١٩٩٢، ص٢١٤.

٤٢-ياسر المالح: التربية والإعلام، تنسيق التعاون أم تكامل، من بحوث نــدوة مــاذا يريد التربويين منذ الإعلاميين، الجزء الأول، مرجع سابق ذكره، ص ٣٦٢.

٤٣-مصطفى المصحوري: النظام الإعلامي الجديد، عالم المعرفة العدد ٩٤، الكـويت المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، أكتوبر ١٩٨٥، ص ٥.

٤٤-وزارة التربية والتعليم: الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية، إدارة الصحافة المدرسية، التوجيهات العامة، ٢٠٠٢، ٢٠٠٣م ص ١.

٤٥مرجع سابق .

46- Gerald Berger: The canton of firebug media education form primary thorough secondary school Media education. Zaghloul Morsey. 1984. Op, Cit. P. 203.

47-Robinson, T.K and Others Media education in Scotland, Op. City. P. 320.

48-Duorok Jack. Secondary school Journalism in the united state. Op. City, P11.

٤٩- بير البير: ترجمة فاطمة عبد الله محمود، الصحافة ، القاهرة، النهضة المصرية العامة للكتاب ١٩٨٧، ص٣٤.

٥٠- محمد عبد الحميد: دعم التربية الإعلامية في المؤسسات التعليمية، ورقة عمل مُقدمة في المؤتمر العلمي الثالث، القاهرة، كلية التربية، جامعة حلوان، ١٩٩٥، ص ٢٢.

51 –Yates Brad Ford, Media education present and future. Op. Cit. P. 6.

٥٢- عقـيل محمـود رفاعى: دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي في مرحلة التعليم الأساسي في ضوء خبرات بعض الدول، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة الزقازيق، ١٩٩٧، ص ٢٥.

٥٣-محمـد معوض: دراسات في إعلام الطفل، ص ٢، مرجع سابق، ص٢٦.

٥٤- Yates Brad Ford, applying diffusing theory: adoption of media literacy programs in schools, search Eric org/db/Ed, 4100640 14TM.

٥٥- طارق الصعيدي: دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية ، منهج مقترح، رسالة ماجستير منشورة ـ جامعة عين شمس، معهد الدراسات والطفولة ص ٦٤.

٥٦- Benee Habbs, Teaching Media Lieracy in and age of education Ibid. P4

٥٧- ماذا نريد من الإعلام التربوي: استراتيجية الإعلام التربوي وزارة المعارف، السعودية.

٥٨- إبراهيم عبد الرازق آل إبراهيم: التربية والتعليم في زمن العولمة ص ١٣٧.

٥٩- Yates Brad Ford, applying diffusing theory: adoption of media literacy programs in schools, Op. Cit., P. CC.

٦٠- صـــالح أبو أصبع ، تحديات الإعلام العربي ، المصداقية والحرية والتنمية المهنية الثقافية ، عمان ، دار الشروق ، ١٩٩٧ م .

٦١- محي الدين اللازقاني ، الإعلام التربوي ، ص ٢٥ .

٦٢- الشاذلي الفيتوري: الإعلام والتربية والتعاون الدولي، مجلة التربية الجديدة، بيروت، مكتب اليونسكو الإقليمي للتربية، العدد ٢٧، ديسمبر، ١٩٨٢، ص٢٢.

٦٣- محمد أحمد الغنام: التعليم والإعلام من أجل تربية أفضل للمواطن العربي، مجلة رسالة الخليج العربي ، الرياض، العدد ٦، ١٩٨٢، ص٣٠.

٦٤- وزارة التربية والتعليم: المكتب الفني للوزير، سياسة التعليم في مصر، القاهرة، ١٩٨٥م.

٦٥- أحمد ماهر عز: أقسام التربية الفنية بكليات التربية النوعية المؤتمر الأول للتعليم العالي، القاهرة ٨٢-٩، القاهرة ١٩٩٢م .
٦٦- آمال أحمد مختار صادق، السيد عبد القادر: آراء ومقترحات حول إمكانيات ومتطلبات كليات التربية النوعية .
٦٧- جمهورية مصر العربية: وزارة التربية والتعليم العالي ، لائحة كليات التربية النوعية، استنسل، (د.ت) مادة ١.
٦٨- زهير السعيد حجازي: تاريخ التربية ونظام التعليم في مصر، جامعة المنوفية.
٦٩- وهيب سمعان، محمد منير مرسى: المدخل في التربية المقارنة، القاهرة، الأنجلو المصرية، ص ١١١، ١٩٧٣، ص ٣٧٨ .
٧٠- زينب محمد صحي الشربيني: التقويم الإشراف على التربية العملية في ميدان تدريس اللغة الإنجليزية، القاهرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة عين شمس، ١٩٧٤ص٢١.
٧١- محمود علم الدين: والإخراج الصحفي، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨٩، ص ٤٣-٤٩.
٧٢- محمد فريد محمود عزت: مدخل إلى الصحافة، ص ١٥٤.
٧٣- محمد فريد محمود عزت: إدارة المؤسسات الإعلامية، القاهرة، الطبعة الثانية، ١٩٩٧، ص ٧٩-٨١ .
٧٤- عبد العزيز الغنام: مدخل في علم الصحافة، جـ٢، الصحافة الإذاعية التخطيط للبرامج الإذاعية راديو وتليفزيون ، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ١٩٨٣م، ص ١٨-١٩.
٧٥- خليل صابات: الصحافة رسالة، واستعداد وفن، علم مكتبة دار المعارف بمصر، ١٩٨٦م. ص١٩.

٧٦- فتحي الأبياري: صحافة المستقبل والتنظيم السياسي،*****.
٧٧- فريز بولد: ترجمة راجي صهيون: مدخل إلى الصحافة مؤسسة بدران، بيروت ١٩٦٤م.
٧٨- بارنوازيك: الاتصال الجماهيري، ترجمة صلاح عز الدين وآخرون، القاهرة، مكتبة مصر، ١٩٩٦م .
٧٩- على عجوة:العلاقات العامة والصورة الذهنية، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٢م .
٨٠- على رفاعة الأنصاري: الإعلان نظريات وتطبيق، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٥٩.
٨١- أحمد بدير: الاتصال بالجماهير بين الإعلام والدعاية والتنمية، وكالة المطبوعات الكويت،١٩٨٢م .
٨٢- مدخل إلى الصحافة ، ترجمة راجي صهيون ، مرجع سبق ذكره ، ص ٢٢-٢٦ .
٨٣- جمال الدين العطيفي: حرية الصحافة وقت تشريعات، جمهورية مصر العربية، القاهرة، ١٩٧١م .
٨٤- محمد سيد محمد: المسئولية الإعلامية في الإسلام، مكتبة الخانجي، القاهرة، ١٩٨٣.
٨٥- خليل صابات ، الصحافة رسالة وفن وعلم ، مرجع سابق ، ص ٦٧ .
٨٦- عبد العزيز الغنام: مدخل في علم الصحافة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ١٩٧٧م .
٨٧- عواطف عبد الرحمن: الصحيفة كوثيقة تاريخية فن ولماذا؟ بحث مقدم إلى الحلقة الدراسة الثانية لبحوث الإعلام في مصر المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، القاهرة ، ١٩٨٠م .

٨٨- فاروق أبو زيد: مدخل إلى علم الصحافة، عالم الكتب، القاهرة .

٨٩- مدخل إلى الصحافة ، ترجمة راجي صهيون ، مرجع سابق ، ص ٣٧٤ -٣٧٦ ،تلخيص .

٩٠- خليل صابات ، وسائل الاتصال ونشاتها وتطورها ، مرجع سابق ، ص ١٨٢ .

٩١- فاروق أبو زيد ، مدخل إلى علم الصحافة ، مرجع سابق ، ص ٦٠ – ٦٧

٩٢- فتح الباب عبد الحليم: وسائل التعليم والإعلام،عالم الكتب، القاهرة، ١٩٧٦م .

٩٣- فاروق شوشة: الإذاعة والثقافة: مجلة الفن الإذاعي، العدد ١٠١، أبريل ١٩٨٤م .

٩٤- Mcluhan, March all, understanding media the extension of Man (N.Y. Mc Inow. Uillbook Company. P. 1964. P. 318

٩٥- كامل عبد الجيد: رؤية واقعية للإذاعة المصرية في العالم النامي، مجلة الفن الإذاعي، العدد ٩٠ يناير ١٩٨١م .

٩٦- www.kharmam.com .

٩٧- رشاد أحمد عبد اللطيف: مرجع سابق، ١٤٨.

٩٨- عاطف وديع مسعد: دور الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي البيئي لدى تلاميذ التعليم الإعدادي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات والبحوث البيئية، ١٩٩٨م .

٩٩- أحمد حسين اللقاني: مرجع سابق، ص ٣١٢.

١٠٠- علي حسن مصطفى: مرجع سابق، ص ٣٠٧.

١٠١- محمد جمال يونس، واضحة على السويدي: الأنشطة الصيفية واللاصقة ومكانتها في مناهج المدرسة الابتدائية بدولة قطر الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريب المؤتمر العلمي الرابع، نحو تعليم أساسي أفضل، القاهرة ٣-٥ أغسطس ١٩٢٢.

١٠٢- عبد المجيد شكري: الإذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم، ط ١، القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٦م .

١٠٣- محي الدين اللازقاني: الإعلام التربوي، القاهرة، دار الثقافة الجديدة، ١٩٧٨م .

١٠٤- محمد معوض: إعلام الطفل حول صحف الأطفال وإذاعتهم المدرسية، مرجع سابق .

١٠٥- عاطـف وديع مسعد: دور الإذاعة المدرسية في تنمية الوعي البيئي، مرجع سابق، ص٤٥

١٠٦- Mohanty. Educational of Brod casting: Rachio and television in education (India sterling publishers private limited, 1992, PP. 40-47 .

١٠٧- عـبد المجيد شكري: الإذاعة المدرسية في ضوء تكنولوجيا التعليم، مرجع سابق، ص ١٢

١٠٨- Rager, Claurs, Education by radio school Brod casting (unsco. Daris, 1983, P. 1 .

١٠٩- ربـاب صلاح: المهارات الاجتماعية التي تعكسها الصحافة والإذاعة المدرسـية لـدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣.

١١٠-سكره على حسن: المرجع السابق، ص ١٨٣.

١١١- محمد فؤاد: ممارسة الأنشطة الإعلامية والتفكير الناقد، مرجع سابق، ص ١٩٩.

١١٢- Rager, Claurs, Education by radio school Brod casting (unsco. Daris, 1983, P. 1.

١١٣ – حمود البدر ، الإعلام التربوي بدول الخليج .

١١٤ – **عبد الحميد شكري:** مرجع سابق، ص ٢.

١١٥ – **ماجـــي الحلوانـــي حـــسين:** تكنولوجيا الإعلام في المجال التعليمي والتربوي، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٨م .

١١٦ – **محمد أدهم:** فن التحرير للصحافة المدرسية .

١١٧ – **ماجي الحلواني حسين:** مرجع سابق، ص٦٨ .

١١٨ – **ســـمير محمـــود:** الصحافة المدرسية، الأسس والمبادئ والتطبيقات مرجع سبق ذكره .

١١٩ – **طـــه محمد طه بركات:** أهمية الصحافة المدرسية، مرجع سابق ص ٧٢ .

١٢٠ – **محمد معوض:** مرجع سابق، ص ٢١٣.

١٢١ – **سمير محمود:** مرجع سابق، ص ٣٦ .

١٢٢ – **بلقـــيس عـــبد المنعم سرور:** الصحافة المدرسية ودورها في تناول قـــضايا البيئة بمحافظة الدقهلية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات والبحوث البيئية، ١٩٩٨م .

١٢٣ – **محمد معوض:** مرجع سابق، ص١٦.

١٢٤ – **حسن محمد على خليل:** دور أخصائي الإعلام التربوي .

١٢٥ – **حسن محمد على خليل:** دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنـشطة الإعلامية في المدارس المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ١٩٩٩م .

١٢٦ – **الـسيد أحمد الصرري:** في آداب المناظرات، منهج وتطبيق ط١ ، القاهرة: المركز المصري العربي، مارس ١٩٩٧م .

١٢٧ – **إيمـان عزام:** تنمية الوعي البيئي لدى طلاب التعليم الفني التجاري باسـتخدام المناظـرات، رسـالة ماجستير، معهد الدراسات والبحوث البيئة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣م .

١٢٨ – **حـسين كامـل بهاء الدين:** مبارك والتعليم ، نظره إلى المستقبل، وزارة التربية والتعليم يوليو، ١٩٩٢م .

١٢٩ – على حسين مصطفى ، مرجع سابق ، ص ٢٨٢ .

١٣٠ – **المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم:** اجتماع خبرات ومسئولية عـن تقنـيات التعليم لدراسة مشكلات استخدام التليفزيون في التعليم بالبلاد العربية، بغداد من ١٩–٢٠ مارس ، ١٩٧٧م .

١٣١ – **مصطفى** رجب: الإعلام التربوي في مصر، مرجع سبق ذكره .

١٣٢ – **سمير محمود:** مرجع سابق، ٦٩ .

١٣٣ – **محمد عاطف غيث:** قاموس علم الاجتماع، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٩م، ص١١٠.

١٣٤ – عبد اللطيف محمد خليفة ، ارتقاء القيم ، عالم المعرفة .

١٣٥ – صـفاء يوسف الاعصر ، تعلم من أجل التفكير ، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة ، ١٩٩٨ .

١٣٦ – سوليداد بيريه وبير داس Soledad pere and Pere R Dasen ، البحث التربوي ، مجلة مشفيليان ، مكتب التربية الدولي ، جنيف ، المجلة ٩ العدد ٣ (سبتمبر ١٩٩٩ م).

١٣٧ – جلال الشرقاوى ، الأسس في فن التمثيل وفن الإخراج المسرحي ، الهيئة المصرية العامة .

١٣٨ – على شلش ، النقد السينمائي في الصحافة المصرية ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٦ م ، ص ٩٦ – ١٠٠ .

١٣٩ – أحمد الحضري ، تاريخ السينما في مصر ، القاهرة ، نادى السينما ، ١٩٨٩ م ، الجزء الأول ، ص ٢٠٦ .

١٤٠ – مدكور ثابت ، صحافة السينما ونشرات السينما ، ص ٢٩ .

١٤١ – The Poket Dicionary London : Oxford University press 1969 .Edits P 601 .

١٤٢ – فـؤاد أبو حطب، آمال صادق: نمو الإنسان في مرحل الجنين على مرحلة المُسنين، ط٢، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، ١٩٨٩م .

١٤٣ – نصيف فهمي منقوبوس : مهارات الخدمة الاجتماعية في العمل مع الأفراد والجماعات، ب.ط، القاهرة، دار خالد بن الوليد للنشر، ١٩٨٣م ص ٣.

١٤٤ – صـبري الدمـرداش: التـربية البيئية، النموذج والتطبيق والتقويم، القاهرة، دار المعارف، ١٩٨١م .

١٤٥ – أورد الدكـتور محمـد إبراهيم في كتابه فن الخبر مائة تعريف ، ثم وضـع من عنده للخبر الصحفي وفن ما ترائي له ولمزيد من التفاصيل من ص ١٢ – ٦٦ .

١٤٦ – ماجـدة حامد : دارسات في علم النفس، القاهرة، النهضة المصرية، ١٩٨٦، ص٢٧.

١٤٧ – فـؤاد أبو حطب وآمال صادق: علم النفس التربوي، ط٤، القاهرة، الانجلو المصرية، ١٩٨٤، ٥١٩ .

١٤٨ – عـبد الهـادي الجوهري، عبد المنعم بدر، أحمد رأفت عبد الجواد: دراسات في التنمية الاجتماعية، مدخل إسلامي، ب.ط القاهرة: مكتبة نهضة الشرق جامعة القاهرة، ١٩٨٦م ص١٤٣.

١٤٩ – محمـد محمـد عبد بكير: المهارات الاجتماعية كما تعكسها برامج الأطفال في الراديو والتلفزيون للأطفال من سن ٦: ٩ سنوات دراسة مسحية، ٤٢٠م، ص١٣٠.

١٥٠ – محمد سيد عتراف: الأطفال والمشاركة في التنمية، القاهرة، مطبعة العمرانية للأوفست، ١٩٩٣، ص١٨.

١٥١ – سعد لبيب: المشاركة والتنمية الريفية، مجلة تنمية المجتمع، العدد ٢ لسنة ١٢، ١٩٨٨، ص٨ .

١٥٢ – أسـماء عـبد العال الجابري: تصمم برنامج لإكساب أطفال ما قبل المدرسة مهارات التعاون، رسالة دكتوراه غير منشورة، القاهرة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ١٩٩١، ص٢٠ .

١٥٣ – أسماء عبد العال الجابري: المرجع السابق، ص ٥٢-٥٤ .

١٥٤ – محمود أحمد محمود رمزية: أثر الإعلانات التليفزيونية في اكتساب طفـل مـا قبل المدرسة بعض المهارات الاجتماعية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، القاهرة، جامعة عين شمس، معهد دراسات طفولة ١٩٩٨، ص١٥.

١٥٥ – سـعدية بهادر: المراجع في برامج أطفال ما قبل المدرسة، القاهرة عالم الكتب، ١٩٩٤، ص ٤٩ .

١٥٦ – الإمـــام أبـــى حامد محمد محمد الغزالى : إحياء علوم الدين المجلد، بيروت دار الكتب العلمية، ص١٨٨.

١٥٧ – محمد منير حجاب: مهارات الاتصال للإعلاميين والتربويين والدعاة ، دار الفجر للنشر والتوزيع، ١٩٩٩م ص ١٨٧-١٩١.

١٥٨ – محمد منير حجاب: المرجع السابق، ص١٣٥-١٤٠.

١٥٩ – محمـــود علم الدين ، مستحدثات الفن الصحفي في الجريدة القومية ، مرجع سابق ،ص ١٥٨ .

١٦٠ – Jahnkenny & Margaret Reld , Training Interventions London : In Stitute of Personel management , IPM , 1986 .P 30 .

١٦١ – محمـــد جمـــال برعـــي ، التدريب والتنمية ، عالم الكتب ، القاهرة ١٩٧٣ م ، ص ٣٦ .

١٦٢ – جعفـــر العـــبد ، التدريب كوسيلة لتعبر سلوك الأفراد مؤتمر القادة الإداريين ، أبريل ١٩٩٨ القاهرة ١٩٦٩ ، ص ٣٨١ .

١٦٣ – منصور فهمي : إدارة القوى البشرية ، الجزء الأول ، إدارة الأفراد ، دار النهضة العربية ، الطبعة السادسة ، القاهرة ، ١٩٨٢ ، ص ١٣٨ .

١٦٤ – أســـما حسين حافظ ، التدريب الإعلامي الصحفي لطلبة التخصص الدراســـي الجامعـــي : نحو نموذج لبرنامج تدريبي مقترح ، القاهرة ، دار الثقافة للطباعة والنشر والتوزيع ، ١٩٩٩ ، ص ١٩ .

١٦٥ – فوزية فهيم : تأهيل الكوادر الإعلامية من أجل نهضة علمية متكاملة ، مجلة الفن الإذاعي ، ٢٠٠٥ م ، ص ١٤٧ – ١٤٨ .

١٦٦ – عمـــاد الـــسباعي : أبعاد الدور المؤثر والمتطور للإعلام والاتصال الجماهيـــري فـــي مجال دعم الجهود القومية في انحراف الأحداث ومواجهة

جـــناحهم بين الواقع والتطلع – المؤتمر الخامس المصرية للقانون الجنائي – أبريل ١٩٩٢ ، ص(ى).

١٦٧ – حـــسين محمـــد الـــبدوي : الإعداد والتدريب الإداري بين النظرية والتطبيق ، رسالة دكتوراه ، كلية الحقوق ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٦ م ، ص ١٧٣ : ١٨٠ .

١٦٨ – عـــبد المجيد العبد : إعداد كوادر التدريب وعلاقتها بالتدريب الذاتي الجماعـــي ، مقالـــة بمجلة الكفاية الإنتاجية العددين الثالث والرابع ، يوليو ، اكتوبر ، ١٩٨١ ، ص ٥ .

١٦٩ – كامل شريف خورشيد : تخطيط وتصميم المناهج والبرامج التدريبية الجهـــاز المركـــزي للتنظـــيم والإدارة ، قطاع التدريب في الخدمة المدنية ، الجزء السادس ، القاهرة ، ١٩٧٤ ، ص ١٧ .

١٧٠ – محمـــد محمـــود مـــصطفى حميد : التدريب العملي لطلاب الخدمة الاجتماعية المضمون – الواقع – المستقبل ، مجلة القاهرة للخدمة الاجتماعية ، العدد الرابع ، الجزء الأول ، ٢٠٠٣ م ، ص ١٧٠ – ١٧٢ .

١٧١ – ناهد أحمد فؤاد أبو العيون ، مرجع سابق ، ص ٤١٣ .

١٧٢ – Unesco training for Mass communication Reportes and Papers on mass Communication No (73) , 1972 , P10 .

١٧٣ – I bid . P .P . 10-18 .

١٧٤ – ناهد أبو العيون ، مرجع سابق ، ص ٤٢٠ – ٤٢٢ .

١٧٥ – أســـما حـــسين حـــافظ ، الـــتدريب الإعلامي الصحفي التخصصي الدراســـي الجامعي نحو نموذج لبرنامج تدريبي مقترح ، مرجع سابق ، ص ١٩ .

١٧٦ – Tom Dichkson , Mass Media Education in Transition perparing for centuery . lawrence Erlbaum Assciation Inc , c.. p100 .

١٧٧ – أحمد حسين اللقانى ، حسين الجمل ، معجم المصطلحات التربوية المصرية ، القاهرة ، علام الكتب ، ١٩٩٦ م ، ١٨٢ .

١٧٨ – فاروق عبد الله خليه ، أستاذ الجامعة ، الدور والممارسة بين الواقع والمأمول ، القاهرة : دار زهراء الشروق ١٩٩٧ ، ص ١٥ – ٣٩ .

١٧٩ – المرجع السابق ، ص ١٥ .

١٨٠ – صالح أبو أصبع ، تحديات الإعلام العربي ، مرجع سابق ، ص ٣٧٢ – ٣٧٢ .

١٨١ – المجالس القومية المتخصصة ، الأوضاع الإدارية والمالية بالجامعات المصرية وسبل النهوض بها ، تقرير المجلس القومي للتعليم والبحث العلمي والتكنولوجيا ، الدورة الثالثة والعشرون ، ١٩٩٥ – ١٩٩٦ ،ص ١٧٠ .

١٨٢– ACEJM, ACEJEC Accrediting Standarads Invailable On line htt//www.unkansedul-acejme/program / standards / shtmal accssed on 3/9/2003 .

١٨٣ – جلال عبد الوهاب ، أسس العلاقات العامة ، الكويت ، دار البيان ، ١٣٩٢هـ ، ص ٢١٢

١٨٤ – رشاد أحمد عبد اللطيف ، تنمية المجتمع وقضايا الإعلام التربوي ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٥ ، ص ١٩٢ .

١٨٥ – محمد عبد الله عبد الرحيم ، العلاقات العامة ، القاهرة ، مطبعة جامعة القاهرة ، ١٩٨٩ ، ص ١٢٧ .

١٨٦ – محمد عبد القادر أحمد ، دور الإعلام في التنمية ، ، العراق وزارة الثقافة والإعلام ، ١٩٨٢ ، ١٠٢ .

١٨٧ – السيد حنفي عوض ، العلاقات العامة (القاهرة مكتبة وهبة ١٩٨٣) ص ٢١٦ .

١٨٨ – إبراهيم إمام ، العلاقات العامة والمجتمع ، القاهرة ، مكتبة الانجلو ، ١٩٨١ ، ص ٢١٦ .

١٨٩ – رشاد أحمد عبد اللطيف ، مرجع سابق .

١٩٠ – تهانـــي حـــلاوة ، ورقة مقدمة إلى لجنة التعليم الدائمة بمجلس أمناء إتحاد الإذاعة والتليفزيون ، القاهرة ، ٢٠٠٧م .

١٩١ – تقرير مجلس أمناء إتحاد الإذاعة والتليفزيون ، القاهرة ، ٢٠٠٧ م .

١٩٢– الإعــلام المــصري والألفية الثالثة ، المجموعة الثقافية المصرية ، جمهورية مصر العربية، القاهرة ، ١٩٩٩ م .

١٩٣–محمـــد على كامل ، لغة الإشارة ، مكتبة النهضة المصرية ،القاهرة ، ٢٠٠٣ م .

١٩٤– ماجـــي الحلواني حسين ،الإعلام وقضايا المجتمع ،الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة ، ٢٠٠٦ م .

١٩٥– الهيئة العامة للاستعلامات ، وزارة الإعلام ، مصر ، الكتاب السنوي ،القاهرة ، ٢٠٠٤ م .

١٩٦– لغة الطفل العربي في عصر العولمة ، مؤتمر أوراق العمل ، جامعة الدول العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٧ م .

١٩٧– خمـــيس شمارى وكارولين ستاينى ، دليل حقوق الإنسان في الشراكة الأوروبية – المتوسطة ،الشبكة الاورومتوسطية لحقوق الإنسان ، ٢٠٠٠م .

١٩٨- مــصر ،اتحاد الإذاعة والتليفزيون ،الكتاب السنوي ،دار الجمهورية للصحافة ، القاهرة ، ٢٠٠٦ م.

١٩٩- مجلــة الفــن الإذاعــي ، اتحاد الإذاعة والتليفزيون ، العدد ١٧٩ ، القاهــــرة ، ٢٠٠٥ م .

٢٠٠- عــبدالله محمد زلطة، الكتابة للراديو والتليفزيون ، ت.د. ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٩ م .